Набират се оферти за промоционална кампания за виното като част от ценностната система на ЕС

Публикуван на: 05-12-2008
Източник: Портал Европа

Проектни предложения с продължителност 3 години се подават в срок до 7 януари 2008 г.

Покана за подаване на оферти, обява за възлагане на изпълнение на услуги

Българската Национална лозаро-винарска камара желае да покани заинтересовани лица да подадат оферти за избор на Прилагаща организация за „Промоционална програма за виното като част от ценностната система на Европейския съюз за качество, традиции, многообразие и трайно развитие”, която ще проведе серия от синергични промоционални и информационни мерки с цел увеличаване на продажбите на определени регионални вина от ЕС (България) на целевите пазари Великобритания и Ирландия.

Това предложение за 3-годишен проект до Европейската комисия е част от програмата на ЕС за промоция на селскостопански продукти на вътрешния пазар на ЕС в рамките на схемата за финансиране на промоционални програми, съфинансирани от ЕС (Регламент (ЕО) № 3/2008 на Съвета и Регламент (ЕО) № 501/2008 на Комисията).

Целта на програмата е да разпространи информация за инициативите на ЕС, които гарантират качеството на регионалните вина, да промени негативните нагласи на потребителите и дистрибуторите и значително да повиши конкурентноспособността на вината на пазарите на Великобритания и Ирландия, с което да увеличи продажбите.

Приканваме кандидатите да заявят интереса си до 15.00 часа, сряда, 7 януари 2009 г., в писмен вид до Ръководителя на проекта. Документацията, включваща спецификация на договора, условия за участие, предварителен график, критерии за избор и данни за заявлението за кандидатстване, ще бъдат изпратени на всички кандидати по тази Покана за подаване на оферти.

Ръководител на проекта
Национална лозаро-винарска камара
ул. „Леге” 10, София 1000, БЪЛГАРИЯ
GSM: +359 888331282
E-mail: SStoyanova@bulgarianwines.org

Copyrights © 2003-2007 Europe.bg