
Публикуван на: 18-03-2009

Източник: [Портал Европа](#)



Днес във Voxbox студиото на Европейския парламент в Брюксел се проведе дискусия: „Европейският парламент, евродепутатите и гражданите - оценка на изтичащия мандат, очертаване на предизвикателствата пред следващия“.

Дискусията, която е част от инициативата „Сега - взаимодействие с Европейския парламент“, бе излъчвана на живо по Портал Европа.

В навечерието на петдесет и първата годишнина на Европейския парламент, поканихме за разговор Антонио Лопез- Истуриз (Испания) - генерален секретар на Европейската народна партия и Адина Валеан (Румъния), заместник-председателка на групата на Алианса на либералите и демократите в ЕП. В разговора участваха и Вилфрид Руйтен - директор на Европейския център за журналистика (EJC) и Юлия де Клерк-Сахсе - изследовател в Центъра за изследване на европейските политики (CEPS).

Модератори на срещата бяха главният редактор на Портал Европа Огнян Бояджиев и журналистката от Радио България Ива Летникова. Видеото вижте [ТУК](#).

Аудиозапис от дискусията в шест части чуйте [ТУК](#).

Ян Маринус Виерсма не можа да участва в дискусията, но обеща специално участие в инициативата.

Първият въпрос беше какво е основното послание към гражданите за да гласуват през юни: Според Адина Валеан за съжаление по време на изборите гражданите гледат основно на национално ниво, а не на европейско. „Макар всички ние да искаме най-доброто за гражданите - различните групи имат различни методи за постигането на целите - например в защитата на работниците социалистите искат защита, ние искаме да имат право да избират да работят повече“, именно тези общоевропейски проблеми за всички граждани трябва да са в основата на кампанията според нея, като в същото време се открият и разликите между различните партии..

□□□□

□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□ □□□□□□□□□□

Антонио Лопез заяви: - всички ние - и в България и в Испания имаме един и същ проблем - комуникацията с гражданите. Това води до трудности в разбирането на същността на Европа и води понякога до евроскептицизъм. Благодаря ви, че вече говорим за бъдещите избори, защото ние

трябва да върнем ЕС към гражданите. Трябва да говорим с гражданите за нещата които са важни за тях - например в България за енергетиката трябва да се говори.

Депутатите и представителите на медиите и гражданското общество обсъдиха и проблемите с комуникирането на Европа към нейните граждани, въпроса как да стане членството на България и Румъния успешен пример, бъдещия състав на парламента и други теми.

Парламентаристите и експертите се обединиха около тезата, че посланията и дискусииите трябва да са на разбираем език, като в същото време трябва да се търсят нови форми на комуникация и включването на групи, които до сега не гласуват.

В края на разговора Огнян Бояджиев обяви победителя в конкурса ["Изборите за Европарламент 2009 - отвъд захарните бучки"](#). Това е британският студент по право Матю Ръшфорд, който ще посети следващо събитие от инициативата във Франция.

Снимките са от 17 март 2009 г. DG Communication провежда събитие: "Presentation of the EP's communication strategy for the 2009 European elections". Участват двама зам.-председатели на ЕП: Mr. Alejo Vidal-Quadras and Ms Mechtild Rothe, както и шефът на ДГ "Комуникации" в ЕП Ms Francesca R. Ratti. Виждате как журналистът от Радио България Ива Летникова взема интервю от г-жа Рати за представянето на комуникационната стратегия на Европейския парламент за изборите през юни.





VOXBOX - 18.03.2009:

Index

Chapter 1 : Видеозапис НА VOXBOX-дискусията	р. 1
Chapter 2 : Галерия със снимки от събитието.....	р. 3
Съдържание.....	р. 5