

## Стартира кампания на ЕП за по-голяма активност на Евроизбори 2009

---

Публикуван на: 28-03-2009

Източник: [Портал Европа](#)

---



Европейският парламент започва масирана информационна кампания във всички 27 страни &ndash; членки на ЕС, под мотото &bdquo;Европейски избори &ndash; ти решаващ&rdquo;. Шестите избори за депутати в ЕП ще се проведат между 4 и 7 юни 2009 г. България и Унгария са единствените страни в ЕС, които все още не са определили датата си за гласуване.

Кампанията на ЕП ще струва 18 милиона евро или 5 евроцента на човек, разделено на броя на потенциалните избиратели в ЕС &ndash; посочи Михаил Христов от Информационния офис на ЕП в България. &ndash; В нея се залага на различни информационни форми &ndash; медии, интернет, пощенски картички, билбордове, триизмерни инсталации за по важни за гражданите на ЕС теми като енергетика, сигурност, транспорт, граници, безопасност на храни и стоки и т. н. Официалният плакат с логото на кампанията на ЕП за евроизборите изобразява звезда в жълто на син фон, подобно на знамето на ЕС.

В България в района на Националния дворец на културата в София ще бъде поставена една &bdquo;избирателна кабина&rdquo; с аудиовизуално оборудване като тази в Брюксел. В нея всеки ще може да влезе, да се информира и изрази мнението си по въпроси, свързани с ЕС и работата на ЕП. Те ще се обработват на всички езици в ЕС и ще се излъчват в 3-те центъра на Общността: Брюксел, Страсбург и Люксембург. У нас се залага още на две големи триизмерни инсталации с провокативни изображения и текст. Едната ще е по темата защита на потребителите, а другата &ndash; по темата граници и сигурност.

&bdquo;В България ще има билбордове в още 8 български града &ndash; добави Михайл Христов. - В 11 български кина ще се прожектират твклипове. Ще има тв- и радиоклип, който ще се излъчва по медиите, съгласни да направят това безплатно. Ще се раздават пощенски картички и плакати. Освен това ще има и една обиколка, озаглавена &bdquo;Вашето първо гласуване за Европейски избори&rdquo;. Това ще са хепънинги в 8 университетски града, насочени главно към младежи-студенти. Те ще бъдат в седмиците преди изборите за ЕП. Ще продължат да се провеждат и т. нар. граждански форуми. В 14 града на България има центрове &bdquo;Европа директно&rdquo; на ЕК. Те ще се включат активно и ще раздават и разпространяват всички тези материали. Всичко това влиза в институционалната кампания на ЕП. Тя е само допълнение и фон на истинската кампания за евроизборите, която ще правят политическите партии и техните кандидати. Тук никъде не пише гласувайте за левите, десните, либералите, центристите или другите. Кампанията просто напомня на хората, че на определена дата има избори и те могат, дори и оставайки в къщи, да изразят отношението си към местната власт, но същевременно и към ЕС. Но и

## Стартира кампания на ЕП за по-голяма активност на Евроизбори 2009

---

че те могат да пуснат бюлетина за избраната от тях кандидат-политическа листа, защото от гласа на хората, участвали в тези избори, се излъчва Европарламентът, който решава всички тези въпроси.&rdquo;

□ □□□□  
□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□  
□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□

□□□□ □□□□□□□□&bdquo;За първи път ЕП организира една обща информационна кампания, свързана със събуждането на активността на европейските граждани за предстоящите европейски избори &ndash; каза за Радио България българският евродепутат в АЛДЕ Биляна Раева. &ndash; В следващите няколко месеца ние ще видим една обща информационна кампания със специални материали и послания, с разказа за това какво прави ЕП за европейския гражданин, с т. нар. &bdquo;кутии за избор&rdquo;, които ще пристигнат от началото на април в София, Пловдив, Бургас и Варна на специални места. Това са мини информационни центрове, където всеки може получи информация, в т. ч. за момент да влезе и в &bdquo;кожата&rdquo; на евродепутат &ndash; да гласува и да преглежда документи, което е доста интересно. Кампанията се прави именно заради това да направим ЕП по познат за гражданите. Защото не само активността в България, но и на други места в ЕС не е много висока. Целта е да обясним по какъв начин нашето всекидневие зависи от решенията, които се взимат в ЕС&rdquo;.

На евроизборите през юни т. г. 375 милиона европейци с право на глас ще изберат 736 евродепутати от 27 страни-членки. От тях 17 ще са от България.

Татяна Обретенова