

La campagne pour le PE est lancée

Publié le: 28-03-2009



Le Parlement européen donne le coup d'envoi de la campagne de sensibilisation et d'information dans les 27 pays membres de l'Union européenne sous le slogan "Elections européennes – A vous de choisir!" Les six élections de députés au PE se tiendront du 4 au 7 juin prochain. La Bulgarie et la Hongrie sont les seuls pays membres de l'Union européenne à n'avoir pas encore arrêté la date du scrutin.

La campagne pour le PE coûtera 18 millions d'euros soit 5 cents d'euro par électeur en fonction du nombre des électeurs potentiels – a précisé Mikhael Christov de l'Office d'information du Parlement européen en Bulgarie. Les animateurs de cette campagne misent sur plusieurs sources d'information, médias, Internet, cartes postales et affiches. L'affiche officielle avec le logo de la campagne représente une étoile en jaune sur fond bleu comme le drapeau de l'Union européenne.

Un box pour le choix, équipé d'appareils audiovisuels, sera installé non loin du Palais national de la culture à Sofia à l'instar du choice box qui existe déjà à Bruxelles. Tous ceux qui le désirent pourront y trouver l'information qui les intéresse et exprimer leur opinion sur des problèmes liés à l'activité de l'UE et du PE. L'information sera traduite dans les 27 langues des pays de l'UE et sera diffusée dans les trois centres de la Communauté – Bruxelles, Strasbourg et Luxembourg. En Bulgarie on compte aussi sur deux grandes installations tridimensionnelles présentant des images et des textes provocants. La première installation est consacrée à la défense des consommateurs et la seconde au dossier brûlant des frontières et de la sécurité. Le commentaire de Mikhael Christov :

□ □□□□
□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□
□□□□ □□□□□□□□
□□□□□

□□□□ □□□□□□□□« Des panneaux d'affichage seront installés aussi dans 8 autres villes bulgares. Des spots de télévision seront projetés dans 11 salles de cinéma. Des spots de télévision et de radio seront diffusés gratuitement sur certains médias électroniques prkts à faire un tel geste. Des cartes postales et des affiches seront distribués aux passants. Le programme prévoit aussi un voyage appelé Votre premier vote pour le PE. Il s'agit d'invitations organisées dans 8 villes universitaires quelques semaines avant les élections et s'adressent aux jeunes. Toutes ces initiatives s'inscrivent dans le cadre de la campagne institutionnelle du Parlement européen qui

La campagne pour le PE est lancée

ne fait que compléter la vraie campagne pour les élections européennes des partis politiques et leurs candidats. Vous ne trouverez pas des affiches invitant les électeurs à voter Gauche, Droite, Libéraux ou Centristes. La campagne est appelée à rappeler aux gens qu'il y aura cet été des élections au Parlement européen et qu'ils pourraient exprimer leur position sur les collectivités locales et sur l'Union européenne sans quitter leur appartement. Ils pourront envoyer leur bulletin de vote pour la liste de la formation politique choisie car ce sont les citoyens, les électeurs qui ont le dernier mot. Biliana Rayva, députée européenne bulgare de l'Alliance des libéraux et des démocrates européens ;

« C'est pour la première fois que le Parlement européen organise une campagne d'information collective visant à sensibiliser les citoyens européens afin qu'ils participent massivement aux élections européennes. L'objectif de cette campagne est d'aider les citoyens à connaître mieux le Parlement européen et ses activités car le taux de participation demeure très bas en Bulgarie et dans d'autres pays membres de l'Union européenne. Nous voulons expliquer aux électeurs européens que leur vie quotidienne dépend des décisions prises par le PE ». En juin prochain, 375 millions d'Européens ayant le droit de vote seront appelés aux urnes pour élire 736 députés issus de 27 pays dont 17 de Bulgarie.

Tatiana Obraynova

Version française : Assen Zidarov