КОМУНИКАЦИОННАТА КАМПАНИЯ "СЕГА - ВЗАИМОДЕЙСТВАМЕ С ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ!" СТАРТИРА

Публикуван на: 20-03-2008
Източник: Портал Европа



Европейски институт, Центърът за модернизиране на политики и Портал "Европа" представиха интернет комуникационната кампания "Сега - взаимодействаме с Европейския парламент!" на 19 март в информационния център на ЕП на София. Медии и представители на медийните партньори на инициативата уважиха събитието, което съвпадна по дата с 50-ия рожден ден на Европейския парламент /ЕП/ - 19 март. То се предаваше пряко по уеб камера за потребителите в интернет.

Г-жа Юлиана Николова, директор на Европейски институт, заяви в своето приветствие, че кампанията се осъществява, благодарение на партньорствата в 20 държави-членки на ЕС, както и достига до гражданите на страните-кандидатки за членство. Като една от основните цели на инициативата тя подчерта да се издигне авторитета на ЕП, близо година преди следващите избори през юни 2009 г. Инициативата има за цел и да погледнем напред към новата роля и повишените правомощия на ЕП съгласно Лисабонския договор, изискващи още по-интензивен диалог между гражданите и евродепутатите.

Parliament.europe.bg е новият адрес в интернет, на който ще се случват събитията от кампанията. На него в текст, звук и картина, на 11 европейски езика вече се публикува и разпространява актуална информация за ЕП, създават се възможности за осъществяване на пряка комуникация с членовете на ЕП.

На портала вече са публикувани специални обръщения от Андрю Дъф, евродепутат от АЛДЕ и Александър Стъб, европейски депутат от ЕНП-ЕД, както и видеоматериали и снимки, свързани с историята и дейността на ЕП. Първото тематично радиопредаване на Радио "България" за ролята на ЕП по ключовите въпроси на ЕС вече също се осъществи и може да слуша онлайн на български и френски език. Радиопредаванията, част от кампанията, са копродукция на "Радио България", RFI-Румъния и радио YVELINES-Франция.

Европейският институт е осигурил участието и на други партньори, сред които: PASOS network - Чехия; Centre for European Political Studies (CEPS) - Белгия; CHALLENGE Project network; Balkan Communication Network (BCN) и други.

Кампанията ще продължи до края на април 2009 г. и ще съвпадне с финалната фаза на подготовката за избиране на нов състав на ЕП.

По-късно в информационния център на ЕП в София се откри и юбилейна изложба със снимки от историята и ключови моменти в дейността на Европейския парламент, послучай 50-тата му годишнина. Събитието уважиха български и чуждестранни евродепутати, сред които Енрико Барон Креспо, бивш председател на ЕП и настоящ уважаван евродепутат-социалист.

Copyrights © 2003-2007 Europe.bg