

# СТАРТИРА ЧЕТВЪРТИ НАЦИОНАЛЕН КОНКУРС ЗА ИНОВАТИВНО ПРЕДПРИЯТИЕ НА ГОДИНАТА

---

Публикуван на: 16-11-2007

Източник: [Портал Европа](#)

---



Фондация "Приложни изследвания и комуникации" в партньорство с Министерството на икономиката и енергетиката, Мисията на Световната банка в България, Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, Българската стопанска камара, Българската академия на науките организират за четвърта поредна година Националния конкурс за иновативно предприятие на годината.

Класацията на световната конкурентоспособност за втора поредна година препоръчва спешни и адекватни мерки на политиката за подобряване на бизнес средата в България, между които е и насърчаването на иновациите, високотехнологичния експорт и технологичното сътрудничество.

В същото време, индексът на иновативност на българските предприятия (разработен от фондация ПИК) за 2006 г. показва, че 65 % от фирмите не са въвеждали никакви иновации през последната година. Основната част от българските иновативни предприятия (около 24 % от всички фирми) реализират стойности на индекса под 40 при средна стойност 56,1 за страните от ЕС. Високо иновативните български фирми (с индекс над 56,1) са едва 4 %. Голямата разлика между средните равнища на иновативност между всички и иновативните фирми в България е признак на слабо развитие на предприемаческата активност на българската икономика.

Конкурсът е посветен именно на иновативните български фирми, които въпреки затрудненията се стремят не просто да оцеляват, а да създават нововъведения, да гледат в бъдещето и да се конкурират на европейско равнище.

Неговата цел е да покаже добрия български модел за бизнес, да привлече вниманието на широката общественост върху постиженията на българските предприятия в областта на иновациите и така да стимулира повече фирми за успех.

Не случайно предходните издания на конкурса показват, че голямата част от участниците са фирми, които внедряват едновременно процесни, продуктови иновации и нови маркетингови стратегии, активно участват в иновационни проекти и програми и са осъзнали важността на човешкия фактор или както казва г-н Кюркчиев, изпълнителният директор на «Фикосота» АД - най-иновативното предприятие в категория средно/голямо за 2006 г.: „...Участвахме с три иновации, които са уникални за страната ни. Хората, които правят тези неща, са преди всичко хора с амбиция. Те не са безразлични към продуктите, които създават, и биха искали тези продукти да са тяхната гордост, а не тяхното оставане в сянката на бизнеса...Също така ние залагаме

# СТАРТИРА ЧЕТВЪРТИ НАЦИОНАЛЕН КОНКУРС ЗА ИНОВАТИВНО ПРЕДПРИЯТИЕ НА ГОДИНАТА

---

елементите на бъдещето, т.е. във всеки един продукт, който създаваме, ние виждаме нашето бъдеще като компания, като фактор и като елемент на пазара.&rdquo;

Конкурсът е отворен за предприятия от всички сектори на българската промишленост, включително информационните технологии. Кандидатите за приза могат да попълнят картата за участие до 17 декември 2007 г.

Кандидатурите ще бъдат оценявани от експертна комисия по специална методология. Десетте фирми, посигнали най-високи резултати ще бъдат посетени от експерти от Фондация &ldquo;ПИК&rdquo;. Финалният етап е разглеждане на номинациите от жури, съставено от представители на министерства, работодателски, научни и нестопански организации, Мисията на световната банка и други.

Победителят във всяка от двете категории ще получи статуетка - символ на конкурса, изработена от скулптора Петко Арnaudов и почетна диплома.

Наградите ще бъдат връчени на тържествена церемония по време на Четвъртия национален иновационен форум (м. януари 2008 г, София).

Пролетта на 2007 г. призьт &bdquo;Иновативно предприятие на годината&rdquo; бе обявен за една от най-добрите практики на европейската мрежа IRC Network - най-голямата мрежа в света за подпомагане и консултиране на МСП и изследователски организации и лица в областта на международното сътрудничество и трансфера на технологии.

От 1997 г. Фондация &bdquo;ПИК&rdquo; е координатор и домакин на Европейски иновационен център - България.

Обявяването на конкурса за добра практика на мрежата се дължи на положителните ефекти от инициативата - насърчаването на иновационната дейност на българските предприятия и популяризирането резултатите им в областта на иновациите.