
Публикуван на: 01-12-2006

Източник: [Портал Европа](#)



Ричард Лининг е в България за участие в същата конференция на IPRA в София. Има 25-годишен опит като експерт по комуникация и PR.

Огнян Бояджиев от Портал ЕВРОПА зададе на г-н Лининг няколко въпроса по темата "лобизъм".

Българските политици се срамуват да кажат, че ползват лобисти, за да не излезе, че са "безсилни" да си организират сами срещите с високопоставени лица, например американския президент.

Няма абсолютно никакъв резон в този срам, за който вие говорите. Лобизмът е важна част от идеята за демокрацията - ако естествено успеем да се абстрахираме от негативния "багаж", който е наслоен към думата. Лобистите имат например един много положителен принос в Брюксел: Комисията страда от недостиг на квалифициран персонал. Понякога лобистите могат да предоставят ресурси, които да спомогнат за по-ефективно вземане на решения, при формулирането на политиката. Съгласен съм, че този процес трябва да бъде отворен и прозрачен: всички да са наясно как се случва той. Трудността, която лобистите често срещат, е че хората, които ги наемат, имат проблем с прозрачността и отвореността. Човек не трябва да се срамува, като ползва лобисти; човек не трябва да се срамува, че професията му е лобист.

... Стига този лобист да спазва етичните правила, нали?

Не само това. Лично аз като лобист мога да ви кажа за следната трудност, която съм имал - понякога хората, за които работим, самите те нямат здрави принципи и правила за собственото си поведение и почтеност. Това прави задачата на нас, лобистите, много по-сложна.

Кои са по-фрапантните примери?

Всички знаем, че има хора, които са работили като висши чиновници в Европейската комисия. Те с лекота и бързина замениха кабинетите си в ЕК с кабинети в лобистки, PR и консултантски фирми, чиято дейност е да лобират... пред ЕК. Веднъж съм бил в кабинета на евродепутат, в Европейския парламент. Пращаше документи по факса си. Каза ми, че лобист му плаща по 100 евро на страница, за да получи документи, от които се интересува.

Какво е лекарството срещу корупция в процеса на лобиране?

Дълги години съм се занимавал с организации, целящи това да се случи. Трябва нова уредба.

Според мен това, което ще се случи, е, че хората, които стават обект на лобиране, трябва да имат много здрави и прозрачни правила за своята работа. Разбира се и почтеност. Контактите с лобисти трябва да са публични. Чрез правила вътре (в институциите) можеш да контролираш тези отвън (лобистите). Ако има правила, тогава ще знаеш, че обръщайки се към някого, за да лобираш пред него в полза на твоя клиент, ти няма да му плащаш "нещо"... Като знаеш, че това не може да се скрие, ти никога няма да го правиш, защото то ще увреди личният ти професионален имидж.

Как да контролираме дейността на лобистите?

Никога няма да можеш да контролираш лобистите, които са нещо външно за системата на управление, докато тези отвътре - политиците и държавните служители, не започнат да действат по възможно най-стриктните правила.

КОЙ Е РИЧАРД ЛИНИНГ?

Тази година Ричард Лининг приключва двугодишния си договор на заеманата от него длъжност Главен съветник на Кабинета на Министър Председателя за борба с корупцията в Румъния. Той е член на Управителния съвет на IPRA и преподавател в Института по Връзки с обществеността във Великобритания. Ричард Лининг е и съ-председател на Световната кампания за медийна прозрачност. По време на работата си в сферата на международния PR, той се е занимавал с маркетинг, корпоративни комуникации, кризисен мениджмънт, координация на международни и PR програми, работил е и в различни точки по света. Като консултант по Европейските въпроси, той съветва и обслужва клиенти в сферата на организационните и публични политически отношения. Ричард Лининг е бил радио и телевизионен репортер, както и документален продуцент в Австралия, Великобритания (BBC World Service) и Хонг Конг.