

## НОВА ЕВРОПЕЙСКА ДИРЕКТИВА СРЕЩУ ПОДВЕЖДАЩАТА РЕКЛАМА ВЛИЗА В СИЛА

---

Публикуван на: 12-12-2007

Източник: [Портал Европа](#)

---



**Точно две седмици преди Коледа, влизат в сила новите правила на Европейския съюз срещу подвеждащите рекламни практики, съобщава Рапид. Те са част от директива за Нечестните рекламни практики - *Unfair Commercial Practices (UCP) Directive*. Тя се отнася до фалшивите "безплатни" оферти, директното увещаване на децата, подвеждащата реклама в интернет, пирамидни схеми, т.нар. рекламиране със заложен стръв, рекламата на продукти с лъжливи лечебни свойства, игри и промоции.**

Директивата засилва съществуващите европейски стандарти по отношение на рекламата и защитата на потребителите. Тя има за цел да повиши доверието на потребителите на единния европейски пазар и да ограничи агресивните търговски практики, така че да се развива трансграничната търговия, обясни комисарят по защитата на потребителите Меглена Кунева. Засега само 14 държави прилагат съществуващите правила. ЕК е започнала наказателни процедури срещу останалите, които още не са приели никакви национални правила.

В директивата са засегнати четири ключови елемента за справянето с нечестната реклама. Първият е формулирането на обща клауза, определяща кои практики са нечестни и забранени. Вторият елемент е подробно определение на двете основни категории забранени рекламни практики - подвеждащата реклама и агресивната реклама. Директивата включва и т.нар. черен списък на практиките, които при всички случаи са забранени. В него са описани 30 схеми, които при всички обстоятелства са считани за нечестни.