

ЛОБИРАНЕТО ПРЕД ЕВРОПАРЛАМЕНТА И ЕВРОКОМИСИЯТА ЗА ЧЛЕНСТВОТО НА СОФИЯ И БУКУРЕЩ В ЕС

Публикуван на: 14-06-2006

Източник: [Портал ЕВРОПА](#)



Защо решението България да бъде присъединена през 2007 се взема на [неформална вечеря във Виена](#) от канцлерите на Австрия и Германия?

Това е една от темите в днешния, трети анализ от поредицата "[Мътна прозрачност](#)" на Портал ЕВРОПА за лобизма в ЕС, САЩ и България.

Екипът ни търси отговор на въпроса, има ли Европейската комисия сили да изиска от лобистите прозрачност на дейността им? Готова ли е ЕК да наложи стриктни етични правила за собствените си служители?

Както Портал ЕВРОПА неведнъж е писал, нашата страна – а и редица други държави (например Румъния) дава доста пари за международно лобиране. Шумът около майския доклад на Оли Рен заглуши изявленията и призивите за бързо приемане на закон за лобизма у нас, но дебатът по темата се възроди в т.нар. "екшън план" на кабинета Станишев, съставен в отговор на мониторинговия доклад.

Според неофициални информации в Букурещ, румънската страна е похарчила над 42 милиона евро от началото на годината досега за "мероприятия, свързани с лобизъм, връзки с обществеността и реклама" на румънското членство в ЕС.

[Материалите от поредицата "Мътна прозрачност" търсете в рубриката "Тема на месеца" на Портал ЕВРОПА.](#)