

Конкурс за създаване на ново лого на ЕС за биологично земеделие

Публикуван на: 27-04-2009

Източник: [Портал Европа](#)



Главна дирекция „Земеделие и развитие на селските райони" на Европейската комисия кани всички студенти по дизайн и изобразително изкуство от 27-те страни-членки да участват в конкурса за биологичното лого на ЕС, съобщава Репид.

Логото ще бъде задължително за всички предварително опаковани продукти, произведени в рамките на Общността и отговарящи на стандартите за етикетиране. Освен това, всички биологични продукти, които не са предварително опаковани и са произведени в ЕС или внесени от трети страни, могат да използват логото по желание.

Ще бъдат избрани трима победители, като първият от тях ще спечели парична награда от 6 000 евро. Първият и вторият подгласник ще получат съответно по 3 500 евро и 2 500 евро. Материалите за участие могат да се подават на [специалния уебсайт на конкурса](#) до **25 юни 2009 г.**

Журито на конкурса за биологично лого на ЕС ще се състои от експерти в областта на биологичното земеделие и производство, и от известни професионални дизайнери. Сред изявените членове на журито са: Ерик Шпикерман - типограф, професор и почетен доктор, от Германия; Риита Брусил-Расанен, професор по графичен дизайн от Университета на Лапландия/Финландия; Шимон Скушпчак, победител в предишен европейски конкурс, млад дизайнер от Полша; Елизабет Мерсиер, директор на агенция „БИО", от Франция; Урс Нигли, директор на Изследователския институт по биологично земеделие (FiBL), от Швейцария; Том Ваклавик, рекламен експерт по биологични продукти и президент на Международната асоциация на търговците на биологични продукти, от Чешката република; и Крейг Самс, председател на Почвената асоциация, сертификационна организация за биологични продукти и земеделие от Великобритания.

Председател на журито ще бъде Роб Вермулен от Паневропейската асоциация за марков дизайн. След крайния срок за подаване на материалите журито ще избере най-добрите предложения, които след това ще бъдат представени на уебсайта на конкурса като официални кандидати за новото лого.

Всички европейски граждани ще бъдат приканени да спомогнат за избора на печелившото лого като гласуват онлайн за своя фаворит. През лятото на 2010 г. победителят и двамата подгласници ще бъдат поканени на церемония по награждаването в Брюксел.

Журито ще оценява проектите за лого по тяхната универсална привлекателност, по възможността да се разбират без използване на думи, по ясно представяне на идеята, както и по актуалност извън временни рамки.