

ИЗБОРИТЕ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ: ДЕЙСТВИЯ ЗА ПОВИШАВАНЕ ЕЛЕКТОРАЛНАТА АКТИВНОСТ /РФИ/

Публикуван на: 28-05-2004

Източник: [РФИ-България](#)



Франция стартира информационна кампания за дейността на Европейския парламент. Целта е да бъдат накарани французите да гласуват на европейските избори. Да бъдат накарани гражданите да гласуват – една наистина трудна задача, особено предвид факта, че избирателната активност на европейските избори през 1999 година бе доста ниска – средно 49%, а във Франция дори и по-малко от 46%.

Френското правителство започна кампания, с която цели да обясни, че европейските избори са наистина важни за страната, че Европа на 25те е един печеливш отбор – такава е и рекламната стратегия. Жулиет Ранжвал:

“Словения подава на Гърция, която подава на Германия, дълъг пас за Италия, която подава на Полша, Дания се включва, но Франция е тази, която излиза на първа линия и пуска бюлетината си в урната и гласува!!! Победа за Европа!!!!” Това е една от трите реклами, финансирани от Европа, която може да бъде чута по всички френски радиа. Също така има и телевизионна реклама. Европарламента е дал общо 1 милион и 200 хиляди евро за рекламната кампания на територията на Франция. Сумата, осигурена от френското правителство пък е от 2 милиона и 700 хиляди евро – за публикации в пресата и плакати. Стилът е доста по-сух. Целта според думите на Клоди Енъоре – делегиран министър по европейските въпроси, е да се покаже, че става дума за нещо наистина сериозна, за нещо, което интересува всички – качеството на хранителните продукти например или замърсяването на водите. С предприетата информационна кампания Клоди Енъоре иска да убеди французите да отидат да гласуват за Европарламент, като целта, която си е поставила е наистина висока, а именно – избирателната активност през юни да надхвърли 50те %. Но за представителя на Европейския парламент във Франция- Ги Жиро, информационната кампания не е достатъчна за това. Според него тя не може да замени желанието на хората да гласуват, което им дават политическите партии. Желание, което една нормална политическата кампания би следвало да даде на всеки гражданин. Така че, в момента, всичко е в ръцете на политиците.

Съобщение на Жулиет Ранжвал от РФИ.

**ИЗБОРИТЕ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ:
ДЕЙСТВИЯ ЗА ПОВИШАВАНЕ
ЕЛЕКТОРАЛНАТА АКТИВНОСТ /РФИ/**
