

Промоция на български регионални вина във Великобритания и Ирландия

Публикуван на: 05-12-2008

Източник: [Портал Европа](#)



Българската Национална лозаро-винарска набира проектни предложения за организация, която да реализира промоционална програма за виното като част от ценностната система на Европейския съюз за качество, традиции, многообразие и трайно развитие.

Програмата включва промоция и информация, които да спомогнат за увеличаване на продажбите на определени регионални вина от ЕС (България) на целевите пазари Великобритания и Ирландия.

Това предложение за 3-годишен проект до Европейската комисия е част от програмата на ЕС за промоция на селскостопански продукти на вътрешния пазар на ЕС.

[illegible]

□□□□ □□□□□□□□ Срокът за заявяване на интерес е 7 януари. [Всички важни подробности вижте ТУК – в рубриката “Конкурси” на Портал ЕВРОПА.](#)

Целта на програмата е да разпространи информация за инициативите на ЕС, които гарантират качеството на регионалните вина, да промени негативните нагласи на потребителите и дистрибуторите и значително да повиши конкурентноспособността на вината на пазарите на Великобритания и Ирландия, с което да увеличи продажбите.