

Чрез действие на ЕС ценообразуването при наемане на автомобил става по-ясно и по-прозрачно

Публикуван на: 27-03-2019

Източник: [Портал Европа](#)



Вследствие на призив на Европейската комисия и органи за защита на потребителите от ЕС пет водещи дружества в сектора — Avis, Europcar, Enterprise, Hertz и Sixt — промениха начина на представяне на цените за наемане на автомобили, правейки ги абсолютно прозрачни за потребителите.

Към момента засегнатите дружества все още не са изпълнили изцяло някои от [ангажиментите](#) си, за да могат Европейската комисия и органите за защита на потребителите от ЕС да обявят, че тези дружества съблюдават изцяло потребителското право на ЕС. В публикуваната днес оценка се посочва, че Enterprise и Sixt са направили всички изисквани промени. Avis се е ангажирало да извърши оставащите промени до май 2019 г. Europcar, което понастоящем включва Goldcar, ще извърши оставащите промени до юни 2019 г. Hertz е поело ангажимента да направи всички нужни промени най-късно до края на първото тримесечие на 2020 г.

Дружествата поеха ангажимента:

- » **да включат всички такси в общата цена при резервиране;**
- » **да опишат ясно основните услуги, свързани с наемането, в реда и условията на всички национални езици;**
- » **да посочат ясно в офертата цената и подробности за незадължителни допълнителни услуги, например застраховки, които намаляват дължимата сума в случай на щета.**

Европейската комисия и националните органи за защита на потребителите, участващи в Мрежата за сътрудничество в областта на защитата на потребителите, ще следят внимателно извършването на оставащите промени.