
Публикуван на: 05-08-2009

Източник: [Портал Европа](#)



"Взаимодействие с Европейския парламент"

Ангажиране на гражданите във формулирането на общите цели и политики на Европейския съюз чрез насърчаването им да се включват в общоевропейския дебат - това е основната цел на **комуникационната кампания "Взаимодействие с Европейския парламент"**. Тя се осъществява на различни езици чрез интернет-платформата <http://parliament.europe.bg> от Фондация "Европейски институт" в сътрудничество с Центъра за модернизиране на политики, Портал ЕВРОПА и "Радио България" на БНР.

Екипът на инициативата си е поставил за цел да улеснява комуникацията между гражданския сектор и институциите на ЕС, в частност членовете на Европейския парламент.

Кампанията цели да стимулира включването в общоевропейския дебат на гражданите и обществените организации от 20 държави-членки на ЕС, както и от страните от Западните Балкани. Инициативата се осъществява чрез интернет и включва разработване и разпространение на информационни и аналитични материали по ключови въпроси от работата на ЕП, серия online дискусии и видео-разговори с членове на ЕП, както и създаване на тематични радиопредавания, свързани с функционирането на ЕП - копродукция с "Радио България" – БНР. Основен акцент са ролята на Европейския парламент като единствен пряко избран от гражданите орган на Европейския съюз, и начините, по които той функционира. Тя е подходящ повод да погледнем напред към новата роля и повишените правомощия на ЕП съгласно Лисабонския договор, изискващи още по-интензивен диалог между гражданите и евродепутатите.

Кампанията започна с изборите за Европейски парламент през юни 2009 г., продължава 16 месеца и завършва през 2010 г. Тя е продължение на проекта **"Cera – взаимодействие с ЕП"**, финансиран чрез ГД "Комуникация" на ЕП в рамките на Годишната програма за 2008 г. за предоставяне на безвъзмездна подкрепа. Благодарение на този проект беше изградена интерактивната информационна система <http://parliament.europe.bg>: интерактивен посредник между избирателите и избраните в ЕП по всички актуални въпроси от европейския дневен ред. Водещ стремеж за екипа ни е да изясни на целевите групи институционалната уредба на ЕС и специалните роли и място в нея на Европейския парламент - с акцент за начина, по който неговите решения се отразяват както върху всекидневния живот на гражданите, така и върху глобалните външнополитически процеси.

Всички **дейности** са насочени към стимулиране на общоевропейския демократичен дебат чрез включване на гражданите и гражданските организации от различните държави-членки (20 в рамките на проекта) и подкрепа за увеличаване на ефективността на комуникациите с институциите на Европейския съюз при формулиране на политиките. Подходът за изпълнение на проекта предвижда промотиране и увеличаване на взаимното разбиране на културното разнообразие в Европа.

Нашата целева **аудитория** е широка, многоезична и от различни държави-членки на ЕС, като обръщаме особено внимание на представителите на академичните среди, младите хора, блогосферата, медиите и гражданските организации. Освен на територията на ЕС, проектът се насочва и към гражданите в страните от Западните Балкани: Хърватия, Турция, Македония, Албания, Босна и Херцеговина, Черна Гора и Сърбия. За осъществяване на целите на проекта, продължават изградените трайни партньорства с организации като мрежите PASOS, CHALLENGE, Balkan Communication Network, Local Development Booster и Европейските информационни центрове от мрежата "Европа Директно".

[Вижте ТУК повече за организациите, изпълняващи инициативата.](#)