
Публикуван на: 10-03-2017

Източник: [Портал Европа](#)



Индексът за навлизането на цифровите технологии в икономиката и обществото (DESI) за 2017 г. показва, че ЕС бележи напредък, но различията между най-добрите в областта на цифровите технологии и тези с по-слаби резултати са все още значителни. Необходими са повече усилия и инвестиции за извличане на максимална полза от цифровия единен пазар.

Като цяло ЕС отбелязва напредък и подобри резултатите си в областта на цифровите технологии с 3 процентни пункта в сравнение с предходната година, но напредъкът би могъл да е по-бърз, а в отделните държави членки ситуацията е различна (разликата в развитието между държавата членка с най-широко навлизане на цифровите технологии и тази с най-слабо навлизане е 37 – в сравнение с 36 по индекса DESI за 2014 г.). Дания, Финландия, Швеция и Нидерландия заемат челните места в класацията съгласно индекса DESI за тази година, следвани от Люксембург, Белгия, Обединеното кралство, Ирландия, Естония и Австрия. Челната тройка държави на ЕС в областта на цифровите технологии са на водещи позиции и в световен мащаб, като изпреварват страни като Южна Корея, Япония и Съединените щати. Сред държавите от ЕС, Словакия и Словения са отбелязали най-голям напредък. Независимо от постигнатото известно подобрение, няколко държави членки, в т. ч. Полша, Хърватия, Италия, Гърция, **България** и Румъния, все още изостават в развитието си в областта на цифровите технологии в сравнение със средното за ЕС. Отделните [профили на страните](#) са достъпни онлайн.

Комисията представи [всички основни инициативи – част от нейната стратегия за цифров единен пазар](#). Европейският парламент и държавите членки се насърчават да приемат тези предложения възможно най-скоро, така че Европа да може да се възползва максимално от възможностите, предлагани от цифровите технологии.

Като вземе предвид резултатите от DESI, през май Комисията ще представи своя средносрочен преглед на [стратегията за цифровия единен пазар](#), за да набележи областите, в които могат да бъдат необходими по-нататъшни усилия или законодателни предложения с оглед посрещане на бъдещите предизвикателства.

[Индексът за навлизането на цифровите технологии в икономиката и обществото \(DESI\) показва:](#)

Свързаността се е подобрила, но все още е недостатъчна, за да отговори на бъдещите потребности.

» 76 % от европейските домакинства разполагат с високоскоростен широколентов достъп до интернет (поне 30 Mbps), а в някои държави членки значителен дял от тези домакинства вече имат достъп до мрежи с възможност за предоставяне на скорост от 100 Mbps или повече. Повече от 25 % от домакинствата са абонирани за бърз широколентов достъп.

» Абонаментите за мобилен пренос на данни също бележат ръст: от 58 абонати на 100 души през 2013 г. до 84 през 2016 г.

» Мобилните услуги 4G обхващат 84 % от населението на ЕС.

Това обаче е недостатъчно за задоволяване на нарастващата потребност от бързина, качество и надеждност на връзките в бъдеще. Интернет трафикът нараства с 20 % годишно и с над 40 % годишно за мобилните мрежи. Европейският парламент и Съветът в момента обсъждат [предложенията на Комисията за реформа на правилата на ЕС в областта на далекосъобщенията](#) и за насърчаване на инвестициите в мрежи с много голям капацитет, за да се отговори на нарастващите потребности на европейците от свързаност, наред със стратегически цели за [обществото в ерата на гигабитовия интернет — 2025 г.](#) Държавите членки следва също така да удвоят усилията си, за да изпълнят целите в областта на хармонизираното разпределяне на радиочестотния спектър, което понастоящем включва [радиочестотната лента около 700 Mhz](#), така че следващото поколение съобщителни мрежи (5G) да може да бъде широко внедрено, считано от 2020 г. Координирането на радиочестотния спектър в ЕС е от ключово значение за гарантиране на безжично покритие и на нови трансгранични услуги. Освен това, в рамките на [схемата WiFi4EU на Комисията](#) общините в цяла Европа скоро ще имат възможност да кандидатстват за финансиране с цел предоставяне на безплатен безжичен интернет в техните обществени пространства.

В ЕС има повече специалисти в областта на цифровите технологии, но дисбалансът в уменията остава.

» В ЕС се дипломират повече специалисти по природни и инженерни науки, технологии и математика (19 абсолвенти на 1000 души на възраст 20—29 години) в сравнение с предходни години.

» Броят на специалистите по ИКТ сред работещите расте (3,5 % през 2015 г. срещу 3,2 % през 2012 г.)

» Почти половината (44 %) от европейците все още нямат основни умения за ползване на цифрови технологии, като например използване на електронна поща, текстообработващи програми или инсталиране на нови устройства.

[Коалицията за умения и работни места в областта на цифровите технологии](#), учредена през декември 2016 г. като част от [европейската програма за умения](#), работи съвместно с държавите членки, представителите на промишлеността и социалните партньори по създаването на голям резерв от таланти в областта на цифровите технологии, за да гарантира, че обикновените граждани, както и икономически активното население в Европа имат подходящи умения в областта на цифровите технологии.

Европейците използват все по-често цифрови технологии.

» 79 % от европейците използват интернет поне веднъж седмично — растеж от 3 процентни пункта в сравнение с 2016 г.:

о 78 % от потребителите на интернет слушат или изтеглят музика, филми, снимки или игри.

о 70 % от европейските интернет потребители четат новини онлайн (64 % през 2013 г.),

о 63 % използват социалните мрежи (57 % през 2013 г.)

о 66 % пазаруват онлайн (61 % през 2013 г.)

о 59 % използват онлайн банкиране (56 % през 2013 г.)

о 39 % използват интернет за провеждане на разговори (33 % през 2013 г.)

Като част от своята стратегия за цифровия единен пазар, Комисията работи за повишаване на доверието в онлайн пространството. [Новите правила на ЕС за защита на данните](#) ще влязат в сила през май 2018 г., съпътствани от [нови правила относно правото на неприкосновеност на личния живот в електронните комуникации](#). Комисията също така се стреми да предостави достъп до по-голям обем съдържание в интернет за трансгранично ползване. Още от началото на 2018 г. европейските граждани ще могат да [използват своите онлайн абонаменти за филми, музика, видеоигри и електронни книги, когато пътуват в ЕС](#). Комисията предлага също така [да се улеснят радио- и телевизионните оператори да предоставят своите програми онлайн](#) в други държави — членки на ЕС.

Предприятията все повече се цифровизират, електронната търговия бележи ръст, макар и с бавни темпове.

» Европейските предприятия във все по-голяма степен възприемат цифровите технологии, като например използването на бизнес софтуер за електронен обмен на информация (от 26 % през 2013 г. до 36 % през 2015 г.) или изпращане на електронни фактури (от 10 % през 2013 г. до 18 % през 2016 г.).

» Електронната търговия при малките и средните предприятия също бележи слаб ръст — от 14 % през 2013 г. до 17 % през 2016 г. Въпреки това, по-малко от половината от тези дружества осъществяват продажби в друга държава — членка на ЕС.

През 2016 г. Комисията предложи [нови правила](#) за стимулиране на електронната търговия чрез преодоляване на блокирането на географски принцип, благодарение на което трансграничните доставки на колетни пратки стават по-достъпни и ефективни, както и чрез насърчаване на потребителското доверие чрез по-добра защита и прилагане на правилата. Тя предложи също така [опростяване на правилата за облагане с данък върху добавената стойност на предприятията в областта на електронната търговия в ЕС](#). След приемането им от Европейския парламент и от държавите членки, тези инициативи ще улеснят гражданите и предприятията да търгуват извън границите на собствената си държава.

Европейците използват повече обществени услуги онлайн.

» Вместо копие на хартиен носител, 34 % от потребителите на интернет са подали в държавната си администрация електронни формуляри, попълнени онлайн (увеличение спрямо 27 % през 2013 г.).

До каква степен е цифровизирана вашата страна? #DESIEU

Все повече и по-сложни услуги са достъпни онлайн, например услуги, даващи възможност на хората да използват интернет, за да уведомят компетентните органи за ново място на пребиваване, раждане на дете и за други важни събития. Като част от [плана за действие за електронното управление](#), Комисията ще създаде [единен цифров портал](#), който да предоставя лесен онлайн достъп до информация за единния пазар, ще даде начало на инициатива [за по-нататъшната цифровизация на дружественото право и корпоративното управление](#), и ще актуализира [Европейската рамка за оперативна съвместимост](#).

Контекст

[DESI](#) е съставен индекс за измерване на напредъка на страните от ЕС към изграждане на цифрови икономики и общества. Той обединява набор от показатели от значение за текущите политики в Европа в областта на цифровите технологии. Индексът има за цел да помогне на държавите от ЕС да определят кои са областите, изискващи приоритетни инвестиции и действия с оглед на създаването на истински единен цифров пазар — един от най-важните приоритети на Комисията.

На основата на констатациите на DESI и в допълнение към Европейския семестър, в доклада си за цифровия напредък през май 2017 г. Комисията ще представи задълбочена оценка на начините, по които ЕС и държавите членки напредват в своето развитие в областта на цифровите технологии и ще препоръча възможни мерки за подобряване на постигнатите резултати на национално равнище. [#DESIEu](#) [#ecommerce](#) [#digitalskills](#) [#5g](#) [#broadband](#)