

«LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, VOUS POUVEZ LE MAÎTRISER»

Publié le: 30-05-2006

Source: [Commission européenne](#)



Pourquoi cette campagne communautaire?

La lutte contre le changement climatique, devenue une priorité au niveau européen, est un des plus grands défis que nous ayons à affronter, et qui ne pourra être relevé sans les efforts conjugués de tous les acteurs concernés, notamment l'industrie, les transports, l'agriculture et les particuliers.

L'issue de la lutte contre le changement climatique constitue, diverses enquêtes le confirment, un enjeu important aux yeux des citoyens européens. De fait, le changement climatique figure parmi leurs trois plus grands sujets de préoccupations en matière environnementale.[1] Nombre d'entre eux semblent désespérés par l'ampleur du défi et pensent que la lutte contre le changement climatique est l'affaire des autres - industrie, responsables politiques, etc. - ou qu'eux-mêmes ne peuvent rien faire.

En menant cette campagne, la Commission s'efforce de sensibiliser tous les citoyens de l'Union au changement climatique et de montrer à chacun qu'il peut contribuer à la lutte contre ce phénomène, mais aussi que des gestes simples dans la vie de tous les jours, s'ils se généralisent, peuvent réduire sensiblement les émissions de gaz à effet de serre.

La consommation des ménages est directement responsable de quelque 16 % des émissions de gaz à effet de serre consécutives à la production et à l'utilisation de l'énergie. Dans la consommation énergétique des ménages, la part du chauffage s'élève à 70 %, celle de l'eau chaude à 14 % et celle de l'éclairage et des appareils électriques à 12 %.

L'usage de la voiture particulière intervient de surcroît à raison de 10 % dans les autres émissions de gaz à effet de serre, mais nous sommes aussi indirectement responsables d'autres émissions de ce type de gaz dès lors que nous achetons des produits dont la production a un coût énergétique, que nous prenons l'avion, que nous produisons des déchets, etc. Nous avons le pouvoir d'influer sur ces divers types d'émissions; la campagne donne une bonne cinquantaine d'«astuces» qui permettraient de les réduire sans que notre qualité de vie en soit affectée.

Quels sont les objectifs de la campagne?

Voici les principaux objectifs que vise la campagne de sensibilisation au changement climatique: rendre les citoyens plus conscients du changement climatique et leur permettre de mieux le comprendre;

montrer qu'on peut faire beaucoup en se comportant différemment dans la vie de tous les jours et que chaque individu a un rôle à jouer dans la lutte contre le changement climatique;

inciter les citoyens à changer de comportement dans la vie quotidienne, en consentant à des efforts modestes, mais bien utiles.

Le principal message de la campagne, c'est que les gestes quotidiens de la vie quotidienne - pousser la climatisation, mal fermer un robinet, laisser la lumière allumée, etc. - ont des effets directs sur le changement climatique. Ce message est résumé par le slogan «Le changement climatique, c'est vous qui le maîtrisez.» Le texte figurant sur l'affiche («Baissez la clim'. Éteignez. Recyclez. Marchez.») rappelle

«LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, VOUS POUVEZ LE MAÎTRISER»

quelques-uns des moyens très simples dont chacun de nous dispose pour réduire ses émissions de gaz carbonique. Les gens doivent sentir à la fois qu'ils peuvent agir et qu'ils sont responsables. Le site web de la campagne donne de plus amples précisions sur ce que l'on peut faire concrètement dans les quatre domaines évoqués par le texte de l'affiche.

Comment ferez-vous passer votre message?

Lors du lancement de la campagne, d'immenses panneaux publicitaires seront déployés sur des édifices publics dans la plupart des capitales européennes, où certaines statues porteront le T-shirt de la campagne. Pour attirer l'attention du public, on utilisera également la télévision, l'affichage et la presse écrite, ainsi que divers moyens électroniques (envoi de courriels, etc.).

Des informations détaillées seront disponibles sur le site web de la campagne, qui sera opérationnel le 29 mai 2006: www.climatechange.eu.com