

---

Публикуван на: 20-07-2005

Източник: [ДНЕВНИК Online "Европейски перспективи"](#)

---

□□□□□□□□□□□□ □□□□

□ □ □ □

Лобистите, които искат да повлияят на процеса по вземане на решения в ЕС, трябва да бъдат регистрирани в електронна база данни и записите от срещите им с лицата на управленчески позиции трябва да бъдат обществено достояние, смята нова коалиция за прозрачността. Това съобщи съобщи сайтът [EUobserver](#).

Коалицията, която се е нарекла Алианс за прозрачност и етическа регулация (ALTER-EU), призовава и за задължително обществено разкриване на клиенти, протоколи от срещите и текущия бюджет на правните фирми, консултантските PR фирми и неправителствените организации, които са активни в лобирането в ЕС.

Подобрено ръководство за служители на Европейската комисия и удължен междинен период за служители на евроинституциите, които искат да се впуснат в света на лобирането, също са включени в списъка на исканията.

"Една система за електронна регистрация и докладване за лобистите е напълно осъществима и не е нито скъпо струваща, нито бюрократична", заяви Уилям Динан от университета Стратклайд при основаването на алианса във вторник.

Динан обясни, че предложението идва от канадския и американския модели за прозрачност.

Сто и четиридесет групи от гражданското общество подписаха заявлението на алианса, както и две активни консултантски фирми в Брюксел.

Лобистките дейности в Брюксел, което е изчислено между 60 и 90 млн. евро годишно, и включва около 15,000 професионални лобисти - по-голямата част от които представят някоя индустрия - не се възприемат като прозрачни от еврокомисаря по административните реформи Сийм Калас.

"Липсата на отчетност води до гневна реакция от страна на обществеността, която се чувства измамена и в края на краищата отхвърля целия Европейски проект...Ние не можем да позволим това да се случи", каза по-рано през годината комисарят, два месеца преди френското и холандското "не" на Евроконституцията.