

---

Публикуван на: 12-03-2007

Източник: [Портал Европа](#)

---



От днес до 23 март инспектори от Службата по храните и ветеринарните въпроси на Европейския съюз (FVO) идват в България за поредната проверка на млеко- и месопреработвателните предприятия, съобщава „Дневник“. Ветеринарите ще посетят 12 мандри, кланици и складове за животинска продукция, които искат да търгуват на европейския пазар.

Лицензираните до момента предприятия са 30, от които 16 са за млечни продукти, останалите - за преработка на бели и червени меса. След първите проверки през февруари европейски ветеринари и мениджъри установиха липсата на лицензирани хладилни бази, без които търговията на практика се блокира. Според европейските норми преработвателите са длъжни да държат суровините задължително в одобрени от ветеринарните власти помещения. Дори търговците от ЕС, които навлизат на българския пазар, са длъжни да разполагат с одобрени складове. Досега само една база във Варна отговаря на тези критерии, затова и поредната евркомисия планира инспекции на подобни складове.

Проблемите с качеството на суровото мляко и свинското месо предизвикаха и забраните, които Европейската комисия наложи на българските предприятия в края на миналата година. По искане на българските мениджъри миналата седмица в Брюксел се проведе техническа среща между експерти от дирекция САНКО на ЕК, български ветеринари и мениджъри от млечния и месния бранш.

Представителите от новоучредената асоциация на млекопреработвателите поискаха преходен период, за да се регулират проблемите с качеството на суровината. Всички новоприсъединили се държави имат този проблем, затова се налага този преход, се казва в специално становище на асоциацията. Млекарите поискаха Европейската комисия да им разреши да реализират в трети страни произведеното сирене и кашкавал от края на миналата година. Отговорът на дирекция САНКО се очаква да бъде обявен на 14 март.

Става въпрос за износа на 3 хил. т овче и биволско сирене и кашкавали, които залежават в складовете на компаниите. Целта е те да се реализират на пазарите в САЩ, Австралия и Ливан, където българските компании традиционно присъстват, поясни председателят на асоциацията Михаил Тачев. Като членове на ЕС българските компании трябва да са лицензирани от ЕС, за да експортират. Този износ може да се реализира само с изричното съгласие на Еурокомисията, но при условие че партньорите извън ЕС са съгласни. Подобни одобрения са депозирали търговските партньори от САЩ, очаква се и останалите да изпратят необходимите документи до ЕК, поясни още Тачев за „Дневник“.