

Франция планира данък върху рекламата в интернет

Публикуван на: 25-11-2010

Източник: [Портал Европа](#)



Френският сенат одобри нов данък върху услугите за онлайн рекламиране, предлагани от интернет гиганти, като Гугъл. Критиците обаче твърдят, че планът не постига своята цел и вместо това е бремене за френските компании, предава Дойче веле.

Законът цели да гарантира на правителството част от пая на приходите. Въпреки че мярката е широко наричана "Данъкът Гугъл е", тя не засяга пряко интернет гиганта, чийто бизнес е базиран отвъд океана и попада извън обсега на френската система за събиране на данъци. Вместо това, данък от един процент ще бъде наложен на всички компании, които са базирани във Франция и плащат за услуги за онлайн реклама.

Мярката се очаква да стане закон през 2011 година, ако бъде приета от Националното събрание.

Прогнозите са тя да генерира между 10 и 20 милиона евро на година.

Поддръжниците на данъка твърдят, че той ще постави онлайн рекламирането на равна нога с останалите медии. Другите електронни медии и печатът вече са обект на данъчно облагане във Франция. Само телевизионните реклами вливат в бюджета на правителството около 70 милион евро на година.

Според критиците, обаче, планът на правителството не успява да изпълни първоначалната си цел: да обложи френските операции на интернет гигантите, които са стратегически разположени в европейски страни с ниско равнище на корпоративните данъци, като Ирландия и Люксембург.

Представителите на френските предприятия се боят, че мярката ще засегне малки рекламодатели и ще доведе до това по-големи фирми, които рекламират във Франция, да напуснат пазара.

Според IAB Европа - организация, която представлява националните търговски асоциации за цифров и интерактивен маркетинг - пазара за интернет рекламиране във Франция е третият по размери в Европа, след този на Обединеното кралство и Германия. През 2009 година, пазарът във Великобритания е на стойност 4 милиарда евро, в Германия - 3 милиарда, а във Франция - 1,7 милиарда евро.

През октомври Франция въведе система за субсидии, според която младите хора могат да си купят частично субсидирани карти, за закупуване и сваляне на музика. Целта е да се насърчи законното сваляне на музика, за сметка на пиратството.

През ноември Париж измени закон, който позволява на издателите да определят цените на книгите и забранява на разпространителите на книги да дават повече от 5% отстъпка, така че законът вече се прилага и за електронните книги.