

АНТИ-НАГРАДИ ЗА ЛОБИРАНЕ РАЗДАВАТ НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ

Публикуван на: 13-12-2006

Източник: [Портал Европа](#)



» Генерална дирекция "Вътрешен пазар" на ЕК и компанията ЕххонMobil получават годишните анти-награди за непрозрачен лобизъм и най-безпринципни практики.

» Гюнтер Ферхойген и Питър Манделсън - подгласници на ГД "Вътрешен пазар".



Неправителствените организации "Обсерватория Корпоративна Европа" (Corporate Europe Observatory), "Приятелите на Земята - Европа", "ЛобиКонтрол" и "Спинуоч" ще обявят на церемония тази вечер в Брюксел тазгодишните "победители" в станалия вече традиционен анти-конкурс в сферата на лобизма, в който се присъждат "награди" за най-вредни практики по отношение на лобизма.

Това научи Портал ЕВРОПА от ЛобиКонтрол".

Петролният гигант ЕххонMobil получава приз за най-лошо европейско лобиране, а чиновниците от Генерална дирекция "Вътрешен пазар" на Европейската комисия - за най-лош привилегирован достъп.

ExxonMobil

АНТИ-НАГРАДИ ЗА ЛОБИРАНЕ РАЗДАВАТ НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ

ЕххонMobil е награден заради това, че продължава да манипулира дебата за климатичните изменения в Брюксел, плащайки скришно на скептиците, се казва в прес-съобщение за мотивите на неправителствените организации, получено в редакцията на Портал ЕВРОПА.

Що се отнася до ключово важната Генерална дирекция "Вътрешен пазар", НПО обясняват, че нейните чиновници са манипулирали консултативния процес, с цел необосновано да легитимират собственото си спорно предложение за единна европейска патентна система. ГД "Вътрешен пазар" на ЕК грубо е подценила критиките към това предложение, отправени от множество малки и средни предприятия.

Изборът на тазгодишните печеливши в анти-наградите за най-лошо лобирание е направен чрез онлайн гласуване, в което са участвали над 9400 души.

Според Улрих Мюлер от базираната в Германия организация "ЛобиКонтрол", нефтената компания "ЕххонMobil" умишлено създава изкуствен дебат относно причиненото от човека глобално затопляне, чрез който да се попречи на политическите мерки, целящи намаляване на вредните емисии на въглероден окис в атмосферата. Мюлер допълни, че в Европа почти липсват правила за прозрачност.



В съобщението на организаторите се казва, че "подгласници" на ГД "Вътрешен пазар" за анти-лоби-приза са били еврокомисарят по търговията Питър Манделсън и еврокомисарят по индустрията Гюнтер Ферхойген. Манделсън е бил "номиниран" заради това, че има твърде неформални връзки с индустриални лобисти като например European Services Forum, а Ферхойген - заради ролята си в небалансираното създаване на т.нар. Групи на високо ниво, доминирани от мега-корпорации, като например Групите на високо ниво за конкуренцията, за енергетиката и за околната среда.



АНТИ-НАГРАДИ ЗА ЛОБИРАНЕ РАЗДАВАТ НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ

Неправителствените организации "Обсерватория Корпоративна Европа" (Corporate Europe Observatory), "Приятели на Земята - Европа", "ЛобиКонтрол" и "Спинуоч" - както Портал ЕВРОПА вече писа - пледират за максимална прозрачност в лобизма на европейско ниво и прекратяване на безпринципните тактики на секретност.