

Покана за участие в търг в подкрепа на медийния плурализъм и културното многообразие

Публикуван на: 26-02-2021

Източник: [Портал Европа](#)



Европейската комисия публикува [покана за участие в търг](#) със задача да се очертаят съществуващите правила и подходи в подкрепа на медийния плурализъм и културното многообразие, по-специално във връзка с популяризирането на съдържанието от обществен интерес.

Проучването ще предостави на Комисията, държавите членки и националните регулаторни органи цялостен анализ, който би могъл да подкрепи общите подходи за популяризиране на съдържанието от общ интерес, както беше обявено през декември в [Плана за действие за медиите и аудио-визуалния сектор](#) и [Плана за действие за европейската демокрация](#).

Проучването ще предостави също така подробен преглед на разпределението на приходите от реклама, свързани с медийно съдържание, както онлайн, така и офлайн, между различните участници във веригата за създаване на стойност. То ще предложи възможни методологии за оценка и измерване на медийния плурализъм и ще предложи мерки за преодоляване на недостатъците.

Тази инициатива е част от по-широките усилия за подкрепа на [свободата и плурализма на медиите](#) в целия ЕС. Тя се основава на констатациите от [Мониторинга на медийния плурализъм \(ММП\)](#), съфинансиран от ЕС, и на неотдавнашно [проучване](#) относно преразгледаната Директива за аудио-визуалните медийни услуги (ДАВМУ), в което се разглеждат по-специално правилата за собствеността върху медиите. Успоредно с това Комисията ще осигури устойчиво финансиране за проекти за медиен плурализъм в рамките на новата програма „Творческа Европа“.

Крайният срок за подаване на оферти е 23 март 2021г.

Повече информация за поканите за представяне на оферти можете да намерите [тук](#).

Списъкът на текущите проекти, финансирани от ЕС в тази област, е достъпен [тук](#).