

Покана за партньорство за грантово финансиране в областта на медиите: краен срок – 28 февруари

Публикуван на: 20-02-2017

Източник: [Портал Европа](#)



Главна дирекция „Комуникация“ на Европейския парламент обяви покана за набиране на предложения за партньорство за съфинансиране на комуникационни медийни дейности, насочени към насърчаване на по-доброто разбиране на идентичността, ролята и политическия характер на Европейския парламент.

Партньори (например организации, които са кандидатствали успешно за партньорство в рамките на настоящата рамка през 2016 г.) са селектирани за целия период на многогодишната работна програма за грантове. В тази връзка те не трябва да кандидатстват отново за партньорство. Те могат направо да кандидатстват за грантово финансиране в рамките на предстоящата специфична обява за предложения в категорията медии (COMM/SUBV/2017/M), която се очаква да бъде публикувана през месец март 2017 г.

Всички останали медии – тези, които са кандидатствали за партньорство, но не са били одобрени през 2016 г., както и такива, които не са кандидатствали досега, могат да кандидатстват за партньорство в рамките на настоящата обява. Срокът за изпращане на необходимите документи е до **28 февруари 2017 г.**

Само успешните кандидати за партньорство (селектираните през 2016 г. и тези, които ще бъдат одобрени в рамките на настоящата сесия) могат да кандидатстват за финансиране с конкретен проект, използвайки своя идентификационен номер.

Проектите, които могат да получат до 60% съфинансиране, трябва да бъдат подадени в съответствие с изискванията на поканата за набиране на предложения за грантове в категорията медии, която се очаква да бъде публикувана през месец **март 2017 г.** с краен срок за кандидатстване през месец **май 2017 г.**

Кандидатите могат да подадат предложение за проект в следните области: телевизия, радио и/или онлайн медии. Възможно е да се представят и мултимедийни проекти.

Максималният процент на съфинансиране на проекти е 60% от общите допустими разходи по проекта. Продължителността на проекта трябва да бъде не повече от 9 месеца и половина в периода между 15 септември 2017 г. и 30 юни 2018 г.

Формите за кандидатстване за партньорство и за грантово съфинансиране, както и предложеният проект, трябва да бъдат представени на английски език. Повечето от необходимите придружаващи документи могат да се подават на всеки от официалните езици на ЕС (Вж. всички подробности и актуални срокове в [поканата за набиране на предложения](#)).

Въпроси относно кандидатстването могат да бъдат изпращани на електронна поща:

dgcomm-subvention@ep.europa.eu.

Поканата и формулярите за кандидатстване, които трябва да бъдат попълнени, както и всички

**Покана за партньорство за грантово
финансиране в областта на медиите:
краен срок – 28 февруари**

свързани с тях документи, могат да бъдат намерени на следния адрес:

<http://www.europarl.europa.eu/contracts-and-grants/bg/20150201PVL00100/Grants>.