

**ДО 24 ФЕВРУАРИ ОЧАКВАМЕ МВНР ДА ПОМЕСТИ ПЪЛНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОЕКТИТЕ, ПО КОИТО СА ДАВАНИ СРЕДСТВА ОТ КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ**

---

Публикуван на: 21-02-2006

Източник: [Портал ЕВРОПА](#)

---



“Следващата седмица ние ще публикуваме на страниците на Министерството на външните работи абсолютно пълна информация за всички проекти, което миналата година са провеждани, кой ги е правил, на каква сума. Там ще се види по какъв начин се изразходва комуникационната стратегия...” Това обяви в събота 18 февруари по ДАРИК РАДИО външният министър Ивайло Калфин.

В коментар за средствата, предвидени за тазгодишната комуникационна стратегия, Калфин казва: “Е, това действително са нищожни средства. С 2 милиона лева България трудно може да преобърне примерно или да повлияе значително на общественото мнение, затова търсим най-ефективните начини. Вместо да пуснем клип по някоя от европейските телевизии, ние примерно каним група журналисти от водещи медии от Германия, от Франция или от Австрия, организираме им програма в България, така че те с очите си да видят за какво става въпрос. Е, сега няма гаранции, но в повечето случаи тогава, когато са дошли и са се убедили какво става в страната, а не четат само по различни материали, излизат положителни материали за страната. Така че за това се използват тези средства.”

Портал ЕВРОПА припомня, че на 25 ноември 2004 година бе подписан Етичен кодекс на българските медии. В него се казва: “3.3. Ясно ще разграничаваме редакционното съдържание от платените публикации, рекламните от спонсорираните материали.; 3.4. Ние не приемаме каквито и да било лични, политически или финансови стимули, които могат да повлияят на нашата способност да предоставяме на обществото точна информация.