

СТАРТ НА ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА СТРУКТУРНИТЕ ФОНДОВЕ НА ЕС

Публикуван на: 23-03-2007

Източник: Министерство на финансите



Министерството на финансите провежда национална информационна кампания за представяне на условията и параметрите за финансиране на проекти от европейските Структурни фондове.



Слоганът на кампанията е "Бъдете активни", а основната ѝ цел - разясняване на процесите и увеличаване на потенциала на българското общество за ефективно усвояване на средствата от европейските Структурни фондове.

Министърът на финансите Пламен Орешарски обяви старта на информационната кампания на 20 март 2007 г. и представи различните етапи на провеждането ѝ. "Вие знаете, че усвояването на средствата от ЕС е двустранен процес. Държавната администрация представя процедурите, но бенефициентите са тези, които трябва да бъдат активни. Те имат възможност със своите идеи и проекти да усвоят този огромен ресурс от 7 милиарда евро за 7 години.", заяви той.



СТАРТ НА ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА СТРУКТУРНИТЕ ФОНДОВЕ НА ЕС

Кампанията е разработена по начин, който да обясни на разбираем език същността, приложението, механизма на действие и начинът на усвояване на Европейските Структурни фондове, както и тяхното разпределение като финансов ресурс по Оперативните програми. Целта на Министерство на финансите е да насърчи активното участие на българската общественост в тези процеси, което в последствие да спомогне за превръщането на България в страна с високо качество на живот, основано на устойчиво социално-икономическо развитие.

"Бъдете активни" се ползва с подкрепата на 53 от водещите електронни и печатни национални и регионални медии. Партньори на Министерство на финансите са водещите браншови организации КРИБ и БСК, както и неправителствената организация ЦИР.



Кампанията съдържа две части - информационна и рекламна. Националните телевизии и радиостанции ще излъчват клипове, отправящи посланието на Министерство на финансите към българската общественост, а именно: "Бъдете активни", а успоредно с това от април месец ще започне провеждането на поредица от национални срещи и семинари в шестте региона на планиране с представителите на местните власти, неправителствените организации и бизнеса. В рамките на пресконференцията бяха представени резултатите от национално представително проучване, проведено през месец февруари т.г. Според обобщените данни най-голяма готовност за кандидатстване по еврофондовете имат местните власти, а най-слаба - бизнесът. Намерение за кандидатстване по еврофондовете изразяват 82% от представителите на НПО, 67% от представителите на местната власт и 47% от представителите на малкия и среден бизнес. 59% от всички групи бенефициенти са оптимисти по отношение на усвояването на средствата от еврофондовете.



СТАРТ НА ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА СТРУКТУРНИТЕ ФОНДОВЕ НА ЕС

Сайтът на Министерство на финансите eufunds е предпочитан източник на информация от 21% от представителите на бизнеса, 58% от неправителствените организации, 61% от местните власти, 47% от консултантите и 48% от журналистите.

Информационната кампания "Бъдете активни" продължава до края на юни, като през това време ще бъде предоставяна навременна, полезна и пълна информация за процеса на усвояване на средствата от еврофондовете.

В тази рубрика Портал ЕВРОПА ще ви представя материалите, осигурени от организаторите на кампанията.

[За повече информация вижте линковете отдолу, които отвеждат към публикациите на Портал ЕВРОПА по темата.](#)