

ЕС НАЛАГА СТРОГИ МЕРКИ СРЕЩУ ПОДВЕЖДАЩИ САЙТОВЕ ЗА ПРОДАЖБА НА САМОЛЕТНИ БИЛЕТИ

Публикуван на: 14-11-2007

Източник: [Портал Европа](#)



Днес комисарят на ЕС по защитата на потребителите г-жа Меглена Кунева обяви резултатите от разследване, проведено на територията на ЕС, с участието на националните органи на 15 държави-членки и Норвегия, срещу подвеждащата реклама и некоректните практики по отношение на интернет страниците за продажба на самолетни билети, съобщава Рапид.

Твърдите мерки засягат сайтове на водещи авиокомпании в Европа, на нискобюджетни превозвачи, както и други сайтове за продажба на самолетни билети. Резултатите от проучването показват нередности в над 50 % от всички уебсайтове, по-специално що се отнася до указаните цени, договорните условия и яснотата на предлаганите условия.

През седмицата на 24 - 28 септември, в рамките на първата съвместна правоприлагаща акция във връзка с правата на потребителите (координирана от Европейската комисия), националните правоприлагащи органи на Австрия, Белгия, България, Гърция, Дания, Естония, Испания, Италия, Кипър, Литва, Малта, Португалия, Финландия, Франция, Швеция и Норвегия разгледаха щателно над 400 интернет страници, за да проверят съответствието им с правото на ЕС за защита на потребителите.

Тази мащабна проверка ще бъде последвана от правоприлагаща фаза, в която органите ще се свържат с авиокомпаниите и ще изискат от тях да коригират сайтовете или да дадат разяснения.

Днес Комисар Кунева предупреди, че дава на авиокомпаниите четиримесечен срок за отговор.

Освен че са заплашени от съдебни мерки, компаниите, които не предприемат действия за привеждане на въпросните сайтове в съответствие с правото на ЕС до изтичането на определения срок, ще бъдат публично назовани и порицани.

„Независимо дали се намират в Брюксел, Барселона, Мюнхен или Манчестър, потребителите заслужават ясно и коректно ценообразуване, без скрити изненади в ситния шрифт на договорните условия“, каза комисарят на ЕС по защитата на потребителите Меглена Кунева. „Открихме, че около 50 % от сайтовете за продажба на самолетни билети понастоящем крият разочарования за европейските потребители. Съобщените днес цифри показват, че е налице съществен проблем в сектора. Това е един въпрос от европейски мащаб, който заслужава действия на европейско ниво. Тя добави: „Днес аз отправям възможно най-строго предупреждение към компаниите да

ЕС НАЛАГА СТРОГИ МЕРКИ СРЕЩУ ПОДВЕЖДАЩИ САЙТОВЕ ЗА ПРОДАЖБА НА САМОЛЕТНИ БИЛЕТИ

предприемат незабавни мерки, за да въведат ред в собствения си двор. Веднъж щом изтече срокът, няма да се поколебая да отида по-далече и да назова и порицая публично компаниите, които продължават да нарушават закона."

След мащабната проверка националните органи ще се свържат с фирмите и ще изискат от тях да дадат разяснения относно действията си. Тези, които не съумеят да го направят, са заплашени от съдебни мерки, водещи до налагане на глоби или затваряне на уебсайтовете им. На практика националните органи ще провеждат разследвания и ще вземат мерки за правоприлагане по делата от национален мащаб.