

Публикуван на: 10-02-2009



През юни 2009 г. за пръв път в 27 държави-членки на ЕС едновременно ще бъдат проведени избори за Европейски парламент. Една от целите на кампанията **"Cera &ndash; взаимодействие с Европейския парламент"** е да повиши информираността на гражданите в държавите-членки за ЕП и да ги мотивира да участват във вота.

Екипът на проекта обявява конкурс за есе, което да представи по оригинален и въздействащ начин залозите, свързани с бъдещето на Европейския съюз и значението на изборите през юни в този контекст.

**Тема на есето: "EP 2009 Vote: Beyond the Sugar Cubes" \***

**Изисквания:** текстът да не надвишава **2 000 знака** (with spaces), да бъде написан на **английски език** и да бъде придружен от кратко представяне на автора (биография), както и контактна информация.

Кой може да участва: граждани на всичките **27 държави-членки на ЕС**, които имат навършени **18 години** преди **31 март 2009 година**.

**Оценяване:** жури, съставено от представители на партньорските организации, изпълняващи инициативата, ще извърши селекцията на есетата според следните критерии:

- » Съответствие с темата и фокуса **"Европейски избори"**; 2009;
- » Познаване на правомощията на Европейския парламент;
- » Оригиналеност;
- » Авторски текстове, които не са били публикувани до момента.

Срокове и механизъм за участие: есетата следва да се изпращат по електронната поща на адрес [parliament@europe.bg](mailto:parliament@europe.bg) с предмет **"Essay competition"**; **най-късно до 10 март 2009 година**. Победителите ще бъдат обявени на **18 март 2009 година**.

**Награди:** победителят ще бъде поканен за участие в **публично събитие във Франция**, предвидено за месец април и организирано от партньорите по проекта **"Yvelines Radio"**. Петте най-добри есета ще бъдат публикувани на сайта на проекта **"http://parliament.europe.bg"** на английски език, както и на родния език на авторите (ако е различен от английски).

Информация: повече за Европейския парламент и процесите в него може да научите на сайта <http://parliament.europe.bg> и чрез интерактивния обучителен модул на проекта **"http://learning.gateway.bg"**.

## Европейски конкурс за есе, посветено на изборите за ЕП през 2009 г.

---

\* „We will sweeten Europe“ („Да подсладим Европа“) е мотото на Чешкото председателство на ЕС (януари – юни 2009 г.). Тълкуванията и преводът на тази фраза са разнообразни и представляват подходяща отправна точка на разсъждение за участниците в конкурса за есе, тъй като изборите за нов състав на ЕП за следващите пет години ще се проведат именно по време на Чешкото председателство.