

ОБЩИНСКИ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА ПЛОВДИВ 2005 – 2013 г.



СЪДЪРЖАНИЕ

1. УВОД И РЕЗЮМЕ НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ

- 1.1. КОНТЕКСТ ПРИ ИЗРАБОТВАНЕТО НА ПЛАНА И ЗАДАЧИ НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ
- 1.2. ПРОЦЕС НА ПОДГОТОВКА НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ
- 1.3. РЕЗЮМЕ НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ
- 1.4. ПОЛЗВАНИ ИЗТОЧНИЦИ И ДОКУМЕНТИ

2. АНАЛИЗ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА СИТУАЦИЯ

2.1. ОЦЕНКА НА ПРИРОДНИТЕ ДАДЕНОСТИ, ГЕОГРАФСКИ ДАДЕНОСТИ, ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКО ПОЛОЖЕНИЕ, КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО, АДМИНИСТРАТИВНА СИСТЕМА, КАТО ПОТЕНЦИАЛ ЗА РАЗВИТИЕ

- 2.1.1. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ
- 2.1.2. РЕЛЕФ И КЛИМАТ
- 2.1.3. МОРФОСТРУКТУРНА ХАРАКТЕРИСТИКА
- 2.1.4. ГЕОЛОЖКА ХАРАКТЕРИСТИКА
- 2.1.5. ТЕКТОНСКИ СТРОЕЖ
- 2.1.6. ПОЧВИ И ПОЧВЕНИ ПРОЦЕСИ
- 2.1.7. ВОДНИ РЕСУРСИ
- 2.1.8. ГОРСКИ РЕСУРСИ
- 2.1.9. ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКО ПОЛОЖЕНИЕ
- 2.1.9.1. БАЛКАНСКИ ПОЛУОСТРОВ
- 2.1.9.2. РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ – АКТИВНИ ЗОНИ
- 2.1.9.3. ЮЖЕН ЦЕНТРАЛЕН РЕГИОН
- 2.1.9.4. ЗОНА НА АКТИВНО ВЛИЯНИЕ. КРАЙГРАДСКА ЗОНА НА ПЛОВДИВ
- 2.1.10. ИСТОРИЧЕСКО И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО
- 2.1.11. АДМИНИСТРАТИВНА СИСТЕМА

2.2. СТОПАНСКИ СЕКТОР

- 2.2.1. РАЗВИТИЕ НА ИКОНОМИКАТА – ТЕНДЕНЦИИ, ПРОЦЕСИ, ПРОБЛЕМИ
- 2.2.1.1. БРУТЕН ВЪТРЕШЕН ПРОДУКТ
- 2.2.1.2. БРУТЕН ВЪТРЕШЕН ПРОДУКТ ПО ТЕКУЩИ ЦЕНИ ПО ОБЛАСТИ
- 2.2.1.3. БРУТНА ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ
- 2.2.1.4. БРУТНА ПРОДУКЦИЯ
- 2.2.1.5. НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ
- 2.2.1.6. СТОПАНСКИ СУБЕКТИ
- 2.2.2. ВНОС И ИЗНОС
- 2.2.2.1. ИЗНОС
- 2.2.2.2. ВНОС
- 2.2.3. ПРЕСЕЧНА ТОЧКА И ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА СЕКТОРИТЕ НА ГРАДСКАТА ИКОНОМИКА
- 2.2.4. РАЗВИТИЕ НА ПЪРВИЧНИЯ СЕКТОР НА ИКОНОМИКАТА
- 2.2.5. РАЗВИТИЕ НА ВТОРИЧНИЯ СЕКТОР НА ИКОНОМИКАТА – ПРОМИШЛЕНОСТ - ОТРАСЛОВА СТРУКТУРА И ХАРАКТЕРИСТИКА
- 2.2.6. ФАКТОЛОГИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И ФИНАНСИТЕ НА МАЖОРИТАРНИТЕ ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ
- 2.2.7. ОБЩИНСКИ БЮДЖЕТ
- 2.2.8.
- 2.2.9. ИВНЕСТИЦИОННА АКТИВНОСТ
- 2.2.10. ОЦЕНКА НА МАКРОИКОНОМИЧЕСКАТА СТРУКТУРА
- 2.2.11. ОСНОВНИ ФАКТОРИ, ОПРЕДЕЛЯЩИ РАЗВИТИЕТО И ЛОКАЛИЗАЦИЯТА НА ИКОНОМИЧЕСКАТА БАЗА
- 2.2.12. ФАКТОРИ, СТИМУЛИРАЩИ ИКОНОМИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ В ПЛОВДИВ
- 2.2.13. ФАКТОРИ, ЗАБАВЯЩИ ИКОНОМИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ В ПЛОВДИВ
- 2.2.14.

2.3. ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ

2.3.1. НАСЕЛЕНИЕ

- 2.3.1.1. ДЕМОГРАФСКА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ГРАД ПЛОВДИВ
- 2.3.1.2. ДЕМОГРАФСКИ ПРОЦЕСИ
- 2.3.1.3. ВЪЗРАСТОВА СТРУКТУРА
- 2.3.1.4. ОБРАЗОВАТЕЛНА, ЕТНИЧЕСКА И СЕМЕЙНА СТРУКТУРА
- 2.3.1.5. НАСЕЛЕНИЕ НА ГРАД ПЛОВДИВ ПО АДМИНИСТРАТИВНИ РАЙОНИ
- 2.3.1.6. БЛАГОСЪСТОЯНИЕ НА НАСЕЛЕНИЕТО

2.3.2. БЕЗРАБОТИЦА

- 2.3.2.1. БРОЙ РЕГИСТРИРАНИ БЕЗРАБОТНИ
- 2.3.2.2. РАВНИЩЕ НА БЕЗРАБОТИЦА
- 2.3.2.3. ДИНАМИКА НА БЕЗРАБОТИЦАТА
- 2.3.2.4. ТЪРСЕНЕ НА РАБОТНА СИЛА
- 2.3.2.5. СТРУКТУРА НА РЕГИСТРИРАНИТЕ БЕЗРАБОТНИ
- 2.3.2.6. МЕРКИ ЗА ЗАКРИЛА ПРИ БЕЗРАБОТИЦА И НАСЪРЧАВАНЕ НА ЗАЕТОСТТА

2.3.3. ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

- 2.3.3.1. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО И ФУНКЦИОНИРАНЕТО НА ЗДРАВЕОПАЗНАТА МРЕЖА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ГРАД ПЛОВДИВ
- 2.3.3.2. ОСИГУРЕНОСТ НА НАСЕЛЕНИЕТО НА ПЛОВДИВ С МЕДИЦИНСКИ КАДРИ
- 2.3.3.3. ДЕТСКИ ЯСЛИ

2.3.4. ОБРАЗОВАНИЕ

- 2.3.4.1. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБЩИНСКАТА ОБРАЗОВАТЕЛНА СИСТЕМА. СТРУКТУРА
- 2.3.4.2. ОБЩООБРАЗОВАТЕЛНИ УЧИЛИЩА
- 2.3.4.3. МАТЕРИАЛНА БАЗА
- 2.3.4.4. КАДРОВО ОСИГУРЯВАНЕ, КВАЛИФИКАЦИЯ И ПРЕКВАЛИФИКАЦИЯ
- 2.3.4.5. ФИНАНСИРАНЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО. СТАНДАРТИ
- 2.3.4.6. ДЕМОГРАФСКИ ФАКТОР В ОБРАЗОВАНИЕТО
- 2.3.4.7. ОТПАДНАЛИ УЧЕНИЦИ
- 2.3.4.8. ВИСШИ УЧЕБНИ ЗАВЕДЕНИЯ

2.3.5. КУЛТУРА

- 2.3.5.1. ПРОФЕСИОНАЛНИ КУЛТУРНИ ИНСТИТУЦИИ
- 2.3.5.2. УЧЕБНИ ЗАВЕДЕНИЯ ПО ИЗКУСТВА
- 2.3.5.3. ТВОРЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ
- 2.3.5.4. ИЗДАТЕЛСТВА
- 2.3.5.5. ХУДОЖЕСТВЕНИ ГАЛЕРИИ
- 2.3.5.6. ДЕЙНОСТИ В КУЛТУРАТА НА НЕСТОПАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ
- 2.3.5.7. КИНА
- 2.3.5.8. МУЗЕИ
- 2.3.5.9. КУЛТУРНА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ
- 2.3.5.10. МАТЕРИАЛНА БАЗА

2.3.6. СПОРТ

2.3.7. СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ И ПОЛИТИКИ

- 2.3.7.1. СОЦИАЛНИ ПОМОЩИ
- 2.3.7.2. СОЦИАЛНИ УСЛУГИ
- 2.3.7.3. СОЦИАЛНИ ЗАВЕДЕНИЯ

2.3.8. ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

2.3.9. ОБЩЕСТВЕН РЕД И СИГУРНОСТ

- 2.3.8. ОСНОВНИ ИЗВОДИ ОТ АНАЛИЗА НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

2.4. ТЕХНИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА, УРБАНИЗАЦИЯ И ОКОЛНА СРЕДА

2.4.1. ВОДИ

2.4.1.1. ПОВЪРХНОСТНИ ВОДИ

- 2.4.1.2. ПОДЗЕМНИ ВОДИ
- 2.4.1.3. ПИТЕЙНА ВОДА
- 2.4.1.4. ИЗВОДИ

2.4.2. ВОДОСНАБДИТЕЛНИ МРЕЖИ И ВОДОИЗТОЧНИЦИ

- 2.4.2.1. ИЗВОДИ

2.4.3. МРЕЖИ И СИСТЕМИ ЗА ОТПАДЪЧНИ ВОДИ – КАНАЛИЗАЦИОННИ

МРЕЖИ И ПРЕЧИСТВАТЕЛНИ СТАНЦИИ

2.4.3.1. ОБЕКТИ В СТРОИТЕЛСТВО

2.4.3.2. МАЩАБНИ ПРОБЛЕМИ В КАНАЛИЗАЦИОННИТА СИСТЕМА НА ГРАДА

2.4.4. ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА

2.4.4.1. ГЛАВНИ ПЪТНИ ВРЪЗКИ

2.4.4.2. ПЪРВОСТЕПЕННА УЛИЧНА МРЕЖА

2.4.4.3. ВТОРОСТЕПЕННА УЛИЧНА МРЕЖА

2.4.4.4. КЛАСИФИКАЦИЯ НА ПЪРВОСТЕПЕННАТА УЛИЧНА МРЕЖА

2.4.4.5. СЪСТОЯНИЕ НА ПЪРВОСТЕПЕННАТА УЛИЧНА МРЕЖА

2.4.4.6. ОСВЕТЯНОСТ НА ПЪРВОСТЕПЕННАТА УЛИЧНА МРЕЖА

2.4.4.7. КРЪСТОВИЩА СИСТЕМИ ЗА СИГНАЛИЗИРАНЕ

2.4.4.8. ПАРКИРАНЕ

2.4.4.9. ПЛЪТНОСТ НА ПЪРВОСТЕПЕННАТА УЛИЧНА МРЕЖА

2.4.4.10. ОБСЛУЖВАЩИ АВТОМОБИЛНОТО ДВИЖЕНИЕ ЗВЕНА

2.4.4.11. ТРАНСПОРТНА АКТИВНОСТ. СТЕПЕН НА МОТОРИЗАЦИЯ

2.4.5. ТРАНСПОРТ

2.4.5.1. ИЗВЪНГРАДСКИ ОБЩЕСТВЕН ТРАНСПОРТ

2.4.5.2. ВЪТРЕШНОГРАДСКИ ОБЩЕСТВЕН ТРАНСПОРТ

2.4.5.3. ЖЕЛЕЗОПЪТЕН ТРАНСПОРТ

2.4.5.4. ИНЖИНИЕРНА ИНФРАСТРУКТУРА ПО ТРАСЕТАТА НА ПЪРВОСТЕПЕННАТА УЛИЧНА МРЕЖА

2.4.5.5. ВЪЗДУШЕН ТРАНСПОРТ

2.4.6. ЕНЕРГИЙНИ СИСТЕМИ И МРЕЖИ

2.4.6.1. ЕЛЕКТРИФИКАЦИЯ

2.4.6.2. ТОПЛОФИКАЦИЯ

2.4.6.3. ГАЗИФИКАЦИЯ

2.4.6.4. ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ

2.4.7. КОМУНИКАЦИОННИ МРЕЖИ – ПОЩИ, ДАЛЕКОСЪОБЩЕНИЯ, ИНТЕРНЕТ, РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ

2.4.8. БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ

2.4.9. УРБАНИЗАЦИЯ

2.4.9.1. УСТРОЙСТВЕНО ПЛАНИРАНЕ

2.4.9.2. ПОДСИСТЕМА “СОЦИАЛНА ИНФРАСТРУКТУРА”

2.4.9.3. ПОДСИСТЕМА “ОБИТАВАНЕ”

2.4.9.4. ПОДСИСТЕМА “ЗЕЛЕНА СИСТЕМА, ОТДИХ И СПОРТ”

2.4.9.5. ПОДСИСТЕМА “ТРУД” – ПРОИЗВОДСТВЕНИ ЗОНИ

2.4.9.6. ОСНОВНИ ИЗВОДИ ЗА СЪСТОЯНИЕТО НА ИНФРАСТРУКТУРАТА

2.4.10. ОКОЛНА СРЕДА

2.4.10.1. УПРАВЛЕНИЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО ПОДДЪРЖАНЕ НА ЧИСТОТАТА

2.4.10.2. ПОВЪРХНОСТНИ ВОДИ

2.4.10.3. ПОДЗЕМНИ ВОДИ

2.4.10.4. ПИТЕЙНА ВОДА

2.4.10.5. КАЧЕСТВО НА АТМОСФЕРНИЯ ВЪЗДУХ

2.4.10.6. ЕМИСИИ ОТ ПРОМИШЛЕННОСТТА

2.4.10.7. ЕМИСИИ ОТ МОТОРНИ ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА

2.4.10.8. ЕМИСИИ ОТ БИТОВИЯ СЕКТОР

2.4.10.9. АКУСТИЧНО НАТОВАРВАНЕ НА СРЕДАТА

2.4.10.10. ЕЛЕКТРО МАГНИТНИ ЛЪЧЕНИЯ

2.4.10.11. ЗЕЛЕНА СИСТЕМА

2.4.10.12. ЗАЩИТЕНИ ТЕРИТОРИИ И БИОРАЗНООБРАЗИЕ

3. SWOT АНАЛИЗ

4. СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНАТА

4.4. ВИЗИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНАТА

4.5. СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ ЗА РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНАТА

5. ПРИОРИТЕТИ НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ ДО 2013 Г.

6. СТРАТЕГИЧЕСКА РАМКА

7. ОПИСАНИЕ НА ЦЕЛИТЕ И МЕРКИТЕ

8. ИНДИКАТИВНА ФИНАНСОВА ТАБЛИЦА

9. ИЗПЪЛНЕНИЕ, НАБЛЮДЕНИЕ И АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ

7.1. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА

7.2. НАБЛЮДЕНИЕ, ОЦЕНКА И АКТУАЛИЗАЦИЯ

10. ИНДИКАТОРИ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ И ОЦЕНКА НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ

11. ПРИЛОЖЕНИЯ :

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – ИНДИКАТИВНА ФИНАНСОВА ТАБЛИЦА

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – ЕКИП В РАЗРАБОТВАНЕТО НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – ОПИТ В РЕАЛИЗАЦИЯТА НА ПРОЕКТИ В ОБЩИНА ПЛОВДИВ

ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – МАКЕТИ НА ПРОЕКТНИ ФИШОВЕ ЗА ПЕРИОДА 2005 – 2013 Г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 – ПРЕДПРИСЪЕДИНИТЕЛНИ ФИНАНСОВИ ДОКУМЕНТИ И ХОРИЗОНТАЛНИ ПРОГРАМИ НА ЕС ЗА БЪЛГАРИЯ 2005–2006

ПРИЛОЖЕНИЕ 6 – ПРИОРИТЕТИ НА СТРУКТУРНИТЕ ФОНДОВЕ НА ЕС ЗА ПЕРИОДА 2007 – 2013 Г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7 – ПОКАЗАЛЕЦ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ ТЕРМИНИ

1. УВОД И РЕЗЮМЕ НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ

1.1. КОНТЕКСТ ПРИ ИЗРАБОТВАНЕТО НА ПЛАНА И ЗАДАЧИ НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ

Бъдещето на един град зависи преди всичко от волята и решимостта на неговите жители да го запазят и превърнат в привлекателно и удобно място за пълноценен живот.

Пловдив е «Древен и вечен» град.

Той е център на Южен и централен регион.¹

Пловдив е богат град. Той има динамично преработваща се икономика, устремена към постигане на ефективност, конкурентност – икономика, основана на познанието и постигане на по-висок жизнен стандарт за цялото население. Пред неговото развитие стои и предизвикателството успешно да се включи в процеса на европейска интеграция и да се превърне в равностоен партньор на европейските общини и региони.

Планът за развитие на община Пловдив съгласно Закона за регионално развитие е основният документ, определящ стратегическите цели и приоритети на общинската политика. Планът съчетава интересите и координира усилията на всички страни – граждани, местни власти, политически сили, институции, професионални среди, социални групи, млади хора. Общинският план за развитие на Пловдив 2005 – 2013 г. е естествено продължение на Плана за устойчиво развитие на града от 2001 г. - програма «Местен дневен ред 21 за град Пловдив».

Планът представлява отправна точка за насочване на усилията на общинското ръководство и всички заинтересовани страни в общината за постигане на целите на това развитие и по този начин да превърне стратегическото планиране в основен действащ инструмент за развитието на Пловдив.

Задачите, които си поставяме в него са:

1

- Да дефинира стратегическата цел и приоритети на общинското развитие за периода до 2013 г;
- Да очертае изпълними стратегии за постигане на тези приоритети чрез определяне на основните цели, мерки и проекти, институционалното и финансово осигуряване на плана;
- Да послужи за мобилизиране на собствените и привличане на външни ресурси за постигането на мотивираните цели;
- Да създаде работещи ефективни взаимодействия със сега действащите предприемчиви финансови инструменти на ЕС и с очакваните структурни фондове на ЕС и привличането им в територията на Пловдив;
- Да мобилизира местните и централни ресурси, за привличане на външни инвестиции, за интегрирането на множеството проекти на общинско и регионално ниво;
- Да създаде възможност за повишаване на гражданската активност за динамично развитие на районите и общностите за формиране чувство на единение и съпричастност към развитието на града;
- Да стимулира възникването на нова ценностна система и нов подход при решаването на проблемите, ориентирани към духа на обединена Европа и принципите за устойчиво развитие.
- Да се създадат условия за реализация на основните права на гражданите, формулирани в българското и европейското законодателство
- Да интегрира всички заинтересовани страни към изпълнението на мерките, заложи в плана и по този начин да разшири демократизацията на управлението и разширяване на социалната основа на стратегическото планиране.

1.2. ПРОЦЕС НА ПОДГОТОВКА НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ

Основните принципи, на които зложихме в разработването на плана са: партньорство, откритост и доброволно участие на всички страни, въвличане на гражданството, надпартийно сътрудничество, съгласуване, допълване, реалистичност.

Под ръководството на кмета на община Пловдив – д-р Иван Чомаков се сформира работен екип за подготовка и организиране разработването на плана. Този екип подготви проект за изработването на плана с основни дейности и график за неговото изпълнение.

В процеса на подготовката на плана бяха включени 116 представителя, разпределени в 13 работни групи в сфери по експертност и интереси: от общински съвет, общинска администрация, бизнеса, бизнес и браншови асоциации, структури на гражданското общество, експерти от държавни учреждения, обществено признати лица, младежи.

Основните насоки в плана са : Оценка на природните и географски дадености, геостратегическо положение, културно историческо наследство; Развитие на икономикана – проблеми, процес, тенденции; Анализ на човешките ресурси – социалния капитал на града; Техническа инфраструктура, урбанизация и околна среда.

С работните групи проведохме:

- Методичен семинар за целите на Европейската и национална

регионална политика и методика за изработване на общинските планове за развитие;

- Семинар за съвместно идентифициране на фактори за анализ на актуалната ситуация по определените сфери и източници на информация;
- Двудневна работна среща за съвместно изработване на SWOT анализ по сферите и постигане на съгласие по визията и приоритетите по развитие на града;
- Поредици от работни срещи по групи и с обединена работна група от отговорниците на групи за обсъждане и координиране на действията по разработването на плана;
- Консултиране на първоначалната разработка с външни консултанти;
- Провеждане на широко обсъждане на плана с гражданството на Пловдив чрез медийни изяви и провеждането на общоградска конференция.

В процеса на работа на групите бяха осъществени:

- Проучвания и анализ на наличните планове и стратегии в община Пловдив;
- Справки и осигуряване на информация от Териториалното статистическо бюро на Национална статистика;
- Справки и осигуряване на информация от звената на общинските и държавни структури по сфери на дейност в общината;
- Статистика от проведени изследвания на бизнес и нестопанските организации в Пловдив;
- Свободни интервюта на граждани в града;
- Проведена анкета сред бизнес средите;
- Запис и анализ на изказванията на участниците от работните групи в семинарите;
- Запис и анализ на предложенията на срещите на работните групи;
- Отзиви и предложения в открит форум в интернет страницата на общината;
- Мнения и предложения на открит телефон за гражданството и бизнеса;
- Мнения и предложения на гражданството на дискусията електронна поща: euro@plovdiv.bg;

Определено може да се твърди, че стратегията за развитието на Пловдив е резултат от съвместната дейност и усилия на множество граждани, общински и държавни институции, представители на бизнеса и структури на гражданското общество, които се отнасят отговорно и сериозно към въпросите, свързани с бъдещето на нашия град.

Настоящият проект на плана подлежи на предварително обсъждане от общинския съвет. След отразяване на забележките и препоръките, той ще се бъде преработен в “Окончателен проект” и представен отново за официално приемане.

1.3. РЕЗЮМЕ

Предмет на плана за развитие е той да бъде практическо средство и методическо ръководство за управление на града от местните власти, гражданите и техните сдружения в средносрочен план. В основата на разработката е заложен принципа и изискването за приемственост и последователност в решаването на главните проблеми на Пловдив. Това позволява Планът да запази своята значимост, независимо от неизбежните

политически промени в управлението на града.

От позиция на Националната регионална политика Пловдив е Център на Южен и централен регион. Той е определен за «район за растеж». Като такъв район общината се третира като носител на устойчиво и ускорено развитие. От позицията на общинската политика за развитие и анализа на социално-икономическата ситуация на града това определение се приема и потвърждава.

Градът има изключително благоприятно геостратегическо разположение и богато културно-историческо наследство. Икономиката е преодоляла кризата от началото на 90-те години и показва растеж. Човешкия ресурс е с високо образование, над средното за страната. Висък е процента на хората в трудоспособна възраст. Има развита мрежа от ВУЗ, училища, детски градини, болници и здравни заведения, културни институции, спортни съоръжения, комуникационна и техническа инфраструктура. Така градът е в състояние, независимо от идентифицираните трудности и заплахи във всяка една сфера П да приложи стратегия за устойчив и динамичен растеж.

Чрез визията си гражданите на Пловдив са очертали ясна картина на очакваното бъдеще. Постигането на това бъдеще предполага огромни усилия за мобилизиране на всички свои ресурси и привличане на външни. Това предполага още подреденост в действията и следване на подходящи стратегии. Гражданите, бизнесът, структурите на гражданското общество и медите като тяхен коректив заявяват готовности и предоставят двойте усилия за развитието на нашия град. Те определят визията на Пловдив:

«Пловдив ще бъде европейски древен и модерен град. Най-важен административен, университетски, икономически и търговски център на Южен и централен регион. Град с голям научен потенциал и динамична, даваща възможност на всекиго икономика, базирана на знанието. Град със запазена и оценена уникална история, култура и изкуство. Град с развит културен, исторически и бизнес туризъм. Град, осигуряващ сигурност, необходимата инфраструктура, чиста околна среда и предпоставки за висок жизнен стандарт на своите граждани. Град, в който хора от различни етнически групи и култури работят заедно и живеят в мир»

За постигането на тази визия Пловдив си поставя основна стратегическа цел:

Да постигне високи и устойчиви темпове в икономически растеж, подобро качество на живот на своите граждани, запазено и оценено природно и културно наследство.

Приоритетите на Плана са:

- ❖ Постигане на динамична, конкурентноспособна икономика на основата на знанието;
- ❖ Развитие и модернизация на месната инфраструктура, създаваща условия за растеж и заетост;
- ❖ Подобряване привлекателността и качеството на живот в Пловдив;
- ❖ Укрепване на институционалния капацитет за подобряване процеса на управление.

За всеки един от приоритетите са поставени цели, мерки и проекти за тяхното постигане.

Основната цел на Плана за общинско развитие и неговите приоритети отговарят на приоритетите и целите, формулирани в Областната стратегия и Регионалния план за развитие.

В разработването на настоящия план е използвана цялата налична информация и компетенции на партньорите. Въпреки всичко, планът има аспекти на несигурност. Заплахите за реализацията му се коренят в недостатъчни ресурси и все още силен секторен/ведомствен подход в планирането и управлението. Развитието на града в много сектори зависи от изпълнителни дейности извън рамките на общинската администрация. Това води до слаба координация на финансовите ресурси и дисбаланс в защитените приоритети.

Планът за развитие на общината е разработен съгласно Методическите указания на Министерство на регионалното развитие и благоустройството за разработване на Общински планове за развитие до 2013 г.

В работата си сме ползвали следните основни документи:

Харта на европейските градове;
Европейска конвенция за защита правата на човека и основните свободи;
Лисабонска стратегия;
Стратегия от Гьотеборг;
Управленска програма на Правителството на РБ;
Предприсъединителна икономическа програма на РБ 2004 – 2007 г.;
България в края на 2006 г. – Социално икономически анализ;
Областен план за регионално развитие 2000 – 2006 г.;
Общински план за устойчиво развитие 2001 – 2006 г.;
Общинска програма за енергийна ефективност;
Общинска програма за ремонт и реконструкция на пътищата;
Общинска програма за развитие на градския транспорт;
Общинска стратегия за развитие на туризма;
Общинска програма за развитие на културата;
Общинска програма за развитие на образованието;
Общинска програма за развитие на здравеопазването;
Общинска стратегия за интегриране на малцинствата;
Общ устройствен план Пловдив – анализ и синтез;
Статистически сборник – Област Пловдив – 1998 – 2002 г.;

2. АНАЛИЗ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА СИТУАЦИЯ

2.1.ОЦЕНКА НА ПРИРОДНИТЕ ДАДЕНОСТИ, ГЕОГРАФСКИ ДАДЕНОСТИ, ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКО ПОЛОЖЕНИЕ, КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО, АДМИНИСТРАТИВНА СИСТЕМА, КАТО ПОТЕНЦИАЛ ЗА РАЗВИТИЕ

2.1.1. ОСНОВНИ ГЕОГРАФСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Местоположение и граници

Пловдив попада в обхвата на Тракийско-Странджанската природо-географска област - Горнотракийската подобласт – Пазарджишко Пловдивски район. Градът е разположен на двата бряга на река Марица с координати : 24.45` източна дължина и 42.09` северна ширина при 160 метра надморска височина. Територията на Община Пловдив е от 101 981 дка, от които :

- 41 906 дка земеделски територии, в т.ч. 40 283 дка

обработваема площ, като от тях 24 469 дка са с поливни площи;

- 1 292 дка горски територии;
- 53 243 дка урбанизирани територии;
- 3 708 дка водни територии;
- 726 дка територии за добив на полезни изкопаеми;
- 1 106 дка територии за транспорт и инфраструктура.

Община Пловдив е втората община по брой на население и 224-та по площ в Република България.

2.1.2. РЕЛЕФ И КЛИМАТ

Пловдивското поле е класическа алувиална низина, формирана от река Марица и нейните притоци. Характерното тук не е низината, а оградните планини и възвишения, които с полето формират една голяма коритовидна морфоструктура. От северозапад се издигат възвишенията на Същинска и Сърнена Средна гора, чиито билни части достигат 1200 – 1600 м.н.в., а прорязването им от долините на река Марица, Тополница и Стряма са твърде тесни. На изток са Чирпанските възвишения с 650 м.н.в и възвишенията на Драгойна и Мечковец – около 800 м.н.в. От юг полето е оградено от склона на Родопи, който е стръмен и висок – около 1300 м.н.в., прорязан от тесни долини на реките Въча, Стара река, Яденица, Чепинска и др. От запад са източните склонове на Рила – 1700 – 2100 м.

Тази коритовидна морфоструктура определя пловдивския въздушен басейн и обуславя спецификата на физическите процеси в него. Най-характерното следствие от това са температурните инверсии, които тук заемат 81% от времето и по този показател изпреварват дори класическата Софийска котловина.

Температурата на въздуха до 80-те години е типична за Преходно-континенталната подобласт на Европейската континентална област. Средната годишна температура е 12,0° С. Средно максималните температури са измерени през VII м. – 30.3°С, абсолютния максимум през 2000 год. +42,3°С. Средната годишна минимална температура е 6.5°С, а абсолютния минимум – 31,5°С.

В Пловдив преобладават слабите ветрове (0–5м/сек), като ветровете със скорост до 1 м/сек заемат до 95% в годината.

Средната годишна относителна влажност на въздуха тук е 73%, като най-висока е през XII м – 86% и най-ниска през VII и VIII м – 62%.

Мъглите са често явление в Пловдив. Средно годишно 33,3 дни от годината, времето е с мъгла, срещу 23,81 в Пещера и 11,5 дни в Хисаря.

Валежите в Пловдив са също неблагоприятни. За това свидетелства средната годишна сума на валежите – 540 мм (най-ниски в региона), с максимум през II м –333 мм и минимум през VIII м – 31 мм. До 70-те години сезонното разпределение на валежите е сравнително равномерно. Отново от 80-те години насам се забелязва промяна на това състояние и прегрупиране на валежите в един пролетен максимум и засушаване в останалите сезони.

Средно годишен брой дни със снежна покривка в Пловдив е 23 дни. Средната височина на снежната покривка е между 2 и 4 см, максималната между 6 и 13 см. Поради честия преход на температурата през 0°, снежната покривка рядко издържа нов снеговалеж.

ГЕОЛОГИЯ И ГЕОМОРФОЛОГИЯ

2.1.3. МОРФОСТРУКТУРНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Горнотракийската котловинна морфоструктура е развита върху тектонска депресия, за чието оформяне главна роля е играл Маришкия дълбочинен разлом. Подложката е разломена на две разломни системи с посоки изток-запад и североизток-северозапад. Разломите са групирани в снопове, взаимно успоредни със стъпаловидно пропадане. Амлитудата на пропадане е от 250 до 1000 м. В котловината са образувани вътрешно котловидни възвишения, известни като Пловдивските тепета.

Върху силно разломения палеогенски релеф се е образувал Пловдивския грабен. Той обхваща Пловдивското поле. Грабенът е изпълнен с алтерниращи пясъци, глини, чакъли, валуни и варовици. По самия Маришки разлом, в долината на река Марица се издига Пловдивския хорст, представен от сиенитните Пловдивски хълмове. Хорстът е изграден от горнокредни интрузии, генетично свързани с дълбоките тектонски разломявания, проводници на вулканична дейност.

2.1.4. ГЕОЛОЖКА ХАРАКТЕРИСТИКА

Община Пловдив е с геоложка възраст горна креда. Пловдивските “сиенити” (psK2) се разкриват в централната част на гр. Пловдив. Те изграждат пловдивските тепета. Средният тип скали в плутона е адамелит-левкогранодиорит, като вследствие наличието на голям брой ксенолити се констатират значителни вариации в състава на гранитоидите. В този смисъл названието “сиенити” е условно. Със скалите на плутона е свързана и жилната фаза от гранитоиди и последвалите ги аплити и пегматити. От взаимоотношенията с андезитите и наложените върху тях изменения се определя ларамийската възраст за Пловдивския плутон.

2.1.5. ТЕКТОНСКИ СТРОЕЖ

Община Пловдив се намира в Маришката разломна зона.

От процесите с внезапно действие за община Пловдив е характерна високата земетръсна активност.

Инженерно-геоложките условия и хидрогеоложки условия в района на проучване са благоприятни за извършване на строително-реконструктивни дейности при спазване на нормативните изисквания за противоземетръсно строителство и вземане на превантивни мерки при реконструкцията и изграждането на инфраструктурните елементи и съоръжения в зависимост от съществуващите инженерно-геоложки условия.

2.1.6. ПОЧВИ И ПОЧВЕНИ ПРОЦЕСИ

На територията на град Пловдив – в регулационните му граници, комплексни проучвания за състоянието на почвите не са правени. В отделни разработки, като тези от 1979 год. на ВЛТИ – София – “Картиране и изследване на растителността” (доц.инж. Г. Шевкенова), са изследвани и почвите (доц.инж. Св. Генчева) в някои от зелените площи на Пловдив. От тези и последващи частични проучвания се установява, че на хълмовете, парк “Отдых и култура”, парк “Лаута”, и старите “Цар Симеонова градина” и градината до пл.”Съединение”, почвите са почти ненарушени и по морфологичен строеж почти не се различават от естествените, с изключение на повърхностните хоризонти. При тях се установява изтощаване и влошаване на някои ценни агрохимични свойства.

В същите изследвания се отбелязва, че това се отнася за “по-високите части на хълмовете”, докато в “парковите им зони почвите са предимно антропогенни”, типични за градската среда, с ясно изразени характерни особености, като по произход, състав и свойства съществено се различават от естествените почви.

2.1.7. ВОДНИ РЕСУРСИ

Водните площи на Пловдив заемат общо 245 ха и са представени преди всичко от двата големи водоема - река Марица с 185,90 ха и Олимпийския гребен канал в западната част на града с 37,00 ха.

Предвидените водни площи в голяма част от градоустройствените решения, в това число и голямото езеро по застроителния проект на жк Тракия в парк Лаута, за съжаление не са осъществени. Липсват и малки водни площи и елементи от градския дизайн – каскади, водоскоци, шадравани, фонтани и водни огледала пред обществените сгради и комплекси, а тези които съществуват, в голяма степен не функционират по предназначение.

2.1.8. ГОРСКИ РЕСУРСИ

Естествената растителност заема съвсем ограничени пространства. Тя е изтласкана и се е съхранила само в онези места, които не са били годни за урбанизацията на града и селското стопанство.

2.1.9. ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКО ПОЛОЖЕНИЕ

2.1.9.1. БАЛКАНСКИ ПОЛУОСТРОВ

Пловдив заедно със София са в центъра на Балканския полуостров и са почти еднакво отдалечени от всички столици на Балканите.

Тук именно се преплитат интересите на двата континента: Европа-Азия, двете основни вероизповедания Християнство-Мюсюлманство, Изтока-Запада.

Консолидацията на Балканските държави като цяло, може за в бъдеще, предвид местоположението си да контролират, ограничават или стимулират влиянието и връзките между Азия-Европа и обратно. Турция, която е между Изтока и Запада и нейното поведение определя, преди или зад нея ще бъде поставен „филтъра” на контактите между „двата свята”.

През Пловдив преминават 2 еврокоридора - № 8 и № 10.

Евроазиатският транспортен коридор, по трасето на коридор № 8, и историческият „път на коприната“, който е от изключително значение за нашата страна, свързва страните от Средна Азия, тези от северното Черноморие, Бургас, Пловдив-София, Скопие, Тирана, Италия и т.н.

Не по-малко важен е и коридор №10, който свързва също Европа с Азия - / Лондон-Бомбай/, но минавайки и през Турция.

Няма страна в Европа, през която да минават пет Евротранспортни коридора, а именно коридори:

№7 – по Дунава, свързвайки Средна Европа, България, Черно море.

№8 – пътя на коприната – Евроазиатски транспортен коридор.

№9 – Северна Европа – Украйна – Русия – през България – Средиземно море.

№10 – Европа – през Турция – Азия.

№4 – Средна Европа – Видин – София – Петрич – Солун – Средиземно море. (Виж.Схема № А)

2.1.9.2. РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ – АКТИВНИ ЗОНИ

Тези пет транспортни Еврокоридора, пресичайки България създават, силни “полета на активности” и правят територията на България своеобразен балансатор между Изтока и Запада.

Пловдив заема централно място сред най-активните територии в нашата страна.

2.1.9.3. ЮЖЕН ЦЕНТРАЛЕН РЕГИОН

Южния централен регион е следващо териториално ниво, вече много по близко до проблемите на най-важния и голям град в този регион – гр.Пловдив. Пловдив – заедно със Стара Загора – Хасково – Димитровград образуват т.нар. оперативен триъгълник, който е основа на най-активната територия в региона и единствен по значение, население и територия, който може до голяма степен да „конкурира” на София със зоната му на влияние в глобалното съревнование и икономическа мощ.

И през трите върха на този триъгълник минават по два Евротранспортни коридора:

- през Пловдив – коридори № 8 и 10
- през Ст. Загора – коридори № 8 и 9
- през Хасково – коридори № 9 и 10.

Отварянето на България към Европа и света чрез тези Еврокоридори, е от изключително особено икономическо значение за нашата страна.

Шестте области на региона не са равностойни в икономическо положение.

Пловдив, Стара Загора и Хасково имат благодарение на разположението си по-благоприятни икономически условия за развитие, докато южните части на Пазарджишка, Смолянска и Кърджалийска области, въз основа на естествените си природни дадености и граничното им местоположение,

притежават по-слаб потенциал за развитие..

От друга страна, обаче, преобладаващият първичен сектор на стопанството – добивната промишленост в южните области и преобладаващият вторичен сектор – преработваща промишленост в северните, създава благоприятни условия за взаимодействие и по този начин подобряване състояние на южните области.

Тези три гранични области, особено след влизането ни в Евросъюза, със своето местоположение, условия за планински туризъм (Пампорово със своята туристическа база), Смолян с много добре изграден център, който е в състояние да обслужи много по-голям брой посетители, ще станат особено привлекателни не само за гражданите на Северна Гърция, но и за тези от цяла Европа.

Благоприятното транспортно-географско положение на Пловдив и високият транспортен достъп е едно от важните стратегически предимства на общината и важен фактор за нейната конкурентноспособност. Наблюдава се трайна тенденция към търсене на устроени производствени и складови площадки с изяснена и уредена собственост и изградени основни инфраструктурни елементи. Непосредствено предизвикателство пред общината е организирането на все още спонтанната инвестиционна инициатива и устройването на “икономически зони” за очакваните интензивни потоци от хора и стоки. Намирането на удачни решения по този въпрос ще осигури на Пловдив допълнителен мощен потенциал за развитие. В противен случай ще се намалят очакваните ползи и ще се доведе до негативни екологични ефекти и неудобства от транзитни потоци. Общината може и трябва да влезе в ролята на “предприемач в обществена полза” - да се намесва активно в окрупняването, подреждането и стимулирането на инвестиционните инициативи.

10.4.2.1.9.4. ЗОНА НА АКТИВНО ВЛИЯНИЕ. КРАЙГРАДСКА ЗОНА НА ГРАД ПЛОВДИВ

Крайградската зона е Зоната на особено активно влияние и взаимодействие с Пловдив и определянето на нейният териториален обхват е обособена значимост за развитието на общината.

От проучванията, които са правени на тези територии и от опита, който е събран по тези проблеми, в най-вероятния обхват на крайградската активна зона се включват общините,:

Пловдив, Марица, Родопи, Стамболийски, Перушица, Кричим и Куклен, които образуват т.нар. Крайградска зона.

В зоната на активно влияние се включват Общините :

Съединение, Калояново, Раковски и евентуално Брезово и Хисар.

С цел е да се защити и интегрира общия интерес, както на Пловдив, така и на общините и населените места, които влизат в зоната на активно влияние на Пловдив е необходимо общината да институционализира едно стабилно и основано на взаимно доверие партньорство със съседните общини

Пловдив е естествен главен център и е готов да поеме отговорността да бъде двигател на областното и регионално развитие. Градът привлича и оползотворява значителни човешки ресурси, суровини и стоки от цялата област. Едновременно с това е неразривно свързан с крайградската си зона, защото:

- Градът се снабдява от нея с мъчно преносими и лесноразвалящи се плодове и зеленчуци, както и с мляко и месо в прясно състояние;
- Снабдяването на хранително-вкусовата промишленост идва от тази зона;
- Нови производствени предприятия са ситуирани и вече работят извън промишлените зони на град Пловдив, а именно в крайградската зона на влияние;
- Населението на крайградската зона ползва обекти с над общински характер - образование, здравеопазване в Пловдив (25% от посетителите на здравните заведения в града са извън Пловдив), наука, култура, спорт, както и високите нива на административни услуги, културни заведения и др.;
- В крайградската зона са обектите на отдиха – краткотраен, седмичен, от части годишен, както и вилният отдих на гр. Пловдив;
- Голяма част от трудоспособното население на крайградската зона, прилага своя труд в Пловдив (80-те години 14 000 души ежедневно от крайградската зона идваха да работят в града) и т.н.

Отговорността като главен център изисква тясно синхронизиране на плановете за развитие между общините от крайградските зони. Тази синхронизация трябва да се съобрази с правата на самоуправление на всички общини. От друга страна тя трябва да служи за едно ефективно общо развитие на крайградските райони чрез разпределяне на задачите и отговорностите. За тази цел община Пловдив предлага на въпросните общини сключването на споразумения за междуобщинско сътрудничество, с които се съгласуват дейностите от обща полза.

За интензифициране на връзките със съседните общини е необходимо:

- Подобряване на съгласуваната техническа инфраструктура;
- Развитие на съвместни екологични проекти;
- Оптимизиране на транспортното между общинско обслужване;
- Обмен на иновационни и успешни практики и сътрудничеството в сферата на общинските услуги, маркетинг и общинско предприемачество;
- Развитие на съвместни проекти за икономическо насърчаване и бизнес проекти;
- Съвместни регионални туристически продукти, включително културно-историческо наследство.

2.1.10. ИСТОРИЧЕСКО И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО

Пловдив е един от най-старите градове не само в България, но и в Европа. Той е съвременник на Троя. Траките първи върху трихълмието изграждат укрепено селище, наречено от тях Евмолпия. През 342 г. пр.н.е. Филип II завладява селището, обгражда го със здрави крепостни стени и го назовава Филипопулис – град на Филип.

През II и III в. от н.е. градът става център на огромната римска провинция Тракия Романа и е обявен за метрополис със собствен сенат и общотракийско събрание. Римляните бързо оценили важното геостратегическо

положение на Тримонциум, както те го нарекли и предприели мащабно строителство на здрави, павирани с камък пътища. Строят се също обществени сгради, храмове, бани, стадиони, театри, водоснабдителна система и канализация. След падането на Римската империя Пловдив става част от Византия. Император Юстиниан Велики 527 – 565 г. обновява напълно Тримонциум. Около средата на VI век в града идват и славяните, които постепенно променят етническия облик на целия регион. Ако през римската епоха градът, освен Тримонциум е наричан още Улпия, Флавия и Юлия, то славяните възприемат тракийското Пулпудева, но го модифицират като Пълдин и Плоудин, откъдето произлиза и днешното име Пловдив.

След създаването на Първото българско царство Пловдив се оказва пограничен град, изключително важен в непрестанните борби между Византийската империя и младата българска държава.

Разположен на главния военен път на Балканския полуостров – Виа Милитарис, през Средновековието Пловдив става част от спирките на кръстоносците от първите четири похода.

През 1364 г. Османската империя завладява Пловдив, като на свой ред му дава ново име – Филибе. Филибе напълно променил архитектурния си облик и се превърнал в типичен ориенталски град с особено очарование и мистичност.

Националното Възраждане събужда българския дух. През първата половина на XIX век, наред с Истамбул, Солун и Одрин, Пловдив става голям икономически център в европейската част на Турция.

Пловдив влиза в новата българска история с историческия си принос в две насоки: развитието на националната култура и борбата за църковна независимост.

След Руско - турската освободителна война и Санстефанският мирен договор, космополитният Пловдив, като най-голям, богат и оживен български град естествено е обявен за столица на Княжество България и седалище на временното руско управление. Уплашени от нарастващото влияние на Русия на Балканския полуостров, Великите сили начело с Великобритания и Австро-Унгария енергично се противопоставили на Санстефанския мирен договор. Според новия Берлински договор България се разделя на три части: Княжество България със столица София, васална провинция Източна Румелия със столица Пловдив, която е оставена под контрол на султана и Македония, която направо е върната на Турция. От изключителна важност за модерната българска държавност са създадените през този период в Пловдив културни институции – библиотека, музей, театър, първите художествени изложби, първият хор, обществен парк, та дори и първи конгрес по стенография.

Пловдив има основна заслуга за историческия акт на Съединението на Княжество България с Източна Румелия, обявено в града на 6 септември 1885 г. След Съединението Пловдив остава и до ден днешен втория по големина и значение град след столицата София.

В началото на XX век Пловдив израства като голям промишлен, търговски и панаирен център със силно развита лека и хранително-вкусова промишленост. През 1939 г. в Пловдив има над 16000 занаятчии и над 17000 работници във фабрики.

В хаоса на събитията след септември 1944 г. властта е узурпирана с помощта на Съветската армия от комунистическия режим. В сферата на икономиката характерни за този период са кооперирането по съветски модел, национализацията на частни предприятия и националните петилетни планове, преориентирането към създаващия се социалистически външен пазар. Тази тенденция води до групирането на големи маси от работници в изградени в града мащабни предприятия. Ръстът на комуналното строителство рязко се покачва.

През 60-те и 70-те години в града се налага масирано строителство по

индустриален начин и се оформят жилищните квартали с панелни блокове, а 70-те и 80-те години са период на търговско строителство, строителство в областта на здравеопазването и адаптирането на архитектурните паметници.

Политическите промени през 90-те г. и ориентацията на икономиката към пазарното стопанство поставиха пред града и живота в него нови условия и цели.

Културно историческото наследство на Пловдив е уникално не само за България, но и за Европа и света. Неговата историческа, познавателна и атрактивна стойност е несравнима с никой друг град в България. Не случайно и мотото на града е “Древен и вечен”. В града има над 200 недвижими паметници на културата, 30 от които са с национално значение.

Днес Пловдив се изправя пред нови предизвикателства, да се развива като европейски град и част от Обединена Европа:

- В града са напластени култури и ценности от праисторическо, тракийско, римско, византийско, турско, възрожденско време и съвременно присъствие. Желанието за допир и опознаване на тези ценности от днешното поколение и пренасянето им към бъдните поколения би могло да се осъществи, само ако това културно и историческо богатство бъде опазено, съхранено и подходящо експонирано.
- Необходимите за това финансови ресурси изискват други акценти в националната културна политика. Ресурсите на общината и на държавата са несъизмеримо по-малки от декларираното желание за опазване и съхранение на тази “инфраструктура на приемствеността”. С нарастването на вътрешния национален продукт трябва да се увеличат бюджетните средства от страна на държавата и общините за запазване, саниране, и развитие на културното наследство. За съжаление и работите по проучване, консервация и експониране все още не са продължени с формиране на туристически маркетинг, туристически продукти, реклама и продажби.
- Пловдив е в очакване на решение на ЮНЕСКО за признаване на Архитектурно историческия си комплекс “Старинен Пловдив” за Световен паметник на културата, което би създало стратегически възможности за развитието на града, областта и региона.

2.1.11. АДМИНИСТРАТИВНА СИСТЕМА

Територия на община Пловдив е разделена на 6 районни администрации и централна община. Кметовете на районните администрации се избират от Общински съвет. В преки избори с партийни листи се избират 51 – членният “местен парламент” – Общинският съвет и кметът на общината. Функционалната система на община Пловдив се състои от кмет и неговите ресорни заместници / в актуалния момент – пет/ с мандат за управление от четири години, главен архитект, общинска администрация – разделена в дирекции и секретар на общината. Заместник кметовете се назначават от кмета и ръководят ресорните им дирекции и отдели. Числеността на администрацията е от 400 служителя, разположени в 21 административни сгради.

Трудности в работата на общинската администрация са:

- Координацията между районите и общинската администрация, както и между останалите общински структури на този етап се извършва чрез куриери и телефонни справки;
- Няма изградена единна компютърна мрежа между общинските структури както по отношение на деловодната система, така и по отношение на

извършваните административни услуги;

- Няма съответно такава мрежа и между останалите администрации на територията на общината, обслужващи населението – данъчна система; НОИ; Здравна каса; съдебна система и т.н. Ежедневни са случаите, когато граждани получават информация в голямата община, а след това трябва да отидат до съответния район на другия край на града, за да им бъде издаден необходимия документ. След това – до някое друго учреждение или институция и т.н.;
- На практика няма техническа и ресурсна готовност за въвеждане на електронния подпис в услуга на населението за постигане на заложените цели на т.н. “електронно правителство.”;
- Техниката е остаряла и недостатъчна. Липсват средства за доставка на необходимия софтуер;
- Не достигат подготвените специалисти, които да внедрят техническите новости, да осигурят поддръжката на мрежата, обучение и практическа помощ на служителите;
- Не са изградени в достатъчна степен необходимите структури и подотвени хора в тях за разработване и управление на проекти от предприєдинителните финансови инструменти и структурните фондове;
- Не са създадени в достатъчна степен ефективни публично-частни партньорства.

2.2. СТОПАНСКИ СЕКТОР

2.2.1. РАЗВИТИЕ НА ИКОНОМИКАТА – ТЕНДЕНЦИИ, ПРОЦЕСИ, ПРОБЛЕМИ

Общината носи все по-малко отговорност за развитието на икономиката на нейната територия, тъй като през последните 15 години България въвежда правните предпоставки за пазарното стопанство.

Наред с участието си в икономическия процес като публичен работодател, наред с общинските предприятия, които осигуряват качеството на живот в града, общината участва на пазара с малко на брой други общински фирми.

Най-важната задача на общината се състои в създаването на рамкови условия и инвестиционен климат, които да оказват влияние върху развитието на неговите потенциали като главен център на Южна и Централна България в международното съревнование с другите големи градове. Икономиката е в отговорностите на предприятията. Те осигуряват работни места и носят данъчни приходи.

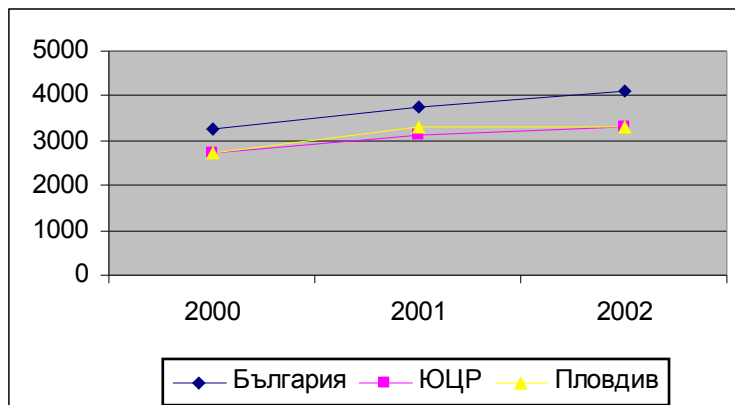
След кризата през 90-те години, общината успя да започне процес на преустройство на икономиката си и сега е една от най-динамично развиващите се общини в страната.

2.2.1.1. БРУТЕН ВЪТРЕШЕН ПРОДУКТ

в рамките на една национална (регионална) икономика, икономическият растеж се асоциира обикновено с произведения Брутен Вътрешен Продукт (БВП). Отчитането на този показател на регионално ниво логично служи за индикация на регионалното икономическо развитие. Стойностите на произведения БВП показват в концентриран вид какво е произведено и потребено в рамките на една национална или регионална икономика.

Повечето макроиндикатори като БВП, БДС и др. не се дисагрегат от НСИ до ниво общини. Максималната възможна дисагрегация е на ниво Области. Там където липсват данни за ниво Община, ще бъдат разглеждани на ниво област Пловдив. В нашия случай, данни за БВП на ниво община Пловдив не се изчисляват от НСИ и ще използваме за анализа данните на Областта. В повечето случаи данните за община Пловдив заемат дял от 85-90 % от съответния индикатор за областта.

	Райони икон. сектори	БВП, милиони лв.	БВП на човек, лв.
2000	България	26753	3274
	Южен Централен р.	5589	2707
	Пловдив	1993	2735
2001	България	29709	3754
	Южен Централен р.	6186	3132
	Пловдив	2241	3312
2002	България	32 335	4109
	Южен Централен р.	6508	3316
	Пловдив	2358	3304



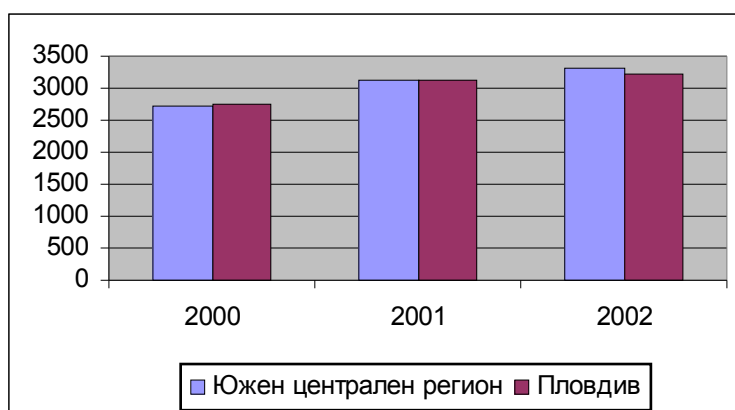
Както се вижда от таблицата през 2002 г., икономиката на област Пловдив е произвела 2 358 мил. лева БВП. Това означава номинален растеж от 5.22 % спрямо 2001. В сравнение с националния номинален растеж 2002/2001 е 8.8%. Растежът на ЮЦР за споменатия период е 5.2 %, т.е по-нисък от националния и по-нисък от растежа на областта.

През последните три години относителния дял на БВП на област Пловдив се променя като съотношение с националния в следните граници – 2000 г. – 7.45% от националния БВП. През 2001 г. достига 7.7% от националния БВП, а през 2002 г. той е 7.3% от националния БВП.

2.2.1.2. БРУТЕН ВЪТРЕШЕН ПРОДУКТ НА ЧОВЕК ПО ТЕКУЩИ ЦЕНИ ПО ОБЛАСТИ

Динамика на БВП на човек от населението в лв.

Области	Година		
	2000	2001	2002
Южен централен регион	2707	3132	3316
Кърджали	2054	2528	2624
Пазарджик	2228	2323	2624
Смолян	2403	3126	3326
Стара Загора	3368	4313	4499
Хасково	2480	2820	2975
Пловдив	2735	3132	3226



В периода 1997-2000 голяма част от националната, респективно регионалните

икономики бяха реструктурирани. Пазарните отношения промениха съществено отрасловата структура и по този начин повлияха на постигнатите макро резултати на регионално ниво. Най-близкото сравнение, което можем да направим е с областите от ЮЦР.

След 2001, област Пазарджик все по-силно увеличава изоставането си като БВП на човек от населението спрямо средните за страната данни. Областите Смолян и Кърджали намаляват дистанцията. Област Стара Загора продължава да бъде с по-висок БВП на човек от населението спрямо средното ниво на региона. Пловдив задържа устойчиво постигнатото относително ниво.

2.2.1.3. БРУТНА ДОБАВАНЕ СТОЙНОСТ – ОБЛАСТ ПЛОВДИВ - ДИНАМИКА

Брутната добавена стойност има предназначение да измери производителността на регионалната (националната) икономика и по-общо да измери тяхната способност да съчетават по такъв начин ресурсите, с които разполагат, че да получат максимален резултат. Тук отново ще разгледаме данните на ниво Област поради липсата на данни за общините.

БДС ПО ТЕКУЩИ ЦЕНИ ПО СЕКТОРИ, ПО ОБЛАСТИ И ГОДИНИ

	Райони / ик.сектори	БДС по икономически сектори			БДС милион и лв.
		Аграрен	Индустрия	Услуги	
2000	<i>България</i>	3 301	6 901	13 493	23 696
	Южен Централен р.	878	1 582	2 491	4951
	Кърджали	98	77	190	365
	Пазарджик	135	160	329	624
	Смолян	58	66	186	310
	Стара Загора	163	594	489	1246
	Хасково	165	171	335	671
	Пловдив	290	513	962	1765

	Райони / ик.сектори	БДС по икономически сектори			БДС милион и лв.
		Аграрен	Индустрия	Услуги	
2001	<i>България</i>	3 532	7 561	15 261	26 356
	Южен Централен р.	867	1 869	2 752	3 114
	Кърджали	73	92	202	367
	Пазарджик	105	168	367	640
	Смолян	91	89	207	387
	Стара Загора	156	728	531	1415
	Хасково	154	162	375	691
	Пловдив	290	630	1070	1990

	Райони / ик.сектори	БДС по икономически сектори			БДС милион и лв.
		Аграрен	Индустрия	Услуги	
2002	България	3 459	8 289	16 777	28 526
	Южен Централен р.	871	1859	3011	5741
	Кърджали	72	86	219	377
	Пазарджик	117	187	411	715
	Смолян	92	78	222	392
	Стара Загора	155	733	571	1459
	Хасково	152	159	375	686
	Пловдив	283	616	1181	2080

Относителен дял на БДС на Област Пловдив спрямо България

Година	България БДС в мил.лв.	Област Пловдив ДБС в мил.лв.	БДС %
2000	23696	1765	7.45%
2001	26354	1990	7.55%
2002	28526	2080	7.29%

Относителния дял на БДС, който икономиката на Пловдив заема в рамките на националната се запазва. През 2000 г. тя е 7.45%, през 2001 г. е 7.55%, а през 2002 г. - 7.29%. В рамките на тези 7 % динамиката на трите големи сектора на икономиката е значителна. Аграрния сектор е незначителен, но запазва дела си. Представянето на индустрията е колебливо, а услугите нарастват в относително изражение.

В структурно отношение тенденциите, които се наблюдават на национално и регионално ниво се препокриват за Пловдив. Агро-сектора устойчиво намалява в произведената обща ДБС, а значението на регионалната икономика на Пловдив се увеличава.

2.2.1.4. БРУТНА ПРОДУКЦИЯ

Ежегодно брутната продукция по текущи цени от икономиката на Пловдив бележи ръст по-висок от средния за страната. През 2003 г. в община Пловдив е произведена брутна продукция по текущи цени с 16.3 % повече, отколкото през 2002 г.

Относителния дял на брутната продукция на община Пловдив към областта през 2003 г. е 74.2%. През 2002 г. брутната продукция на Пловдив е 2 320 341 000 лв а през 2003 г. същата бележи нарастване от над 370 000 000 лв и достига 2 698 892 000 лв.

БРУТНА ПРОДУКЦИЯ

(ХИЛЯДИ ЛЕВА)

СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ – ОБЩО	1877471	2250647	2655045	2973854	3637616
ОБЩИНА ПЛОВДИВ – ОБЩО	1375145	1720321	2034333	2320341	2698892

ПРОЕКТ

Пловдив

СТРУКТУРА НА БРУТНАТА ПРОДУКЦИЯ В %	73.2%	76.4%	76.4%	78%	74.2%
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ – ОБЩЕСТВЕН СЕКТОР	550226	544439	664397	441451	507013
ОБЩИНА ПЛОВДИВ – ОБЩЕСТВЕН СЕКТОР	437876	476994	567442	393591	438860
СТРУКТУРА НА БРУТНАТА ПРОДУКЦИЯ В %	79.6%	87.6%	85.4%	89.1%	86.6%
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ – ЧАСТЕН СЕКТОР	1327245	1706208	1990648	2532403	3120603
ОБЩИНА ПЛОВДИВ – ЧАСТЕН СЕКТОР	937269	1243327	1466891	1926750	2260032
СТРУКТУРА НА БРУТНАТА ПРОДУКЦИЯ В %	70.6%	72.9%	73.6%	76.0%	72.4%

Нетните приходи от продажби на човек от населението в община Пловдив са 132% от средното за страната.

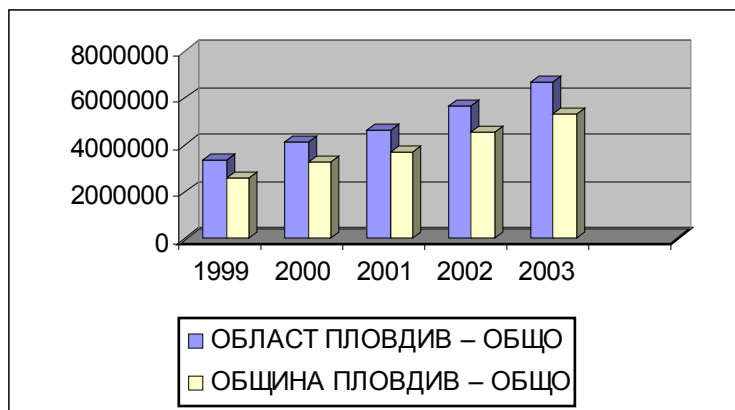
По данни на Териториалното статистическо бюро, през 2002 г. производствено-икономическият комплекс на град Пловдив реализира 4 553 913 000 лв. нетен размер на приходи от продажби, ангажира над 135 000 души и включва в производствен оборот 1 427 004 000 лв. дълготрайни материални активи. През 2003 г. нетния размер на приходите от продажби също значително нараства и достига до 5 313 915 000 лв.

Забелязва се трайна тенденция за увеличаване на нетния размер на приходите от продажби в общината и областта. В последния 4 годишен период се запазва 79% съотношение на приходите от продажби от икономиката на Пловдив към областта.

НЕТЕН РАЗМЕР НА ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ

(ХИЛЯДИ ЛЕВА)

СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ – ОБЩО	3317254	4161132	4602214	5699076	6674270
ОБЩИНА ПЛОВДИВ – ОБЩО	2570444	3301953	3676393	4553913	5313915
%	77.5%	79.3%	79.8%	79.9%	79.6%



Специфичната роля на града определя и високата концентрация на функции и дейности на единица площ. От общия брой на стопанските субекти в страната активно действащи в гр. Пловдив са 3,2 % или 13 903 на брой. Коефициентът на икономическа активност през 2002 г. е 55.4%, при 48.4% средно за страната.

БРОЙ СТОПАНСКИ СУБЕКТИ ПО СЕКТОРИ

СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1998	1999	2000	2001	2002
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ – ОБЩО	19433	17401	20112	21254	20853
ОБЩИНА ПЛОВДИВ – ОБЩО	13002	13085	13098	13995	13903
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ – ОБЩЕСТВЕН СЕКТОР	227	159	174	160	123
ОБЩИНА ПЛОВДИВ – ОБЩЕСТВЕН СЕКТОР	151	96	105	95	71
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ – ЧАСТЕН СЕКТОР	19206	17242	19938	21094	20730
ОБЩИНА ПЛОВДИВ – ЧАСТЕН СЕКТОР	12851	12989	12993	13900	13832

БРОЙ СТОПАНСКИ СУБЕКТИ СПОРЕД БРОЯ НА ЗАЕТИТЕ В ОБЩИНА ПЛОВДИВ ПРЕЗ 2003 Г.

До 10	От 11 до 50	От 51 до 100	От 101 до 250	От 251 +	Всичко
14249	1115	174	94	46	15678

Както се вижда от таблиците броя на стопанските субекти в община Пловдив през последните години прогресивно нараства. 99% от стопанските субекти са в частния сектор. Изключително висок е процента на МСП, като в тях силно преобладават “микрофирмите”, имащи до 10 заети лица.

2.2.2. ВНОС И ИЗНОС

За нуждите на анализа сме ползвали информация от Районна митническа дирекция Пловдив.

2.2.2.1. ИЗНОС

Увеличения износ е добър косвен показател за повишаването на конкурентноспособността на дадена икономика.

През 2004 г. са изнесени стоки на обща стойност 1 451 622 639 лв., което е с 33% повече от стойността на изнесените стоки през 2003 г. – 1 091 396 879 лв. Най-голям дял за това увеличение имат стоките – тютюн, хладилници и фризери, меса и карантии от домашни птици, буркани от стъкло, хартии и картони.

През 2004 г. са изнесени стоки с общо тегло бруто 1 374 861 487 кг., което е с 48.35% повече от бруто теглото на изнесените стоки през 2003 г. – 926 759 121 кг.

През 2004 г. са обработени 74 293 митнически декларации за износ, което е с 38.6% повече от предходната година.

2.2.2.2. ВНОС

През 2004 г. са внесени стоки на обща стойност 2 303 370 612 лв., което е с 38% повече от стойността на внесените стоки през 2003 г. – 1 660 082 085 лв. Най-голям дял за увеличение имат стоките – пътнически и товарни автомобили, трактори и влекачи, плосковалцувани продукти от желязо и неръждаема стомана.

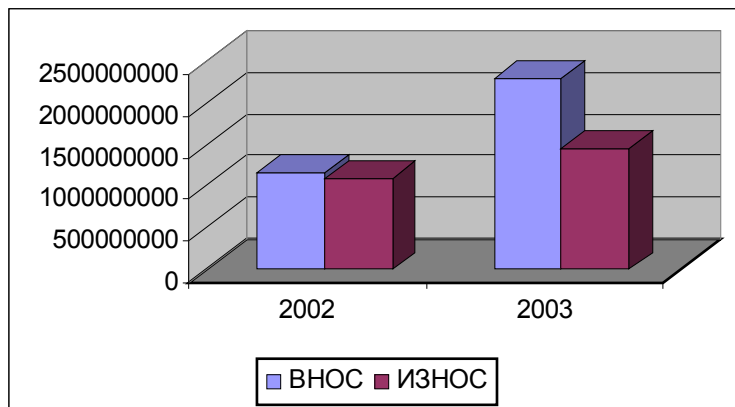
Държавите имащи най-голям дял за увеличението на общата стойност на вноса са – Германия, Турция и Италия.

През 2004 г. са внесени стоки с общо тегло 875 135 632 кг. – с 20.58% повече от нето теглото на внесените стоки през 2003 г. – 725 785 258 кг.

С 4.19% се увеличават обработените митнически декларации за внос в периода 2003-2004 г.

Внос	Митническа стойност в лева	Нето тегло в кг.
2003	1 160 082 085	725 785 258
2004	2 303 370 612	875 135 632
%	138.75%	120.58%

Износ	Митническа стойност в лева	Нето тегло в кг.
2003	1 091 396 879	926 759 121
2004	1 451 639	1 374 861 487
%	133.00%	148.35%



Краткосрочните очаквания за 2005 г. и 2006 г. са за увеличение на износа с 15% годишно и увеличение на вноса с 10% годишно.

Важно за инвеститорите е да очертаем кои стоки са формирали най-голям обем от износа /по митническа стойност/ в Пловдив за 2003 г. :

№	Група стоки	Митническа стойност в мил. лв.
1.	Необработен зървен материал	20.95
2.	Минерални или химични азотни торове	20.11
3.	Отпадъци и отломки от чугун и желязо	32.88
4.	Бутилки, флакони и буркани от стъкло	39.54
5.	Семена от слънчоглед	30.32
6.	Плочи от дървестни частици	22.53
7.	Крафтхартии и крафткартони	57.22
8.	Дърва за горене	4.56
9.	Амоняк	19.99
10.	Чакъл	0.52
11.	Дървен материал	16.29
12.	Сувори или необработени тютюти	146.37
13.	Вина от прясно грозде	27.53
14.	Трици	3.19
15.	Сярна киселина	0.62
16.	Дървени въглища	5.85
17.	Хладилници и фризери	85.14
18.	Кюспета	2.57
19.	Каси, касетки и щайги	3.93
20.	Карбиди	6.95

2.2.3. ПРЕСЕЧНА ТОЧКА И ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА СЕКТОРИТЕ НА ГРАДСКАТА ИКОНОМИКА

Принципно важен е един “обособен баланс” на гр. Пловдив, който показва състоянието и съотношението на основните сектори на икономиката, представени в градското стопанство, а именно заетите лица в:

- **Първичния сектор** – селското стопанство, добивна промишленост;
- **Вторичния сектор** – промишлеността;
- **Третичния сектор** – обслужването и услугите.

За успешно развитие на една страна и икономика, а респективно, конкретно - на един град, в началото на XXI век се смята, когато заетите в първичния сектор са един минимален процент, а заетите във вторичния сектор са по-малко от заетите в третичния.

Пресечната точка между намаляващия брой заети във вторичния сектор и съответно увеличаващия се дял на заетите в третичния сектор, се смята за повратна точка в съвременното положително развитие на града.

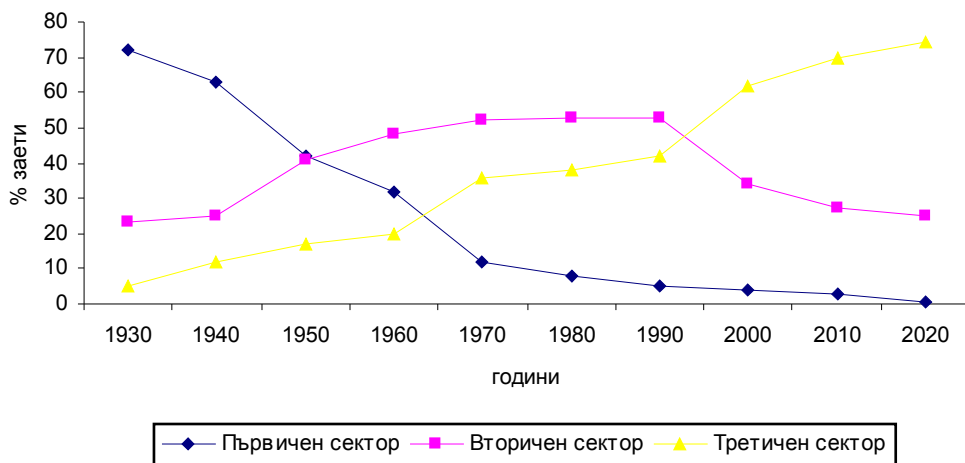
За жалост това не се случи в Пловдив до 1990 год., тъй като заетите във вторичния сектор бяха значителен брой поради ниската производителност, остарелите енергоемки и замърсяващи технологии и машинен парк, което не позволи отделянето на работна ръка за третичния сектор.

Замирането на производството след 1990 год., свързано с внезапното

намаление на работната ръка в промишлеността, освободи неестествено голям брой работна ръка, която по принуда се втурна в третичния сектор и в гаражи и тенекиени бараки увеличи относителни дял на заетите в третичния сектор.

Този процес се оказва неестествен, независимо, че по показателя “заети във вторичния сектор – близо 15-20% и в третичния – близо до 60 - 70%, се “наредихме” до напредналите страни.

По естествен начин и при благоприятни икономически условия за развитието на икономиката ни, това може да се случи след 2015-2020 година и тогава ще приближим до Европа.



фиг. 6. Динамика на заетостта по сектори - 1930 - 2020 год

2.2.4. РАЗВИТИЕ НА ПЪРВИЧНИЯ СЕКТОР НА ИКОНОМИКАТА

Ако направим анализ на поземлените ресурси на общината констатираме следния факт: от общо 101 981 дка.(територия на землището на общината) земеделските земи са 41 906 дка. или 41%., като 80% от тези площи са ниви. Горският фонд е само 1 292 дка или 1,2% от поземления фонд.

Нетният размер от приходи от продажби на отрасъла е 14425 лв., а дълготрайните материални активи да 11076 лв

За горското стопанство – независимо от факта, че градът е седалище на Държавно лесничейство с 47 заети, на територията на община Пловдив то стопанисва едва 8 дка. Това означава, че за стопански отрасъл не можем да говорим. В града е регистрирана фирма ВАЕКС ЕООД с 38 заети, но предмета на дейност се осъществява извън общината.

Не по-добро е и състоянието на отрасъл селско стопанство. В голямата си част то е затворено натурално стопанство. По статистическа информация в града са регистрирани 109 фирми с предмет на дейност селско стопанство, основно растениевъдство. Общия брой на заетите е 953, като основния брой от тях е в Автотракторна станция, Станцията за борба с градушките. Другите регистрирани в отрасъла са с от 1 до 50 заети.

Животновъдството е изцяло семейно.

Към отрасъла трябва да се причисли и кооперация “Кванта” занимаваща се с рибовъдство и имаща 8 заети.

Независимо от своята относително висока категория, земеделските земи не са стратегически ресурс за развитие на мащабно селско стопанско производство. Тъй като те опасват града в тях все по-често има инвестиционно строителство предимно на обслужващи обекти.

Общо за отрасъла “Селско, ловно и горско стопанство” през 2002 г. в община Пловдив са се занимавали 118 стопански субекта, които са разполагали с дълготрайни материални активи за 25 301 000 лева и са имали 1174 наети лица. Реализирали са нетни приходи от продажби в размер на 41 149 000 лева.

2.2.5. РАЗВИТИЕ НА ВТОРИЧНИЯ СЕКТОР

ПРОМИШЛЕННОСТ – ОТРАСЛОВА СТРУКТУРА И ХАРАКТЕРИСТИКА

Съгласно получената информация от НСИ, реализираните нетни приходи от продажби от промишлеността на град Пловдив през 2002 г. са 1 585 497 000 лв. Дълготрайните материални активи – 793 169 000 хил.лв., а средносписъчният брой и нает персонал към края на годината – 41 010 души .

Нетните приходи от продажбите в частния сектор на пловдивската икономика са повече от два пъти по-големи от тези в обществените . Особено динамични са промените в областта на търговията и услугите. В този отрасъл делът на частния сектор е над 99% от общия обем на приходите от продажбите. Забелязва се и тенденция към повишаване на относителния дял на брутната продукция на примешлеността на Пловдив към областта.

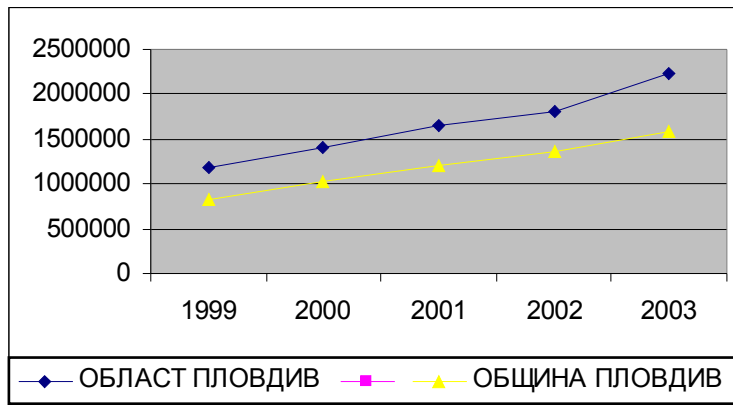
НЕТЕН РАЗМЕР НА ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ В ПРОМИШЛЕННИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

/ХИЛЯДИ ЛЕВА/

СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ	915147	1246646	1467287	1585497	2503268
ОБЩИНА ПЛОВДИВ – ОБЩЕСТВЕН СЕКТОР	330800	543769	628577	425034	
ОБЩИНА ПЛОВДИВ – ЧАСТЕН СЕКТОР	584347	702877	838710	1160463	1811681

БРУТНА ПРОДУКЦИЯ НА ПРОМИШЛЕННИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
/ХИЛЯДИ ЛЕВА/

СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ	1179176	1399156	1641960	1803313	2240656
ОБЩИНА ПЛОВДИВ	815888	1032724	1195577	1356436	1579622
СТРУКТУРА НА БРУТНАТА ПРОДУКЦИЯ В %	69.2%	73.8%	72.7%	75.2%	70.5%



В Пловдив промишлеността е представена в почти пълната си гама от подотрасли.

Основни структуроопределящи отрасли са хранително-вкусовата промишленост, цветната металургия, машиностроенето и металообработването, химическата промишленост, електротехническата и електронна промишленост и текстилната и трикотажна промишленост.

Според водещите си позиции в градското стопанство, отделните промишлени отрасли в града се подреждат както следва:

▪ **Металургия** – регистрираните стопански субекти в този подотрасъл са 7, но

интерес представлява само КЦМ, независимо, че териториално е извън Община Пловдив. Цветната металургия има принос с 16.9% от общия размер на нетния приход. Броят на заетите в него надхвърля 1900 души. Това е една относително стационарираща цифра. Отрасълът сега трябва да прояви голяма гъвкавост при един световен пазар в стегнатия и силна конкуренция.

▪ **Машиностроене, металообработване, електротехника и електроника -**

Прогресивната роля на този отрасъл в близките години отдавна е история.. Сега в тези подотрасли работят малко над 8000 души. В сегашната си структура те са с изчерпан потенциал и се нуждаят от коренно обновяване на производството и продукцията. Понастоящем тези подотрасли се характеризира с ниска конкурентноспособност и срив на пазарите.

Металургия и производство на метални изделия, без машини – 231 фирми, 263 370 х.лева нетни приходи от продажби /17.5% от приходите на промишлеността/, 4599 наети /12.9% от наетите в промишлеността/

Производство на машини и оборудване, без електро-оптично – 136 фирми, 61 038 х. лева нетни приходи от продажби / 3.9% от приходите на промишлеността/, 2039 наети /5.7% от наетите в промишлеността/;

Производство на електро-оптично и друго оборудване – 133 фирми, 54 938 х. лева нетни приходи от продажби /37% от приходите на промишлеността/, 1602 наети /4.5% от наетите в промишлеността/

▪ **Химическият отрасъл** - Производство на химични продукти и влакна/ е

представен основно с производството на козметично-парфюмерийни изделия, препарати за химическа защита и преработка на пластмаси. Основни представители на химическата промишленост, формираща 6.4% от нетния приход на промишлеността, са: “Агрива” (също извън Общината), “Ален мак” АД, “Българска роза” АД, “Роза импекс” и др. В този отрасъл са заети н 775 Зуши. Само в “Ален мак” заетите са 1375. Друго голямо предприятие в отрасъла е “Българска роза” където работят 673 души.

▪ **Хранително-вкусова промишленост** /производство на хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия/ е с широка производствена

специализация - месопреработка, млекопреработка, мелничарство, производство на захарни изделия, пиво, безалкохолни напитки, цигари и др. Нейното развитие е свързано с благоприятните възможности, които предоставя града като пазар на продукцията, и наличието на подходящи суровинни ресурси.

Развитието на хранително-вкусовата промишленост има важно значение за икономическото развитие на Пловдив. Нейните функции в ешелонния процес “селско стопанство - хранителна промишленост” ще нарастнат още повече, ако аграрното стопанство в Тракийската низина стане още по продуктивно и излезе на Европейския аграрен пазар. Тези производства оказват и балансиращо въздействие върху половата структура на заетостта в града с предимственото си ангажиране на женска работна сила. Наетият персонал в отрасъла е 6 610 души, разпределен в 309 фирми. В отрасъла най-висок относителен дял има производството на хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия, което формира 24.4 % от нетните приходи на промишлеността в общината. Водещи фирми са “Каменица” АД, “Кристал” АД, “Пловдивска консерва” АД, “Пловдив ботълинг къмпани”, “Симид”, “Българска оризарна” АД, “Пловдив-БТ” и др.

Хранително-вкусовата промишленост има една съществена специфика, която го отличава от останалите. В голямата си част производствените фирми предлагат завършен продукт на крайни потребители. Т.е за да формират достатъчна конкурентно способност за дълго време те трябва да притежават силни мениджърски, креативни, технически и маркетингови умения, които да подържат продукта им дълго време печеливш на пазара.

Принципно сектора страда от силна нелоялна конкуренция на тези фирми, които представляват сивата му част. Освен това ХВП е сектора, който ще претърпи най-съществени сътресения по отношение на присъединяването на България към ЕС. Въвеждането до 2007 на НААСР стандартите, както и серия други задължения произтичащи от поетите от България договорености в преговорния процес ще натоварят финансово сектора. Министерството на икономиката периодично обявява програми, които да подпомогнат фирмите, но това не елиминира финансовите тежести, които предприятията трябва да поемат с тези разходи. Освен това, след 2007 когато се очаква българския пазар да бъде част от единния вътрешен пазар на ЕС, производителите в този

сектор очакват серия от предизвикателства. Засилената конкуренция на стоки от ЕС в България ще се увеличи, но очакванията са за доста по-слаб конкурентен натиск на български стоки на пазара на ЕС.

Основните проблеми пред развитието на фирмите не са на общинско ниво. Поради това, че секторът е с много високо ниво на регулация от държавата, бизнеса на много предприятия зависи от нивото на компетентност на администрацията, при въвеждането и прилагането на нормативните регулации, както на нашето законодателство така и на ЕС. Това поставя конкурентноспособността на сектора под силната зависимост на серия политически решения в рамките на ЕС. Държавите членки на ЕС прилагат всякакви методи за увеличение на конкурентноспособността на техните национални стоки на общия пазар на ЕС и едновременно с това се стремят да предпазят своите пазари от конкурентния натиск на стоки от ЕС.

Общинската и бизнес инфраструктура не оказват съществено влияние върху конкурентноспособността на сектора като цяло.

Състоянието на отрасли като селското стопанство определя в най-голяма степен и състоянието на хранително-вкусовата промишленост. Силно стимулиращо въздействие на регионалните предприятия от този сектор може да окаже динамичното и успешно развитие на отрасли като туризъм, хотелиерство и търговия.

▪ **Текстилна и трикотажна индустрия**, специализирана в производство на

памучни прежди и платове, памучен трикотаж и др. В тридесет и шестте предприятия от отрасъла работят 1907 души, като за отбелязване са предприятията “Марицатекс” АД – 1021 заети и “Булсофил”.

В последната година делът на тази промишленост бележи намаление в общата структура на градското промишлено производство. Такава е и тенденцията в националното производство (съответно от 10.6% на 8.3%);

▪ **Шивашка промишленост**, която е с широк спектър, но преобладава

производството на горно облекло. През последните години това производство увеличи близо два пъти дела си в промишлеността на града, и близо 3.5 пъти - в националното производство.

В град Пловдив има регистрирани 283 фирми с такъв предмет на дейност. В тях са ангажирани 5685 души, предимно жени. Повечето фирми са МСП. От междинната група фирми (между средни и големи) внимание заслужават “Пулпудева” АД, “Адонис 95” ООД, “Булгарконф” АД и “Вердоса” ООД.

Производство на текстил и облекло – съществуват 327 фирми, като нетните им приходи от продажби са 91 332 х. лева. /6.2% от приходите на промишлеността/, 7828 наети /21.9% от наетите в промишлеността/;

Основното предизвикателство пред сектора в средно-срочен план е нарастването на производителността. Конкурентния натиск на европейския пазар (където е основната част от износа на сектора) от година на година става все по-силен. Освен това общото нарастване на средната заплата в страната може да предизвика процеси на отлив от работна сила към сектора. Единственото противодействие е ускоряване на увеличаването на производителността с темпове, които изпреварват конкурентния натиск и темпа

на нарастване на средните заплати.

Съвкупните данни за развитието на отрасъла (БП, Приходи и др.) сами по себе си създават впечатлението за стабилен възход, който ще продължи в средносрочен период. Мнозинството от фирмите работят като изпълнители на поръчки (ишлеме) и са силно зависими от цената на труда и производителността, която могат да постигнат. Иначе казано могат да останат на пазара само до толкова колкото им позволява постигнатата производителност. Очакванията са, с влизането в ЕС цената на труда в България да се увеличи и да има отлив от желаещи да работят в сектора. Освен това основния пазар на продукцията им (ЕС) към момента стагнира и възложителите на поръчки засилено търсят все по-ниска цена за единица продукт. Китай, в общ план, и Украйна в частност са държавите където възложителите местят поръчките. Също така Сърбия и Румъния имат потенциал за конкуриране в тази ниша.

По-неконкурентноспособните фирми, за сега само като индикации, започват да обмислят изтегляне на вложенията си от сектора и инвестирането им в други активи и други сектори. Вероятно този процес ще се засили и до 5-10 години работещите в сектора ще намалеят между 30 - 50 %. Дори възстановяването на растежа в ЕС трудно би преустановил тази тенденция. Стратегиите за оцеляване и растеж на фирмите, които имат капацитет и способност да останат по-дълго са следните – 1) Повишаване на производителността на труда чрез организация и нови технологично машини, 2) Универсализиране на способностите за производство на къси и разнообразни серии облекла и 3) Изграждане на собствена продукция и марка.

Състоянието на човешкия капитал, казано най-общо е един от най-сериозните проблеми на отрасъла. През годините, по-неконкурентноспособните фирми на база на силно сивеещите отношения с персонала си последователно изграждат негативен имидж на отрасъла като място за адекватна трудова реализация. Обикновено в тези фирми има голямо текучество и серия от неуредени трудови взаимоотношения. Вероятно те ще са първите, които в следствие на конкурентния натиск на Китай и Украйна ще напуснат сектора. Проблемът е в това, че освободените от тях човешки ресурси вероятно няма да се насочат към оставащите по-производителни фирми в сектора, които (и в това е парадокса) могат да разкрият още работни места. Това е и основния проблем при набирането на персонал. Квалификацията на персонала не е особена пречка пред развитието на бизнеса. Основна пречка е мотивацията, възискателността към собствената работа и трудовата дисциплина.

Бизнес средата, общинската физическа и бизнес инфраструктура не влияят пряко и непосредствено на конкурентноспособността на отрасъла.

Тъй като основния компонент на себестойността на продукцията е труда, единствения шок, който може да причини сериозни промени в отрасъла е евентуалното силно повишаване на средните работни заплати в България особено след присъединяването към ЕС. По отношение на самото присъединяване фирмите не очакват съществени изменения в нормативната база и изненадващи разходи за покриване на евростандарти.

▪ **Кожаро-кожухарска и обувна промишленост** - тя е традиционна за града.

Специализирана е в производство на обувки, кожени облекла, кожено-галантерийни изделия, и др.

В 63 фирми са наети 2560 души. По известни са “Флавия”АД, “Кочо Честименски” и “Чайка 97”.

▪ **Производство на изделия от неметални минерални суровини** - Тук

попадат производствата на амбалаж и сервизно стъкло, производството на керамични изделия, изделия за строителния отрасъл и др.

Фирмите в отрасъла са 33 с 1272 наети.

▪ **Дърводобивната и дървопреработваща промишленост** /производство

на дървен материал и изделия от него без мебели/ - Макар и

много на брой - 65 в фирмите от отрасъла работят едва 353 души.

▪ **Целулозно-хартиената и полиграфическа промишленост**

Производството на хартиени и полиграфически изделия е 7% от нетните приходи на промишлеността. Предприятията в отрасъла са 129 с 2574 наети. Водещи фирми са "Пловдив - Юрий Гагарин-БТ" АД, ЗХА "Родина" АД, "Полиграфия" АД, "Нова Тимкомпакт", "Жанет-45" и др.

▪ **Производство на изделия от каучук и пластмаси** – 136-те фирми в

отрасъла са предимно микрофирми с до 10 заети. Общият брой на наетите е 905.

▪ **Производство и разпределение на електроенергия, газ и вода** – този

отрасъл е с голяма социална и икономическа важност.

В осемте предприятия от отрасъла са наети 1630 души. По-важните предприятия в отрасъла са: "Електроразпределение - Пловдив" ЕАД и "Топлофикация" с нейните поделения за производство и пренос на топлинна енергия.

▪ **Строителство.** Развитието на отрасъл строителство е верен индикатор за

състоянието на икономиката на страната и в частност на гр. Пловдив.

Световната практика е доказала, че подемот на стопанството след криза започва от строителството. Нашето обществено-икономическо развитие през последните десет години също потвърждава този извод.

Отрасалът заема второ място по брой на заетите в градската икономика. В 509 фирми работят 5586 души. Най-голямата фирма е "Строителство и възстановяване". В нея работят 851 души. Други по отличавачи се предприятия в отрасъла са "Водстрой", "Тракия-РМ", "Строителна механизация", "Заводски строежи" и др. За частните строителни фирми трябва да се отбележи, че нямат голям постоянен персонал.

Динамиката на пазара на недвижими имоти, растящите цени, ипотечното кредитиране на граждани и повишеното търсене на жилищни площи създава силни пазарни стимули в сектора. Това задвижва активността и постепенно се увеличават както инвестициите, така и крайния продукт.

Важно е да се отбележи, че всички изброени процеси протичат при намаляване на броя на заетите. Това означава повишаваща се производителност и увеличена конкурентно - способност.

Местните фирми не изпитаха така силно стагнацията, както подобни фирми в други райони в страната. Така те продължават да натрупват технологично оборудване, стабилизирали са финансите си и се развиват организационно. Това им позволява днес да са в по-конкурентна позиция. Пазарните стимули за сектора идват от състоянието на пазара на недвижими имоти. Към момента там ситуацията е динамична и това се отразява на строителството като цяло. Цените на имотите позволяват да се инвестира в ново строителство при това без да се правят компромиси с качеството както е било в периода на оцеляване. Всъщност в средата на 90-те са се появили множество фирми, които с некачествената си продукция силно влошиха имиджа на новото строителство в сравнение със старото. За последните 10 години обаче конкурентноспособните фирми успяха да наложат имената си и по този начин да дадат известна гаранция на инвеститорите за качеството на продукта, който дават.

За в бъдеще шоковете, които могат да повлияят силно на сектора са в две посоки – цената на металите и цената на парцелите (земята).

На трудовия пазар за сега не е трудно да се намерят квалифицирани специалисти за различните дейности, както и инженерен състав. Средното и висше строително образование все още са на добро ниво. Това което е проблем идва по-скоро по линия на мотивацията, трудовата дисциплина и възискателността към работата на заетите. Все пак засилването на новото строителство и доближаването до границата от 100 % капацитет на строителния сектор в града ще изправи фирмите пред недостиг на персонал.

От гл.т. на присъединяване на България към ЕС фирмите не очакват значими шокови разходи за покриване на различни евростандарти. Единствено в условията на труд ще имат необходимост от допълнителни инвестиции.

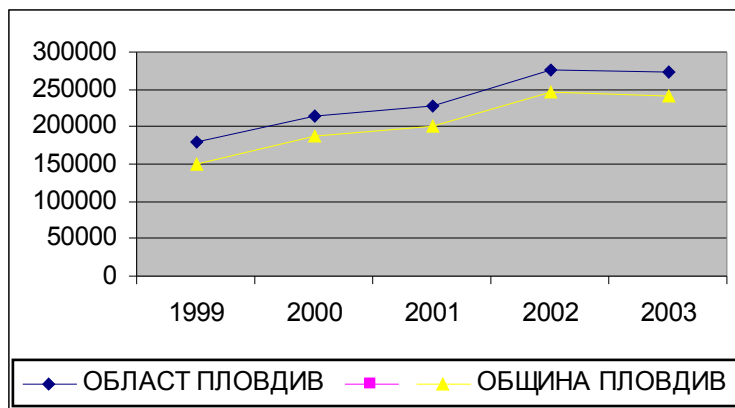
По отношение на физическата и бизнес инфраструктура на общината съществуват сериозни резерви за развитие. По отношение на физическата инфраструктура общината има преки лостове за влияние, както административно така и финансово. С приближаването на датата на членство в ЕС нарастват очакванията за увеличен брой инфраструктурни обекти, които да бъдат осъществени на общинско ниво.

Отрасълът и за напред ще има важни функции в градската икономика.

НЕТЕН РАЗМЕР НА ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ В СТРОИТЕЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

/ХИЛЯДИ ЛЕВА/

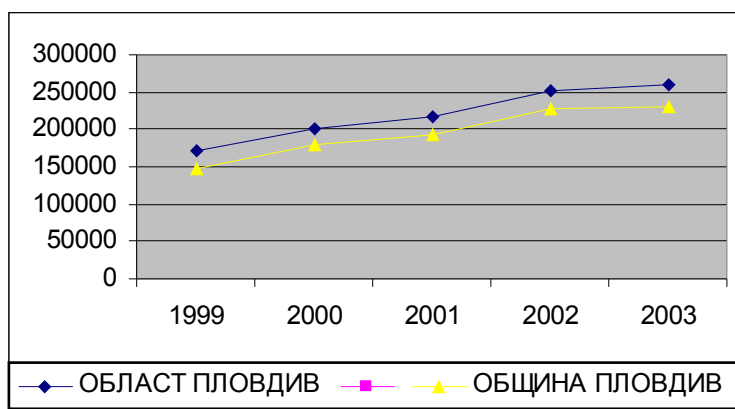
СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ	178337	213318	227353	276224	273001
ОБЩИНА ПЛОВДИВ	150901	187903	200521	245593	240592



БРУТНА ПРОДУКЦИЯ НА СТРОИТЕЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

(ХИЛЯДИ ЛЕВА)

СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ	171523	200936	215880	252094	259876
ОБЩИНА ПЛОВДИВ	146944	179816	192587	226605	230385



- **Транспорт.** Стратегическото местоположение на Пловдив го превръща във важен транспортен център.

През града минават трасетата на два от транс европейските коридори - №4 и №8, които допринасят за улесняване на транспортния поток от Западна и Централна Европа към Близкия изток и Азия, както и връзката между Адриатическото крайбрежие с Черно море. В посока север-юг през града преминава най-краткият транспортен коридор, свързващ Северна и Централна Европа през река Дунав с Гърция и Средиземно море.

Около 3% от нетните приходи от продажбите в икономиката на общината са от транспорта.

Действащите фирми с тази дейност в града са 731 с 6533 наети (тук не са посочени значителен брой от заетите в железопътния транспорт, поради

закона за класифицираната информация). Те представляват железопътния, пътният и въздушен транспорт.

Вътрешноградският транспорт разполага с 40 градски автобусни и тролейбусни линии. 16 автобусни и 5 тролейбусни линии се обслужват от общинска фирма "Градски транспорт" ЕООД. Седем частни фирми обслужват останалите 18 автобусни линии.

Междуградският транспорт се обслужва от 4 частни фирми – "Хебрус бус", "Родопи авто", "Менделеев – Горанова" и "Пловдив експрес 2000".

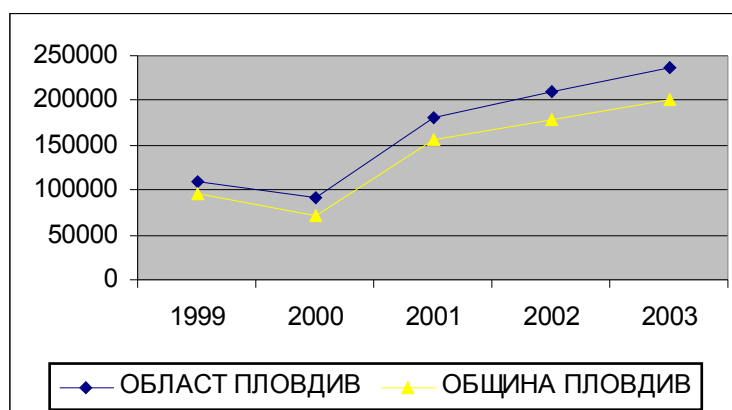
Пловдивският регион разполага с най-гъстата жп мрежа в страната. Градът се обслужва от 3 жп гари и специализирана гара за обработка на товари.

В Пловдив има международно летище, обслужващо пътнически и товарни полети.

НЕТЕН РАЗМЕР НА ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА ОТ ТРАНСПОРТА И СЪОБЩЕНИЯТА

/ХИЛЯДИ ЛЕВА/

СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ	108502	90952	181770	209616	237111
ОБЩИНА ПЛОВДИВ	96502	70898	156224	179282	200234

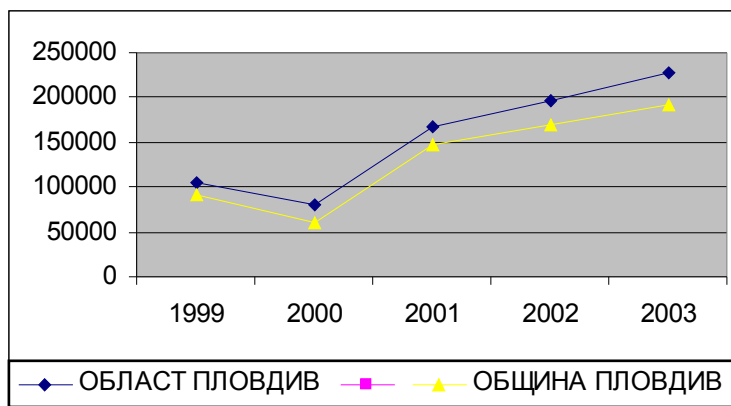


БРУТНА ПРОДУКЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ОТ ТРАНСПОРТА И СЪОБЩЕНИЯТА

/ХИЛЯДИ ЛЕВА/

СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ	104067	79680	168164	197510	226708

ОБЩИНА ПЛОВДИВ	92460	60942	147137	169358	192378
----------------	-------	-------	--------	--------	--------



▪ **Търговия и материално техническо снабдяване** – отрасъла е много

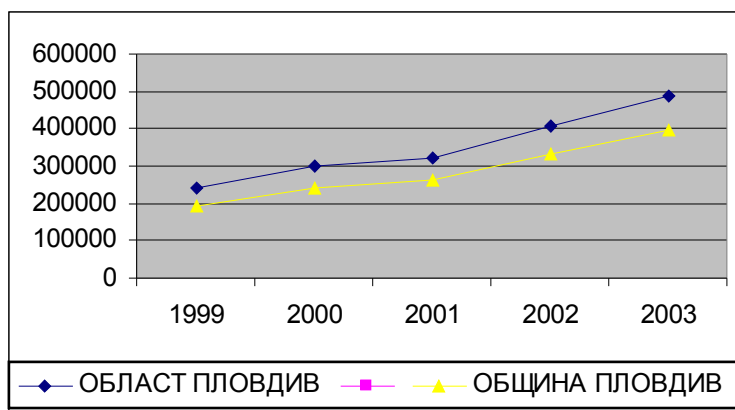
специфичен и в статистически аспект данните за него включват и чистата търговия на едро и дребно с хранителни и нехранителни стоки за бита. Това не дава възможност да се дадат верни статистически данни за него. От особена важност за града са Свободната безмитна зона с 52 заети.

Търговия, ремонт и техническо обслужване на автомобили и мотоциклети, налични вещи и на стоки за домакинството. Повече от половината стопански субекти от нефинансовия сектор на територията на община Пловдив са в този отрасъл. Това е секторът, който генерира най-голяма заетост в Общината. В повечето случаи тук са отразени всички дребни търговци, занаятчии и свободни професии. Секторът демонстрира впечатляващ растеж по всички показатели при относително задържане на постоянен брой опериращи фирми. Бруто-продукцията се е повишила с 202.2% % за последните пет години, нетните продажби с 215.3 %. В сектора работят 7667, като 96.7% от тях са микрофирми. Реализирали са 43.9% от нетните приходи и са създали 13% от брутната продукция на общината. Разполагат с дълготрайни материални активи за 134 130 х. лева или 12 на сто от активите на общинската икономика. Имат 14490 души нает персонал и още близо 7000 работещи собственици и членове на семействата.

НЕТЕН РАЗМЕР НА ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ В ТЪРГОВСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

/ХИЛЯДИ ЛЕВА/

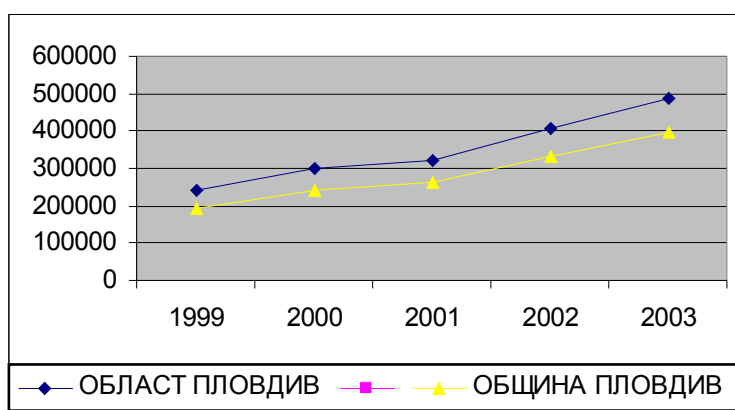
СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ	1518506	1905956	1944257	2583673	3182076
ОБЩИНА ПЛОВДИВ	1259782	1553103	1613948	2266882	2712697



БРУТНА ПРОДУКЦИЯ НА ТЪРГОВСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

(ХИЛЯДИ ЛЕВА)

СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ	238659	301370	318826	406784	486689
ОБЩИНА ПЛОВДИВ	194109	241330	264143	333304	394525

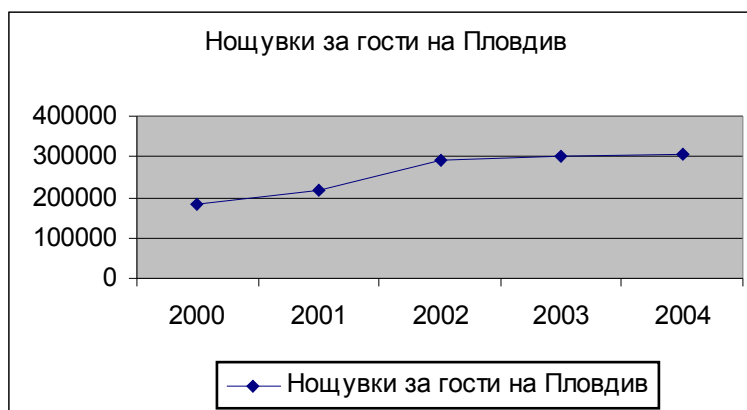


Съществуват всички основания да считаме, че секторът ще продължи устойчивото си развитие в следващите години и дори в един по-дълъг период 15-20 години. Това е и секторът с най-голяма конкуренция и потенциал за развитие. Основните пазарни фактори, от които зависи развитието му е реализирания среден доход на глава от населението. Ако средните доходи нарастват, ще нарастват и съвкупните показатели на сектора. При непазарните фактори от основно значение е компетентността и прозрачността при прилагане на нормативните регулации от страна на общинската и държавната администрация.

- **Туризъм** – Трудно могат да се отчетат и заетите в туристическия бизнес.

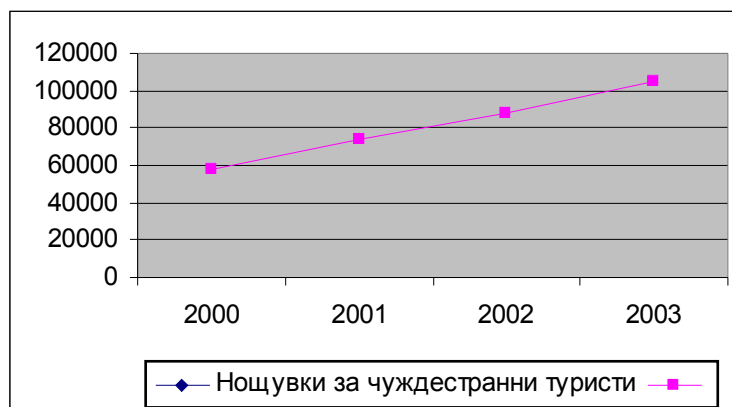
Данните от проучванията сочат, че за последните 5 години хотелите в града са се увеличили 2.77 пъти, легловата база с 66.4%. Пребиваването на гости с нощувка в хотелите са се увеличили с близо 60%.

ГОДИНА	БРОЙ Хотели/ ТА	КАПАЦИТЕТ	ЛЕГЛОДЕНОНОЩИЯ	РЕАЛИЗИРАНИ НОЩУВКИ
2000	13	2942	1002074	180521
2001	24	3637	1077157	217751
2002	27/10	4284	1382158	293511
2003	37/10	4326	1557360	299785
2004	36	4429	1594440	305236



Броят на чуждестранните туристи бележи динамично развитие:

Година	2000	2001	2002	2003
Брой нощувки за чуждестранни туристи	57 487	74 309	87 704	105 259



Както се вижда от таблицата съществува ясна тенденция на увеличаване на туристическия поток в Пловдив. За последните 4 години нощувките на чуждестранните туристи в града бележат ръст от 55%.

- **Международна търговия.** В Пловдив е най-големият в Югоизточна Европа

Международен панаир. Той е изложбен комплекс, разположен на площ от 360 000 кв. м. . Общата изложбена площ е 95 000 кв. м., от тях 60 000 кв. м. са закрита площ в 24 многофункционални експозиционни палати. Международният конгресен център в Панаира има осем зали с капацитет от 20 до 550 места. На негово разположение са и досегашните 11 зали, с които общият брой места нараства до 2200. През 2004 г. са проведени 40 панаирни и изложбени прояви с участието на 7378 изложители от 63 страни, които за заели около 241 849 м2 изложбена площ. Броят на посетителите е над 600 000. Чуждестранното участие представлява 46 % от общия брой фирми и 25 % от изложбените площи. Най-голямо е участието през 2004 г. е на фирми от Германия (731 фирми), Италия (634 изложители), САЩ (202 фирми), Чешка Република (178 фирми), Турция (175 фирми), Франция (157 фирми). Фирмите изложителки от България са 3 969.

Пловдивски панаир представлява Република България в Международното бюро по изложенията – ВІЕ. Той организира единствените търговски изложения в България, които до този момент са получили най-авторитетното международно признание – членство в UFI /Съюз на международните панаири/.

В Пловдив има добре изградена мрежа от **финансово посреднически институции**. Тук са представени всички големи български банки, чуждестранни банки, застрахователни дружества, финансово кредитни институции, обменни бюра. Според регистъра БУЛСТАТ в края на 2003 г. в Пловдив има регистрирани 203 субекта с дейност “Финансово посредничество”.

2.2.6. ФАКТОЛОГИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И ФИНАНСИТЕ НА МАЖОРИТАРНИТЕ ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ

- **“Ритон” ЕАД** – специализирано е в производство на полуфабрикати, сладкарски изделия, заведения за хранене, отдих и развлечения. Дружеството отчита положителни финансови резултати и тенденции за намаление на рентабилността на собствения капитал /0.25% за 2004 г. срещу 0.36% за финансовата 2003 г./ . Традиционно поддържа високи стойности на показателя “Коефициент за бърза ликвидност” – над 2%, което е индикатор за прекалено предпазливо боравене с финансови лостове.

Перспективно направление за дружеството е лицензираното стоково тържище. За целта ръководният екип разработва стратегия за инвестиционни намерения и привеждането на тържището във вид отговарящ на изискванията на този тип търговия.

- **“Общинска охрана” ЕАД** – Работи за физическа и техническа охрана на физически и юридически лица и тяхното имущество на територията на

общината. Абсолютния размер на регистрираната печалба, респективно обема на общите приходи показват тенденция на бързо нарастване. Показателят “Рентабилност на собствения капитал” отчита високи стойности – 283.3% за 2003 г. и 294 % за 2004 г. Общината планира да разшири периметъра на дейност, включително СОТ, трезор, охрана на инкасо и др., както и разширяване обсега на охранителната дейност, извън обектите финансирани от бюджета.

- **“Митнически терминал” ЕАД** – Основна дейност му е административни услуги, търговско представителство и посредничество, превозни, складови и товаро-разтоварни сделки, стоков контрол и др. Спрямо предходната 2003 г. дружеството е завишило абсолютния размер на реализираната печалба, откъзето произтича и повишената рентабилност на собствения капитал – п2.91 за 2003 г., срещу 3.8% за 2004 г. Общината предприема стъпки за изграждане на нови дълготрайни активи – складове, офиси и др., свързани с основния предмет на дейност и завършване на започнатото строителство. Разширяване номенклатурата на предлаганите услуги, обслужващи митническата дейност и увеличаване обема на приходите.
- **“Радостни обреди” ЕООД** – Предоставя услуги, свързани със сключването на граждански брак и официални семейни обради. През последните години обемът на приходите нараства спрямо обема на разходите. Дружеството получава “Рентабилност на собствения капитал” – 3.48% през 2003 г. и 3.59% за 2004 г. Общински съвет Пловдив е взел решение за преобразуване на търговското дружество в общинско предприятие до края на 2005 г.
- **“Бига” ЕООД** – Специализирана в производство за бита, ремонт на ел. уреди и професионална квалификация. От години дружеството не упражнява предмета си на дейност. Средства за издръжката си набира чрез наемотаване. Общината е предприела действия за приватизацията и.
- **“Бъдеще” ЕООД** – Специализирано в производство и реализация на сладкарски, захарни, хлебни изделия и боза. Коефициентът за бърза ликвидност на това дружество има критично ниска стойност за 2004 г. – 0.02%. С решение на собственика то е обявено за приватизация на 100%.
- **“Битова тъкан”** – Производство и реализация на битови текстилни изделия, като готова продукция, на ишлиме или при обмяна на вълна. Дружеството отчита обем от 127 х. лева краткосрочни задължения. Неиздължава полагащите се на бюджета 50% приходи от наеми. Коефициентът на кредитна задължнялост има стойност два пъти над оптималната -0.64. Финансовата автономност за анализирания двегодишен период е със стойност 1.56. Общината не планира инвестиции в това дружество. Готова е за продажба на цеха в с. Белозем и ускоряване на приватизацията за дяловете на дружеството.

- **“Дезинфекционна станция” ЕООД** – Предмет на дейност са дезинсекции, дезинтаризации, консултации, обученията и др. Дружеството е в много добро финансово здраве. Показателят “Рентабилност на собствения капитал” е значително завишен – 2.9% за 2003 г. и 4.56% за 2004 г. Коефициентът на кредитна задлъжнялост отчита нищожна стойност от 0.03. Общината предприема мерки за запазване статута на общинското търговско дружество. Работи за : Повишаване добиваемостта на вземанията; Ефективно управление на свежите парични средства; Разширяване номенклатурата на специализираните услуги.
- **“Сигма” ЕООД** – Това е фирма за проучване, проектиране, паспортизация на движението. Поддръжка на вертикалната сигнализация, полагане на хоризонтална маркировка и др. При тази фирма се наблюдава увеличение на абсолютния обем на приходите, при изпреварващ ръст на приходите, спрямо разходите. Общината залага за нея за: Търсене на нови пазари извън територията на Пловдив; Разширяване на номенклатурата на специализираните услуги; Развитие на обичайните специализирани дейности.
- **“Градски транспорт” ЕАД** – Той осъществява губеща дейност. Има проспечени задължения от 3 714 х.лв. натрупани през годините. Дружеството погасява старите си задължения към държавата и “Електроразпределене” ЕООД – Пловдив. Финансово-икономическите перспективи на дружеството и оцеляването му трудно биха могли да бъдат оптимистични. Общината полага усилия и предприема мерки за : Преструктуриране и редуциране на числения състав на дружеството; Оптимизиране на условно-постоянните разходи; Преотдаване на нискорентабилните линии; Привличане на международни инвеститори; Участие в международни проекти. С оглед привличане на инвестиции за цялостното обновяване и модернизация на съществуващия автобусен и тролейбусен парк, би било целесъобразно да се извърши приватизация на дружеството.
- **“Чистота” ЕООД** – Дружеството загуби монополното си положение в Пловдив, от което произтича и намаление на общите приходи. Пристъпено е към свиване обема на разходите чрез намаление на числения състав, материалните разходи и др. Тенденцията е да запази статута си на общинско търговско дружество в сферата на услугите по почистване, тъй като се явява коректив на пазара на този род услуги.
- **“Мебелна къща” ЕООД** – Стойността на коефициента за ефективност на разходите е на равнище 0,93 за 9-те месеца на 2004 г. срещу 1.10 за 2003 г. Дружеството има нисък “Коефициент на кредитна задлъжнялост”. Общината ще предприеме мерки за ускоряване процеса на приватизация на това дружество.
- **“Страница” ЕООД** – Наблюдава се тенденция на повишаване ефективността от търговската дейност. “Рентабилността на собствения

капитал” е със стойност 2.04% за 2003 г., а за деветмесечието на 2004 г.- 4.17%. Показател, характеризиращ ефективното управление на паричните потоци на дружеството е критично niskия “Коефициент на бърза ликвидност” – 0.012. Тенденцията е да запази статута си на общинско търговско дружество.

- **“Здравец” ЕООД** – Това е дружество за ученическо и масово хранене. То е в крайно лошо финансово здраве. Не обслужва задълженията си към НОИ и по краткосрочни заеми. Банковите сметки на дружеството са запорирани. Общината е внесла предложение за ликвидация на дружеството.
- В процес на ликвидация са: **“Хранителни стоки” ЕАД**, **“Единство” ЕООД**, **“Пълдин М” ЕАД**, **“Пловдив спорт” ЕООД**, **“Стоматологичен център – I” ЕООД**.
- **Търговски дружества Лечебни заведения за доболнична помощ Диагностично консултативни центрове /ДКЦ/ и Медицински центрове /МЦ/.** Тези търговски дружества имат идентични източници на формиране обема на приходите. Основен дял – около 70% са приходите от РЗОК, последвани от платените медицински услуги, административни услуги, приходи от наеми. За тази група дружества законодателят е предвидил и известни преференции, с оглед тяхното финансово укрепване и стимулиране на стопанската им дейност. Преотстъпват се 50% приходи от наеми, дължими на общинския бюджет, преотстъпен данък печалба, който също се явява източник на финансиране. В Пловдив има създадени 8 ДКЦ под формата на ЕООД. Всички те показват добро финансово здраве и перспективите са да се запази статута им на еднолични търговски дружества на община Пловдив. В добро финансово състояние се намират: “МЦ – II, район Източен – Пловдив” ЕООД, “МЦ за рехабилитация и спортна медицина I – Пловдив” ЕООД и “Областен диспансер за психиатрични заболявания със стационал – Пловдив” ЕООД. В незадоволително и лошо финансово състояние са: “Медико-техническа лаборатория – I Пловдив” ЕООД, “Областен диспансер за онкологични заболявания със стационар – Пловдив” ЕООД, “Областен диспансер за кожно-венерически заболявания със стационал – Пловдив” ЕООД, “Многопрофилна болница за активно лечение Св.Мина – Пловдив” ЕООД, “Многопрофилна болница за активно лечение Св.Пантелеймон – Пловдив” ЕООД, Специализирана болница за пневмо-фтизиатрични заболявания за активно лечение – Пловдив” ЕООД. Намеренията на общината спрямо тези дружества е да запази статута им на общински търговски дружества до излизане на промените в ЗЛЗ поради техните социални функции. В начален етап на ликвидация е “Стоматологичен център – I – Пловдив” ЕООД.
- **“Обелос Пловдив” АД** – Дружеството е със смесено участие, с мажоритарен дял – 51% на община Пловдив. То е намерило своята пазарна ниша и не просто я отстоява, но и разширява. Регистрираната маса на печалбата обуславя добро равнище на показателя “Рентабилност на собствения капитал” 23.33%. Дружеството е перспективно и в бъдеще ще укрепва пазарните си позиции и ще подобрява финансовото си състояние.

- **“Екологичен завод” АД** – Община Пловдив участва с мажоритарен дял от 51%. До момента от името и за сметка на дружеството не са извършвани плащания. Утвърденият проект за изграждане на предприятие с депо и третиране на битови отпадъци е осъществен от и за сметка на съдружника “Бреймсторм 2001” ООД.

2.2.7. ОБЩНСКИ БЮДЖЕТ

През 2001 г. бюджетът на общината е 86 100 000 лв. Бюджетът за 2004 г. на община Пловдив е нараснал до 107 921 090 лв. или той бележи ръст на нарастване за последните 4 години от 79.78%. Последната финансова година общината приключи с излишък от 10 811 086 лв. Това се случва за първи път в Пловдив след промените в страната.

Структурата на градската приходна система е променена значително през 2003-2004 г. в рамката на вътрешно-държавната реформа и драстичната редистрибуция на приходите и отговорностите. Днес градът получава само 13% от своите приходи от данъци – в сравнение с 2001 г. те са били 60%, повече от 50% от трансфери от централното правителство, 31% в различни не-данъчни приходи и около 5% от продажба на собственост.

Единствения източник на данъчни приходи е имуществените данъци. Общината също получава част от данък приходи, събиран на нейната територия, но сумата е фиксирана и може да бъде използвана само за отговорности, делегирани от държавата.

Трансферите на централното правителство формират най-голяма част от приходите на общината. Те се състоят от изравнителни грантове, целеви субсидии и капитални грантове. От 2004 г. Пловдив не получава изравнителни субсидии като е донор към системата.

Източник на променливите приходи за града са не-данъчните приходи, състоящи се от такси, приход от наеми и приходи от концесии. Променливите приходи са нарастнали с повече от 11% в сравнение с 1998 г. Те представят усилията на общината да увеличи гъвкавите източници на приходи и репрезентира предимство в сравнение с другите градове.

Приватизацията е почти завършена, с общи приходи от 27 милиона лева, получени от началото на 1990 г. Градът получава малка сума от приходи, свързани с все още продължаващата продажба на активи.

По функции най-големите разходи за 2004 г. са били разходите за образование – 42 488 549 лв., разходите за ЖСКБКС – 21 179 836 лв., капитални разходи за 10 491 879 лв, здравеопазване - 9 189 051 лв.

Личните разходи са нарастнали до 42.3%, от текущия бюджет и ще продължават да оказват натиск върху общинския бюджет.

Капиталните разходи представят ниско ниво от 11.5% от общите разходи през 2003 г.

Процентният дял на общинските разходи възлиза за:

- Общата администрация – 6.03%
- Образование и учебни заведения – 13.45%
- Здравеопазване и социални дейности – 5.11%
- Култура и спорт – 3.99%
- Пътно строителство и поддръжка – 5.34%
- Сметопочистване и чистота – 40.48%

Фондовете от бюджета на Пловдив са на съхранение в Общинска банка АД.

Пловдив няма дълг в момента и има малък опит в тегленето на заеми. Той се състои само с един банков заем през 1998 г., който е изплатен през 1999 г. Има и два заема освободени от лихви от централното правителство, които са отписани през 2001 г.

Общината планира да заеме 30 милиона лева през следващите две до три години като увеличи дължимата си тежест до 30% от приходите. Целта на Пловдив е да получи 10 годишен заем в евро с гладък амортизационен профил.

Градската инфраструктура има огромни нужди, поради предстоящото присъединяване към ЕС. Основните инфраструктурни проекти включват реконструкция и обновление на пътната мрежа, изграждането на Зона за бърз икономически растеж, построяване на спортен и развлекателен комплекс, газификация на града /главно частна инвестиция/, завод за преработка на битови отпадъци.

В края на 2004 г. Standart and Poors определи кредитен рейтинг на Община Пловдив – ББ положителна перспектива.

2.2.8. ИНВЕСТИЦИОННА АКТИВНОСТ

Инвестиционният климат в община Пловдив е добър и дава предпоставка за оптимизъм в бъдеще.

Положителната динамика в развитието на инвестициите представлява реалния израз на доверието, което икономическите субекти имат в бъдещето на икономиката. Наблюдаваните показатели показват способността и степента на създаване на местни икономически ресурси и акумулирането на капитал. Два са икономическите показатели, които се отъждествяват с инвестиционната активност на предприятията – Разходи за Дълготрайни материални активи (ДМА) и Придобити ДМА.

РАЗХОДИ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ (ХИЛЯДИ ЛЕВА)

СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ЮЖЕН И ЦЕНТРАЛЕН РЕГИОН	719901	780822	924267	1127571	
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ	350382	338316	446853	566670	
ОБЩИНА ПЛОВДИВ	228837	220164	364791	428591	479553



ПРИДОБИТИ ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

/ХИЛЯДИ ЛЕВА/

СЕКТОР	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ЮЖЕН И ЦЕНТРАЛЕН РЕГИОН	568919	858622	804532	10116538	
ОБЛАСТ ПЛОВДИВ	256076	364670	370046	408726	
ОБЩИНА ПЛОВДИВ	204729	197643	287743	289861	569615



В община Пловдив се извършват между 75-80 % от всички инвестиции в Област Пловдив. Наличните данни по сектори на общинската икономика показват максимално точно основните тенденции и посока на интерес на стопанските субекти опериращи в рамките на общината. Засилените инвестиции особено в последните години показват сериозен темп на реструктуриране и повишаване на производителността на определени сектори.

Стагнацията от последното десетилетие е преодоляна и през последните години се утвърждава положителна тенденция на растящ обем на чуждестранни инвестиции. По принцип чуждите инвестиции се използват за сигнален индикатор по отношение на сравнителните и конкурентни предимства на една регионална икономика. Общия кумулативен ефект от състоянието на регионалната бизнес среда, социално-икономически условия, базисна

инфраструктура и качество на човешките ресурси определят степента на инвестиционна привлекателност на една територия.

През последните 5 години Пловдив е привлекал 368 488 280 щатски долара.

За периода 2002 – 2003 г. обемът на чуждестранните инвестиции се е увеличил близо 3 пъти.

	ГОДИНИ				
	1999	2000	2001	2002	2003
ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИЦИИ В ХИЛЯДИ Щ.ДОЛАРИ	41257.7	44044.2	55981.4	58832.8	168366.7



Увеличават се инвестициите в производството на продукти от други неметални минерални суровини, хранително-вкусовата промишленост и тютюневите изделия, преработващата промишленост, развитието на туризма.

През поледните години най-големи чуждестранни инвеститори са от Италия, Кипър, Швейцария, Гърция, Холандия, Белгия, Великобритания, Унгария.

Независимо от нарастването, ръстът на инвестициите в града е недостатъчен за значително структурно преустройство на неговата икономика.

Пловдив разполага с изградени производствени площи. Градът разполага с ресурси за едно по-интензивно развитие, с изградени индустриални зони и квалифицирани работници. Това прави общината привлекателна за инвестиции.

2.2.9. ОЦЕНКА НА МАКРОИКОНОМИЧЕСКАТА СТРУКТУРА

- Спектърът на икономическите дейности в Пловдив включва всички отрасли на икономиката;
- Потенциала на икономиката на общината определя град Пловдив като важен икономически център за развитие на областта, Южен централен район и страната;
- В резултат на настъпилите съществени промени в собствеността на предприятията, ликвидация или раздробяване, както и създаване на нови фирми, общият брой на активните стопански субекти в промишлеността вече е 1735 или 12.5 % от общия им брой за града. За един период от 14 години броят на фирмите е нараснал близо 80 пъти;
- Редица от действащите промишлени предприятия до промените в процеса на реструктурирането им са се раздробили на две или повече фирми;
- По-голямата част от изградените нови частни фирми през този период са в категорията на МСП. Над 90% от тях са “микрофирми”, имащи до 10 заети лица. Големите фирми са едва 46.
- Процесът на технологично обновяване до голяма степен е функция на процеса на реструктуриране на продукцията, на смяната на собствеността и на инвестиционната активност и на този етап може да се определи като задоволителен;
- Отчетливо се забелязва прекъсване на функционалните връзки между редица сфери, сектори и подсистеми като: образование – наука – производство, образователна система – пазар на редица професии;
- Липсват важни елементи в структурата на икономическия комплекс, способни да дадат тласък на производството като подобрят технологическата и бизнес среда – технологични структури и нови производства, бизнес или технологични паркове, инкубатори и др.;
- Съществуващите производствени зони се нуждаят от рехабилитация и инфраструктурна модернизация, за да посрещнат предизвикателствата на съвременните производства;
- Констатира се недостиг на пространствени и устройствени предпоставки, за реализацията на ново качество на новите функции на Пловдив, независимо, че съществуващите производствени зони са неуплътнени;
- Големият брой фирми създават затруднение в устройственото планиране;
-

Съществува ясно изразена тенденция за развитие на третичния сектор с въвеждането на нови отраслови дейности, нови видове стопанска активност или извършване на нови видове обществена услуги - разкриване на туристически / археологически, исторически, архитектурни /обекти, нови търговско-производствени, културни или култови комплекси - мегашопове, увеселителни паркове и лендове, църкви и т.н;

Градът разполага с изключително висок потенциал за развитие на историческия, културен, бизнес и спортен туризъм.

2.2.10. ОСНОВНИ ФАКТОРИ, ОПРЕДЕЛЯЩИ РАЗВИТИЕТО И ЛОКАЛИЗАЦИЯТА НА ИКОНОМИЧЕСКАТА БАЗА

2.2.11. ФАКТОРИ СТИМУЛИРАЩИ ИКОНОМИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ НА ПЛОВДИВ

- Добра международна и национална транспортна връзка с европейската пътна мрежа, автомагистрала, летище, която се разширява в момента в посока Гърция;
- Изграден “имидж” на индустриален център с възможности за развитие на високотехнологични производства;
- Квалифицирани в почти всички сектори на икономиката човешки ресурси;
- Търговски, финансов и обслужващ център на региона с големи възможности за развитие във вторичния и третичния сектор;
 - Културно исторически уникален център с голям потенциал за развитие в областта на туризма за целия регион;
- Концентрация на учебни заведения от всички степени, а така също и на изследователски институти с потенциал за Know how в икономиката;
- Развита инфраструктура за енергия, вода, комуникация и транспорт, които ще се разширяват според потребностите;

▪

2.2.12. ФАКТОРИ ЗАБАВЯЩИ ИКОНОМИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ В ПЛОВДИВ

- Недостиг на пазари за реализация на продукцията поради недостатъчната поглъщателна способност на вътрешния пазар, ниската платежоспособност на потребителите, ниската конкурентноспособност на произвежданата продукция;
- Разрушаване на съществуващите външнотърговски връзки и загуба на традиционни пазари;
- Отчасти остаряло промишлено развитие, изискващо продължително реструктуриране и модернизация и в голяма степен преструктуриране;
- Изоставени, неизползвани производствени зони, нуждаещи се от скъпа

рехабилитация, за да могат да се предоставят на нови предприятия ;;

- Недостатъчни връзки с новите европейски и световни практики на концентрация на икономическата дейност и предприемачество;
- Липса на добре екипирани пространства на територията на града, които да внесат необходимия нов импулс в развитието и обновяването на икономиката.

2.3. ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ

2.3.1. НАСЕЛЕНИЕ

2.3.1.1. ДЕМОГРАФСКА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ГРАД ПЛОВДИВ

Населението на град Пловдив и неговото развитие са неразривно свързани с демографското развитие на областта и част от общините в териториална близост с града. Това ни дава основание да изследваме и населението на тези общини, представено в следващата таблица:

НАСЕЛЕНИЕ ПО ОБЩИНИ 1985-2002 г.

Общини	1985 г.	1992 г.	2001 г.	2002 г.
Пловдив	343064	341058	338224	340475
Кричим	9422	8761	8535	8642
Куклен	7266	6408	6556	6579
Марица	32444	32130	32332	32123
Перушица	5708	5586	5387	5376
Родопи	36024	34983	34259	33933
Стамболийски	23139	23064	22303	21937

Общините включват общо 449 065 души – 63% от населението на областта. Демографското им развитие е с общи характеристики и някои различия. Населените места в обхвата на 7-те общини са 54 от общо 215 за област Пловдив.

2.3.1.2. ДИНАМИКА НА НАСЕЛЕНИЕТО НА ГРАД ПЛОВДИВ

ДЕМОГРАФСКИ ПРОЦЕСИ

Освобождението заварва гр.Пловдив с население, наброяващо 33 032 души. Развитието на града се е обуславяло от неговото стратегическо положение за Османската империя, както и от силните му стопански функции.

Година на преброяване	Население Брой	Абсолютно Нарастване	Верижен Индекс	Базисен индекс
1878	33032	-	-	-
1892	36033	3001	109,01	109,09
1900	43033	7000	119,43	130,28
1905	45707	2674	106,21	138,37
1910	47981	2274	104,98	145,26
1920	63415	15434	132,17	191,98
1926	84655	21240	133,49	256,28
1934	101265	16610	119,62	306,57
1946	128589	27324	126,98	389,29
1956	164853	36264	128,20	499,07
1965	229043	64190	138,94	693,40
1975	299638	70595	130,82	907,11
1985	342050	42412	114,15	1035,51
1992	341058	-992	99,71	1032,51
2001	338224	-2834	99,17	1023,93
2002	340475	2251	100,67	1030,74

Динамиката и ръстът на населението на града в годините, бележи два етапа:

През първият етап (1878-1991 г.) се наблюдава непрекъснат процес на нарастване на населението на гр.Пловдив, дължащ се на положителен естествен и положителен механичен прираст.

Вторият етап (1991-2001 г.) се характеризира с намаление на населението и задържане около едно ниво от 340-350 хил. души. През 2002 г. в сравнение с 2001 г. е регистрирано увеличение с 2 251 души, но понеже периодът е кратък (1 год.) не може да се каже дали това е тенденция в развитието.

През 2002 г. в гр.Пловдив живее близо половината от населението на областта (47,8%) – 340 475 души.

За динамиката на населението на града допринася развитието на естествения и механичен прираст за годините след 1985 г., което може да се види от таблицата.

ДЕМОГРАФСКИ ПРОЦЕСИ – ГРАД ПЛОВДИВ 1986-2002 г.

Година	Население	Родени		Умрели		Детска смъртност		Естествен прираст		Заселени		Изселени		Мигр.прираст	
		брой	‰	брой	‰	Брой	‰	брой	‰	брой	‰	брой	‰	брой	‰
1986	349999	4993	14,27	2749	7,85	68	13,62	2244	6,41	9188	26,25	4485	12,81	4703	13,44
1990	379083	4500	11,87	3091	8,15	75	16,67	1409	3,72	10265	27,08	6664	17,58	3601	9,50
1995	344326	3040	8,83	3265	9,48	38	12,50	-225	-0,65	4426	12,85	6207	18,03	-1781	-5,17
2000	346073	3685	10,65	3436	9,93	52	14,11	249	0,72	9250	26,73	7904	22,84	1346	3,89
2001	338224	3270	9,67	3570	10,56	55	16,82	-300	-0,89	8101	23,95	6388	18,89	1713	5,06
2002	340475	3133	9,20	3704	10,88	47	15,00	-571	-1,68	5293	15,55	3868	11,36	1425	4,19

Естественият прираст на населението на града е **положителен до 1995 г.**, след което преминава в отрицателен с изключение на 2000 г., когато се наблюдава положителен естествен прираст. През 2002 г. естественият прираст на населението е $-1,68\%$ или от отрицателно естествено възпроизводство градът е намалял с 571 души. Измененията в естественото движение са резултат от развитието на процесите на раждаемост и смъртност.

За изследвания период показателят за смъртност показва **по-големи изменения (в сравнение с раждаемостта)**, които са в посока на увеличаване броя и коефициента на умрелите лица. Това до голяма степен е свързано и с измененията във възрастовата структура.

Отрицателният естествен прираст на населението на гр.Пловдив през последните години обаче не е така задълбочен, както това се наблюдава за страната, областта, градското население на страната, в т.ч. и столицата. Механичният прираст е положителен с намаляващ интензитет. През 2002 г. в града са се заселили 5 293 души, а са изселили 3 868 души. Нарастването на населението от механичен прираст е с 1 425 души. Проведените социологически изследвания по време на преброяването на населението през

2001 г. сочат, че промените в социално-икономическите условия са довели до проявление на нови фактори, влияещи на миграционните нагласи на населението.

В основата на миграцията са главно семейните причини, на второ място са причините, свързани с трудовата заетост. По-добрите условия на живот са третата по значимост причина, обуславяща миграцията. През 2004 г. видимо намалява броят на населението по настоящ адрес, което предполага засилена миграция навън.

2.3.1.3. ВЪЗРАСТОВА СТРУКТУРА

Качественият показател, даващ най-точната оценка за състоянието и перспективата на населението е неговата възрастова структура.

Структура на населението на град Пловдив по възрастови групи, 1986-2002 г.

Година Към 31.12	Население	Под трудосп. възраст		В трудоспособна възраст		Над трудосп. възраст		Възрастови групи				
		брой	%	брой	%	брой	%	0-2	3-6	6	7-15	16-18
1985	343064	83236	24,26	207304	60,43	52524	15,31	14264	20413	5457	60201	16600
1990	379083	83940	22,14	233924	61,71	61219	16,15	14516	19913	4815	61238	18020
1995	344326	64110	18,62	213258	61,93	66958	19,45	9381	14016	4109	51862	17295
2000	346073	55582	16,50	218920	63,00	71571	20,50	9654	11734	3182	34194	14195
2001	340122	53330	16,09	219964	63,41	66828	20,50					
2003	340320	50510	14,84	225 554	66,27	64256	18,88					

Развитието на демографските процеси оказва влияние на структурата на населението. Процесът на остаряване на населението на страната се проявява и при административно-териториалните и териториалните единици с различен интензитет. **За 1985-2003 г. се очертава намаление на младите хора като абсолютен брой и относителен дял. Увеличава се броят и делът на хората в трудоспособна възраст и старите хора.**

Съотношението между основните възрастови групи (под: в: над трудоспособна възраст) за годините 1985-1992-2001 (по данни от преброяванията) е: 24,3: 60,4: 15,3% (1985 г.); 21,0: 60,7: 18,3% (1992 г.); 16,1: 63,4: 20,5% (2001 г.). Пропорциите показват, че: делът на населението под трудоспособна възраст е нисък, делът на над трудоспособното население не е висок, а в трудоспособна възраст е съсредоточен значителен контингент.

СТРУКТУРА НА НАСЕЛЕНИЕТО НА ГРАД ПЛОВДИВ ПО ПОЛ 1985-2002 г.

Нас. място	1985 г.			1992 г.			2001 г.			2002 г.		
	Мъже	жени	общо	мъже	жени	общо	мъже	жени	общо	мъже	жени	общо
Пловдив	166720	175330	342050	164638	176420	341058	161840	176384	338224	162486	177989	340475

Половата структура на населението на града е аналогична на тази на областта и страната, т.е. делът на жените е по-голям от този на мъжете. За

гр.Пловдив на 1000 мъже се падат 1052 жени (1985 г.); 1072 жени (1992 г.); 1090 (2001 г.); 1095 (2002 г.).

2.3.1.4. ОБРАЗОВАТЕЛНА, ЕТНИЧЕСКА И СЕМЕЙНА СТРУКТУРА

Основните социално-демографски характеристики на населението на гр.Пловдив обл.Пловдив и България са представени в динамика в следващите таблици.

СТРУКТУРА НА НАСЕЛЕНИЕТО ПО ОБРАЗОВАНИЕ – 1992, 2001 г.

	Население	Висше		Висше специалист /Полувисше		Средно		Основно		Под основно		Неграмотни		Деца до 7 г.		Непосочили	
		Брой	%	Брой	%	Брой	%	Брой	%	Брой	%	Брой	%	Брой	%	Брой	%
Общ./гр. Пловдив	341058	41850	12,27	14966	4,39	134857	39,54	73436	21,53	46773	13,71	2894	0,85	26232	7,69	50	0,01
Област Пловдив	734495	53088	7,23	23874	3,25	236822	32,24	206295	28,09	145413	19,80	11867	1,62	57073	7,77	63	0,01
Р България	8487317	619294	7,30	266907	3,14	2621237	30,88	2370214	27,93	1777143	20,94	152955	1,80	671086	7,91	8481	0,10
2001 г.																	
Общ./гр. Пловдив	338224	49527	14,64	19319	5,71	142143	42,03	62134	18,37	39694	11,74	5103	1,51	19328	5,71	976	0,29
Област Пловдив	715816	63206	8,83	30941	4,32	260073	36,33	185934	25,98	118531	16,56	13647	1,91	41844	5,85	1640	0,23
Р България	7928901	716863	9,04	333671	4,21	2826821	35,65	2049443	25,85	1372722	17,31	132888	1,68	471686	5,95	24807	0,31

Образователната структура на населението се наблюдава през годините на преброяване. **От таблицата се вижда, че населението на гр.Пловдив е със сравнително високо образователно равнище. Близко 2/3 (62,38%) от жителите са с високо образование (висше, висше-специалист и средно).** Следва да се подчертае, че 14,64% от населението на града е с висше образование.

За периода между последните две преброявания (1992-2001 г.) се е увеличил броят и дялът на лицата с висше, висше-специалист и средно образование. Намалява броят и относителният дял на лицата с основно и пониско образование. Увеличава се броят и дялът на неграмотните. Тази тенденция е характерна и за областта и страната. **Образователната структура на гр.Пловдив може да се отчете като много благоприятна, гарантираща нуждите на града от хора с висок образователен статус.**

Семейната структура показва, че регистрираните неженени/неомъжени лица в града са 1/3 от населението (37,3%), като дялът на нежените мъже е по-висок от този на неомъжените жени. Женените/омъжените лица са 52,7%, разведените – 4%, вдовците и вдовиците – 6%, сред които преобладават вдовиците. Структурата на населението по семейно положение е относително стабилна. През 2000 г. на човек от населението се пада 14,27 жилищна площ (средно за страната 17,66, за обл.Пловдив – 16,37). Жилищата на 1000 човека са 366 за гр.Пловдив, 382 – за обл.Пловдив и 424 – за страната. В едно жилище живеят средно 2,73 лица (2,62 - за обл.Пловдив, 2,36 – за страната). Семействата в областта са със среден брой членове 2,8, в т.ч. за градовете –

2,9, което е аналогично на показателя за страната.

НАСЕЛЕНИЕ ПО ОБЩИНИ И ЕТНИЧЕСКИ ГРУПИ СПОРЕД ПРОВЕДЕНИТЕ ПРЕБРОЯВАНИЯ							
							(Брой)
Общини	Общо	Етнически групи					Не се самоопределя
		Българи	Турци	Цигани	Други	Непоказано	
1992 година							
Област Пловдив	734495	657968	46774	21139	8551	63	-
Пловдив	341058	313259	17041	3640	7068	50	-
2001 година							
Област Пловдив	715816	621338	52499	30196	7274	1640	2869
Пловдив	338224	302858	22501	5192	5764	976	933

По резултатите от последните преброявания на населението, включени в горната таблица, относно населението с небългарски произход може да се направи извод, че числеността му нараства - както за общината, така и за областта.

2.3.1.5. НАСЕЛЕНИЕ НА ГРАД ПЛОВДИВ ПО АДМИНИСТРАТИВНИ РАЙОНИ

Населението на града териториално се включва към 6 района. Най-голям по демографска маса е Централния район (21,6% от общото население на града), следван от Южния (21,2%), а най-малък е Западния (11,0%).

НАСЕЛЕНИЕ НА ГР.ПЛОВДИВ ПО РАЙОНИ - 2001 г. (ПРЕБРОЯВАНЕ НА НАСЕЛЕНИЕТО)

Райони	Население		Възрастови групи		
	Брой	% от общото население	под 18 г.	18-64 г.	65 +
			% от населението на р-на	% от населението на р-на	% от населението на р-на
Общо за гр.Пловдив	338224	100,0	19,2	67,8	13,0
Район "Централен"	72944	21,6	15,3	63,6	21,1
Район "Източен"	53971	16,0	26,4	66,5	7,1
Район "Западен"	37304	11,0	17,7	67,8	14,5
Район "Северен"	47597	14,1	19,6	65,6	14,8
Район Южен"	71738	21,2	17,7	69,6	12,7
Район "Тракия"	54670	16,2	19,9	74,4	5,7

2.3.1.6. БЛАГОСЪСТОЯНИЕ НА НАСЕЛЕНИЕТО

НАЛИЧНИТЕ ДАННИ СА ЗА ОБЛАСТТА

СТРУКТУРА НА ПАРИЧНИЯ ДОХОД НА ДОМАКИНСТВОТА - Пловдивска област					
Групи доходи	Проценти				
	1998	1999	2000	2001	2002
Паричен доход	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Работна заплата	51,4	49,5	42,6	43,7	45,7
Извън работната заплата	2,1	3,8	4,3	4,2	4,2
От самостоятелна икономическа дейност	7,6	10,0	9,0	5,9	8,1
От собственост	1,3	1,6	1,5	1,4	1,0
Обезщетения на безработни	0,2	0,3	0,6	0,8	0,3
Пенсии	25,7	22,8	28,2	33,8	29,6
Семейни добавки	1,0	0,8	0,7	0,5	0,3
Други социални помощи	0,8	1,0	0,8	1,1	1,0
Стипендии	0,1	-	-	-	-
От домашното стопанство	5,0	6,0	6,1	4,5	3,6
От продажба на имущество	0,4	0,1	1,5	0,5	1,3
Застраховки	0,0	-	-	-	-
Други доходи	4,5	4,1	4,7	4,0	4,9

СТРУКТУРА НА ПАРИЧНИЯ РАЗХОД НА ДОМАКИНСТВОТА - Пловдивска област				
Групи разходи	Проценти			
	1999	2000	2001	2002
Паричен разход	100,0	100,0	100,0	100,0
Потребителски разход	86,8	87,7	90,3	90,1
Храна	40,7	42,0	45,3	42,4
Алкохолни напитки и тютюневи изделия	3,3	3,5	3,2	3,6
Облекло и обувки	5,9	4,5	4,2	4,0
Жилища, вода, ел.енергия и горива за битови нужди	13,4	13,5	12,9	14,3
Жилищно обзавеждане и поддържане на дома	4,1	3,2	3,2	3,2

Здравеопазване	3,6	3,9	4,2	4,6
Транспорт	6,4	6,3	6,5	6,1
Съобщения	2,4	3,2	3,6	4,7
Свободно време, културен отход и образование	3,7	3,8	3,8	3,8
Разнообразни стоки и услуги	3,3	3,8	3,4	3,4
Данъци	2,1	1,5	1,5	1,1
Домашно стопанство	3,5	2,6	2,7	3,1
Други разходи	7,6	8,2	5,5	5,7

2.3.2. БЕЗРАБОТИЦА, 2001 – 2003 г.

Състоянието на трудовия пазар в община Пловдив се определя от действието на различни социално-демографски, икономически, сезонни и нормативни фактори.

2.3.2.1. БРОЙ РЕГИСТРИРАНИ БЕЗРАБОТНИ

От януари до април 2001 г. се отбелязва тенденция на увеличение в броя на безработните, последвана от тенденция на намаление до края на годината. От януари до юли 2002 г. също се наблюдава ръст в равнището на безработицата, последван от положителна тенденция на намаление в броя на регистрираните безработни, която е в сила през цялата 2003г. Средногодишният брой на регистрираните в ДБТ-Пловдив безработни през анализирания период е представен в таблицата:

Показатели	2001 г.	2002 г.	2003 г.
1.Средногодишен брой безработни	17188	18355	14870
2.Новорегистрирани безработни (входящ поток)	17226	16942	16496
3.Изходящ поток	17972	16124	22226
- от тях постъпили на работа	3853	4302	5339

Средногодишният брой на безработните през 2003 г. е с 19 на сто по-малък от този през 2002 г.

2.3.2.2. РАВНИЩЕ НА БЕЗРАБОТИЦА

Равнището на безработица в общината следва промените в броя на регистрираните безработни. През 2003 г. **средното равнище на безработица** в община Пловдив (изчислено на база икономически активно население - 164219 души) е 9.05 на сто, което е с 2.13 пункта по-ниско от средното равнище през 2002г.

Равнището на безработица в община Пловдив е по-ниско от отбелязаното за страната и Пловдивска област през съответните години:

Средно равнище на безработица	2001 г.	2002 г.	2003 г.
1.За страната	18,08 %	17,71 %	14,25 %
2.За Пловдивска област	15,17 %	15,62 %	12,43 %
3.За община Пловдив	10,47 %	11,18 %	9,05 %

2.3.2.3. ДИНАМИКА НА БЕЗРАБОТИЦАТА

Анализът на динамиката на безработицата през периода показва тенденция на намаление на входящия поток (новорегистрираните безработни). Изходящият поток през 2003 г. показва ръст от 38 на сто спрямо 2002 г. През 2003 г. изходящият поток значително превишава входящия, което обуславя намалението в общия брой безработни.

Броят на постъпилите на работа безработни отбелязва положителна тенденция на увеличение през анализирания период.

2.3.2.4. ТЪРСЕНЕ НА РАБОТНА СИЛА

Търсенето на работна сила, като основен компонент на пазара на труда, се влияе от динамични фактори в сложно взаимодействие. На първичния трудов пазар търсенето зависи от икономическата конюнктура, като същевременно се отчитат сезонни колебания, нормативни промени, касаещи заетостта и др. Осигуряването на субсидирана заетост чрез програми и мерки за заетост е инструмент за балансиране отрицателните тенденции на първичния трудов пазар и е зависимо предимно от финансирането от Държавния бюджет.

През анализирания период заявените в ДБТ-Пловдив работни места са както следва:

Заявени свободни работни места	2001 г.		2002 г.		2003 г.	
	брой	отн. дял	брой	отн. дял	брой	отн. дял
1. Общо	6240	-	6418	-	6859	-
- от тях на първичен пазар	5756	92 %	5573	87 %	5408	79 %
- от тях по програми за заетост	484	8 %	845	13 %	1451	21 %

През трите години се наблюдава тенденция на увеличение в броя на заявените работни места, което се определя от ръст в броя на свободните работни места по програми за заетост.

2.3.2.5. СТРУКТУРА НА РЕГИСТРИРАНИТЕ БЕЗРАБОТНИ

Промените в структурата на регистрираните безработни през периода 2001 – 2003 г. е показана в следната таблица:

Показатели (средногод. брой)	2001 г.		2002 г.		2003 г.	
	брой	отн. дял	брой	отн. дял	брой	отн. дял
1. Жени	9455	55 %	9939	54 %	8244	55 %
2. Младежи до 29 години	4774	28 %	5669	31 %	4478	30 %
3. Безработни над 50 години	3567	21 %	3560	19 %	3315	23 %
4. Безработни без квалификация	9548	55 %	10471	57 %	8551	57 %
5. Висшисти	2585	15 %	2500	14 %	2123	14 %
6. С основно и по-ниско образование	8726	51 %	9584	52 %	7823	53 %
7. С намалена работоспособност	557	3 %	619	3 %	601	4 %
8. Продължително безработни над 1 година	6500	38 %	8138	44 %	7174	48 %

Жените традиционно са по-голямата част от регистрираните безработни. Запазва се голям дялът и на безработните без квалификация и с основно и по-

ниско образование.

Отбелязва се ръст в относителния дял на продължително безработните над 1 година и при безработните с трайно намалена работоспособност.

Във възрастовата структура на безработните в неравностойно положение на пазара на труда са младежите до 29 г. вкл. и безработните на възраст над 50 години.

2.3.2.6. МЕРКИ ЗА ЗАКРИЛА ПРИ БЕЗРАБОТИЦА И НАСЪРЧАВАНЕ НА ЗАЕТОСТТА

Активната политика, провеждана от Агенцията по заетостта е регламентирана със Закона за насърчаване на заетостта и има за цел да осигурява условия и стимули за развитието на адекватен пазар на труда. Тя е насочена от една страна към работодателите, с цел разкриване на допълнителни работни места, а от друга към безработните - чрез посредничество при намиране на работа, професионално ориентиране и обучение, включване в програми и мерки за насърчаване на заетостта.

Финансирането на активната политика се извършва със средства от Държавния бюджет и със средства от други финансови източници. Влезният в сила в началото на 2002 г. Закон за насърчаване на заетостта доразвива съществуващите и предвижда редица нови мерки за реализация на активната политика, провеждана от Агенцията по заетостта.

АКТИВНА ПОЛИТИКА	2002 г.	2003 г.
	брой	брой
А. Нововключени в програми и мерки за насърчаване на заетостта	1430	2086
1. По програми за заетост	1199	1797
2. По мерки за заетост	231	289
Б. Включени в професионална квалификация	507	1299

През 2003 г. се отбелязва значителен ръст в броя на включените в програми и мерки за заетост, както и на включените в обучение за професионална квалификация.

2.3.3. ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

2.3.3.1. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО И ФУНКЦИОНИРАНЕТО НА ЗДРАВЕОПАЗНАТА МРЕЖА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ГРАД ПЛОВДИВ

Собствеността и управлението на всички разнообразни форми на лечебни заведения е от смесен тип – държавна, общинска, частна, смесена. Общият брой легла разкрити на територията на Пловдив са 3445, от които тези в болниците, общинска собственост са 1383 (40%). Изхождайки от действащите нормативи за населението на община Пловдив, съществуващите легла са достатъчни.

В периода на преход -1990-2000г. от планирана към пазарна икономика, при

развиващата се икономическа криза в страната ресурсите, отделяни за здравеопазване, бяха непрекъснато намалявани, което доведе до ниско качество на здравните услуги, както и до влошаване на показателите за обществено здраве. От 1991г. започна развитието и прилагането на новото законодателство в областта на здравеопазването, определящо новите обществени отношения в него.

С въвеждане на системата на здравно осигуряване в България от 1 юли 1999г. започна заплащането на здравно осигурителните вноски, от 1 юли 2000г. стартира здравното осигуряване - договаряне в доболничната помощ, а от юли 2001г. стартира договарянето при болниците .

Всички лечебни заведения придобиха статут на независими икономически субекти.

В момента на територията на Пловдив има разкрити различни лечебни заведения :

- УМБАЛ “Св.Георги” ЕАД – университетска многопрофилна болница за активно лечение
- МБАЛ “Пловдив” АД - многопрофилни болници за активно лечение ;
- МБАЛ “Св.Мина” ЕООД – многопрофилна болница за активно лечение със 100% общинско участие
- МБАЛ “Св.Пантелеймон” ЕООД - многопрофилна болница за активно лечение със 100% общинско участие
- СБПФЗАЛ “Д.П.Кудоглу” - специализирана болница за пневмофтизиатрични заболявания за активно лечение със 100% общинско участие
- ведомствени болници-военна болница, транспортна болница
- болници на частни физически лица
- диагностично-консултативни центрове и медицински центрове
- стоматологични центрове
- медико-техническа лаборатория
- самостоятелни лаборатории

Вид на здравното заведение	Общ брой към 2004 г.	От тях държавни към 2004 г.
Лечебни заведения за болнична помощ:		
- Болници	7	4
- Многопрофилни болници	6	4
- Специализирани болници	1	-
- Диспансери	3	-
Лечебни заведения за извънболнична помощ:		
- Диагностично-консултативни центрове	13	1
- Медицински центрове	30	-
- Стоматологични центрове	6	-
- Медико-стоматологични центрове	2	-
- Самостоятелни медико-диагностични и медико-технически лаборатории	61	-
Други лечебни и здравни заведения:		
- Центрове за спешна помощ	1	-
- Центрове за трансфузионна хематология	1	-
- Хосписи	3	-
- Домове за медико-социални грижи за деца	1	1

- Училищни здравни кабинети	79	

Болниците, поликлиниките и диспансерите се преобразуваха в Еднолични дружества с ограничена отговорност - ЕООД с органи на управление едноличният собственик на капитала - представляван от Общински съвет към Общината, Управителят и Общото събрание на дружеството. Общинският съвет при Общината избира контролор, проверители и експерт-счетоводител на дружеството. Един път годишно се прави счетоводен отчет на дружеството.

Доболничната и извънболничната медицинска помощ се реализират от Диагностично консултативни центрове (ДКЦ) и индивидуални медицински практики.

Анализът на териториалното разположение на ДКЦ показва неравномерното им разположение в градската територия. Докато Централен район същите са 5 бр., в Район "Източен" няма такъв и обслужването на населението се извършва само от медицински центрове и частни лекарски кабинети. Също толкова неблагоприятно е състоянието на базата на съществуващия ДКЦ-III (Район "Северен"), който реализира дейността си в 10 обекта разположени в подблокови пространства и временни сгради на територията на целия район.

Целесъобразно е да се потърсят териториални възможности за разкриване на такива обекти

2.3.3.2. ОСИГУРЕНОСТ НА НАСЕЛЕНИЕТО НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ С МЕДИЦИНСКИ КАДРИ

В общинските лечебни заведения за болнична помощ към м. февруари 2004 г. работят общо 2 147.75 медицински кадри, в т.ч.: 305 лекари, 1 стоматолог, 1 076.5 сестри, 765.25, друг персонал 1 147.75

Във връзка с промяна в структурата на заболяемостта на населението, увеличаването на социално значимите заболявания бяха разкрити и нови здравни структури. С оглед профилактика и ранно откриване на рака на гърдата на базата на бившата втора поликлиника-сега ДКЦ 2, беше открит Мамологичен център. Бяха разкрити ОАРИЛ и отделение по акушерство и гинекология към МБАЛ "Св. Пантелеймон" и Сарил в МБАЛ "Св. Мина".

Увеличаването на броя на диабетиците наложи и разкриване на диабетни центрове за откриване, проследяване и обучение на диабетно болни към общинските болници. Разкрит е и център за рехабилитация на инвалиди.

Един тревожен факт, чието значение през последните години все повече нараства е ясната тенденция към увеличаване броя на наркоманите и зависимите от упойващи медикаменти лица, като особено обезпокояващо е, че са засегнати по-младите възрастови групи. Като реакция и начин за справяне със ситуацията беше разкрит "Център за профилактика и лечение на наркоманиите" към Психиатричен диспансер-Пловдив. Кампании в медиите трябва да създават положителен обществен климат, като същевременно се осигуряват нужните медицински и социални грижи за страдащите от злоупотребата с наркотични вещества и техните семейства.

Реформата в здравеопазването започната през 1998г. постави нови предизвикателства пред общинските власти за планиране и провеждане на политиката им в областта на здравеопазването.

С приемането на Закона за здравното осигуряване, Закона за съсловните организации на лекарите и стоматолозите, Закона за лечебните заведения, както и с първите стъпки на Националната здравноосигурителна каса и подписването на Националните рамкови договори – 2000 - 2003 бяха определени основните рамки за развитие на цялостната система на здравеопазването в Р България. Новото законодателство въведе развитието на либерален модел на системата на здравеопазването с елементи на пазара. Първите стъпки на реформата поставиха много нови въпроси пред местните власти относно поддържането на общинската система на здравеопазване в новите условия, както и в осигуряване на достъпна, ефективна и адекватна здравна помощ на населението на съответната община.

Осигуряването на населението със здравни заведения изисква регулирано планиране. По този начин независимо от собствеността се гарантира стационарното обслужване. Всички граждани имат еднакъв достъп до всички болници. Амбулаторното обслужване също така трябва да бъде разпределено според потребностите пропорционално във всички градски райони. Тази координация общината трябва да осъществи съвместно с държавната администрация, НЗОК и Лекарския съюз.

От предоставените данни могат да се направят следните изводи относно особеностите и трудностите при организацията на здравната мрежа в гр. Пловдив:

- Разнообразие във форми на учредяване, собственост и управление на лечебните заведения
- Концентрация на множество лечебни заведения с различен статут и собственост на територията на града
- Повишаваща се конкуренция между лечебните заведения с еднакъв и различен статут
- Протекционистична политика от страна на държавата на университетската болница и бившата окръжна болница и поставяне в неравностойно положение на общинските болници
- Неправилно и нерационално разпределение на броя легла между различните по статут болнични лечебни заведения
- Постоянен брой на населението на града, както и повишаване на т.н. "медицинска миграция" – прииждане на граждани от околностите на града или от други райони за получаване на специализирана болнична помощ
- Намаляващи ресурси в областта на здравеопазването – преди всичко финансиране
- Повишаваща се заболеваемост на населението
- Обедняване на населението с невъзможност да заплаща допълнителни услуги
- Наличие на компактни групи население с ниски доходи, ниска здравна култура (ромско население)
- Относително голям дял на участие на общинските болници в обслужването на населението със стационарна медицинска помощ – 34,18%
- Невъзможност от осигуряване на пълния спектър от медицински услуги от страна на общинските болници – наличието на т.н. "дупки" – няма разкрити всички видове легла
- Почти 100 % осигуряване на специализирана доболнична медицинска помощ от лечебните заведения с общинско финансиране – ДКЦ и МЦ,

но постепенно намаляване на пазара им поради натиск от страна на частните структури и лимитиране от страна на НЗОК

2.3.3.3. ДЕТСКИ ЯСЛИ

Към системата на здравеопазването се отнасят и детските ясли. Тъй като критерий за задоволеност вече не е нормативното изискване, /35% обхват от съответната възрастова група от 0-3 год./, а търсенето от страна на населението, пълняемостта на съществуващите детски ясли показва достатъчност от този вид обекти. Пълняемостта по райони е средно 16 деца в група, като най-голяма е тя в Централен район - 20 деца в група. Проблем на дългосрочна общинска стратегия за развитие на града е изборът за обхват и съответни параметри за изграждане на детски ясли.

2.3.4. ОБРАЗОВАНИЕ

2.3.4.1. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБЩИНСКАТА ОБРАЗОВАТЕЛНА СИСТЕМА. СТРУКТУРА

В структурно отношение общинската система на средното образование е изградена в съответствие с действащата нормативна база. На територията на общината осъществяват своята дейност и държавни образователни звена (професионални гимназии, специални училища, училища по изкуствата и ДОВДЛРГ).

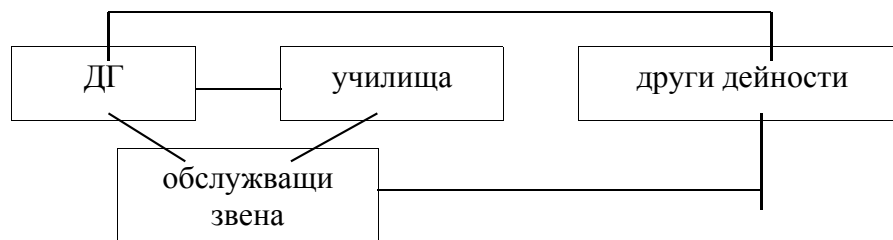
В общината е организирана двустепенна структура за осъществяване на общинските функции в сферата на средното образование – на равнище район и равнище община.

На равнище район дейността се осъществява от един специалист, на когото са възложени и дейности извън образованието.

Особено място в организацията заемат така наречените “Други дейности по образованието” с обща численост 63 щата. С тези щатове са обособени седем звена – по едно на шестте района и едно към отдел “Образование и наука” на общината.

Районните “Други дейности по образованието” осъществяват основно, финансово счетоводно обслужване на учебните и детските заведения. Работодател на служителите в тези звена е районният кмет.

СТРУКТУРА



На територията на Община Пловдив има 78 училища и учебни заведения, 54 от които са финансирани от общината. От тях:

4 са начални училища;

25 – основни училища;

18 – средни общообразователни училища;

5 профилирани гимназии - 3 езикови, 1 хуманитарна гимназия и 1 спортно училище;

3 училища по изкуствата – средно художествено училище, средно музикално училище и гимназия за подготовка на сценични кадри;

14 професионални гимназии със следните профили: електроника, информатика, електропромишленост, облекла, текстил, обувна промишленост, транспорт, механика, финна механика, машиностроене, търговия, счетоводство, банково дело, архитектура, строителство, строителна механизация, хранене и туризъм, обществено хранене,

1 математическа гимназия;

1 вечерна гимназия;

2 специални училища;

2 обслужващи звена;

3 дома за отглеждане на деца, лишени от родителски грижи.

В Пловдив има още 10 частни училища, които предлагат обучение по информационни технологии, чужди езици, бизнес и банково дело, икономика.

В града има и Средна духовна семинария.

През 2003 г. ЦРД, ЦУТНТ и УСШ бяха преобразувани в Общински детски комплекс. Второто общинско обслужващо звено е Междуучилищният център за трудово-политехническо обучение.

Общият брой паралелки и ученици за последните учебни години в **общинските училища** е, както следва:

Учебна година	Общ брой паралелки	Общ брой ученици
1998/1999	1815	43606
2002/2003	1639	39264
2003/2004	1600	38829
2004/2005	1545	36964

В сравнение с предходните 2003/2004 учебна година и 2002/2003 има трайна тенденция към намаляване броя на учениците и съответно на броя паралелки. Данните включват и сформираните ПТУ -паралелки и учениците в тях. От съпоставката е видно, че през последните две години децата са намалели с 2300, а паралелките – с 94. Ако се направи сравнение и по-назад във времето, например с 1998/1999 учебна година, когато учениците са били 43606, а паралелките – 1815, може да се направи извод за запазваща се явна тенденция към намаляването им.

Средната пълняемост на паралелките през целия коментиран период е средно 24 ученика. Всички паралелки в общинските училища са съгласувани и разкривани в съответствие с нормативните документи, действащи в образованието.

2.3.4.2.

ОБРАЗОВАНИЕ – ОБЩООБРАЗОВАТЕЛНИ УЧИЛИЩА

На територията на града общообразователните общински и държавни училища са общо с 1198 класни стаи при 1624 паралелки. Те обхващат

началните, основните и средни училища, които са с различен комплект от класове.

При съществуващия брой ученици необходимостта от нови класни стаи по райони е както следва:

СТРУКТУРА НА ОБРАЗОВАНИЕТО – БРОЙ КЛАСНИ СТАИ ПО РАЙОНИ, ПЛОВДИВ, 2000 г

При този недостиг на класни стаи само 19% от общия брой ученици са на едностранно обучение.

Район	Бр. класни стаи
“Южен”	66
“Западен”	47
“Централен”	150
“Северен”	62
“Изток”	61
“Тракия”	35
Общо:	421

Видимо най-голям е този недостиг за район “Централен” - 150 класни стаи, като преобладаващи са тези за средните училища (115 кл.стаи). Натовареността на училище “П.Хилендарски” е 236%, на у-ще “Симеон Велики”- 252%, на у-ще “Душо Хаджидеков”- 200%, у-ще “Алеко Константинов” 207%.

В район “Южен” където недостигът е 66 кл.стаи, натовареността на СОУ “Стоян Михайловски” е 175%, на СОУ “Яне Сандански”- 169%.

В район “Западен” за основно училище “Елин Пелин” натовареността е 286%.

Направеният анализ показва, че 70% от наличната материална база на образованието не отговаря на националните и европейски изисквания за съвременно обучение. В много от училищата липсват кабинети, необходимото оборудване, физкултурни салони, стаи за отдих, и игротеки др.п.

Терените, с които разполагат училищата общо за града са в границите на допустимия минимум - средно 15-17 м² ученик при норматив 25 м². Далече под нормативните изисквания са училища като СОУ “П.Яворов” (Район”Северен)- 1 м², СОУ “Н.Герв” (РИ)- 4,8 м², ОУ “Душо Хаджидеков” (Район”Централен”)- 6 м², ОУ “Ал.Константинов” (Район”Централен”)- 6,7 м², ОУ “Тютюнджиян”- 4,3 м², СОУ “Бр.Миладинови” (Район “Южен”)- 8,8 м² и др.

Недостигът от 421 кл.стаи обуславя необходимост от терени за 15 броя “28 класни” училища средно с около 1,8 ха за училище.

Особено обезпокоителна е необходимостта от основни училища, която за район “Южен” е 54 класни стаи, за район “Централен”- 35 класни стаи, за район “Източен”- 30 кл.стаи.

При решаване проблемите на образованието в Пловдив трябва да се има предвид и това че около 1500 ученика от съседните общини получават средното си образование в пловдивските училища, което натова и без това недостатъчната база.

В значително по-добро състояние са специализираните училища, въпреки че недостиг на класни стаи имат и Гимназиите за английски ,немски, руски езици, а със собствена база не разполагат Математическата, Френската и Художествената гимназия. В пригодена, но не предоставяща за нормално обучение е и базата на П Г за сценични кадри.

В структурата на образованието присъстват и частни училища, общи и специализирани. Материална база на последните е най-често в приспособени сгради, но терени осигуряващи физкултурните занимания пълноценен отдих на децата почти във всички липсват.

Пловдив е регионален център на специализирани средно образователни учебни училища и колежи. Голяма част от тях разполагат с подходяща в добро състояние и достатъчна материална база и терени. Незадоволително е

състоянието и задоволеността с материална база главно на училищата под ведомството на Министерството на културата.

2.3.4.4. КАДРОВО ОСИГУРЯВАНЕ, КВАЛИФИКАЦИЯ И ПРЕКВАЛИФИКАЦИЯ

Кадровото осигуряване в системата на образованието в град Пловдив се състои от директори на училища, обслужващи звена и детски градини, педагогически и непедагогически персонал.

Квалификацията на педагогическия персонал е на необходимото равнище. Малък е обаче процента на преподаватели владеещи цифрови технологии и работа с мултимедия. Образователно квалификационните степени на педагогическия персонал са магистър, бакалавър и специалист и незначителен процент са със средно образование и като неотговарящи на изискванията за заемане на учителско място според Инstrukция № 2 / 29.07.1994 г.

Повишаване на квалификацията на педагогическия персонал и условията за това са публикувани в Наредба № 5 / 29.12.1996 г. С тази наредба се определят условията за повишаване квалификацията на педагогическите кадри в системата на образованието и реда за придобиване на професионално-квалификационни степени.

2.3.4.5. МАТЕРИАЛНА БАЗА - АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО

Състоянието на материалната база на учебните и детските заведения в Община Пловдив е тежко.

През последните няколко години получаваните от всички заведения заявки за ремонти – текущи и основни – са на стойности средно от 4 до 6 млн. лв. Отпусканите средства по лимитирания общински бюджет са най-много до 1,5 млн.лв. средно годишно

Ежегодно отпусканите и усвоявани средства за материалната база са изключително за покриви и отоплителни инсталации. В повечето случаи поради липса на достатъчно средства ремонтите на покривните хидроизолации са извършвани частично (само по един пласт).

Само при абсолютна необходимост са влагани средства и за електрически, водопроводни и канализационни инсталации. По изключение са извършвани фасадни и вътрешни боядисвания на материалната база. Почти не са влагани средства за поддържане на спортни площадки и детски игрища.

В последните две-три години се появи голяма нужда от подмяна на амортизирана прозоречна дограма на много от училищните сгради. Това бе започнато, но поради липса на достатъчно средства, се извършва на етапи (едната година се подменя дограма на един етаж от дадено училище, на следващата година - друг етаж и т.н.).

През изминалите десетина години не са влагани средства за поддържане на асфалтовите площадки към училищата, като по наши данни това в скоро време ще е необходимо.

Все повече са исканията и за подновяване на подови настилки (балатуми и паркет), като влаганите до сега за това средства са за частични кърпежи.

Повечето от отоплителните инсталации са силно амортизирани.

2.3.4.5. ФИНАНСИРАНЕ. СТАНДАРТИ

Вече трета година Министерският съвет, в изпълнение на Програмата на правителството за финансова децентрализация, приема Решения за разделение на дейностите, финансирани чрез общинските бюджети. Това са: Решение № 612/12.09.2002 г., Решение № 743/29.10.2003 г. и Решение № 1045 от 2004 год. В съответствие с тях дейностите са: местни и делегирани от държавата. За функция “Образование” делегираните от държавата дейности са два вида:

а) специални детски градини, общообразователни училища, спортни училища, професионални паралелки в СОУ, общежития, предучилищна полудневна подготовка на 6-годишните деца – за тях държавата поема всички разходи – както средствата за работна заплата и осигурителни плащания, така и цялостната издръжка;

б) целодневни детски градини и ОДЗ, извънучилищни дейности, други дейности по образованието – държавна отговорност са само средствата за работна заплата и осигурителните плащания.

Местните дейности (финансиране изцяло с общински приходи) включват издръжката на целодневните детски градини и ОДЗ, извънучилищните дейности и другите дейности по образованието.

За делегираните от държавата дейности, с цитираните по-горе решения на Министерския съвет, всяка година се определят стандарти за численост на персонала и стандарти за издръжка.

От направения анализ за прилагането на стандартите през последните две учебни години, може да се заключи следното:

Стандартите за численост на персонала за целодневните детски градини и ОДЗ и специалните детски градини не могат да осигурят необходимата численост на персонала за нормално функциониране на образователната система.

За специалните детски градини стандартът не осигурява необходимата численост и е в пълно противоречие с чл. 16, ал.1 от Наредба № 5 от 2002 год. на МОН, съгласно която в специалните детски градини за деца с увреден слух, нарушено зрение и в логопедичните групи трябва да се осигурят съответно още по един сурдопедагог, тифлопедагог или логопед за всяка група освен двете учителки на група.Твърде остра е нуждата от непедагогически персонал предвид изискващите се грижи за децата, които са със специални образователни потребности.

Стандартът за численост в общообразователните училища е приблизително точен и осигурява нужната численост на персонала, включително и за МУЦТПО, както и необходимите условни щатове за лекторски.

Стандартите за численост в дейностите “Спортни училища”, “Предучилищна полудневна подготовка на 6-годишните деца” и “Общежития” са добри и удовлетворяват нуждите от персонал.

Би могло да се помисли да се създадат стандарти за извънучилищните дейности – общински детски комплекси, центрове за работа с деца, спортни школи, станции, обсерватории и планетариуми, тъй като в тези звена се развиват дейности, стимулиращи творческите способности на децата. Поради липса на стандарти, тяхната численост сега се осигурява в рамките на стандарта за общообразователните училища.

Стандартите за издръжка в специалните детски градини, спортните училища и общежитията се оказват недостатъчни. По отчет в дейност “СДГ” са изразходвани по 877,56 лв. за годишна издръжка на едно дете, а стандартът осигурява 758,78 лв. Много тревожно е положението в Спортното училище. При стандарт 620,55 лв. са отчетени по 1240,42 лв. на един ученик годишно.

Основната причина е големият брой спортни бази, зали и съоръжения, които се ползват от учениците за спортна подготовка, поради което разходите за тяхната издръжка се поемат от бюджета на училището. В общегитията разходите за издръжката на един ученик по план са 187,31 лв., а по отчет за 2004 год. са 257,74 лв.

Добре би било, при определяне на стандартите да се създаде коригиращ коефициент, с помощта на който да се осигуряват допълнителни средства за веществен издръжка в зависимост от вида на отоплението – локално парно, централно парно, отопление с електроенергия или твърдо гориво.

2.3.4.6. ДЕМОГРАФСКИ ФАКТОР

Демографската картина в общината се характеризира с ежегоден спад на броя на децата, постъпващи в I клас. Към момента броят на учениците до 16-годишна възраст е, както следва:

Клас	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Пара-Лелка										
Брой	2540	3004	2945	3199	3266	3302	3130	3620	2961	2872

2.3.4.7. ОТПАДНАЛИ УЧЕНИЦИ

При подготовката на всяка учебна година отдел „Образование и Наука” на община Пловдив, въз основа на подадени от служба ГРАО данни, осигурява обхвата на подлежащите за постъпване в първи клас деца. Всяко постъпило в учебно заведение дете, подлежащо на задължително обучение, се вписва в специално въведена книга, която е част от задължителната документация на всяко заведение. Чрез тази книга се следи обхвата и движението на всяко дете, подлежащо на задължително обучение. Отдел „ОН” на Община Пловдив въвежда електронен вариант на тази книга през учебната 2003/2004 година и проследява отпадането на ученици от обучение, анализирайки причините. В приложената таблица са отразени причините и броя на отпадналите ученици за последните 2 учебни години / 2002/2003г и 2003/2004г /

Брой отпаднали ученици

Причини	2002/2003г.	2003/2004г.
Отсъствия	66	55
Слаб успех	30	78
Болест	15	15
Семейни причини	83	74
Социални	8	39
В чужбина	58	47
ВСИЧКО	260	308

Най-голям е процентът на отпадналите ученици сред ромското население. Освен niskия социален статус на родителите и тяхната, друг фактор за отпадане от обучение е и сключването на твърде ранни бракове.

Липсата на мотивация за обучение води до увеличаване броя на отпадналите

ПРОЕКТ

Пловдив

по слаб успех ученици, както и до многобройни безпричинни отсъствия.
Затруднената икономическа ситуация води до емиграция в чужбина на цели семейства. Това е една от основните причини за отпадането на ученици от училище.

Въпреки взетите мерки, семейните помощи за деца до навършване на 18 години да се изплащат само, ако децата посещават редовно училище, все още броят на отпадналите от обучение ученици е сравнително голям.

Необходимо е да се работи усилено в посока на максимално ограничаване на отпадналите, защото само образованият и можещ човек има шанс да се реализира като пълноценен член на обществото, полезен за себе си и близките си.

2.3.4.8. ВИСШИ УЧЕБНИ ЗАВЕДЕНИЯ

Пловдив е университетски център. В града са разположени 6 ВУЗ, множество частни и държавни колежи, филиали на ВУЗ от страната и чужбина, български и чуждестранни образователни центрове.

НАУЧНИ РАБОТНИЦИ ПО НАУЧНИ ЗВАНИЯ, СТЕПЕНИ И ОБЛАСТИ НА НАУКАТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ КЪМ 31.12.2002 Г.

	НАУКИ:						
	ЕСТЕСТВЕНИ	ТЕХНИЧЕСКИ	МЕДИЦИНСКИ	СЕЛСКО СТОПАНСКИ	ОБЩЕСТВЕНИ	ХУМАНИТАРНИ	ОБЩО
ПРОФЕСОРИ	23	20	20	12	20	44	139
СТ.НАУЧНИ СЪТРУДНИЦИ I СТЕПЕН	2	2	-	11	-	-	15
ДОЦЕНТИ	129	119	87	73	73	79	560
СТ.НАУЧНИ СЪТРУДНИЦИ II СТЕПЕН	8	17	-	38	1	2	66
СТАРШИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ	2	4	83	-	29	50	168
АСИСТЕНТИ	213	179	379	50	141	137	1099
НАУЧНИ СЪТРУДНИЦИ	16	26	1	49	1	3	96
ДОКТОРИ НА НАУКИТЕ	29	18	23	19	15	25	129
ДОКТОРИ	204	188	159	136	101	94	882
ОБЩО ПО НАУКИ	393	367	570	233	265	315	2143

Пловдивският университет „Паисий Хилендарски” - <http://www.pu.acad.bg>

В Университета работят над 900 преподаватели и служители, от които 550 висококвалифицирани щатни преподаватели – 30 професори, 160 доценти, 360 асистенти. Ежегодно в него се обучават над 8000 редовни студенти и около 5000 задочни студенти в 8 факултета, отговарящи на всички изисквания на Закона за висше образование. Университетът предлага 31 магистърски специалности и 43 специалности с бакалавърска степен.

Медицински университет - <http://meduniversity-plovdiv.bg>

В момента той обучава общо 2418 студенти и 189 докторанти по медицина, стоматология, фармация, здравни грижи и 8 различни специалности в Медицинския колеж и осъществява непрекъснато следдипломно обучение и продължителна квалификация по Наредба 31 на МЗ. Специалностите са разпределени в три факултета: Медицински факултет, Стоматологичен факултет, фармацевтичен Факултет

Медицински колеж <http://medcollege.hit.bg>

Учебният процес е осигурен с необходимия брой преподавателски кадри. Теоретичното обучение се провежда от изтъкнати университетски преподаватели, а клиничното обучение се осъществява от високо квалифицирани преподаватели.

Между колежа и различните факултети в Медицински университет Пловдив е осъществено тясно сътрудничество, което благоприятства провеждането на учебния процес. Академичният състав от 146 щатни и хонорувани преподаватели поддържа и обогатява 63-годишните образователни традиции на учебното заведение.

Основен трудов договор с Медицински университет Пловдив и Медицински колеж Пловдив имат : Професори – 6; Доценти – 22; Асистенти - 12, от които 5 д.м.; Старши преподаватели – 71. Хонорувани преподаватели са: Професори – 5; Доценти – 7; Старши преподаватели – 17.

Технически университет – Пловдив - <http://www.tu-plovdiv.bg>

Технически университет – София - Филиал Пловдив обучава студенти, докторанти и специализанти. Обучението се провежда от висококвалифицирани преподаватели.

Учебните зали и лаборатории са разположени в четири учебни корпуса. Лабораториите, в които се провеждат занятията, са оборудвани със съвременни технически средства.

Във Филиала има изградена мрежа Интранет, оборудвана с модерни устройства, и е осигурена възможност за бърз достъп до Интернет.

Съобразно с изискванията за висше образование е създадена възможност и за получаване на допълнителна квалификация чрез следдипломно обучение или паралелно допълнително обучение в Свободен факултет, както и за придобиване на втора специалност.

Технически университет предлага обучение в два основни факултета – факултета по електроника и автоматика и факултет по машиностроене и уредостроене чрез специалности разпределени по катедри: Компютърни системи и технологии; Електроника; Системи за управление; Електротехника; Оптоелектронна и лазерна техника; Машиностроителна техника и технологии; Транспортна и авиационна техника и технологии; Машиностроене и уредостроене; Механика; Индустриален мениджмънт; Математика, физика, химия.

Филиалът разполага с добре обзаведени студентски столове и общежития.

Аграрен университет - Пловдив www.au-plovdiv.bg

Аграрният университет – Пловдив има богата история и традиции в подготовката на висококвалифицирани кадри. Тук са придобили своята квалификация над 19 хиляди български специалисти и над 1500 чуждестранни граждани. С Аграрния университет са свързани имената на изтъкнати личности, които са оставили трайни следи в националната и международната селскостопанска наука. И днес своите усилия и талант влагат няколко десетки учени и специалисти, ползващи се със заслужено признание в страната и чужбина.

Аграрният университет провежда обучение в три образователни степени: “Бакалавър”, “Магистър” и “Доктор” за български и чуждестранни граждани по следните специалности: Агрономство-полеводство; Животновъдство; Агрономство-лозаро-градинарство; Агроинженерство; Агрономство на тропика и субтропика; Агрономство-хидромелиорации; Растителна защита; Екология и опазване на околната среда; Аграрна икономика; Аграрен туризъм.

Университет по хранителни технологии www.vihvp.bg/bg/index.htm

Днес УХТ - Пловдив, е авторитетен национален център на хранителната наука, технология и образование в България.

Във УХТ са завършили образованието си над 650 чужди граждани от 40 страни (Виетнам, Сирия, Алжир, Тунис, Бенин, Нигерия, Ирак, Куба, Германия, ОНД, Чехия, Гърция и др.). Част от тях (28 специалисти) са продължили обучението си като докторанти и успешно са защитили докторски дисертации.

В УХТ функционира подготвително отделение за обучение по български език, математика, физика и химия на чужденци с продължителност 1 година.

УХТ предлага широка гама от специалности за студентите чрез своите факултети и катедри. Технологичен факултет: Катедра "Неорганична химия и физикохимия"; Катедра "Аналитична химия"; Катедра "Органична химия и микробиология"; Катедра "Биохимия и молекулярна биология"; Катедра "Технология на виното и пивото"; Катедра "Технология на зърнените, хлебните и фуражните продукти"; Катедра "Технология на млякото и млечните продукти"; Катедра "Консервиране и хладилна технология"; Катедра "Технология на месото и рибата"; Катедра "Технология на тютюна, захарта, растителните и етеричните масла"; Катедра "Биотехнология".

Технически факултет: Катедра "Техническа механика и машинознание"; Катедра "Процеси и апарати"; Катедра "Електротехника и електроника"; Катедра "Промислена топлотехника"; Катедра "Машини и апарати за хранително-вкусовата промишленост"; Катедра "Автоматика, информационна и управляваща техника"; Катедра "Компютърни системи и технологии".

Стопански факултет: Катедра "Икономика и управление"; Катедра "Хранене, туризъм и езиково обучение"; Катедра "Математически и физически науки"; Катедра "информатика и статистика"; Център по "Физическо възпитание и спорт"; Център по "компютърни технологии и комуникации".

Към университета по храни и технологии работят и учебни центрове:

- Франкофонски учебен център;
- Център за следдипломно обучение;
- Център за компютърни технологии и комуникации;
- Център по опаковане;
- Център по енергийна ефективност.

Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство - www.artacademyplovdiv.com

Досега в Академията са се дипломирали над 5000 студенти по широк кръг

специалности както от пъстрата палитра на различните изкуства, така и от сферата на педагогиката на обучение по тях.

Академията предлага обучение в следните специалности:

Педагогика на обучението по музика; Инструментално изкуство (народни инструменти и народно пеене); Дирижиране на народни състави; Актьорство за музикално-хореографски театър; Арт – мениджмънд; Медийно музикално редакторство; Фотография; Педагогика на обучението по изобразителни изкуства; Сценография; Църковна живопис.

Технически колеж "Джон Атанасов" - Пловдив - <http://tc-college.hit.bg>

Основан е като Институт по машиностроене и електротехника през 1986 година със Заповед № РД-14-14 на основание Постановление №24/20.05.1986 година като Техникум над средно образование (ТНСО), интегриран с ВМЕИ – София. С Постановление № 52/9.11.1989 година ТНСО се преустройва в Полувисш институт по машиностроене и електротехника, интегриран с ВМЕИ - София.

Колежът предлага обучение по следните специалности : Електроника; Компютърни системи и технологии; Комуникационна техника и технологии; Автоматика, информационна и управляваща техника; Електротехника; Електроенергетика и електрообзавеждане; Машиностроене и уредостроене; Транспортна техника и технологии.

Земеделски колеж - <http://agricollege.hit.bg>

Предлага обучение по специалностите: "Аграрна икономика"; "Фермерство"; "Стопанско управление"; Технологии по градинарство и винарство».

Земеделският колеж предлага и специализации в различни области на мениджмънта, технологиите и иновационните практики. Той работи в тясно сътрудничество с Центъра за научно-консултантско обслужване на земеделието, за организиране на ежегодни и периодични квалификационни курсове в следните направления: "Обслужване на аграрния сектор"; "Съвременни технологии"; "Изготвяне проекти и бизнес-планове за кредитиране"; "Резитба и формиране на млади и плододаващи лозови насаждения" ; "Организация и управление на агроаптека"; "Оценка на земеделски земи, подобрене и трайни насаждения"; "Рибовъдство и аквакултури"; "Митническо посредничество и митнически контрол"; "Заразни и паразитни болести по животни"; "Управление на фирмената сигурност"; "Връзки с обществеността".

Европейски колеж по икономика и управление - <http://www.ecem.org>

Колежът е създаден през 2001 г. Той е член на частните висши училища в България. Предлага подготовка в следните специалности: «Корпоративна икономика»; «Счетоводство и контрол»; «Бизнес администрация»; «Публична администрация»; «Мениджмънт на туристическите услуги».

Колежът предлага краткосрочни квалификационни курсове и едногодишни специализации в областта на: Публична администрация; Туризъм; Журналистика и връзки с обществеността; Корпоративно счетоводство; WEB-дизайн; Видео монтаж; Градско планиране; Казиномениджмънт; Крупие; Езикови курсове и др.

През последните две години в колежа се структурира Център за управление на проекти, който успешно инициира и реализира няколко проекта по програма ФАР.

**ЗАВЪРШЕНИ НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ПРОЕКТИ ОТ ВИСШИТЕ
УЧЕБНИ ЗАВЕДЕНИЯ В ПЛОВДИВ**

СЕКТОР	ГОДИНИ
--------	--------

	1998	1999	2000	2001	2002
ФУНДАМЕНТАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ	52	63	77	68	60
ПРИЛОЖНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ	344	229	101	133	169
ЕКСПЕРИМЕНТАЛНИ РАЗРАБОТКИ	19	13	16	20	42
ЕКСПЕРИМЕНТАЛНИ РАЗРАБОТКИ ПРИЕТИ ЗА ПРОИЗВОДСТВО	17	11	13	16	16
ОБЩО:	415	305	194	221	271

Десетки са ситуираните в Пловдив филиали на ВУЗ от страната и чужбина, изградените частни образователни центрове и институции в сферата на «Обучението през целия живот» и личностното развитие на човека. Като най-значими сред тях можем да споменем: филиали на Киевски университет; Великотърновски университет; Габровски технически университет; Шуменски университет; Обединен български университет.

Образователни центрове: филиали на Оксфорд център; Алианс Франсес; Евро-Алианс; Академия по ИТ; Бизнес образователни центрове и центрове за обучение към неправителствени организации;

От три години в Пловдив се провежда и Международен панаир на образованието.

Тенденции:

За да се систематизира санирането на сградите и оборудването им със съвременни кабинети, е необходим план за развитие на училищата на базата на прогнозата за броя ученици, които за планирания период трябва да посещават училище. Въз основа на дългосрочната демографска прогноза може чрез това планиране да се прецени потребността от инвестиции, учебни заведения и педагогически кадри. Важна част в изработването на плана за развитието на образованието е и съобразяването му с развитието на пазара на труда и икономиката в общината.

2.3.5. КУЛТУРА

2.3.5.1. ПРОФЕСИОНАЛНИ КУЛТУРНИ ИНСТИТУЦИИ

Пловдив е известен като «Културна столица на България».

Професионалните културни институции, които са представени в града са:

Име	2004 г.		
	Численост/щат	Брой спектакли	Брой зрители
Драматичен театър	67	99	32971
Куклен театър	35	353	26382
Фолкл. Ансамбъл «Тракия»	86	36	23890
Народна Библиотека «Ив. Вазов»	134	136622	19186
Оперно филхарм. дружество	243	55	11197

Тук трябва да споменем и присъствието на частни формации, които през

годините активно участват в културния живот на общината: Малък градски театър, Експериментален театър “А парт”, сдружение “Пловдивска филхармония”, фолклорен танцов ансамбъл “Ръченица” и др.

2.3.5.2. УЧЕБНИ ЗАВЕДЕНИЯ ПО ИЗКУСТВА

Другия обективен фактор за формиране образа на пловдивската култура са учебните заведения по изкуства: Академия за музикално и танцово изкуство със 938 студента; Професионална гимназия за сценични кадри – 230 ученика; Средно художествено училище по изобразителни изкуства – 200 ученика; Национално училище за музикално и танцово изкуство – 381 ученика.

Към сферата на обучение по изкуствата би следвало да се прибавят школи, клубове и колективи към читалищата, специализираните паралелки в редовни училища, самодейни колективи, които действат към ведомства, учебни заведения, Градския дом на културата /който е общинска структура, обединяваща едни от водещите самодейни формации в град/ и т.н.

2.3.5.3. ТВОРЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Друга група структура, действаща на духовното поле в Пловдив са творческите организации. Те живеят свой организационен и творчески живот, който е отделна част в цялостната картина на пловдивската култура. Тук те се представят със специфични за тях показатели:

Име	2004 г.	
	Брой членове	Брой прояви
Дружество на пловдивските художници	430	27
Дружество на писателите	116	39
Дружество на преводачите	60	3

2.3.5.4. ИЗДАТЕЛСТВА

В Пловдив действат едни от най-големите и значими в национален / дори и международен мащаб/ издателства. Тяжното присъствие изглежда така:

Име	2004 г.	
	Щатна численост	Брой издания
Издателство “Летера”	25	120
Издателство “Хермес”	25	280
Издателство “Пигмалион”	15	25
Издателство “Вион”	8	30

За отбелязване е факта, че всички издателства са частни. Съществуват още много други, които обаче под името “издателство” работят по-скоро в сферата на подготовка и изработване на брошури, каталози, плакати, дипляни и т.н., а реалната им издателска дейност /в смисъл на книги/ е епизодична или никаква.

2.3.5.5. ХУДОЖЕСТВЕНИ ГАЛЕРИИ

Изцяло в частния сектор / с изключение на Градската художествена галерия и тази на Дружеството на пловдивските художници/ е галерийното дело в Пловдив. Общия брой на постояннодействащите частни галерии е 15. Това са “Аполинер”, “Бовиел”, “Възраждане” “Анастас”, “Дяков” “Тракарт” “Лукас”, “Сариев”, “Уникат” “Адамс” “Жорж Папазов”, “Филипополис” “Люнион”. Според приблизително точни данни предоставени от тях годишно те

реализират приблизително 200 изложби, посетени от около 40 000 души. В града има създаден Център за модерни изкуства.

2.3.5.6. ДЕЙНОСТИ В СФЕРАТА НА КУЛТУРАТА НА НЕСТОПАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Дейност в сферата на културата с постоянен или променлив интензитет реализират и местни "неправителствени организации", като Културен център "Тракарт", Благотворителна фондация "Култура, изкуство, деца", "Фондация "Изкуството днес", Пловдивски граждански клуб, организациите на етнически принцип "Ереван", "Шалом", местното поделение на фонд "13 века България" и др.

2.3.5.7. КИНА

След периода на спад в сферата на киноизкуството в последните години се възражда интереса към посещения на кино. В Пловдив в момента работят 7 кина: "Гео Милев", "Веста", "Лъки Синема" "Европа", "Фламинго синема", "Спейс", "Феисис".

2.3.5.8. МУЗЕИ

Над 300 000 движими паметници на културата се съхраняват и предлагат на посетителите в петте музея на Пловдив – Археологически музей, Исторически музей, Етнографски музей, Природонаучен музей и Градска художествена галерия.

2.3.5.9. КУЛТУРНА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ

През последните години културната програма на Община Пловдив стана изключително богата откъм структура, форми и жанрове. Само през 2003 г. в Пловдив са се провели 12 международни културни прояви, 4 културни прояви с национален характер, 2 прояви с регионално значение, 15 културни прояви с общинско значение.

В духа на статистиката следва да отбележим, че според посочените до тук справки, касаещи държавните, общински и частни структури на културата работят общо около 1200 души, или за всеки 283 жители на Пловдив има по 1 човек, който под някаква форма полага усилия в тази посока.

2.3.5.10. МАТЕРИАЛНА БАЗА

Един от основните проблеми на културата в Пловдив е материалната база:

- Липсва закрыта многофункционална зала с минимум 5000 места и съвременен оборудване;
- Градския дом на културата е с много възможности, но всичко в него е крайно амортизирано;
- Концертна зала, залите на Драматичния и Кукления театър са незадоволителни за модерни културни институти, особено от гледна точка на техническо оборудване.;

- Продължава да тегне и въпроса с незавършената камерна зала на Драматичния театър;
- Античният театър като изключително атрактивно място за културна дейност също остаря със своята инфраструктура – гримьорни, сцена, техническо оборудване;
- Много са проблемите свързани с реставрацията, консервацията и експонирането на богатото историческо минало на Пловдив, включително знаковият Архитектурно исторически комплекс “Старинен Пловдив”;
- Незадоволително е състоянието на музеите и тяхното съвременно оборудване;
- Няма изграден Туристически - културно информационен център;
- На града и региона липсва Културно-атракционен център;
- Базата на културата изцяло е съсредоточена в центъра на Пловдив. Така например в район “Тракия” се намират само две читалища “Младост” и “Съвременник” и едно кино, район “Запад” – 3 читалища- “Захари Стоянов”, “Христо Смирненски”, “Н.Вапцаров”, кв.Прослав; район “Северен” – читалище “Георги Търнев”, галерия “Ромфея” и кино “Европа”.

Независимо от всички проблеми Пловдив има дадености, които със сигурност го определят като културен център. Преди всичко изключително богати традиции и значим потенциал. Тя обаче със сигурност се нуждае от сериозно финансиране, за да се постигне качество на европейско и световно ниво. Това не са просто думи, защото през 1999 г. чрез реализирането на програмата “Европейски месец на културата – Пловдив” показва, че е в състояние да бъде сериозен национален и европейски културен център.

2.3.6. СПОРТ

Най-значимо спортно съоръжение е Спортен комплекс “Пловдив”. Той обхваща Гребен канал с дължина 2280 м., ширина 125 м., с водна площ от 255 000 кв.м, разполагащ с всички съвременни съоръжения. Стадион “Пловдив” - с трибуни за 55 000 седящи места, частично покрити. Футболното игрище е с олимпийски размери, лекоатлетическа тартанова писта и сектор за всички лекоатлетически дисциплини. До него е разположен тенис комплекс с 19 открити тенис корта и закрыта зала с 4 корта. В комплекса има и 3 плувни басейна;

В различни райони на града са разположени и следните спортни комплекси:

Спортен комплекс “Христо Ботев” с футболен стадион от 25 000 седящи места, лекоатлетическа писта, зала за художествена гимнастика, спортна зала за борба и бокс, плувен басейн;

Спортен комплекс “Академик” със спортна зала за волейбол и баскетбол с 500 седящи места, тренировъчна зала. Стадион за колоездене и мотописта;

Спортен комплекс “Локомотив” с футболен стадион с 25 000 седящи места, тенис кортове и писта за картинг;

Спортен комплекс “Строител” със зала за волейбол, баскетбол и художествена гимнастика и тренировъчна зала.

Наличната спортната база не може да задоволи потребностите на населението в общината и региона.

Необходими е :

- Довършване и реконструкцията на стадион “Пловдив”;
- Реконструкция и осъвременяване на всички спортни комплекси;
- Възстановяване на срутено то крило на стадион “Локомотив”.

Жителите на Пловдив и целия Южен и централен регион изпитват нужда от изграждането на нови обекти като:

- Многофункционална зала за спорт и културни прояви с минимум 5000 седящи места;
- Зала с ледена пързалка и зимни спортове с минимум 2000 седящи места;
- Покрит “олимпийски” плувен басейн с минимум 1000 седящи места;
- Комплекси с покрити плувни басейни.

2.3.7. СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ И ПОЛИТИКИ

Социалните дейности в Пловдив се предоставят под формата на социални помощи и социални услуги. Целеви групи са социално слаби граждани, пенсионери, хора с физически увреждания, сираци, деца с особено тежки социални проблеми, жени-жертви на домашно насилие.

2.3.7.1. СОЦИАЛНИ ПОМОЩИ

Социалното подпомагане се извършва от Дирекция “Социално подпомагане” чрез 7 районни бюра.

Предоставени социални помощи за периода 2000 – 2004 г.

	2000 год.	2001 год.	2003 год.	2004 год.
Бр. семейства	9447	9045	7400	6046
Сума	1432376	3167295 лв	2732989 л в	2736981лв

2.3.7.2. СОЦИАЛНИ УСЛУГИ

Социални услуги, предоставяни от Община Пловдив са:

- Социални трапезарии. Предоставя се безплатна топла храна през зимните месеци от 15.12 до 31.03 на 750 социално слаби граждани от шестте района на града;
- Столове за диетично хранене. Целогодишно се предоставя топла диетична храна на 1400 човека-пенсионери и хора с нисък социален статус. Режимните разноски в размер на 0,40 лв. се осигуряват от Община Пловдив. За 2004 г. са изплатени 116 753,77 лв.
- Транспортно обслужване на трудно подвижни лица. С три специализирани микробуса се превозват инвалиди I-ва група с чужда помощ, такива с увреждания на долните крайници и тежки случаи без експертни решения до лечебни заведения и обществени сгради и за посещение на културни мероприятия. За 2003 г. са изпълнени 9 409 заявки, а за 2004 г – 9 263.
- Клубове на пенсионера. Разкрити са и се финансират 7 клуба на пенсионера по различните райони, в които членуват 1415 човека.

Социалните услуги се извършват в домове на общинска и държавна издръжка .

По държавни стандарти и на общинска издръжка са:

- СУПЗ “Св. Георги Победоносец” – капацитет 250 човека;
- Приют за безнадзорни деца “Майка Тереза”- капацитет 20 деца;

- Дом за временно настаняване “Добролюбие” – капацитет 10 човека;
- Дом за възрастни с умствена изостаналост “Св.Врач”- капацитет 58ч.;
- Дом за възрастни с физически увреждания”Х.Г.Павлов”-кап. 80 ч.;
- Дом за стари хора “Св.Василий Велики”- капацитет 200 човека;
- Домашен социален патронаж- Само на общинска издръжка. Капацитет 450 места;
- Дом за временно настаняване на деца в риск - капацитет 30 деца.

На държавна издръжка са:

- ДОВДЛРГ “Олга Скобелева” – капацитет 120 деца
- ДОВДЛРГ “Княгиня Мария-Луиза” - капацитет 84 деца
- ДОВДЛРГ “Рада Киркович” – капацитет 96 деца
- Дом за медико социални грижи за деца – капацитет 140 деца

Социални услуги извършвани в общността са от:

- Многофункционален социален център-Областен съвет на БЧК;
- Съюз на инвалидите в България - Регионален център Пловдив;
- Съюз на инвалидите – дружество Пловдив;
- Национална асоциация на слепоглухите в България;
- Съюз на слепите-районна организация Пловдив;
- Регионална фондация «Рома»;
- Център «Образование за демокрация»;
- Национален алианс за развитие на доброволците»;
- Бюро за самопомощ-Столипиново;
- Кризисен център за жени и деца, пострадали от насилие.

Независимо от големия на пръв поглед заведения предоставящи социални услуги се оказва, че за населението те не се достатъчни, както се вижда от следната таблица:

Дом стари хора			Дом за възрастни с физически увреждания		
година	настанени	Подали молби	година	настанени	Подали молби
2000	28	108	2000	16	36
2001	28	109	2001	15	26
2002	33	86	2002	22	32
2003	22	86	2003	11	21
2004	31	71	2004	9	28

Важно е да се отбележи, че капацитета им е ограничен и недостатъчен за такъв град. Отчасти това се определя и от факта, че подобни домове липсват в близките населени места. В същото време предлаганите услуги в сравнение с други такива от страната са на много по-високо ниво. Като цяло те имат остаряла база.

По данни от НСИ в Пловдив живеят 9365 хора с увреждания: 2434 инвалиди I група; 3416 инвалиди II група; 3515 инвалиди III група.

Социалната програма на Община Пловдив е насочена не само към групи в неравностойно положение, а и към обезпечаване и защита на правата на всяко дете, формиране нравствено и физическо здраве на подрастващото поколение. Общо малолетни и непълнолетни лица извършили противообществени прояви

и престъпления носещи белезите на насилие и агресия по информация на полицията за 2004г. са 220 лица.

Част от престъпленията, най-често кражби, се извършват групово. Увеличават се случаите на скитничество, проституция, алкохолизъм, наркомании, бягство от училище и от дома. **Увеличава се броят на тежките престъпления** извършени от деца, включително убийства.

Голяма група от жертвите са деца, пострадали от злоупотреба или експлоатация в или извън семейството. **Петорно** е нарастнал броят им в сравнение с 2001 г. Най- често малолетните и непълнолетните са били обект на кражби и грабежи. Следват пътно-транспортния травматизъм, блудства, изнасилвания, малтретиране, принуда към употреба на наркотици и пласиране на такива.

2.3.7.3. СОЦИАЛНИ ЗАВЕДЕНИЯ

На територията на град Пловдив съществуват 14 бр. заведения за социални грижи.

Капацитетът на заведенията за социални грижи е 930 легла, който включва домовете за деца и юноши, за възрастни хора, за лица с умствени и физически увреждания.

Действащото законодателство няма нормативи и указания за оразмеряване и оценяване необходимостта от този вид заведения. Очевидно това е проблем на местното самоуправление и Министерството на здравеопазването за всяко населено място. В тази връзка обективна оценка за степента на достатъчност на съществуващите в Пловдив заведения не може да бъде направена. Независимо от липсата на нормативи, състоянието на съществуващите заведения като цяло не е добро. На изискванията не отговаря и съществуващата материалната база на бул. "Цариградско шосе" и бул. "Княгиня Мария-Луиза".

Недостатъчни за нуждите на Пловдив са домовете за стари хора. Съгласно действащите нормативи за сегашното население на града са необходими около 600 легла (недостигът е от 400 легла), обезпечени с терен от 2,4 ха.

Предвид общото застаряване на населението и промяната на националните семейни традиции, както и практиките на развитите Европейски страни, би било целесъобразно да се осигурят терени за изграждане както на нови домове за възрастни и безпомощни хора, така и на други подобни заведения.

2.3.8. ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Създаването и развитието на граждански организации, установяването им като ключови фигури в общинския живот има сравнително кратка история – от 1990 година насам. Към края на 90-те години по Закона за лицата и семейството в Пловдив бяха регистрирани над 1000 сдружения и фондации. По действащия от 2001 година Закон за юридическите лица с нестопанска цел се пререгистрираха около една трета от предишните организации.

Според обявените в техните устави приоритети и области на дейност граждански организации в Пловдив покриват широк диапазон от обществения живот: екология, икономика, образование, социални дейности, здравеопазване, межкултурно сътрудничество, помощ на гражданското общество, готовност за работа с млади хора. Всички декларират интерес в повече от една сфера.

Третият сектор в Пловдив трябва да се разглежда като потенциал, който може да се активизира при наличие на проявена обществена воля. От създаването си досега секторът работи почти изцяло с външно финансиране. На това се дължи добрата проектна култура и изградената мрежа от контакти в страната и чужбина. Определен брой от действащите организации са изградили капацитет за оценка на нуждите, планиране, управление на проекти, наблюдение и оценка на резултата и умения за работа по строги правила за изпълнение и наблюдение много преди това да се случи със стопанските и управленските структури. Тези умения и потенциал не се използват достатъчно в обществения живот на Пловдив. Повечето нестопански организации не са институционално изградени, т.е. нямат постоянно осъществявани програми, постоянен офис, постоянни служители. Те са изградени изцяло от доброволци, които при наличието на финансиране организират структурирано работата на организацията, но след приключване на проекта отново спират дейността. Високите изисквания на европейските програми, включително тежките финансови условия за собствено участие, правят тези програми недостъпни за повечето организации. Общината няма политика за финансиране на проекти на нестопански организации, а възлагането на специфични общински дейности на граждански структури е спорадично.

От благоприятните външни фактори най-важно за развитието на третия сектор е положителната обществена нагласа, както и декларираното и доказано желание на местните власти за партньорство. Това създава среда, в която гражданските организации могат да получат възложения от общината, да се ползват от широка публичност, да участват в обществени съвети, да бъдат посредници на диалога между гражданите и властите – факти, които се наблюдават в последните няколко години. Благоприятните възможности включват: участието им в програма ФАР “Социално и икономическо приобщаване”, “Развитие на гражданско общество”, Хоризонталните програми на ЕС, както и в някои други европейски и американски и др. донорски организации. Положителен за развитието на сектора факт е, че гражданските организации могат да участват в конкурсите на българските министерства. Проблемът тук е, че това изисква много време и усилия, което не е по силите на една чисто доброволческа организация без постоянни служители.

Най-голямата заплаха е неподготвеността за използване на структурните фондове на ЕС, пред които ще се кандидатства от 2007 г. Заплаха както за третия сектор, така и за медиите е липсата на възможности за професионално обучение на кадрите.

2.3.9. ОБЩЕСТВЕН РЕД И СИГУРНОСТ

Престъпността, страхът от криминални и антисоциални прояви се отразяват болезнено върху живота на нашите съграждани. Осигуряването на сигурност, ред и стриктно спазване на законите е също важно условие за привличането на инвеститори.

Засиленото социално отчуждение и ежедневните затруднения на гражданите и особено на маргинализираните общности водят до нарастнала обществена агресивност. Продължителните реформи в наказателната система намалиха сериозно нейната ефикасност, поражда чувство за безнаказаност у нарушителите и същевременно на недоверие към правораздаването у гражданите. Рязко спадна ефективността на факторите и институциите, възпиращи антисоциалното поведение на личността – семейство, училище, детски и младежки организации, църва

Сериозен проблем са и нарастналия брой на кражбите, вандализма и посегателството върху личното имущество.

Обезпокоителен е и факта за нарастналото насилие от пълнолетни и непълнолетни граждани:

	2004		2003		2002	
	брой	лица	брой	лица	брой	лица
Извършени престъпления от непълнолетни лица	251	236	243	192	147	133
Извършени противообществени прояви от малолетни и непълнолетни	92	84	35	46	44	56

	2004		2003		2002	
	Брой	лица	Брой	лица	Брой	лица
Процент на непълнолетната престъпност спрямо общата криминална престъпност	11,78%		12,24%		14,4%	
Процент на криминалните прояви от малолетни и непълнолетни спрямо общата криминална престъпност	3,34%		3,09%		3,36%	
Престъпност на малолетни и непълнолетни, които се водят на отчет в ДПС	103		91		71	
Общо водени на отчет	608		653		790	
Снети от отчет	148		207		311	
Като проявили се структури на престъпност	99		71		107	
1. Кражби на лично и обществено имущество	179		151		79	
2. Грабежи	41		30		21	
3. Хулиганства	19		6		11	
4. Изнасилвания и блудства	6		11		9	
5. Противозаконно отнемане на МПС	6		12		14	
6. Умишлени убийства	1		-		1	
Лица, известни, че употребяват наркотични вещества	455		368		119	
Деца обект на престъпно посегателство	208		170		128	
Разгледани възпитателни дела	124		82		69	
ОБКБППМН	1		1		1	
МКБППМН	6		6		6	
Щатни Секретари на МКБППМН	3		1		1	
Нещатни	4		6		6	

Поради важното си геостратегическо положение, градът ни е уязвим и по отношение на злоупотреба с наркотици и техния трафик. Особено тревожна е тенденцията за снижаване възраста на младите хора, злоупотребяващи с наркотици.

Очевидна е необходимостта от по-добра координация на усилията на всички обществени ресурси за ограничаване и контрол върху престъпността и създаване на условия за спад в криминогенното напрежение.

2.3.9. ОСНОВНИ ИЗВОДИ ОТ ПРЕДСТАВЕНИЯ АНАЛИЗ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ОБЩИНА ПЛОВДИВ

- Развитие на населението на град Пловдив, като втори по големина в страната след столицата, център на Южния централен район за планиране, на област Пловдив, на община Пловдив и на група общини в териториална близост, е с тенденции близки до тези на страната, но има свои специфични характеристики;
- Непрекъснато нарастване от Освобождението на страната (преброяването през 1878 г.) до 1991 г., дължащо се на висок механичен прираст и положително естествено възпроизводство; намаление на населението за периода 1991-2001 г. и задържане около едно ниво от 340-350 хил. души. През 2002 г. в сравнение с предходната година се наблюдава нарастване на населението, но понеже периодът е кратък 1 г. не би могло то да се определи като тенденция;
- Естествен прираст на населението е положителен до 1994 г., след което се очертава възпроизводство с отрицателен естествен прираст, обусловен от намаляващата раждаемост, увеличението на общата смъртност и колебливост в коефициента на детската смъртност. Намалената детска смъртност през годината, не представлява тенденция. Очертаващата се тенденция след 2003 год. е към леко покачване на естествения прираст /намаляване на отрицателните стойности/, но при механичния прираст тенденцията към намаляване се запазва;
- Гъстотата на населението при запазване общата площ на територията на общината между 2000 г. и 2003 г. има лек спад, който се дължи на отрицателния естествен прираст и намаляващия механичен такъв;
- Раждаемостта и брачността за разглеждания период бележат силно изразен спад между 2000 г. и 2002 г., след което започва постепенно покачване на показателите. Смъртността след 2002 г. почти се запазва, като последните данни от регистрите на гражданско състояние за 2004 г. показват намаляване на този показател;
- Възрастовата структура на населението се характеризира с нисък дял на старите хора, но едновременно с това и нисък дял на младите поколения и висок дял на контингентите в трудоспособна възраст. Процесите на остаряване на населението на страната тук се проявяват по-слабо. Има тенденция за намаляване на населението в активна възраст;
- Общината разчита в общ план на едно позитивно нарастване на

населението в сравнение със средното за страната.

-
-
- Заетостта и безработицата се характеризират с динамика, усложнена от структурните изменения в икономиката. Преобладават заетите лица в третичния сектор, а в делът на заетите в първичния сектор е много нисък. Това структурно разпределение на заетите лица се дължи на обстоятелството, че община Пловдив включва само град Пловдив;
-
- Повишаваща се заболеваемост на населението, свързана вероятно с обедняване на населението и невъзможността да заплаща допълнителни услуги и намаляващите ресурси в областта на здравеопазването – преди всичко финансиране. Продължава процесът на “подмладяване” на социално-значимите заболявания;
- Друг фактор за повишената заболеваемост е невъзможността за осигуряване на пълния спектър от медицински услуги от страна на общинските болници – наличието на т.н. “дупки” – няма разкрити всички видове легла, както и неправилно и нерационално разпределение на броя легла между различните по статут болнични лечебни заведения;
- Повишаваща се конкуренция между лечебните заведения с еднакъв и различен статут при неравносложно положение на общинските болници спрямо университетската болница и бившата окръжна, предвид протекционистичната политика от страна на държавата;
- Състоянието на материалната база на учебните и детските заведения в Община Пловдив е незадоволително. През последните няколко години получаваните от всички заведения заявки за текущи и основни ремонти са на стойности над 3 пъти повече от отпускания средства по лимитирания общински бюджет;
- Прилагането на стандартите за численост на персонала и стандарти за издръжка в образованието през последните две учебни години осигурява като цяло нормалното функциониране на образователната система. Стандартите за численост на персонала за целодневните детски градини, ОДЗ и специалните детски градини не могат да осигурят необходимата численост на персонала. Стандартите за издръжка в специалните детски градини, спортните училища и общежитията се оказват недостатъчни;
- Налице е трайна тенденция към намаляване броя на учениците и съответно на броя паралелки. Демографската картина в общината се характеризира и с ежегоден спад на броя на децата, постъпващи в I клас;
- Кадровото осигуряване в системата на образованието в град Пловдив и квалификацията на педагогическия персонал е на необходимото равнище. Образователно квалификационните степени на педагогическия персонал отговарят на изискванията. Незначителен е процентът на неотговарящите на изискванията за заемане на определена длъжност;
- Въпреки взетите мерки, семейните помощи за деца до навършване на 18 години да се изплащат само, ако децата посещават редовно училище, все още броят на отпадналите от обучение ученици е сравнително голям;

- Градът чувства остри нужди от съхраняване, поощряване, маркетинг и презентация на културната си идентичност;
- Общината е полагала усилия за въвличане на своите жители в културни и спортни активности, но е финансово затруднена за поддръжката на базата си, създаваща възможност за това и изграждането на нова база, спрямо потребностите на хората;
- Не са достатъчно ресурсите и структурите за утвърждаване на социално съпричастна общност;
- Необходима е по-добра координация между институциите за гарантиране сигурността на гражданите и реда в общината.

2.4. ТЕХНИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА, УРБАНИЗАЦИЯ И ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

2.4.1. ВОДИ

2.4.1.1. ПОВЪРХНОСТНИ ВОДИ

Физикохимичния анализ на повърхностните води е извършен на проби, взети от река Марица. Една кратка интерпретация на анализиранияте показатели сочи, че получените данни за периода 1999 г. - 2000 г. се стабилизират до нива напълно приемливи за нормите на повърхностни води за водоприемник II Категория. Замърсители на водите на река Марица са зауствания, намиращи се извън територията на Община Пловдив (Стамболийски, Пазарджик), и замърсители произтичащи от Пловдив (отпадните води от Северната градска част).

2.4.1.2. ПОДЗЕМНИ ВОДИ

Анализът на подземни води показва стабилизация на данните. В нормите на "Вода за пиене" по БДС 2323 - 83. За поддържане на тези показатели е необходим строг контрол върху водите зауствани в подземни хоризонти и изгребни ями. Контрол по съхранеше на отпадъците и изправността на канализационната система.

Състоянието на р. Марица също оказва влияние върху чистотата на подпочвените води в района на Пловдив. Анализът на водите от Кладенците за водочерпене показва наличие, макар и в минимални количества на нитрати и манган.

2.4.1.3. ПИТЕЙНА ВОДА

Съставът на питейната вода за град Пловдив след дезинфекция и пречистване отговаря по БДС 2523-83 "Вода за пиене" по всички показатели. Проблематичен замърсител на питейната вода се явява манганът, БДС допустимата норма е 0,1mg.

2.4.1.4. ИЗВОДИ

Засега питейната вода е в границите по БДС и е годна за пиене, но на подземните води като перспективен водоизточник, следва да се гледа с известни резерви. Съвместно с държавата трябва да се предвидят мерки за осигуряване чистотата на питейната вода и за подобряване на нейното качество, като се забрани всякакъв вид нейно замърсяване. Освен това се подчертава необходимостта от реализацията на проекта за водоснабдяване на Пловдив от каскада "Въча", чието качество на водата е по-добро.

2.4.2. ВОДОСНАБДИТЕЛНИ МРЕЖИ И ВОДОИЗТОЧНИЦИ

Водоснабдяването на гр. Пловдив се осъществява по два начина: помпено и гравитачно.

Помпеното се осъществява от 4 бр. Помпени станции /ПС Юг, Север, Изток-1, Изток-2/ с общ брой 54 тръбни /сондажни/ кладенци с обща проектна мощност на водоизточниците за питейно-битово водоснабдяване 3 240 л/сек. Помпените станции са строени в периода 1955-1989 г.

Гравитачното водоснабдяване от Пречиствателна станция Храбрино е със среден дебит 120 л/сек. Въведена е в експлоатация в началото на миналия век.

За водоснабдяване на високоетажни сгради в град Пловдив функционират 107 бр. хидрофорни уредби, голяма част от които са с остаряло техническо оборудване и често аварират.

Водата от водоизточниците се подава директно в мрежата на града. За град Пловдив има изграден един водоем на хълм "Бунарджика" за ниска зона с обем 8600 м³ и задоволява едва 4% от средно-денонощната консумация на града при норматив 50% и втори водоем, също на "Бунарджика" с обем 2900 м³ за висока зона – Стария град.

Във водопроводната мрежа се поддържа намален напор /от порядъка на 3,0 – 3,2 атм./,

Основната част на градската водопроводна мрежа е изградена в периода 1950 – 1980 г. Общата дължина на същата е 591 км, в т.ч. външни – 53 км и вътрешни – 538 км.

Материал на тръбите	Дължина /км/	% от общата дължина
Азбестоцимент	378,0	63,9
Стомана	73,6	12,4
Чугун	80,0	13,5
PE-HD	5,3	1
Поцинковани	28,0	4,7
Манесман	27,0	4,5

Водопроводната мрежа е с висока аварийност и загуби. През 2003 г. са отчетени 60% загуби от водопроводната мрежа.

Дебитът на наличните водоизточници прогресивно намалява.

Потреблението на питейна вода се увеличава:

2001 г. – 50 540 х.м³

2002 г. – 52 080 х.м³

2003 г. – 52 977 х.м³

Липсва водоем с достатъчен обем;

Няма изграден магистрален водопроводен пръстен.

ИЗВОДИ

Скоро вторият по големина град в България ще се окаже пред режимно водоподаване. Необходимо е да се вземат спешни мерки за:

- Размразяване строителството на помпена станция "Север 2";
- Изграждане на нов водоем;
- Реконструкция на водопроводната мрежа на Пловдив;
- Приоритетно изграждане на система за водоснабдяване от нови водоснабдителни източници;
- Изграждане на магистрален водопроводен пръстен на гр. Пловдив

2.4.3. МРЕЖИ И СИСТЕМИ ЗА ОТПАДЪЧНИ ВОДИ – КАНАЛИЗАЦИОННИ МРЕЖИ, ПРЕЧИСТВАТЕЛНИ СТАНЦИИ

Изградената канализационна система на град Пловдив е смесена - за битови, промишлени и дъждовни води. Общата дължина на намиращата се в експлоатация канализационна мрежа е 478 км. Изграждането на системата е извършено в периода 1935-2001 г., като продължава и сега. Разпределителната мрежа е с дължина 382 км, а колекторите – 95 км. Канализационната система е изградена основно с бетонови тръби с диаметри от ф150 до ф1500, яйцевидни 60/90, 80/60, 70/105, 80/120, 90/135, 100/150, 120/180, 130/195, както и устообразни профили от 2300/1430 до 4400/2750 и петоъгълни профили от 100/100 до 4000/3000.

Степента на изграденост на вътрешно кварталната канализационна мрежа е 85%.

Отпадъчните води на юг от река Марица чрез система от колектори се довеждат до Пречиствателна станция за отпадъчни води на гр. Пловдив. Пречиствателната станция е в недоизградения ѝ I-ви етап. Отпадъчните води северно от р. Марица се извеждат извън чертите на града и непречистени се заустват в реката.

2.4.3.1. ОБЕКТИ В СТРОИТЕЛСТВО:

РЕКОНСТРУКЦИЯ, МОДЕРНИЗАЦИЯ И РАЗШИРЕНИЕ ТА II –ри ЕТАП НА ПОСВ – ГРАД ПЛОВДИВ

Обектът се изгражда със средства от НФООС /сега ПУДООС/ към МОСВ и инвеститор МРРБ, респективно “Вик” ЕООД гр. Пловдив. За същия се отпуска безвъзмездно помощ от правителството на Конфедерация Швейцария като съвременно технологично оборудване в размер на 6,5 мил.шв.франка. Започнатият етап, свързан с помощта приключи в началото на 2001 г., след което проектирането и строителството трябва да продължи. Община Пловдив ще продължи работата си като бенифициент по доставката на технологично оборудване /безвъзмездна помощ от Швейцария/. В момента 66 % от отпадъчните води на града се пречистват. С включването на северния обходен колектор към ПОСВ ще се пречиства 100% от отпадъчната вода.

СЕВЕРЕН ОБХОДЕН КАНАЛ И СЪОРЪЖЕНИЯ ЗА ПРЕХВЪРЛЯНЕ НА ОТПАДЪЧНИТЕ ВОДИ ПРЕЗ РЕКА МАРИЦА - ПЛОВДИВ

Обектът е в строителство от 1992 г.

Обща сметна стойност – 32 000 хил.лв., в т.ч. технологично оборудване - швейцарска доставка -2 мил.шв.франка. Година на завършване – 2006 г.

2.4.3.2. НАЙ-МАЩАБНИТЕ ПРОБЛЕМИ НА КАНАЛИЗАЦИОННАТА СИСТЕМА НА ОБЩИНАТА СА:

- Недоизградената канализационна мрежа;
- Необходимост от реконструкция и подновяване на съществуващата канализационна мрежа;
- Изграждане на южен обходен колектор за отвеждане на отпадъчните води, както на града, така и на селищата на юг от общината в пречиствателната станция.

2.4.4. ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА

4.4.4.1. ГЛАВНИ ПЪТНИ ВРЪЗКИ НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ ОТ МЕЖДУНАРОДЕН, НАЦИОНАЛЕН И ЛОКАЛЕН МАЩАБ

Формирането на комуникационно-транспортната система се обосновава от историческото развитие на града и неговото местоположение като международно трасе на ЕТК 8 и 10 Изток-Запад и регионални връзки Север-Юг.

В момента основните пътни връзки се осъществяват от първокласния път I-8 (Е 80) Белград-София-Пазарджик-Пловдив-Хасково-Свиленград-Истамбул, както и второкласните пътища II 64 (за Карлово); II 86 (за Асеновград); II 56 (за Раковски). Третокласните пътища са III 375; III 865; III 805; III 868; както и околоръстния пръстен III 864, преминаващ от А1 - I 8 и II 86 югозападно на града.

Северно от гр.Пловдив преминава и автомагистрала "Тракия" (А1 за България), която провежда основния транзит спрямо града, но и влияе на него чрез трите си основни връзки за прекъснатия транзит.

Основните пътни артерии са в сравнително добро състояние, но пътната мрежа в града има огромни нужди от реконструкция и обновление.

2.4.4.2. ПЪРВОСТЕРЕННА УЛИЧНА МРЕЖА (ПУМ)

Структурата на ПУМ е формирана от историческото развитие на града първоначално като линейна спрямо р. Марица, а впоследствие с входно-изходните артерии, рингове и тангенти се е оформила и като радиално-растерна. Общата дължина на ПУМ (II, IIIA, IIIB и IV кл.) е 162,44 км.

2.4.4.3. ВТОРОСТЕПЕННА УЛИЧНА МРЕЖА

Второстепенната улична мрежа включва улици V-ти и VI-ти класове, които директно обслужват прилежащите зони и отвеждат автомобилното движение до улици от по-високи класове.

В повечето случаи тя е изградена като ортогонална и е организирана на двоици (в ЦГЧ), като част от платното се използва и за паркиране.

2.4.4.4. КЛАСИФИКАЦИЯ НА ПЪРВОСТЕПЕННАТА УЛИЧНА МРЕЖА

Функционалната класификация включва :

- II-ри клас (градски магистрали) с обща дължина 40,68 км. Към тях са отнесени : бул."Васил Априлов", бул."Васил Левски", бул."България", бул."Цариградско шосе"- бул."Мария Луиза", бул."Санкт Петербург"-Кукленско шосе ; Източен булевард- шосе за Асеновград; бул."Освобождение", бул."Цар Борис III-Обединител".
- III-ти клас (районни артерии). Те са основната част от уличната мрежа, която осигурява местни транспортни връзки между отделни райони и провежда движението до по-високи класове. Общата им дължина е около 70,0 км, като са разделени на IIIA(22,7км) и IIIB (47,3км). Те се явяват за момента и основен носител на МОПТ за града.
- IV-ти клас (главни улици) с обща дължина около 52,0 км. Те

обслужват главния градски център и вторичните такива съвместно с районните артерии.

2.4.4.5. СЪСТОЯНИЕ НА ПУМ

Като цяло състоянието на ПУМ не е на необходимото ниво. Това се дължи преди всичко на факта, че не се поддържа системно, поради ограничените финансови ресурси на общината.

Изразходените средства за поддържане на уличната мрежа са се повишили от 398 000 лв през 1999 г. до 1 369 500 лв. през 2003 г., повече от три пъти, но реалните нужди за поддържането на уличната мрежа е многократно по-голяма. Общата площ на пътните и тротоарни настилки в Пловдив е:

	Райони						Общо м2
	Централен м2	Източен м2	Западен м2	Северен м2	Южен м2	Тракия м2	
Асфалтобетонени улици	640 000	326 600	362 949	600 000	587 775	520 000	3 037 324
Паваж	350 000	118 000	49 750	110 000	116 315		744 065
Тротоари	635 000	260 000	180 000	360 000	362 458	270 000	2 067 458

Задължително необходимите годишни инвестиции за поддържане на асфалтобетонените улици е 4 157 087 лв. А реално направените през последните 5 години са:

Година	1999 год.	2000 год.	2001 год.	2002 год.	2003 год.
Необходими лв.	4 555 087	4 555 087	4 555 087	4 555 087	4 555 087
Реално направени лв.	398 000	480 000	495 000	402 000	1 369 500
Разлика лв.	4 157 087	4 075 087	4 060 087	4 153 087	3 185 587

Община Пловдив разполага с инвентаризация на инфраструктурата. Знае се текущото състояние на улиците и тротоарите. Определени са финансовите нужди след направената оценка. Има разбиране за необходимите средства за поддръжка на инфраструктурата и разходите, възникващи вследствие ненавременен финансиране. През следващите 5 години за фрезование и асфалтиране трябва да бъдат инвестирани 31 669 750 лв. Към момента, нуждите от реконструкция възлизат на 20 890 700 лв.

Значителна част от ПУМ на града зависи от развитието и на извън землищните граници на Община Пловдив - в Община Марица и Община Родопи. При това положение е невъзможно провеждане на инвестиционна политика от Община Пловдив в чужди землища, а проблемите се отразяват на нормалното функциониране на града. Вече е започнал процеса на преговори със съседните на Пловдив общини за да се реши схемата за координирана инвестиционна политика.

От това следва, че трябва да се дефинира обема на инвестиции според категорията на пътищата и тяхната транспортна натовареност.. Ако българската държава има споразумение с ЕС, структурните фондове на ЕС ще поощрят разширяването и основното ремонтване на ПУМ.

2.4.4.6. ОСВЕТЕНОСТ НА ПУМ

По принцип в града всички трасета от мрежата имат осветление. Те са два вида: натриево и живачно, като изпълнението е двустранно, едностранно и по средата. Преобладава двустранното, като електрическите стълбове се използват и за носител на контактната мрежа на тролейбусния транспорт.

2.4.4.7. КРЪСТОВИЩА – ВИДОВЕ И СИСТЕМА ЗА СИГНАЛИЗИРАНЕ

В града има два вида кръстовища : на едно ниво и на повече от едно (т.е. възли). Първите, в зависимост от режима на регулиране са светлинно-сигнални и с пътни знаци.

Системата на сигнализиране по трасетата включва всички видове сигнализация : светлинна, вертикална-пътни знаци и хоризонтална - напречна и надлъжна.

2.4.4.8. ПАРКИРАНЕ

Проблемът с паркирането не е от днес и същият не е изключение за гр.Пловдив. Основната причина той да се задълбочава е неизграждането на предвидените паркоместа (по конкретни разработки), най-вече в ЦГЧ. Ето защо, при липса на друга алтернатива, то се извършва по активни платна на ПУМ, което от своя страна затруднява движението. В момента регламентираните паркоместа са недостатъчни и тенденцията за увеличение на моторизацията и използваемостта на МПС ще задълбочава проблема.

2.4.4.9. ПЛЪТНОСТ НА ПУМ

Нормативно плътността трябва да бъде както следва : за селищната територия – 3-4км/км²; за Централните градски структури 4-6км/км², а минималното за отделните зони 2,5км/км².

За гр.Пловдив плътността е 3,0км/км², като дължината на ПУМ е 162,44 км. В тази дължина не е включен околоръстният пръстен III 864.

2.4.4.10. БЕНЗИНОСТАНЦИИ, ГАЗОСТАНЦИИ, СЕРВИЗИ

Общия брой на съществуващите, вече построени бензино - и газстанции в Пловдивска община е - 102 броя. Тази цифра показва, че норматива е надвишен повече от два пъти.

По експертна оценка обслужването на ЛМПС с ремонтни дейности е недостатъчно и с увеличаването на автомобилния парк ще се чувства нуждата от нови обслужващи обекти.

2.4.4.11. ТРАНСПОРТНА АКТИВНОСТ. СТЕПЕН НА МОТОРИЗАЦИЯ

Общината не разполага с информация за МПС, регистрирани в града, още повече за последните 5 години. Неофициална такава за 68 200 бр. леки коли към 2001 г. и 24 730 товарни дава моторизация от 190/1000. При положение, че средно за страната моторизацията е 260/1000, а за София – 370/1000, приемаме, че за Пловдив тя е в границите на 300-320/1000.

Използваемостта, на експертно ниво може да се приеме, че е близко до това в София (17%) с известно завишение

2.4.5. ТРАНСПОРТ ОБЩЕСТВЕН ТРАНСПОРТ

2.4.5.1. ИЗВЪНГРАДСКИ ОБЩЕСТВЕН ТРАНСПОРТ

Три са основните пункта, от които тръгват и пристигат извънградските автобусни маршрути : Автогари “Юг”, “Родопи” и “Север”.

2.4.5.2. ВЪТРЕШНОГРАДСКИ ОБЩЕСТВЕН ТРАНСПОРТ

Задача на вътрешноградския транспорт е да превозва гражданите от и до жилищата и местоработата им, до учебните заведения и до други обществени институции и търговски комплекси.

В Пловдив са развити две основни системи на нерелсов транспорт – тролейбусен (11 линии) и автобусен (28). Към нея причисляваме и маршрутните таксите, които са 11 линии (Общата дължина на трасетата е 115 км.

Като цяло развитието им е добре ситуирано в градските черти. Покритието на тази зона без ЖП трасето е % при 350 м изохрон, равняващ се на 5 мин пешеходен достъп. Плътноста на обслужването с МОПТ е 2,115 км/км².

Автопарка на публичния транспорт е стар и силно амортизиран, което е причина за недостатъчна точност на разписанието на автобусите и за чести аварии.

Общината трябва да направи оценка на рентабилността на тролейбусния транспорт и дали той няма в бъдеще още повече да затруднява интензивността на уличното движение, тъй като тролейбусната мрежа е твърде остаряла.

2.4.5.3. ЖЕЛЕЗОПЪТЕН ТРАНСПОРТ В ПЛОВДИВ

Железопътен възел гр.Пловдив представлява експлоатационен комплекс, който се е обособил и развил в резултат на нарастващите транспортни нужди на града и страната.

Основната магистрална жп линия е ЖПЛ №1 Димитровград- София- Пловдив- Свиленград, на която се намира и Централна гара Пловдив.

Железопътният възел се формира и със следните връзки: гара “Филипово” на север към 3-та линия София – Карлово – Бургас и отклонение към Панагюрище, както и към “Скуtare” за Стара и Нова Загора- Бургас.

Другата основна връзка е в източна посока през разделен пост “Кръстовище” и жп гара “Тракия” за гара “Скуtare” и в югоизточна посока за жп гара “Крумово” с връзки към Димитровград и Асеновград.

Освен това жп възел Пловдив се характеризира и с товарна, разпределителна и техническа гари, както и вагоноремонтно депо

В града е развита и тип градска железница. Общата дължина на така затворения и кръг е 32 км, като средната съобщителна скорост е около 30 км/ч.

Съществуват и две други жп линии в северната част от г.”Филипово” за Международния панаир и от линия №1 към югоизточната промишлена зона, чиито функции са предимно индустриални, а за южната - и стратегическа.

2.4.5.4. ИНЖЕНЕРНА ИНФРАСТРУКТУРА ПО ТРАСЕТАТА НА ПУМ

Уличната мрежа служи и като носител на проводни мрежи за електроенергия, газ, топлофикация, вода, канализация и телекомуникация.

Инвестиционната отговорност носят притежателите на съответната проводна мрежа.

По принцип в около 90 % от случаите по ПУМ имаме изградена инфраструктура. Тя е изградена съгласно изискванията и нормативите за всеки подвид : ВиК, електро, телефон, топлопровод, т.е в пътното платно, тротоара или зелената ивица. В много от случаите някои от трасетата са остарели, полуготови или частично реализирани.

2.4.5.5. ВЪЗДУШЕН ТРАНСПОРТ

От 1980 г. в Пловдив има международно летище. То обслужва пътнически и товарни полети. Годишно летище - Пловдив обслужва над 50 000 пътника и над 4500 тона товари. Летището се ползва и като резервно на Аерогара София и когато последната е затворена целият трафик се прехвърля тук.

ИЗВОДИ :

Местоположението на гр. Пловдив като международен възел на трансконтинентални (ЕТК №8 и 10), национални и регионални връзки изток-запад и север-юг оформят града като важен комуникационно-транспортен център.

Въпреки че нормативно някои от показателите като плътност на уличната мрежа, процент улична площ, вид на настилката, плътност на линиите на МОПТ и др. се приближават към тези на други наши градове, се чувства затормозяване на транспортната обстановка, най-вече в ЦГЧ, поради комплекс от причини:

Не са реализирани предвидените по ОГП и ГКТП улични отсечки от ПУМ, както и на важни обходни трасета, както за ЦГЧ така и за града;

Отделните части от вече изградени трасета, все още не са включени и до момента не работят съвместно като мрежа, поради липсата на някои пробиви и недобрата Организация на движението;

Основни трасета от ПУМ технически не отговарят на функционалното си предназначение;

Всички трасета на МОПТ преминават през ЦГЧ и липсва по-мощна превозна система, която да служи за разпределител и около която те да се обединят;

Липсват и основни прекачни пунктове на СМГТ, решени модерно и съвместяващи основните пътникопотоци;

- Пътната мрежа в града има огромни нужди от реконструкция и обновление;

Околовръстната ЖП - линия за градски превози не е оптимизирана по отношение пътникопоток, не е съвместена със системата МОПТ и не може да се използва оптимално.

В много от случаите съоръженията на инженерната инфраструктура по трасетата на ПУМ са остарели, намират се в строителство или са само частично реализирани;

Необходими е изграждане на нови паркинги и повишаване броя на паркоместата.

Необходими са значителни инвестиции за осъвременяване на автопарка на

публичния транспорт в града;

Необходим е един генерален план на трасетата в града въз основа на интензивността на движението по тях, от който ще се очертаят приоритетите в санирането и изграждането на нови пътища, паркинги, спирки на обществения транспорт.

2.4.6. ЕНЕРГИЙНИ МРЕЖИ И СИСТЕМИ

Енергоснабдяването е един от най-важните икономически потенциали за конкурентността на града, върху който обаче общината почти няма влияние. Надеждно снабдяване и конкурентни цени ще са индикаторите, от които ще се нуждаят инвеститорите в Пловдив.

Наред с това допълнителни предизвикателства ще представляват възможностите за енергоспестяване като принос за пестене на ресурсите и опазването на околната среда.

2.4.6.1. ЕЛЕКТРИФИКАЦИЯ

Изградената електропроводна и електроразпределителна мрежа осигурява достатъчно сигурност и оперативност в захранването на общината. Системата предлага 2 подстанции от националната електропреносна мрежа по 110kV и 220kV. Възлови разпределителни подстанции 20 kV в жилищните райони и индустриалните зони. Въпреки това електропреносната мрежа трябва да бъде санирана, за да отговаря на действащите стандарти по сигурността в Европа. Трябва да се отстранят енергийните загуби по мрежата. Навсякъде в града трябва да е налице достатъчно електрозахранване, отговарящо на потребностите.

Само за последните 2 години броя на абонатите в града е нараснал с 9.7% от 283 250 абоната на 291 600 абоната. Потреблението на населението и промишлеността в общината са се увеличили между 2001 и 2004 година съответно от 1 350 139 MWh до 1 428 014 MWh. През есента на 2004 г. “Електроразпределение – Пловдив” ЕАД бе приватизирана от австрийско дружество с дялово участие на държавата от 30%. Дружеството ще се сблъска с натрупаните огромни задължения от близо 10 милиона лева от жителите на малцинствените квартали на Пловдив към “Електроразпределение-Пловдив” ЕАД. Бившето електроразпределително предприятие проведе поредица от мерки за преодоляване на задълженията и дълга, които до момента се оказаха непълноценни. От две години съществува сериозно гражданско напрежение от въведения режим на потребление на тока в тези квартали с близо 50 000 жители. Ситуацията продължава да е напрегната. Тя отчита, че без външна помощ няма близки изгледи за нейното скорошно решаване.

2.4.6.2. ТОПЛОФИКАЦИЯ

Надеждното и изгодно по цена захранване на промишлеността с пара и на сградите с топлоенергия е важна основа за развитието на града.

Топлоснабдяването на жилищните и обществени сгради, детски, учебни и здравни заведения и промишлени предприятия се осъществява от два топлоизточника : ТЕЦ”Пловдив-север” и ОЦ”Пловдив-юг”. В експлоатация са и РОЦ ”Капитан Райчо” и РОЦ ”Петко Д.Петков”.

Експлоатацията на топлоизточниците, топлопреносните мрежи и абонатни

станции се осъществява от второто по големина топлофикационно дружество, включено в системата на МЕЕР – “ТОПЛОФИКАЦИЯ ПЛОВДИВ” ЕАД. Последното се състои от две производствени предприятия и едно топлопреносно.

ТЕЦ “Пловдив север”

В ТЕЦ “Пловдив север” са изградени и работят четири енергийни парогенератори с производителност всеки по 220 т/ч. Прегрята пара с температура 540 оС и налягане 96 бара. В централата са монтирани и се експлоатират три парни турбини с обща електрическа мощност 85 MW. Първа и втора турбини са с електрическа мощност всяка по 30 MW чешко производство тип VPT 90/30/12 паротборни с кондензатор.

През 2001 година беше извършена реконструкция на втора турбина, като кондензатора беше заменен с бойлер, който беше включен в схемата на основни бойлери, а турбината заработи с противоналягане. В резултат в максимален зимен режим за топлоснабдяване на потребителите се подава допълнително 57 MW топлини.

Трета турбина е противоналегателна с електрическа мощност 25 MW.

ТЕЦ “Пловдив” работи с основно гориво природен газ и резервно гориво мазут.

За топлоснабдяване на битовите потребители на града е изградена бойлерна уредба с топлинна мощност 157 MW. Общата топлинна мощност на централата за топлоснабдяване с гореща вода е 214 MW топлини.

В централата е изграден и работи един върхов парен котел с налягане 16 бара и температура 300 оС и паропроизводство 50 т/ч.

ОЦ “Пловдив – Юг”

ОЦ “Пловдив-юг” е централа за производство на топлинна енергия с пара и гореща вода и снабдява с топлинна енергия основните потребители в южната индустриална зона на град Пловдив и крайните квартали на града, основно район “Тракия” и част от район “Източен”.

В централата са монтирани:

Три водогрейни котела ВК N-1,2,3 по 116 MW,

Два котела КМ -12 N-1и2 и два котела ПКМ-12 N-3 и 4 с възможност за работа в два варианта: парен – с производство 12 t/h наситена пара и налягане 1,3 MPa; водогреен – с топлинна мощност 7 MW.

Два парни котела ДЕ 25 N-5,6 с производство 25 t/h наситена пара с налягане 1,3 MPa. Котел ПК N-5 има и вграден парпрегревател за производство на прегрята пара с температура 225 оС.

Бойлерна уредба: Състои се от два паралелно включени бойлери с топлинна мощност 12,6 MW всеки. Монтиран е един бойлер за летния период с 1 MW топлинна мощност.

Основното гориво е руски природен газ с налягане на площадката 0,6 MPa. Резервно гориво – мазут.

Топлопреносно предприятие

Предприятието топлоснабдява:

- С промишлена пара консуматори от северната и южна индустриални зони на Пловдив. Броят на присъединените предприятия е 46.
- С гореща вода за отопление и битови нужди над 65 000 апартамента в жилищни квартали в северната, същинската централна градска част, район “Тракия” и район “Източен”. Жилищните и комунални сгради са свързани към топлофикационната система чрез 1 608 броя абонатни станции.

Район “Север”

В топлофикационен район “Север” от 1970 са включени в експлоатация паропроводите за технологична пара с параметри на прегрялата пара налягане 8 – 13 ата и температура 280 оС за промишлените предприятия от северна, западна и източна индустриални зони по плана на град Пловдив. Захранени са 35 броя промишлените предприятия от текстилната, хранително-вкусовата, парфюмерийната и стъklarска промишленост на град Пловдив. Присъединеният топлинен товар на промишлени консуматори е 100,75 MWh. Парните тръбопроводи по трасе са с дължина 13 440 m. Изграден е и кондензопровод за връщане отработената пара към ТЕЦ “Пловдив”.

От 1978 г. започна поетапното въвеждане в експлоатация на водните топло преносни мрежи за отопление и битово горещо водоснабдяване на сгради от северния, централен, източен и западен райони на гр. Пловдив. Общата дължина на водната топлопреносната мрежа е 74 км. Общ брой на инсталираните абонатни станции е 756 бр. Общия инсталиран товар в района е 347,3 MWh.

РОЦ “Капитан Райчо”

РОЦ “Капитан Райчо” топлоснабдява с топлинна енергия за отопление микрорайон в централната част на града. В централата са монтирани два броя котли ВН - 2 парен вариант с топлинна мощност по 2,3 MWh и един брой КТМ с топлинна мощност 2,9 MWh, с производство на наситена пара 0,07 МРа. Основно гориво – промишлен газьол.

РОЦ “Петко Д. Петков”

РОЦ “Петко Д. Петков” топлоснабдява с топлинна енергия за отопление микрорайон в централната част на града. В централата са монтирани три броя котли ВН - 2 воден вариант, с топлинна мощност по 2,3 MWh. Основно гориво - промишлен газьол.

Район “Юг”

Паропреносната и кондензна мрежа към топлофикационен район “Юг” е изградена през 90-те години. Тази мрежа е за наситена пара с налягане бата. Захранени са 11 броя промишлени предприятия от южната индустриална зона. Присъединеният топлинен товар е 34 MWh. Парните тръбопроводи по трасе са с дължина 4 600 m. Изграден е и кондензопровод за връщане отработената пара към ОЦ “Юг” с дължина 2 960 m.

От 1982 г. започва поетапното въвеждане в експлоатация на водните топло преносни мрежи за отопление и битово горещо водоснабдяване на сгради от южния топлофикационен райони на град Пловдив. Обща дължина на топлопреносната мрежа е 71 км. Общ брой на инсталираните абонатни станции е 852 бр. Присъединеният топлинен товар за отопление и битово горещо водоснабдяване е 437,4 MWh.

Топлопреносната мрежа от ТЕЦ “Пловдив” е свързана с топлопреносната мрежа на ОЦ “Юг”, което позволява обмен на енергия и захранване на всички потребители през летния период от ТЕЦ “Пловдив” при комбиниран цикъл за производство на електрическа и топлинна енергия.

Топлофикационната мрежа и абонатните станции към нея се нуждаят от бърза рехабилитация, за да се отстранят загубите по мрежата.

2.4.6.3. ГАЗИФИКАЦИЯ

Изграждането на газоразпределителната мрежа и газоснабдяването на гр.Пловдив са предстоящи. Очаква се приключване на процедурата в МЕЕР за определяне на Лицензиант.

За сега от изграденото Газопроводно отклонение за гр. Пловдив /от Южния пръстен на газопровода “Русия – България”/ чрез ГРС и АГРС природен газ ползват : ТЕЦ”Пловдив-север”, ОЦ”Пловдив-юг”, КЦМ, Стъкларски завод, “Дунапак- Родина”, “Ален мак” и няколко газстанции. В строителство е газоснабдяването на “Гагарин-БТ” АД и се проектира захранването с природен газ предприятията “Филикон”, “Атаро – Клима”, “Д.Маджаров”.

В досегашните разработки за газоснабдяването на гр. Пловдив се предвижда изграждането на газоразпределителната мрежа да започне от районите “Южен” и “Западен”. В тези райони няма изградена топлофикационна мрежа.

Използването на газ за отопление е важна алтернатива спрямо електроенергията. Газ може да се използва и като рентабилен енергиен източник за производство на пара и топлоенергия за промишлеността.

Общината може и трябва да създаде собствено снабдително публично - частно предприятие

за топлофикация, електроразпределение, ВиК, газификация, чистота и транспорт. То ще допринесе като лицензирано енергийно предприятие за по-голяма енергийна ефективност, по-сигурно и по-евтино енергоснабдяване за промишлеността и населението на град Пловдив.

2.4.6.4. ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ

Енергийната ефективност на голяма част от енергийните консуматори е ниска. Голяма част от обществените сгради използват електрическа енергия за отопление. Там, където котлите за отопление използват природен газ, ефективността е значително подобрена. Основно внимание следва да се обърне и на използването на възобновяеми енергийни източници: биогорива, слънчева и вятърна енергия и други.

2.4.7. КОМУНИКАЦИОННИ МРЕЖИ – ПОЩИ, ДАЛЕКОСЪОБЩЕНИЯ, ИНТЕРНЕТ, РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ

Телефонната мрежа е добре развита. Всички райони в общината са телефонизирани. Мрежата има и свободен капацитет. Степента на цифровизация е достигнала е 80%. Достъпът до Интернет е осигурен за всички абонати. Интернет се предлага, както от БТК, така и от частни фирми по кабелен път.

Мрежата от пощенски услуги е също добре развита. Във всеки от 6-те района има изградени пощенски клонове.

Града е с голяма информационна и медийна покритост:

Печатни издания: местен вестник с представителство в цяла Южна България, притурки към 2 национални вестника за местни новини, 3 местни ежедневни информационни издания, 2 седмични информационни издания;

Телевизионни канали: В Пловдив има обхват на всички национални телевизионни канали, на 4 местни ТВ станции. Местните ТВ кабелни оператори предлагат предавания на повече от 60 международни ТВ канала;

Радиостанции: Градът предлага покритие от 14 национални и местни радиостанции;

Интернет издания: Пловдив предлага 4 информационни Интернет ежедневника. Функционират множество Интернет ресурсни страници.

ПРОБЛЕМИ ПРЕД ОБЩИНАТА И МЕСТНОТО РАЗВИТИЕ СА:

Забавеното стартиране на газификацията на населението;

Високите цени за населението за потребление на Интернет;

Осигуреното недостатъчно качество на Интернет достъпа;

Малката конкуренция в Интернет потреблението;

Възрастова предопределена граница за ползване на съвременни технологии;

Ниското ниво на развитие на комуникациите и електронна търговия на региона и в страната;

2.4.8. БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ

Създадени е основа за обобщаване на информацията и въвеждане на информационни системи в общината чрез:

Годишни каталози на бизнес организациите на територията на Пловдив от Търговско промишлена палата - Пловдив;

Каталог на проектите, гражданските организации и възможности за финансиране на проекти, развиващи се в община Пловдив – сектор “Евроинтрация” към общината;

В Пловдив има регистрирани над 1800 нестопански организации, дружества и читалища. Определени организации от тях функционират, като ресурсни информационни системи в подкрепа на бизнеса. Като такива можем да споменем: Агенцията за малки и средни предприятия; Агенция за регионално развитие с бизнес център за подпомагане на МСП; Търговско промишленна камара; Стопанска камара; Евро-информационен център; Транспортна камара; Инсталационна камара; Занаятчийска камара; Съюз на работодателите; Съюз на кооперациите; Център “Образование за демокрация”; Асоциация на парфюмерията; Асоциация на ЖП – транспорта; Асоциация за защита на млекопроизводителите; Национална асоциация на млекопреработвателите; Асоциация “Изида”; Асоциация за обществено икономически проучвания; Асоциация на инталианските храни и напитки; Браншова камара по машиностроене, играчки и спортни стоки; Българска горскостопанска камара; Българска камара за цветна и нецветна металургия; Българска браншова камара на енергетиците; Научно-технически съюз – Пловдив; Потребителски център за информация и изследвания; Регионална лекарска колегия; Сдружение “Алианс, капитали, технологии и развитие”, Браншови съюз на производителите и търговците на средства за растителна защита и минерални торове и др.

2.4.9. УРБАНИЗАЦИЯ

2.4.9.1. УСТРОЙСТВЕНО ПЛАНИРАНЕ

Първият градоустройствен план на Пловдив е създаден през 1896 г. от инж. Йосиф Шнитер. Той е наложил правоъгълна система върху османския град, с площ от 789 ха и перспективно население от 65 000 души. През 1943 г. е завършен и одобрен плана на проф. Х. Янзен. Той предвижда в срок от 50 г., т.е. до 1990 г. населението на града да нарастне на 250 000 жители. Обхваща всички площи в гравите на землището – 8,900 ха. Последния план, по който се развива и днес Пловдив е от арх. Иван Попов. Той предлага: Развитие на тангенциално правоъгълна комуникационна система; Окончателно формиране и развитие на промишлените зони; Предложение и реализация на

нови терени, извън традиционния град; Почти удвояване на населението на града. За пръв път в българското градоустройство проблемите на града са решавани едновременно с тези на зоната на влияние с територия от 1 850 кв.км. – около 30 километра изохрон. В периода 1981 – 1985 г. е направен нов общ градоустройствен план от колектив с ръководител арх. Ант. Топалова, но той остава непроцедиран. Последните два плана са разработени при друга от днешната социално икономическа основа – централизирана икономическа система при наложена плановост чрез директиви и недоказани цели. Урбанизационните процеси протичат в затворена система. В резултат на този вид планиране е нарушен баланса между основните градоустройствени фактори, природни, социално икономически и факторите на изградеността. Всъщност това е основната причина за изграждане на физическата среда на Пловдив със силно завишени показатели.

Община Пловдив в настоящия си обхват е създадена през 1987 г. С това последно решение на правителството територията на общината изключително се намалява и тя остава само в рамките на града.

Основната характеристика на града като цяло е неговата териториална компактност с изключение на двата жилищни квартала Прослав и Коматево. Функционално-пространствените подсистеми на единната градския система са реализирани основно в териториалния обхват на компактните граници .

Пространствена структура на града, съответства на административната и се определя предимно от естествени, безспорни и традиционни делители (река Марица, ЖП-ареали, Главни автотранспортни артерии). На тази основа са утвърдени 6 административни градски района:

- “Централен ”-73 464 обитатели.;
- ”Западен”-37 572 обитатели;
- “Северен “ -47 936 обитатели;
- ”Източен”-54 358 обитатели;
- “Тракия”-55 062 обитатели;
- ”Южен” -72 250 обитатели.

По състоянието на своята функционално-пространствена характеристика тези райони са смесени – с присъствие на основните функционални подсистеми – обитаване, труд, отдых и обслужване, като за всеки от тях има и съответната специфика - резултат на преобладаване на обекти на някои от функционалните подсистеми.

Настоящото отношение – население към площ дава следната информация:

№	Територия	Брой население на кв. км.
1.	Република България	75
2.	Община София	908
3.	Община Пловдив	3346

Както се вижда от таблицата на територията на 1 кв. км. в община Пловдив живеят 3.68. пъти повече хора, отколкото в Столична община и 45 пъти повече хора от средното ниво на населението на кв.км. в страната.

Градът е преминал горните граници на възможностите си като компактен град. Той е в прагово състояние. Това създава редица трудности пред

общината и тя е длъжна да нясочи усилията си към:

- Преодоляване на безплановеността на управлението при положение, че града се ползва с ОУП от 1968 г. и изработване на нов ОУП;
- Подобряване и разширяване на нивата на обслужване, при отчитане на регионалните функции на града с неговите зони на влияние и център на ЮЦР;
- Преодобяване на сегашния му моноцентричен характер чрез създаване на непрекъсната система от поли функционални ядра при правилно степенуване на тяхната активност и обзавеждане;
- Подобряване на екологичното състояние чрез създаване на единна и непрекъсната зелена система, равномерно задоволяваща потребностите на хората във всяка точка от територията;
- Интегрирано развитие на градската среда, насочено към запазване на Пловдивската идентичност;
- Рехабилитация на физическата среда – социални, производствени и жилищни фондове и терени, транспортна и инженерна инфраструктура;
- Създаване на условия за започване на процес по реструктуриране и обновяване на жилищните комплекси;
- Реструктуриране и обновяване на проблемните жилищни структури в малцинствените квартали;
- Създаване на възможности за възникване на алтернативни жилищни структури с възможност за избор на вид жилище.

Тези препоръки касаят обаче само вътрешното състояние на града, вътрешните взаимовръзки и породилите се от «затвореното» му развитие диспропорции. Градът обаче не е изолирана система. Той е вписан в околната среда, понася нейното въздействие и той също и въздейства. Общната е осъзнала:

- Ясно изразената необходимост от преосмисляне и изработване на нов закон за административното и териториално делене на страната;
- Пренебрегнато и продължаващо областно и регионално планиране в подкрепа на изкуствено създадени съседни общини;
- Трудности при взаимодействията и съвместното планиране между общините в зоните на влияние на Пловдив;
- Въвеждане на новите Европейски изисквания и ангажменти в глава 21 «Регионално развитие», за балансиран подход към всички териториални нива, т.е, че «градската територия» е органично прилежаща, неразделна част от зоната на активно влияние, региона, страната и нейните проблеми могат да се решават само при отчитане на тази връзка.

Създаването на актуална градоустройствена основа – общ устройствен план и подобрени устройствени планове е приоритет в дейността на общинската администрация. Основната задача е чрез подходящо зонирание и устройствено планиране да се гарантират за сериозен период от време инвестиционните намерения, осигуряване на необходимото инфраструктурно обезпечаване, запазване на екологичното равновесие в региона.

За създаване на благоприятна среда за привличане на нови външни инвестиции и разширяване дейността на вече работещите на

територията на общината инвеститори е наложително да се преосмисли цялостно градоустройственото планиране на територията.

Резултатите от едно отговорно и прецизно устройствено планиране – синхронизиране с инвестиционните процеси в съответствие с общите и трайни интереси на съответната териториална общност ще осигурят в обозримо бъдеще нови работни места и намаляване на броя на безработните в общината.

2.4.9.2. ПОДСИСТЕМА “СОЦИАЛНА ИНФРАСТРУКТУРА”

Центровата система на Пловдив е моноцентрична, съставена от преситен с функции и изконсумиран териториално регионален център и недостатъчно изградени и неубедително организирани като цялостна система подцентрове. В новите жилищни формации с голям брой обитатели липсват, или са недостатъчно изградени обществени активности.

Териториалното разположение на обектите от този сектор е мозаечно, като най-голямата концентрация на обекти, с най-високи нива на обслужване е в същинския център, с едно чувствително намаляване към периферните градски части и жилищните комплекси, съпроводено с преход към най-ниските - ежедневни нива на обслужване.

С изключение на обектите на образованието и отчасти на здравеопазването, налице е все още непреодоляна моноцентричност. Тази моноцентричност и неравномерност е особено силно изразена в жилищните комплекси, където почти нищо от предвидените по първоначалните проекти обекти на общественото обслужване не са реализирани. Всякакво “градско” чувство, с изключение на високите панелни сгради липсва.

В града са застъпени всички основни функции на социалната инфраструктура:

- Сгради с административно-управленски функции с представителен характер от регионално и общоградско значение
- Представителни обекти на национални и чужди производствени и търговски фирми;
- Високо категорийни обекти на услуги и хранене и международен туризъм;
- Уникални обекти на културно-историческото наследство и природни забележителности /АИР“Старинен Пловдив” и хълмовете и др./
- Структуриращи обекти на търговията (Международен панаир)
- Обекти на масовата култура и спортно атрактивни дейности (Античен театър, Гребна база)

Почти всички обекти от по-високите нива на обслужване са с прекомерна концентрация на еднородни по вид обществени дейности на територията на традиционния градски център с влошени транспортни, функционални и екологични последствия. Изключения правят новите хипермаркети – “Метро”, “Техноролис” и “Била”, които са първите крачки към деконцентрация на обслужването и изграждането на нови обслужващи ядра.

След 1990 г.- след реституция на имотите, голяма част от терените, резервирани за елементите на центровата система (култура, администрация, образование, спорт, социални контакти, озеленяване) са преотредени предимно за жилищно строителство, което в стремежа за максимална печалба доведе до изключително интензивно застрояване на имотите. Получиха се сериозни конфликти между освободената частна инициатива и незащитените обществени интереси.

Това доведе до значително пренебрегване на периферните жилищни райони по отношение на периодичното обслужване с някои от системите, което претоварва общоградския център.

Игнориран е показателят - радиус и обхват на обслужване при разкриване на обекти на ежедневно обслужване. Остават нереализирани градоустройствените идеи в местата определени от плана за развитие на вторичните градски центрове.

ОБЩА ПЛОЩ НА ТЕРЕНИТЕ НА СОЦИАЛНАТА ИНФРАСТРУКТУРА

I. СЕЛИЩНА ТЕРИТОРИЯ	съществуващо положение		
	обща площ в ха	% от зоната	на жител в м2
А. Жилищна зона			
2. Терени за обществено обслужване, в т.ч. за:	543.97	28.88	15.97
2.1. Обекти на образованието	129.83	3.74	3.81
2.2. Здравеопазване	73.86	2.15	2.17
2.3. Обслужващи обекти на търговията от районно, градско и регионално ниво	129.63	3.7	3.81
2.4. Други обслужващи заведения и предприятия		13.65	0.4
2.5. Наука и научно обслужване	49.71	1.43	1.46
2.6. Делово и административно обслужване	27.56	0.79	0.81
2.7. Социално подпомагане	5.44	0.15	0.16
2.6. Спорт и развлечения (вкл.Гребна база 37.5ха)	106.56	3.05	3.12
2.9. Други обслужващи обекти	7.73	0.22	0.23
Б.Зона на селищното стопанство			
13.2. Терени за обществено обслужване	50.41	2.61	1.48
Обща площ на терените на соц.инфраструктура (А + Б = т.1 до т.13 вкл.)	594.38	31.49	17.45
II. ИЗВЪНСЕЛИЩНА ТЕРИТОРИЯ			
15.2.2. Обществено обслужване	22.10	0.46	0.65
ВСИЧКО - ОБЩИНА ПЛОВДИВ	обща площ	% от	на жител
Зона "А" + зона "Б" + землище	в ха	Общинат а	в м2
Обща площ (I+II = т.1 до т.21 вкл.):	616.48	6.05	18.10

2.4.9.3. ПОДСИСТЕМА “ОБИТАВАНЕ”

В “традиционната” градска част – жилищните квартали, са възникнали от основаването на града и доизградени след Първата световна война. Те са се реализирали чрез “натрупване” на различни пластове – парадигми във времето и се отличават с квартално - уличната си структура, изявен градски характер и подчертана идентичност. Тези квартали са с плътност на

застрояване около 25%, средна етажност 4,2 ет. и интензивност 1.0 - 1,5. Улицата е обособена като обществено пространство. Присъствието на градообразуващите “Пловдивски” елементи – тепетата и река Марица, както и антично ниво в централните градски части, повишава изключително качеството и значението на тези структури в ценностната система на града.

Особено място тук заема резервата Старинен Пловдив, Капана, Главната улица. Ако може тази градска част да се характеризира с термина “изграденост”, то тук тя е 90 – 100%.

Втори “пояс”, опасващ градското ядро, също носител на неговия характер и структура, но при влошени качествени показатели по отношение на сградния фонд, изграждащ прехода между същинския център и периферията е чисто жилищните части около ринга р. Марица, бул. “Руски”, бул. “Хр.Ботев”, ул.”П.Д.Петков”. Неговият характер е ниска индивидуална застроявка, на места без особена стойност, върху обособени парцели. Поради необходимостта от реконструкция този пояс е изоставен на грижата на “местното” население, а за “новото” се изграждат нови жилищни структури. Така той се прескача и започва усвояване на нови терени за изграждането на

Трети пласт, “пояс” около “традиционния” град. Това са изградените през 50-те години жилищни структури на кварталите “II Каменица”, “Свобода”, “Гагарин”, “Захарна фабрика”, “Пазарище” и др. Те са изградени на границите на тогавашния град, при относително спазване на кварталната структура и “отзвучаване” на традиционните градски структури, като новият елемент “обръщането”, отварянето на пространството не към улицата, а към вътрешно кварталното пространство, оформено от ограждащите блокове. Ако отново се оцени “изградеността” в този пояс, то тя е 85-90%, т.е. тук няма теренни възможности за нов жилищен фонд. Предимство на този вид застрояване е наличието на това вътрешно квартално – добре озеленено, спокойно пространство, добре балансирана плътност и етажност, недостатък липса на обществени активности в съществуващите сгради и извън тях.

След запълването на третия “пояс” система “Обитаване” отново се връща към “втория” и така макар в много по-малка степен възникват ТЕРЕНИТЕ СЪС СМЕСЕНО ЖИЛИЩНО ЗАСТРОЯВАНЕ. Така в началото на 70-те години, между индивидуалните сгради, се «вграждат» жилищни блокове от т.н. II ро поколение – на обособени групи, с по умерени размери и височина. Застрояването следва кварталната структура с блокове изградени успоредно на улиците, по-близо до традиционното застрояване. При тях вече се наблюдават елементи на логиката на “избрана композиция” от сгради, без съобразяване с уличната мрежа (както в новите жилищни комплекси). Въпреки това, при тази разновидност на застрояване, все още съществуват възможности за формиране на улични пространства за човека. Все още целият втори «пояс» предлага възможности за добиване на нов жилищен фонд - чрез реконструкция, като “изградеността им е от порядъка на 60-80%. Именно върху тези терени се осъществява днешното строителство.

Тъй като този пояс е “неефективен” – свързан с реконструкция, тя – с осигуряване на оборотни жилища и т.н., а икономиката се развива със силно изпреварващи темпове, в началото на 70 те години започва изграждането на новите градски части - ЖИЛИЩНИТЕ КОМПЛЕКСИ.

Те заемат половината от територията и побират половината от населението на Пловдив. Възникнали върху свободни терени – изградени с панелни сгради на принципа на “пластиката” (равнина, върху която се наслажда композиция от сгради с неовладяни помежду им пространства) – те са пълна противоположност на композицията от пространства с човешки мащаб, градски характер и идентичност, както при традиционните жилищни квартали.

Изградени «изведнаж», по един и същи замисъл, с едни и същи средства и методи, те не са нито по-икономични, нито по ефективни, както по отношение на строителните си характеристики, така и по отношение на териториалните показатели. При плътност на застрояване средно 15-18%, етажност 8-9 етажа и Кинт 1,3-1,5, те имат същите показатели за Кинт, както при традиционните градски части. Това са “Хр. Смирненски”, “Дружба”, “Тракия” и “Южен”. Изградеността на тези комплекси, по отношение на жилищните терени, с малки изключения на “Тракия” е почти 100%, т.е. липсват възможности за добиване на нов жилищен фонд.

Сега жилищните комплекси са основна грижа и проблем № 1 за обитаването защото тези комплекси са монофункционални и се нуждаят от доизграждане с обществено строителство, озеленяване на останените за целта празни пространства. Саниране. Специално “Тракия” притежава възможност за прираст на жилищния фонд за около 15 000 обитатели, но при внасяне хуманен пласт от кварталната структура на града.

След изчерпването на терените на тези комплекси, панелната технология брутално навлезе и във втория пояс – замествайки кварталната структура с нова – нито на принципа на композицията, нито на принципа на следване на улицата. Такива, неопределени структури се изградиха в район “Южен”, по бул. “6-ти септември” и др.

Днес, изграждането на фондовете на подсистема “обитаване” става на принципа на свръх ефективното използване на последните останали 30% във “втория” пояс на традиционния град. Изграждащите се жилищни кооперации заместват износения ниско етажен – на обособени парцели жилищен фонд, със предимно сключено застрояване на 4-5 и повече етажа, следвайки улицата, с обществени партери, но при непремерено увеличаване на плътността и Кинт. Налице е категорично пресилване на територията – не оставяне на възможности за нейното балансиране и насищане с останалите задължителни елементи – зеленина, паркиране, гариране и т.н. Причината е икономическа – купувачите нямат пари, вместо жилища по 100 м² се изграждат гарсонiere по 50-60 м² с което стандарта вместо да се повишава – се влошава.

ОБЩА ПЛОЩ НА ТЕРЕНИТЕ ЗА ОБИТАВАНЕ

I. СЕЛИЩНА ТЕРИТОРИЯ	съществуващо положение		
	обща площ в ха	% от зоната	на жител в м ²
A. Жилищна зона			
1. Нето терени за обитаване (жилищни квартали)	1273.65	36.57	37.39
Б. Зона на селищното стопанство			
13.1. Нето терени за обитаване	15.6	0.81	0.46
Обща площ на терените за обитаване (A + Б = т.1 до т.13 вкл.)	1289.25	37.38	37.85
II. ИЗВЪНСЕЛИЩНА ТЕРИТОРИЯ			
15.2.1. Жилищни територии	47.36	0.99	1.39
ВСИЧКО - ОБЩИНА ПЛОВДИВ Зона "А" + зона "Б" + землище	обща площ в ха	% от Общината	на жител в м²
Обща площ (I+II = т.1 до т.21 вкл.):	1336.61	13.12	39.23

Структура на жилищата по площ	брой	РЗЖП, м ²
До 29 м ²	31 919	925 651
От 30 до 59 м ²	81 235	4 792 865
От 60 до 89 м ²	16 595	1 476 955
Над 90 м ²	2 260	203 400
Всичко:	131 690	7 398 871

Изводите от изградеността на подсистема “обитаване” са:

- Градът трябва да разшири териториалните си възможности за побиране на ново население и да преустрои и съживи неоползотворените си площи;
- Съществуващите жилищни терени трябва да бъдат доразвити и да предлагат особени възможности за подобряване стандарта на обитаване, за избор и комплектоване на обитаването с придружаващите го елементи (обслужване, места за отдих, паркиране, гариране и т.н.);
- Съществуват териториални възможности, в изявените екологично благоприятни зони, за реализиране на този нов стандарт. Тези предпоставки са едно от основанията да се предложи нова пространствена организация на територията.

Тези предпоставки са основа за предложение на една нова териториална организация на пространството, като се вземат предвид частните и обществените зелени площи, а така също и местата за паркиране. За тази цел общинското право на планиране е необходимо и се явява единственият подходящ инструмент

2.4.9.4. ПОДСИСТЕМА “ЗЕЛЕНА СИСТЕМА, ОТДИХ И СПОРТ”

Ежедневния отдих на населението, в голяма степен естествено се реализира в изградената зелена система, която включва и спортните обекти, както и откритите обществени пространства. Друга част от отдиха е в обектите на закрито, реализиращи връзката на тази подсистема със социалната инфраструктура. Съществена част от него е в непосредствена връзка с маршрутите на т.н. “културен туризъм”, включващ обектите на Културно-историческото наследство.

ОБЩА ПЛОЩ НА ТЕРЕНИТЕ НА ЗЕЛЕНАТА СИСТЕМА

I. СЕЛИЩНА ТЕРИТОРИЯ	съществуващо положение		
	обща площ в ха	% от зоната	на жител в м ²
А. Жилищна зона			
Зелени площи за широко обществено ползване, в т.ч. за:	442.24	12.70	12.98
Паркове, скверове и др.п.	315.92	9.07	9.27
Защитно и мелиоративно озеленяване	53.49	1.54	1.57
Гробищни паркове, ботанически градини, дендрариуми, разсадници	72.83	2.09	2.14
Река	56.1	1.61	1.65
Б. Зона на селищното стопанство			
Зелени площи: защитни, рекреационни	4.44	0.23	0.13
Обща площ на терените на зелената система			

(А + Б = т.1 до т.13 вкл.)	446.68	12.93	13.11
II. ИЗВЪНСЕЛИЩНА ТЕРИТОРИЯ			
Горски територии	46.28	0.97	1.36
Водни течения и водни площи	321.17	6.72	9.43
ВСИЧКО - ОБЩИНА ПЛОВДИВ	обща площ	% от Общинат а	на жител
Зона "А" + зона "Б" + землище	в ха		в м2
Обща площ (I+II = т.1 до т.21 вкл.):	814.13	7.99	23.9

Общата изграденост на зелената система на град Пловдив по показателите "зеленина за широко обществено ползване" и "допълващи зелени площи - със специфично ползване (гробница, ботанически градини, защитни и др.) е 442,24 ха, което показва задоволеност на населението от 12.98 м²/жител, при нормативно определени от Наредба № 5 – чл.37, ал (1) - 20м²/жител":

Терените за спорт обхващат общо 116,08 ха и по този показател задоволеността е 3,41 м²/обитател, при нормативно определени от Наредба № 5 – чл.39, ал.(1) - 5-7 м²/жител.:

Освен че е недостатъчна, зелената система покрива отделните градски части твърде неравномерно. В най-"привилегировано" положение са жителите на Район "Западен", където благодарение на големия масив на Парк "Отдых и култура" задоволеността на неговото население със обекти на спорта и зеленина е 55,59 м²/жител, при това в благоприятен пешеходен изохрон, следвани от Район "Тракия" – с парк "Лаута", който не е никакъв парк, а занемарен и опасен горски масив и отредените за зелени площи, но почти не изградени площи – 23,14 м²/обитател.

"Срива на задоволеността" се разкрива още при най-"комфортния" - Район "Централен", където в зелената система участват хълмовете, реката, "Цар Симеоновата" и "Дондуковата" градини – 14,87 м²/жител.

От там нататък са Район "Източен" – 6,49 м²/жител (от които – 4,48 м²/жител – от Централни гробища), Район "Южен" – 3,89 м²/жител и Район "Северен" – 10,84 м²/жител, от които зеленина за широко обществено ползване – 1,68 м²/обитател и 9,06 м²/жител – гробищен "парк" – в производствената зона.

Наред със зелените площи за обществено ползване в секторите 1-3 съществуват и много частни зелени площи, които са от значение за микроклимата на града. При по-нататъшното застрояване целта трябва да бъде, тези частни зелени площи да бъдат запазени и доразвити.

Изводите от проведените екологични проучвания за града показват, че:

- за задоволяване на потребностите от зеленина за широко обществено ползване са необходими още минимум 10 м²/жител,
- а за подобряване на екологическата ситуация за града – поне още толкова, обединени в "истинска зелена система".

Подобен е и териториален аспект на обектите на спорта. Тези терени преобладават в район "Западен", заемащи площ 85,15 ха, следвани от районите "Южен" и "Тракия" съответно с 17,29 ха и 13,64 ха.

- Като функционален и териториален обхват спортните обекти са недостатъчни, още повече, че голямата част от тях са за високо спортно майсторство.

- Липсват обектите по местоживееене за масово спортуване, разположени в жилищните райони и микрорайони: спортни площадки за деца и възрастни, волейболни, баскетболни игрища, тенис кортове.
- Липсват и големи покрити спортни зали за групови и индивидуални спортове, комплекси за зимни спортове и др.

2.4.9.5. ПОДСИСТЕМА “ТРУД” – ПРОИЗВОДСТВЕНИ ЗОНИ

В периода след 50-те год. на миналия век в Пловдив, както и в цялата страна, се извършва мащабна индустриализация на икономиката, изразяваща се в екстензивно разширяване на града с усвояване на нови терени преди всичко за производствени предприятия по периферията на града. В този период се извършва подчертано функционално зонироване на територията, като се оформят ясни производствени зони /зона север, зона юг и т.н./, компактно прилежащи към съществуващия град.

До известна степен в този период производствените зони придобиват определена отраслова специализация, и тя е както следва:

- Зона “Север”, с преобладаващи отрасли хранително-вкусова и лека промишленост /ТК “Марица”, захарен комбинат, консервен комбинат и т.н./
- Зона “Юг”, с водещи отрасли машиностроене, металообработване и приборостроене / км “Рекорд”, Авторемонтен завод, Електроапаратурен завод и т.н./
- Зона “Изток” се специализира за лека промишленост, строителство и складово стопанство / Завод “Кочо Честименски”, Домостроителен комбинат и др./
- Зона “Югоизток” /Тракия/, с преобладаващи отрасли фино машиностроене , електроника и периферна техника- / ЗЗУ, Завод за пишещи машини и т.н/

Предприятията изградени в първия следвоенен период на двадесети век /1920 – 1945 год./, които по това време са били в периферията на града – Бирена фабрика, Захарен комбинат, тютюневи складове и т.н, сега се намират в централните жилищни квартали. По този начин жилищната зона на града остават множество дисперсно разположени малки и по-големи производствени терени, утежняващи функционалното ѝ съдържание.

Изградените производствени терени са оборудвани с необходима производствена инфраструктура, сграден фонд, ж.п. клонове и техническа инфраструктура (вода, канал, пара, енергия и т.н.). В продължение на близо 40 години, развитието на производствените дейности е основен и водещ фактор на урбанистичното развитие на града. Основна част от инвестициите и усилията са насочени в тази посока, а всички други урбанистични фактори играят подчинена и второстепенна роля.

За съжаление, от днешна гледна точка се оказва, че цялата тази производствена инфраструктура е неефективна, енергоемка, в известна степен разточителна, а произвеждана продукция неконкурентноспособна, без пазари и т.н. Сриването на икономиката с особена сила постави проблема – какво да правим с тези терени и съществуваща изграденост.

Анализът на производствените зони на Пловдив и по-специално терените на съществуващите предприятия като възможности за бъдеща реконструкция представя ЧЕТИРИ ТИПА на устройствено състояние на производствените терени – **А,Б,В,Г** / вж.приложената по- долу схема ф/А3, таблица, диаграма и

Паспортизация/.

А - Предприятия със запазена цялост на терените и фондовете, без промяна на отрасъла.

Това са функциониращи предприятия с добра материална изграденост и осъвременено оборудване, при които целостта на терена, както и инженерната инфраструктура е запазена. Обикновено при тях има извършена приватизация

Този тип се среща във всички зони на града, но се локализира най-често в Северната и Източна производствени зони на Пловдив, като напр. ТЕЦ-Север , АД Дружба, ДТК Марица, КТ Ален мак и т.н

Насоките за бъдещо развитие на този тип предприятия е увеличаване ефективността и производителността на производството им чрез реконструкция на сградите и фондовете, както и чрез актуално обновяване на технологичното оборудване, при което предприятието запазва и развива своята отраслова специализация.

Б - Предприятия с раздробени терени и дейности, с променен или различен отрасъл

Това са ликвидирани предприятия при извършена приватизация. Много често при тях дейността им е неидентифицирана. Съществуващите терени /или сгради/ са раздробени на множество различни по големина дялове, много често в идеални части. При тях инфраструктурата е разбита, а поддържането на фондовете е проблем.

Този тип се среща също във всички зони на града, но се локализира най-често Южна и Югоизточна /Тракия/ производствени зони на Пловдив, като напр. СПП Метални конструкции, КМРекорд, ОЗЗУ, Рекорд3 и т.н.

Насоките за бъдещо развитие на този тип предприятия е на базата на изясняване отраслова специализация на дейността им и потенциални възможности за ново окрупняване.

УСТРОЙСТВЕНО СЪСТОЯНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ТЕРЕНИ – БАЛАНС ПО РАЙОНИ

	Произв.зона - РАЙОНИ	СЕВЕР (С)		ИЗТОК /И/		ЮГ /Ю/		ТРАКИЯ /ЮИ/		ЗОНА А /Ж/		ОБЩО ГРАД	
		ха	%	ха	%	ха	%	ха	%	ха	%	ха	%
1	А - ЗАПАЗЕНА ЦЯЛОСТ	169.31	58.29	44.62	41.42	113.47	44.92	44.67	35.46	45.18	70.34	417.25	50
2	Б- РЕДУЦИРАНИ ТЕРЕНИ	80.61	27.75	9.23	8.57	128.61	50.92	76.09	60.4	8.14	12.67	302.68	36
3	В - ЧАСТНИ НЕУПЛЪТНЕНИ Т-НИ	27.91	9.61	30.53	28.34	0.00	0.00	0.00	0.00	9.27	14.43	67.71	8
4	Г - НЕУПЛЪТНЕНИ ДЪРЖ. И ОБЩ.	12.63	4.35	23.35	21.67	10.5	4.16	5.21	4.14	1.64	2.56	53.33	6
	ОБЩО	290.46	100	107.73	100	252.58	100	125.97	100	64.23	100	840.97	100

ЛЕГЕНДА

ТИПОВЕ УСТРОЙСТВЕНО СЪСТОЯНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ТЕРЕНИ НА ПЛОВДИВ 30.11.2003

А - Предприятия със запазена цялост на терените и без промяна на отрасъла

Б - Предприятия с раздробени терени /редуцирани терени/ с променен или различен отрасъл

В - Неуплътнени терени, с възможност за нови стопански и други дейности, частни /реституирани/

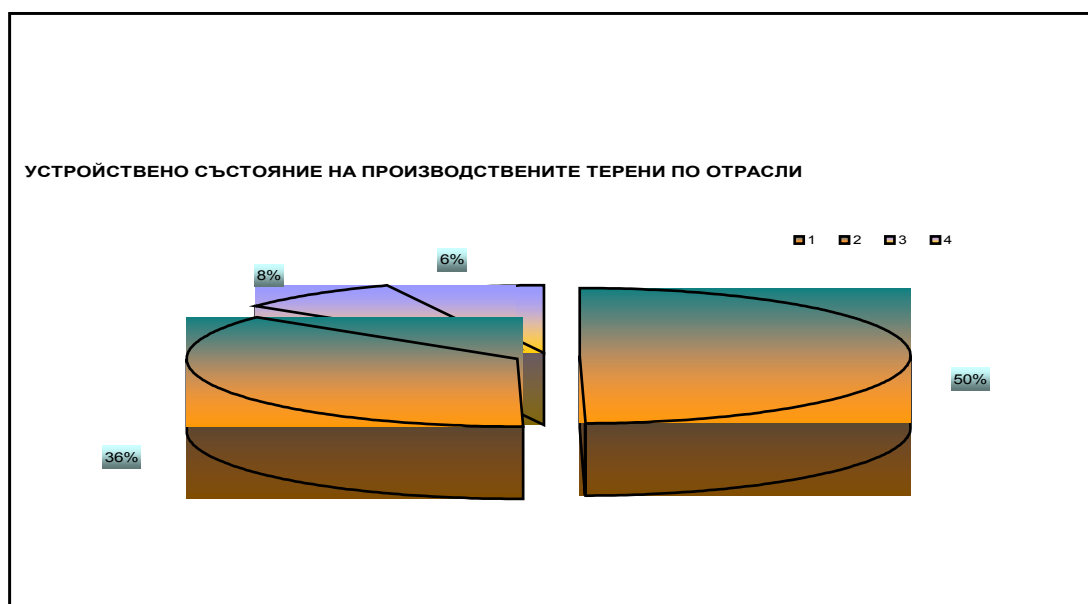
Г - Неуплътнени терени, с възможност за нови стопански и други дейности, държавни или общинска собственост

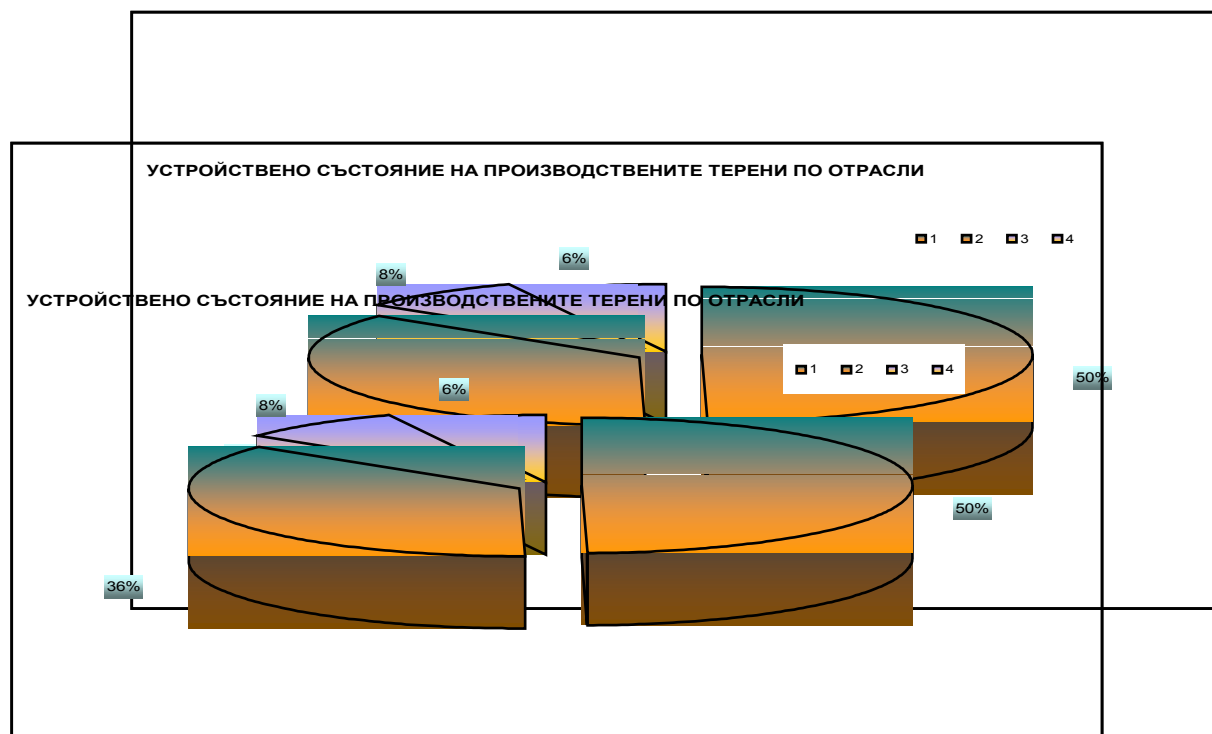
В - Неуплътнени терени, с възможност за реконструкция и обновяване - частни и реституирани имоти

Типичен случай за това са реституираните незастроени терени и имоти във или в близост до производствени предприятия, които по действащите регулационни планове все още се водят резервни терени. Такива случай са локализиращи във всички производствени зони по периферията на града.

Г - Неуплътнени терени, с възможност за реконструкция и обновление - държавна или общинска собственост

Това са преди всичко неприватизирани терени или предприятия, с възможности за разполагане на нови производства





2.4.9.6. ИЗВОДИ

- Първостепенна улична мрежа, обслужващи улици, места за паркиране.

В градът има ~ 85 хил. леки коли, с приходящите те са около 100 хиляди. Около 25 хил. са ежедневно в движение. Когато към този обем движение се прибави товарното, транзита и масовия градски транспорт се вижда защо задръстванията са не само в час "пик". Към тези проблеми не може да не се отчете, че няма места за паркиране – нужни са поне 8-10 м²/обитател. Само с нов генерален план на уличната мрежа е възможно нейното преустройство.

- Социалната инфраструктура има обща изграденост от 15.97 м²/ жител.

За град като Пловдив трябва минимум 25 м²/ жител, а като се вземе предвид факта, че той е център на област, но и център на Южен централен регион и т.н. вероятно се нуждае от 30 и повече м²/ жител.

- Зелени площи.

На градът са необходими около 30-35 м²/жител – има 14 м² – недостигът е от около 20 м²/жител.

- Обитаване

Жилищната територия е усвоила 84 м²/обитател, което е в горната граница на норматива. Трябват още 43, в зона "А" има териториални възможности за нови 18 м²/жител. Нето жилищните терени предоставят 30-35 м²/жител, което също е в горната граница на норматива т.е. подсистема "Обитаване" практически няма резерви.

- Производствени зони

Преоразмерени терени и парцели за промишлени предприятия в Пловдив на обитател се падат по 45 м²/общо – много висок и неефективен показател.

Пловдив има своите изградени производствени зони, разположени в

благоприятните за това географски посоки на града. Съобразно съществуващия териториален обхват на зоните, в близкото бъдеще Пловдив няма да има необходимост от разширяване на регулацията си за нови производствени дейности. В зависимост от плътността на изграденост и характера на фондовете на различните терени, както и от възможността за ефективно осъвременяване на дейността в тях, производствените зони на Пловдив в перспектива ще претърпят качествено обновление. Този процес на реконструкция на производствените зони в момента се възпрепятства от множеството нови следприватизационни стопански субекти, в голямата си част с неизяснени пълномощия за владееене. Това води до силното надробяване на терените в условия на неизяснен правно-устройствен статут.

По осите на главните магистрални входно-изходни артерии на града ще продължи бързото строителство на нови и търговско-производствени сгради и комплекси, където усвояването на незастроени частни терени в настоящия етап за инвеститорите е по-целесъобразно и изгодно. Освен това, строителството на празен терен дава възможност за смели и атрактивни функционално-пространствени решения

Много съществен за развитието на териториалната система на Пловдив е т.н. *ефект на новите производства*. Става дума за нови отраслови дейности, нови видове стопанска активност или извършване на нови видове обществена услуга. – естествено “вместилище” на производствени дейности, бизнес центрове, логистични терминали, шоу-румове, *trac-stop*, съответно обезпечени с “поддържащи” социална инфраструктура и обитаване.

Друг съществен елемент е разкриване на туристически /археологически, исторически, архитектурни/ обекти, нови търговско-производствени, културни или култови комплекси - мегашопове, увеселителни паркове и лендове, църкви и т.н дейности в сферата на третичния сектор на икономиката

В процеса на пазарно саморегулиране на икономиката, производствените зони на града ще претърпят интензивни структурни трансформации, съобразявайки се с промяната на видът, характера и обема на производствените дейности в тях. На този етап процесът на структурна трансформация на производствените зони е едва започнал. Очаква се да продължи в близкото десетилетие, като особено важни за града ще бъдат следващите няколко години. Този процес трябва да заеме особено място в ползрението на Общия устройствен план на Пловдив, който план наред с общите си предвиждания, трябва и да проследи много ловко и отблизо бързо изменящата се информация, съпътстваща процеса на структурна промяна на зоните..

Тенденциите на световната практика за нов екологичен прочит на икономиката, изисква нова преконфигурация на градската икономика към устойчивост спрямо околната среда в търсене на технологии и производства, които предотвратяват регионални и всеобщи катастрофи. Общинската и областната управа могат като собственици да положат усилия чрез пазарно ориентиран мениджмънт да освободят неизползваеми промишлени и търговски площи, които да се предлагат на нови инвеститори.

От изключително значение в настоящия период на териториално раздробяване и отраслово преразпределение на производствените зони е *Пловдив като община да формира самосъзнание на стопански субект* на базата на своята собственост. Общия устройствен план /ОУП/ трябва да дефинира приоритетите на функционално-пространственото изграждане на града, да определи възможностите на териториите, за да улесни и насочи в бъдеще очакваните инвестиции за нови производствени мощности.

Задача на общинското самоуправление е да управлява общото устройствено

развитие на града.

Наложително е Пловдив да разработи и приеме нов градоустройствен план.

Разрешенията за строителство трябва да могат да се издават само, ако са в съгласие с план-критериите за благоустройство на града и с тяхното предназначение.

2.4.10. ОКОЛНА СРЕДА

Основните антропогенни фактори, които оказват влияние на околната среда, състоянието на атмосферния въздух, водите и почвите в Пловдив са: транспорта, промишлеността и комунално битовата дейност.

2.4.10.1. УПРАВЛЕНИЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО ПОДДЪРЖАНЕ НА ЧИСТОТАТА

Общината носи отговорност за екологично съобразно събиране на отпадъците, включително и обработката на битовите, строителните и промишлени и опасни отпадъци.

Битовите и строителни отпадъци в Пловдив се събират и извозват от две фирми - една общинска "Чистота" ЕООД и една частна "Еко Глобул" ЕООД. Не е въведено разделно събиране на битовите отпадъци. Производствените и опасните отпадъци, които предимно са ангажимент на причинителя се събират, съхраняват, транспортират и обработват от фирми и организации, имащи право за това, като се спазва съответния съответния разрешителен режим.

Количества генерирани отпадъци годишно:

Година	Битови	Промислени	Строителни
2000	94 040 т	2 753 т	51 813 т
2001	90 339 т	2 292 т	60 000 т
2002	98 771 т	1 788 т	70 050 т
2003	96 696 т	1 919 т	57 255 т
2004	112 750 т	1 642 т	

Тенденции: Вижда се, че количествата генерирани отпадъци се запазва през отделните години, въпреки намаляване дела на промишлеността при формирането им. Нараства количеството на строителните отпадъци от събаряне на стари сгради и съоръжения и извършване на ново строителство.

2.4.10.2. ДЕПОНИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ

Утайките от пречиствателната станция за отпадъчни води на гр. Пловдив се депонират на бившето депо за отпадъци на града, намиращо се в землището на с. Ягодово и с. Катунца. Съществен проблем, е че този терен не е отреден за такъв род дейност. Обема му е почти изчерпан. Мястото е неподходящо (в терасата на река Чая).

Строителните отпадъци се обработват и депонират в изчерпана баластриера, в землището на с Първенец на 13 км от града. И тук терена не е отреден за такъв род дейност. Баластриерата няма проектна документация.

Битовите и производствени отпадъци се приемат и обработват за трайно съхранение в депото за ТБО на гр.Пловдив. То се намира в землището на с.Цалапица, на 18 км. западно от града. Терена е с площ от 238,5 дка. Депото има полезен обем 3 434 648 куб.м. или около 3 000 000 t. Този обем ще позволи приемане на отпадъци от Общината до края 2005 г. при височина-13 м. и до 2015 г. при височина 30 м.

Общината е силно загрижена от предстоящото и изправяне пред проблема за битовите отпадъци и е предприела мерки за неговото преодоляване. Постигнати са споразумение с общините в района и МОСВ за изграждане на ново модерно депо с регионален характер и изграждане на завод за обработване и обезвреждане на битови отпадъци. Отреден е подходящ терен за завода в землището на с. Шишманци. В процес е на изготвяне на проектната документация.

Община Пловдив на този етап не разполага със средства за самостоятелно изграждане на подобно предприятие. Със своите партньори тя търси помощ за финансовото му обезпечаване.

2.4.10.3. ОПАСНИ ОТПАДЪЦИ

Общината бележи определени успехи в управлението на опасните отпадъци с изграждането на Регионална инсталация за изгаряне на болнични отпадъци по съвместен проект с Швейцарското правителство. Инсталацията ще изгаря 1200 тона годишно (само опасни отпадъци) със средна калоричност 16.7 MJ/kg. Това означава че годишно количество на отпадъци ще достигне 1440 т/година, което е близко до стойността, посочена в „ Общинската програма за управление на дейностите по отпадъците” от 1500 т/година.

Общината среща затруднения в контрола върху движението и депонирането на останалите опасни отпадъци. Те се генерират главно от основните големи предприятия и нарастващия брой на МСП.

Вид на отпадъка	Образуван	Натрупан
Отработени масла	55.270 т	14.030 т
Луминисцентни лампи	2370 бр.	2280 бр.
Акумулатори	8475 т	9095 т
Филтърна глина	20 т	42 т
Утайки от нефтопродукти	29.247 т	85.740 т

Все по-голям за Пловдив става проблема с разчистването на общински терени от извадени от употреба изоставени автомобили.

2.4.10.4. КАЧЕСТВО НА АТМОСФЕРНИЯ ВЪЗДУХ

Контролът върху качеството на атмосферния въздух на територията на Община Пловдив се осъществява чрез ежедневни пробонабирания от 4 стационарни Контролно-измервателни пункта. Те са част от Националната мрежа за мониторинг, изградена към МОСВ. С оглед по-пълно обхващане на градската територия и получаване на информация в реално време е необходимо да се извърши модернизация на системата за замерване.

Пловдив се очертава, като един от големите териториални източници на замърсяване на въздуха в Южна България. Това се отнася предимно за емисиите от въглероден диоксид и въглероден оксид, които заемат близо 98% от всички вредности изхвърлени в атмосферата.

При сравняване на емисиите от промишлеността, битовия сектор и автотранспорта, въпреки замърлялото производство, се очертава лек превес на емисиите от промишлеността - над тези от автотранспорта. На трето място е битовия сектор, с несравнимо по-малко участие.

Съществено превишаване на емисиите от автотранспорта се отчита при азотните и въглеродните оксиди, в първия случай дължащ се на дизеловите МПС, във втория – на бензиновите. Основните емисии от оловни аерозоли и ЛОС, също се дължат на изгорелите газове от МПС.

2.4.10.5. ЕМИСИИ ОТ ПРОМИШЛЕННОСТТА

Общият дял емисии замърсяващи въздуха с промишлени вредности, отделяни в процеса на функциониране на контролираните предприятия, заемат близо 52% от всички вредности. Тъй като на територията на град Пловдив няма металургични предприятия, при които емисиите се определят от обема произведена продукция, базата е ползвани горива в процеса на производството и функционирането им.

Основните горива в промишления сектор са мазут и природен газ.

На тях се дължат съответно близо 17% (мазут) и 35% (природен газ) от емисиите.

И в двата случая това са основно - въглероден диоксид, в по-малка степен – азотни оксиди, а при мазута – поради високото съдържание на сяра – серен диоксид.

Изискванията за опазване на околната среда трябва да се наложат на всички фирми и предприятия, в случай че същите желаят да получат разрешение за следващи инвестиции.

2.4.10.6. ЕМИСИИ ОТ МПС

Емисиите от моторните превозни средства заемат 41,24% от всички емитирани в атмосферата вредни газове. За последните десет години относителния дял на вредностите от МПС е нараснал неколkokратно. От една страна това се дължи на силно намаления относителен дял на промишленото производство, а от друга на близо двойно нарасналата моторизация, в следствие на което броят на леките коли в Пловдив се удвоил.

Серен диоксид. Основен дял при формирането на емисиите от серен диоксид имат МПС с дизелов двигател. Това се дължи на по-голямото съдържание на сяра в дизеловото гориво в сравнение с бензина. С Наредба №17/99 год. "Норми за съдържание в горивата на олово, сяра и други вредни за околната среда вещества", се налагат строги мерки за повишаване качествата на горивата. В нея е планирано тези мерки да започнат още от началото на 2000 год. и да приключат до 2010 год. Съществена роля за изпълнението ѝ е отредено и на подмяната на остарелия автомобилен парк.

Азотни окиси. Делът на моторните превозни средства за замърсяването на атмосферния въздух с азотни окиси е 90%. От тях – 61% се дължат на дизеловите МПС. Общото намаляване на замърсяването на въздуха с NO_x ще се постигне с премахването на оловните бензини и все по-широкото прилагане на каталитичните неутрализатори.

ЛОС. В последните години все по-голяма загриженост предизвиква разрушаването на озоновия слой, което се дължи на емисиите от неметанови летливи органични съединения – ЛОС. Най-голям дял – 76% в емисиите от ЛОС принадлежи на емисиите от бензиновите МПС. В ЕС от десет години в действие са две директиви, които въвеждат строги мерки за тяхното намаляване. В Република България са издадени две аналогични наредби. В Наредба № 16/99 год. за ограничаване емисиите от ЛОС са предвидени изискванията касаещи съхранението, превоза, товарене и разтоварване на бензин. Прилагането ѝ ще изисква сериозни инвестиции, поради което срокът за пълното ѝ въвеждане е разсрочен до 2009 год.

Въглероден оксид. Той участва в групата замърсители характеризиращи качеството на приземните въздушни слоеве. В общото замърсяване на въздуха с въглеродни окиси, относителния дял на отделените вредности от бензиновите МПС е най-голям – 79%.

Праха и сажди. Емисиите на прах и сажди от МПС са незначителни в сравнение с тези емитирани от промишлеността. Основен източник на тези емисии са градските автобуси – болшинството от тях морално и физически безвъзвратно остарели, с неизправни горивни системи. Тези емисии създават основния екологичен дискомфорт, тъй като проявата им е винаги в близост до голямо струпване на хора.

В изчислените количества не са включени емисиите на **прах** – резултат от вторично замърсяване от непочистените улици. Въпреки, че те създават най-големия дискомфорт и видимо са в най-голямо количество, тяхното определяне по използваната методика е невъзможно.

Оловни аерозоли. Замърсяванията на въздуха с олово, винаги са предмет на специално внимание, тъй като имат важно значение за здравето на човека. Тези замърсявания са следствие от все още масово използваните бензини със съдържание на олово. 99,13% от емисиите на олово в Пловдив се дължат на леките автомобили.

Кадмий. Емисиите на кадмий отделяни от МПС са едва 1% от общото замърсяване на въздуха и са незначителни в сравнение с тези получавани от промишлеността.

РАН, диоксини и фурани. Поради голямата си токсичност и доказано канцерогенно влияние, в нормативната уредба на ЕС, се поставят редица изисквания за намаляване на емисиите от полицикличните ароматни въглеводороди (РАН), диоксини и фурани (DIOX) и полихлорирани бифенили (PCB_s). Информация за последните в Пловдив липсва, а на първите два, емитирани от МПС – основно от леките автомобили се дължат 54% от общото замърсяване с тези

вредности.

2.4.10.7. ЕМИСИИ ОТ БИТОВИЯ СЕКТОР

Относителния дял на емисиите вредности, генерирани от битовия сектор са близо 7% от общия обем вредни вещества замърсяващи атмосферния въздух в Пловдив. Основна причина за замърсяването са ползваните за отопление твърди и течни горива.

За една година в този сектор са изразходвани 220 хил.тона твърди и 3400 тона течни горива. Най-голямото количество вредности, в процеса на изгаряне и на двата вида гориво се пада на въглеродния диоксид, следван – за твърдите горива, от въглеродния оксид. При съвременните условия, твърдите горива са вторият по значимост източник, след мазута за замърсяване на атмосферата със серен диоксид.

Стойностите на генерираните емисии на останалите замърсители са в пренебрежими стойности.

2.4.10.8. АКУСТИЧНО НАТОВАРВАНЕ НА СРЕДАТА

Близо 60% от градската територия е с шум над ПДН. От всички пунктове, в 6 са измерени нива с шум 63÷67 dB(A), в 27 - 68÷72 dB(A) и в 8 - 73÷77 dB(A). Най високите измерени нива (1999 год.) са на бул."Цар Борис III - Обединител", бул."България", бул. "Независимост", ул."В.Левски", бул."Източен", бул."В.Априлов" (ВИХВП, ВМИ) и др. Високи нива на шум се наблюдават по трасето на Карловската ЖП линия, в района на Сточна гара, бул."Македония", типични вътрешно квартални улици, като ул."Юндола, ул."П.Д.Петков", ул."Богомил", ул."М.Панарет" и др. В сравнение с изследванията от преди десетина години прави впечатление, че независимо от многократно увеличения автомобилен парк, шумовото натоварване не се е променило съществено. Причина за това са новоизградените трасета, подобрената организация на движението и основно по-качествените (макар и стари) автомобили. Пловдив понася акустично натоварване и от пътнически и транспортни самолети, ползващи летището в Крумово.

2.4.10.9. ЕЛЕКТРО МАГНИТНИ ЛЪЧЕНИЯ

Землището на града е "опасано" от далекопроводи, в жилищната зона (и в 65 жилищни сгради) са разположени трафопостове, контактната мрежа на електротранспорта преминава до прозорците и т.н. Сега в града действат 14 радиостанции, които излъчват в диапазона 89.9 ÷ 109.7 MHz, телевизионен ретранслатор, клетки на "Мобилтел", "Глобъл" и "Мобиком" и неизвестен брой военни радио и локаторни станции. Всички известни предаватели са разположени в градската територия, излъчват 24 часа, в гъсто населени жилищни и обществени зони. Само зоната на вредно влияние на предавателите е 100 ÷ 200 м. Вредният ефект от лъчението върху човешкият организъм е дълготраен и с отдалечен здравен ефект.

В синергизъм с другите вредни фактори, здравният риск се увеличава значително. Не бива да се забравя и фактът, че мобилните оператори, доставчиците на електроенергия, частните радиостанции спекулират с бедността на обитателите и сключват неизгодни договори за монтиране на съоръжения в жилищните сгради, без да се спазват нормативните документи,

без да е извършен предварителен контрол, нито пък се извършва периодичен контрол от съответните органи на МЗ и МОСВ.

Освен изброените компоненти на антропогенната среда, оказващи отрицателно влияние върху околната среда, за града проблем са съществуващите източници на йонизиращи лъчения, замърсяването на водите, почвите. Те оказват своето негативно влияние върху гр.Пловдив.

Проблем например е засоляването на почвите в резултат на третирането на снега със луга. По-голямата част от лугата се оттича с повърхностите води, но част от нея, най-вече чрез натрупания по тротоарите и изнесения от снегорините сняг встрани е източник на засоляване на почвите. Обогащването на почвите с натрий води до влошаване на водния и въздушния режим, покачване на рН и обезструктуриране.

ЗЕЛЕНА СИСТЕМА, ЗАЩИТЕНИ ТЕРИТОРИИ И БИОРАЗНООБРАЗИЕ

2.4.11. ЗЕЛЕНА СИСТЕМА

Зелената система на гр. Пловдив е отворена и се основава на големи паркови масиви/ Парк "Отдых и култура", "Лаута"/, крайречната зеленина на реката, хълмовете, Цар Симеоновата градина и др. общоградски паркове и градини, като: парк "Бели брези", парк "Филипово", районен парк Тракия. Те заедно с фрагментарно разпръснати дребно площни градини и скверове оформят една "Мозаечна структура". Късовете от тази мозайка са неравномерно накъсани и "разхвърляни" по градската територия. По улиците има различни дървесни насаждения, които свързват с мрежата си малките обекти. Липсват зелени крайградски пояси. Липсват защитни насаждения за изолиране на производствените зони.

Степента на парковата задоволеност е определена от количеството на зелените площи за широко обществено ползване, падащи се на един жител от градското население – 22,17 м² на жител /за периода 1985 г./

Година	Население хил.жители	Паркове	
		М ² /жит.	дка
1975	300	12,1	3 634
1980	347	13,7	4 761
1985	342	22,2	7 584
2003	381	11,2	4 294

2.4.12. ЗАЩИТЕНИ ТЕРИТОРИИ И БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Съществена част от зелените площи – три от пловдивските хълма с обща площ 63,3 ха. със Заповед от 1995 г. на МОСВ са обявени за природно защитени територии. Друга територия - Цар Симеоновата градина, Дондуковата градина, ул. "Иван Вазов" и бул. "Руски" със Заповед на НИПК от 1993 г. – са обявени за паметници на градинско - парковото изкуство.

➤ **Хълм " Бунарджик"** е с площ - 219,573 дка. ; издига се на 263.27 м. над морското ниво. Залесен е с около 1000 бр. дървета, 2500 бр. храсти.

Характерна растителност: копривка, акация, див рожков, дъб, пистация, жасмин и др. Характерен животински свят: чухал, кос, синигер, щиглец, сврака, врана.

➤ **"Данов хълм"** е с площ - 52,808 дка., издига се на 220,7 м.н.в. Залесен

е с 813 дървета, 2150 храста. Растителността включва: копривка, акация, чинар, бряст, плюскач, див рожков, смрадлика, пистация, жасмин и др. Характерен животински свят: чухал, горска ушата сова, присмехулник, коприварчета, кос.синигер, щиглец, сврака, врана и др.

➤ **"Младежки хълм"** заема площ - 361,671 дка., 284,4 м.н.в. Има 880

дървета, и 1640 храста. Характерна за него растителност са : копривка, акация, зърнастец, див рожков, дъб, четинеста звъника, подуточашково клинавче, румелийска жълтуга. Животинския свят, който го обитава : присмехулник, чухал , горска ушата сова . кос, синигер , щиглец , сврака , врана и др.

Интерес и ценност за страната представлява биоразнообразието по поречието на река Марица в територията на общината:

Растителността и се състои основно от представители, образуващи т.нар. незонални формации, характерни за територията на Южна България.

Животинския и свят включва : десетки видове пойни птици . дъждосвирици . рибарки, патици, голям и малък ястреб, малък орел, лястовица, пчелояди, земеродно рибарче, воден бик, гривеста малка бяла и нощна чапли, малък корморан (световно застрашен от изчезване вид), маришка бабушка, видра, сухоземни и водни костенурки.

Изброеното богато разнообразие на флората и фауната на територията определят нейната уникалност и високият и природозащитен статус.

ИЗВОДИ:

- Общата изграденост на зелената система на гр. Пловдив по показателите за "зеленина за широко общественно ползване" и допълващи зелени площи – лесопаркове, защитени територии за периода 1985 г. – 2003 г. са намалели два пъти.
- Поради липса на достатъчно финансови средства за подържане и опазване на защитените територии състоянието на парковете елементи и защитените растителни видове е силно влошено.
- Местната власт и общността на града са призвани да развият партньорства и взаимодействия за опазване и разширяване на зелената система, защитените територии и биоразнообразието в тях.

**АНАЛИЗ НА СИЛНИТЕ И СЛАБИТЕ СТРАНИ, ВЪЗМОЖНОСТИТЕ И
ОПАСНОСТИТЕ В РАЗВИТИЕТО НА ОБЩИНАТА**

SWOT АНАЛИЗ

ПРИРОДНИТЕ ДАДЕНОСТИ, ГЕОГРАФСКИ ДАДЕНОСТИ, ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКО ПОЛОЖЕНИЕ, ИСТОРИЧЕСКО И КУЛТУРНО, АДМИНИСТРАТИВНА СИСТЕМА.	
Силни страни Стимулатори на развитието	Слаби страни Ограничители на развитието

<ul style="list-style-type: none">➤ Територия - исторически кръстопът, получаващ силен тласък от Европейските транспортни коридори 8 и 10;➤ Силно изявен център на най-гъсто населената област в страната и център на Южен и централен регион;➤ Първокласната транспортна връзка от всички селища чрез магистрала, първостепенни пътища, най-гъстоизградената ЖП мрежа в страната и международно летище;➤ Липсата на релефни препятствия;➤ Националното и международно признание на исторически и културен център с експонирани архитектурно исторически резерват и над 230 признати паметници на културата;➤ Уникалните природни дадености- Пловдивските тепета и преминаващата през града, най-голямата българска река Марица;➤ Административен център на Южна-Централна България с присъствие на всички държавни, общински и други регионални администрации, както и администрациите на съседните общини "Родопи" и "Марица".	<ul style="list-style-type: none">➤ Липсата на план за пълно оползотворяване на транспортните коридори – контактни зони и инвестиционни полета;➤➤ Високите температурни инверсии;➤ Естествената разстителност и зелените площи в рамките на града заемат съвсем ограничени пространства;➤ Водните площи са ограничени изключително от двата големи водоема – р. Марица и олимпийски гребен канал;➤ Неефективната и не добре работеща система за презентирание на историческото и културно наследство на града и изработването и разпространението на туристически продукти, като перспективна основа за развитие на различни видове туризъм и най-вече на международен културно-познавателен, бизнес - конгресен и спортен;
--	--

СТОПАНСКИ СЕКТОР

Силни страни Стимулатори на развитието	Слаби страни Ограничители на развитието
--	---

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Многоотраслова, представена в почти пълната си гама от подотрасли промишленост с балансираност на предприятията;➤ Висока концентрация на икономически функции и дейности на единица площ;➤ Устойчивост на основните макропоказатели на региона;➤ Изградена транспортна и комунална инфраструктура;➤ Изграден имидж на индустриален център с възможности за развитие на високотехнологични производства;➤➤➤➤ Преобладаваща частна собственост при водещите производители, които показват трайна и устойчива тенденция за разширение и повишаване на стопанската им активност;➤➤ Наличие на стабилни фирми и заявени намерения за технологично обновяване и увеличаване на производствата;➤➤➤➤ Съществуващ научен и изследователски потенциал в 7-те ВУЗ с висока квалификация;➤ Градът разполага с изключително висок потенциал за развитие на историческият културен, бизнес и спортен туризъм;➤ Функциониращ международен панаир като пазар на водещи технически постижения и средище за бизнес-срещи, контакти и обмяна на опит с над 40 международни и национални изложения. изграждаш бизнес | <ul style="list-style-type: none">➤ Недостатъчно създадени и функциониращи високотехнологични производства;➤ Нисък дял на иновации и ползването им във фирмите;➤ Разрушаните съществували външнотърговски връзки и загуба на традиционни пазари;➤ Недостиг на инвестиционен капитал за обновяване и разширяване на производствата;➤ Липсата на готовност за обосноваване на стратегически инвестиции и привличане на целеви средства от републиканския бюджет и усвояване на структурните фондове на ЕС;➤ Изоставените, амортизирани индустриални и производствени зони, непривлекателни за нови инвестиции;➤ Липсата на нови зони, устроени за инвестиции;➤ Остарялото оборудване и технологии;➤ Неразвито партньорство между фирмите от един бранш, между технологично свързани производства, между бизнеса, общината и нестопанския сектор;➤ Прекъснатите функционални връзки между образование-наука-производство и образователна система – трудов пазар;➤ Липсата на квалифицирани кадри за специфични нововъзникващи иновативни фирми;➤ Липсата на инвестиции в обучението на персонала на фирмите;➤ Недостига на мениджърски, креативни маркетингови и технически кадри, притежаващи |
|--|---|

ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ	
Силни страни Стимулатори на развитието	Слаби страни Ограничители на развитието

- Нарастването на броя население с образование средно и над средното предполага знания и професионални умения; възможност за реализация и справяне с по-високите изисквания на бизнес – средата; съвременните технологии и оборудване; комуникациите и административното обслужване на населението.
- Пловдив е град със силни традиции в духовната сфера; с ценни исторически паметници от световен мащаб и оживени и стойностни културни центрове и форуми.
-
- Ниският дял на старите хора и висок дял на контингентите в трудоспособна възраст. Процесите на остаряване на населението на страната тук се проявяват по-слабо.
-
- Тенденция към намаляване на отрицателния естествен прираст населението (след 2002 год.) и нарастване на раждаемостта и брачноста; намаляване на смъртността на населението (след 2003 год.).
- Изградената мрежа за преквалификация и квалификация на безработни и работещи;
-
- Натрупаният опит в работата по проекти и програми /активна политика/ за повишаване на квалификацията и преквалификацията на работната сила с цел намаляване на безработицата

-
- Възрастовата структура на населението се характеризира с нисък дял на старите хора, но едновременно с това и нисък дял на младите поколения. Има тенденция за намаляване на населението в активна възраст.
- Намаляването на броя на българското население /намаляващ механичен прираст/ и нарастване броя на населението, самоопределящо се за небългарско (предполага се, че тази част от населението е най-проблемна по отношение на образование, здравеопазване, жилищно настаняване, безработица и социално интегриране). Увеличената и ранна раждаемост предимно на ромското население – пациенти с много ниски доходи, образование и ниска здравна култура;
- Изнасянето на промишлени предприятия в съседни общини, което е свързано с миграция на работната сила и лишаването Пловдив от квалифицирана работна ръка;
- Липсата на подготвени хора с необходимите умения и недостатъчно квалифицираните кадри при разработване на качествени проекти за решаване на конкретни проблеми във всички сфери с цел осигуряване на необходимите за това средства;
- Ниското ниво за работа с компютър и Интернет на преподавателите в общообразователните училища;
- Недостатъчната конкурентноспособност на малкия и среден бизнес - слабата езикова подготовка и компютърна грамотност;

ТЕХНИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА, УРБАНИЗАЦИЯ И ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА	
--	--

Силни страни Стимулатори на развитието	Слаби страни Ограничители на развитието
--	---

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Игрдената техническа инфраструктура;➤ Утвърденият транспортно-комуникационен център от висок ранг с добра транспортна инфраструктура;➤ Наличието на международно летище на 9 км от града с възможност за реконструкция, разширяване и превръщането му в най-голямото карго летище за Югоизточна Европа;➤ Нормалното електроснабдяване на целия град;➤ Нормалното водоснабдяване с качествена питейна вода на целия град;➤ Изградената 85% канализационна система и изградената пречиствателна станция за отпадъчни води;➤ Газифицираните промишлени производства и стартиралата процедура по газификация на населението;➤ Централното топлоснабдяване, обхванало значителна част от градската територия;➤ Мрежата за масов градски транспорт обслужва сравнително добре жилищните територии и обособените квартали;➤ Осигуреният достъп до Интернет от всички райони в града;➤ Наличието на обекти от всички основни функции на социалната инфраструктура;➤ Централната градска зона с изключително богато функционално съдържание, специфична пространствена организация, както и с поредица от обществени сгради с високи архитектурни стойности; | <ul style="list-style-type: none">➤ Пътната мрежа в града е претоварена и технически остаряла и има нужда от спешни ремонти, мостове над река Марица, ЖП надлези, връзки към магистрала Тракия;➤ Липсата на програма за ефективно използване възможностите на Международното летище;➤ Амортизираните водопроводна и канализационна мрежи с висока аварийност и загуби;➤ Липсата на канализация на някои от кварталите и жилищата в града;➤ Неизградените важни елементи на канализационната колекторна мрежа;➤ Високият трафик в града и липсата на достатъчно места за паркиране;➤ Острият недостиг на финансов ресурс за съществуващата и за изграждане на нова техническа инфраструктура;➤ Публичният транспорт е амортизиран и се нуждае от обновяване;➤ Енергийните мрежи и системи не са равнопоставено развити в отделните райони на града;➤ Ниската енергийна ефективност, както на масовите едропанелни жилища, така и на обществените сгради;➤ Доставките на Интернет и кабелни телевизии са монополизирани от няколко фирми и са с високи цени за потребителя;➤ Липсата на изградени вторични центрове на социалната инфраструктура на града;➤ Съществуващите жилищни терени не предлагат особени възможности |
|--|--|

ВЪЗМОЖНОСТИ за	ЗАПЛАХИ от
-----------------------	-------------------

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Икономиката, обществеността и управата да развият съвместно града като главен център на региона Южна-Централна България➤ ;➤ Реализиране в полза на общината потенциалите на ЕТК 8 и 10 за нарастване на потока от хора, стоки и услуги и осъществяване на дейности по обслужване на инфраструктурата на кордорите и трафика по тях;➤ Подкрепата от Правителството на РБ за Пловдив, като зона за висок икономически растеж ще гарантира и увеличи неговото значение в национален и международен мащаб;➤➤➤ Общината отговаря на много от условията на новите приоритети на структурните фондове за участие в бъдещи проекти;➤ Предприетите активни действия към привличане на нови инвестиции за създаване на зони за бърз икономически растеж съвместено с наличието на специалисти са отлична възможност за намиране на стабилни инвеститори за развитие на иновации;➤ Съживяване на изоставените производствени зони чрез съвместните усилия на областната управа, общината и потенциални инвеститори;➤ Разширяване и модернизация на международното летище, като силен лост за привличане на инвестиции, развитие на туризма и подобряване още повече комуникационната среда;➤ Съчетаване на условията от все по-развиващия се международен | <ul style="list-style-type: none">➤ Политическа конюнктура и не програмираното от страна на общината взаимодействие с правителството и неговите структури може да намали предопределената от историческото развитие роля на Пловдив да бъде двигател на икономическото и социално развитие на региона;➤➤ Продължаване на действието на настоящия закон за административното и териториално делене на страната, който ограничава територията на общината с границите на града, който допълнително поражда заплахи от:<ul style="list-style-type: none">- липса на нови зони за инвестиции;- изнасянето на промишлени предприятия в съседни общини – факт определящ трудова миграция;- липса на свободни застроителни площи;- нарушено устройствено планиране в регионален аспект;➤ Слабото взаимодействие между съседните общини може да затрудни подобряването на техническата инфраструктура и привличането на инвестиции не само в Пловдив, но и в неговите зони за въздействие;➤ Задържането на ниско ниво на общинските финансови ресурси с инвестиционно предназначение и за нуждите на устройственото планиране;➤ Привлекателността на пазара на труда в ЕС и лишаване на общината от квалифицирана работна сила, както и конкуренцията на София в привличането на външни инвестиции; |
|--|---|

Представената в синтезиран вид картина на общината е като “пъзел” от плюсове и минуси. Той ни дава основания за формулирането на следните твърдения:

- Обективните процеси, ресурсните предпоставки и изявените намерения за развитие от гражданите, бизнеса и местните власти доминират;
- Развитието на стопанския сектор е предизвикателство пред цялата местна общност – привличане на инвестиции, технологично обновяване и обвързване на икономиката с познанието, постигане на конкурентноспособност и реализация на пазара;
- В общината е работено и продължава да се работи по идентифицирани проблеми. Някои от тях са овладени. Към други са предприети конкретни мерки – техническа структура, околна среда, социална инфраструктура. Общината и общността и имат натрупан опит в развитието на конкретни проекти;
- Общината има най-високия кредитен рейтинг след държавата;
- Конкурентността на общината е на високо равнище и може да се сравнява само със столицата;
- Общината извършва планирани дейности и инициативи в областта на местното икономическо развитие;
- Познава добре своите ресурси и потенциал и реагира адекватно спрямо тях;
- Стимулира развитието на човешкия си ресурс и научен потенциал;
- Подкрепя развитието на младите хора и образованието на хората през целия живот и въвеждането на иновационни практики;
- Работи за развитие на местната инфраструктура;
- Полага усилия за запазването и развитието на местния бизнес;
- Реализира ефективно дейности за привличане на нов бизнес;
- Може професионално да обслужва инвеститорския интерес, както от страната, така и чуждестранния.

Изводът от всичко това е: Пловдив може да приложи стратегия за ускорено и устойчиво развитие.

4. СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНАТА

4.1. ВИЗИЯ ЗА РАЗВИТИЕ

Визията за местно развитие е формирана от желанията, убежденията и стремежите на жителите на Пловдив. Тя обобщава устремността на една общност към бъдещото развитие на града им. Бъдещето на техния живот и бъдещ живот на децата им.

Жителите на Пловдив виждат бъдещето си с висок жизнен стандарт. Те очакват да чувстват сигурност в живота си и този на децата си – в жилището, на работното място, на улицата и в училищата. Искат да имат добре устроена жизненна среда.

Пловдивчани се обединяват около мнението, че градът им трябва да отстоява и популяризира името си на «Културна столица на България», на най-важния за региона исторически, административен, академичен, панаирен, икономически и индустриален център с високо развитии технологии.

*Пловдив е голям и богат град. Той е предопределен за растеж.
Днес, Ние - пловдивчани - пренасяме града си в новото хилядолетие.*

Визия:

«Пловдив ще бъде европейски древен и модерен град. Най-важен административен, университетски, икономически и търговски център на Южен и централен регион. Град с голям научен потенциал и динамична, даваща възможност на всекиго икономика, базирана на знанието. Град със запазена и оценена уникална история, култура и изкуство. Град с развит културен, исторически и бизнес туризъм. Град, осигуряващ сигурност, необходимата инфраструктура, чиста околна среда и

предпоставките за висок жизнен стандарт на своите граждани. Град, в който хора от различни етнически групи и култури работят заедно и живеят в мир.

4.2. СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ ЗА РАЗВИТИЕ

Чрез визията си гражданите на Пловдив са очертали ясна картина на очакваното бъдеще. Постигането на това бъдеще предполага огромни усилия за мобилизиране на всички свои ресурси и привличане на външни. Това предполага още подреденост в действията и следване на подходящи стратегии.

Общината може и следва да приложи стратегия за «Ускорен и устойчив растеж», което включва:

- Да свържем силните страни на общината с възможностите от външната среда;
- С помощта на силните си страни да неутрализираме слаба наша страна или заплаха;
- С помощта на успешни стратегии да свържем благоприятните възможности със слабата среда и да я трансформираме.

През 2007 г. Пловдив ще стане част от европейското пространство. С това Пловдив влиза в конкуренция с всички европейски градове от подобна величина. За голяма част от бизнеса, за да оцелее и се развива в новата конкурентна среда е необходимо да инвестира в човешките ресурси, в нови технологии в материални активи и оборудване, в качество, коректност и бързина. Бизнеса в Пловдив трябва да е подготвен за предизвикателствата пред него след 2007 г., за да може да реагира по-бързо на конкуренцията.

Съдържанието на стратегията за «Интензивен и устойчив растеж» е:

- Общината съзнава и предприема стъпки в подготовката за интегриране на европейските пазари – информиран и мотивиран местен бизнес, маркетингова реклама, въвеждане на нови технологии и стандарти, конкурентноспособност;
- Общината създава рамковите условия за развитие на икономиката, а именно, факторите като сигурно и евтино енерго и водозахранване, събиране и обработка на отпадъците, транспортни и комуникационни връзки, добре оборудвани учебни и отговарящи на нуждите социални заведения.
- Общината прави изпреварващи стъпки към децентрализация – укрепва капацитета си за въздействие върху цялостното развитие – информиран бизнес и гражданство, развитие на партньорства, развитие на администрацията, осигуряване на ресурси;
- Общината е оценила възможностите се, проучила е опита от страните, присъединили се в ЕС и залага на сектори за растеж, които са демонстрирали най-голяма жизненоспособност;

- Общината пренасочва политиката и усилията си към предимствата на новото, основано на познанието общество;
- Общината се подготвя максимално за усвояване на средства от Структурните фондове и Кохезионния фонд на ЕС и е предприела мерки за подготовка на човешки ресурс за изработване на предложения, създаване на регистър на проектите, каталог с проекти, предстоящи да се реализират и широко застъпничество от гражданството на новите идеи;
- Общината се подготвя да развие даваща възможност на всекиго, динамична и основана на познанието икономика.

Основната стратегическа цел за развитие на община Пловдив е:

ДА ПОСТИГНЕ ВИСОКИ И УСТОЙЧИВИ ТЕМПОВЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ, ПОДОБРЕНО КАЧЕСТВО НА ЖИВОТ НА СВОИТЕ ГРАЖДАНИ, ЗАПАЗЕНО И ОЦЕНЕНО ПРИРОДНО И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО.

Основната стратегическа цел съдържа три взаимосвързани компонента:

- ❖ **Икономически растеж;**
- ❖ **Качество на живот;**
- ❖ **Опазване на природното и културно наследство.**

Първият компонент е двигател на развитието. Вторият компонент осмисля усилията на хората, участвали в това развитие. Третият е свързан с духовността, естетическите преживявания на хората и тяхното желание да творят, надграждат и предадат техния принос и наследеното от дедите си в бъдните поколения.

В първият компонент «Постигане на високи и устойчиви темпове на икономически растеж» залагаме развитие, но не «на всяка цена». Целта е изградването на обновена, конкурентноспособна, природоопазваща и запазваща културното и историческо наследство икономика. Икономика приоритетно насочена към високотехнологични и традиционни производства. Динамична икономика основана на познанието. Икономика, оползотворяваща по най-ефективен начин човешките и природни ресурси на общината.

Вторият компонент на целта е «Подобряване качеството на живот» на хората в общината. Това е доста широко понятие, но за целите на мониторинга и измеримостта на резултатите в това понятие влагаме характеристиките в 8 основни направления: - трудова заетост, доходи, жилища, инфраструктура, образование, здравеопазване, социални грижи и в частта на околната среда – въздуха, който хората вдишват, почвите под тях, електромагнитните влияния, акустичните им натоварвания, чистотата в града.

Третият компонент на целта «Запазване и оценяване на природното и културно наследство» е пряко свързан с първите два компонента. Той отчита състоянието на част от екологичното богатство на общината: зелената система, националните защитени територии в града, съхраняване, както и опазване и презентирание на богатото културно историческо наследство на Пловдив. С този компонент се свързва, духовността и гордостта на пловдивчани и желанието им да се представят на своите поколения, както пред

Европа и света с уникалната си природа и древна история и култура.

ПЛАНИРАМЕ ДА НАБЛЮДАВАМЕ И ОТЧИТАМЕ ПОСТИГАНЕТО НА ОСНОВНАТА ЦЕЛ ЧРЕЗ СЛЕДНИТЕ ИНДИКАТОРИ:

КОМПОНЕНТ «ИКОНОМИКА»:

- Средно годишен темп на нарастване на БВП в общината е по-висок от средния за страната и не по-малко от 10% за всяка последваща година след 2007 г. за общината;
- Не по-малко от 10% годишно повишен ръст на реализиран износ в стойностно изражение спрямо износа за 2004 г.;
- Ръст на местните и чуждестранни инвестиции в модернизация и разширяване на съществуващите производство /2004 г. = 100%/;
- Повишен брой създадени и динамично развиващи се нови икономически структури, основани на познанието, не по-малко от 10 до 2007 и 20% увеличение ежегодно след последната година до 2013 г.;

КОМПОНЕНТ "ПОВИШЕНО КАЧЕСТВО НА ЖИВОТ"

Над 50 % от лицата между 16-28 години с незавършено образование - ограмотени и квалифицирани до 2007г. и 90% до 2013г.

Повишена заетост от сегашните 82% през 2004 на повече от 88% към 2010 38% от безработните през 2004 г. устроени на работа към 2013 г.

Създадена Местна стратегия и Общински фонд за интегрирано образование.

Създаден Обществен съвет за образование и професионално обучение до 2007 г.

Разработена Общинска програма за професионална квалификация до 2007 г.

С не по малко от 7% годишно повишени доходите на населението до 2013 г.

Система от мерки за реинтеграция, ограничаване и предотвратяване на социалната изолация на лица в неравностойно положение въведена до 2007 г.

С 17 % повишено равнището на заетост във високотехнологичният сектор до 2013 г.

Създаване на "Център за социални умения и личностно развитие" за прилагане на системи "Обучение през целия живот"

Създадено университетско консултативно бюро за професионална ориентация на студентите.

КОМПОНЕНТ "ОПАЗЕНО И ОЦЕНЕНО ПРИРОДНО И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО"

С повече от 6 % ежегоден ръст на озеленените площи в Общината и нарастване броя на благоустроени и озеленени междублокови пространства, дворове на училища и детски градини с 10 %.

Възстановена речна екосистема, укрепено поречие на р.Марица и създаден екологичен парк "Марица" до 2011 г.

Реконструирани и възстановени парк "Лаута" и парк "Герена" до 2009 г.

Ежегодно засадени 2000 бр. дървесна и 10000бр. храстова растителност

Разработена и действаща програма за повишаване на екологичната култура до 2008 г.

Реставрирани и консервирани 80 % от културно-историческите обекти на територията на Общината с съвременни технологии до края на 2013 г.

Разработена маркетингова политика за популяризиране на Пловдив

Създадена уеб страница с информация за възможностите за туризъм в Пловдив към интернет страницата на Общината

Организирано ежегодно участие на Общината в международни туристически борси

Създаден Туристическо-културно информационен център

Увеличен туристически поток с 65 % през 2013 г. спрямо 2004 г.

Пловдив член на асоциацията на историческите градове

5. ПРИОРИТЕТИ:

- 1. ПОСТИГАНЕ НА ДИНАМИЧНА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНА ИКОНОМИКА НА ОСНОВАТА НА ЗНАНИЕТО**
- 2. РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ НА МЕСТНАТА ИНФРАСТРУКТУРА, СЪЗДАВАЩА УСЛОВИЯ ЗА РАСТЕЖ И ЗАЕТОСТ**
- 3. ПОДОБРЯВАНЕ ПРИВЛЕКАТЕЛНОСТТА И КАЧЕСТВОТО НА ЖИВОТ В ОБЩИНА ПЛОВДИВ**
- 4. УКРЕПВАНЕ НА ИНСТИТУЦИОНАЛНИЯ КАПАЦИТЕТ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ ПРОЦЕСА НА УПРАВЛЕНИЕ**

6. СТРАТЕГИЧЕСКА РАМКА

ПО ПРИОРИТЕТ 1. - ПОСТИГАНЕ НА ДИНАМИЧНА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНА ИКОНОМИКА НА ОСНОВАТА НА ЗНАНИЕТО

ЦЕЛИ И МЕРКИ:

Цел 1. ПОВИШАВАНЕ КОНКУРЕНТНОСТТА НА ФИРМИТЕ, РАБОТЕЩИ В СЕКТОРИТЕ НА ПРОМИШЛЕННОСТТА И УСЛУГИТЕ

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 1.:

М.1.: Развитие на изследователска дейност, технологично развитие и иновациите в общината;

М.2.: Подкрепа за утвърдените фирми в общината;

М.3. Подкрепа за развитието на бизнес инфраструктура;

М.4.: Създаване на регионални клъстери и мрежи;

М.5.: Създаване на публично-частни партньорства и инициативи за

икономическо развитие.

Цел 2.: СТИМУЛИРАНЕ И СЪЗДАВАНЕ УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА МСП

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 2.:

М.1.: Подкрепа на МСП от общината;

М.2.: Насърчаване на предприемачеството и стимулиране на малкия и среден бизнес за разкриване на повече и по-добри работни места;

М.3.: Повишаване на диалога и информираността между МСП и общината.

Цел 3.: ПОДОБРЯВАНЕ НА ДОСТЪПА И РАЗВИТИЕТО НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТТА НА ПУБЛИЧНИТЕ УСЛУГИ И УСЛУГИТЕ ЗА МСП

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 3.:

М.1.: Създаване на технологична инфраструктура на електронна Община;

М.2.: Изграждане на “Информационно гише за предприемача”.

Цел 4.: ПОВИШАВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 4.:

М.1.: Подобряване на обучителната среда;

М.2.: Повишаване образователното ниво на човешкия ресурс;

М.3.: Повишаване професионалната квалификация на работната сила;

М.4.: Стимулиране и развитие на системи “Обучение през целия живот”;

М.5.: Създаване на взаимодействия между висшите учебни заведения, коледите, общината и бизнеса в Пловдив.

ЦЕЛ 5.: ПОСТИГАНЕ НА АТРАКТИВЕН И ПРОСПЕРИРАЩ ТУРИЗЪМ:

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 5.:

М.1.: Възстановяване и опазване на културно-историческото наследство;

М.2.: Развитие на културния туризъм, бизнес-туризъм и спортния туризъм.

ПО ПРИОРИТЕТ 2.: РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ НА МЕСТНАТА ИНФРАСТРУКТУРА, СЪЗДАВАЩА УСЛОВИЯ ЗА РАСТЕЖ И ЗАЕТОСТ

Цел 1.: РЕКОНСТРУКЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ НА ТЕХНИЧЕСКАТА ИНФРАСТРУКТУРА

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 1.:

М.1.: Подобряване на водоснабдяването;

М.2.: Обновяване и осъвременяване на канализацията и пречиствателните съоръжения за отпадъчни води, отговарящи на стандартите на ЕС;

М.3.: Разширяване и модернизация на местната транспортна инфраструктура – пътища, публичен транспорт, въздушен транспорт;

М.4.: Изграждане на модерна информационна и комуникационна инфраструктура – Интернет, мобилни комуникации, медии;

М.5.: Енергийна ефективност;

М.6. Подновяване и модернизация на електрическата проводна мрежа;

М.7: Подновяване и модернизация на топлофикационната мрежа;

М.8: Изграждане на отговаряща на потребностите газопроводна мрежа в града;

М.9: Съживяване на пустеещи индустриални и промишлени площи.

ПО ПРИОРИТЕТ 3.: ПОДОБРЯВАНЕ ПРИВЛЕКАТЕЛНОСТТА И КАЧЕСТВОТО НА ЖИВОТ В ОБЩИНА ПЛОВДИВ

ЦЕЛ 1.: ТРАЙНО ПОДОБРЯВАНЕ НА ЕКОЛОГИЧНОТО СЪСТОЯНИЕ НА ОБЩИНАТА

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 1.:

М.1.: Изграждане на система за непрекъснато наблюдение на замърсяването на въздуха, водата и почвата и на режим за отстраняване на замърсители съгласно нормите на ЕС;

М.2.: Премахване на нерегламентираните сметища, организирани на събирането, депонирането и третирането на отпадъците съгласно нормите на ЕС;

М.3.: Опазване и разширяване на зелената система в общината;

М.4.: Подобряване параметрите на околната среда.

ЦЕЛ 2: ПОСТИГАНЕ НА ВИСОКА ТРУДОВА ЗАЕТОСТ И СОЦИАЛНА СПЛОТЕНОСТ

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 2.:

М.1.: Ограничаване на безработицата и повишаване икономическата активност на населението;

М.2.: Стимулиране удължаването на трудовия живот и провеждането на политика за активно стареене;

М.3.: Развитие на политика за равни възможности и достъпен до всички социални групи пазар на труда;

М.4.: Развитие на активната политика на пазара на труда, насочена към пълноценна социално-икономическа интеграция на рисковите групи на пазара на труда;

ЦЕЛ 3.: РАЗШИРЯВАНЕ И ПОДОБРЯВАНЕ НА ЗДРАВНИТЕ УСЛУГИ;

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 3.:

М.1.: Създаване на условия за запазване и подобряване здравето на гражданите;

М.2.: Развитие на структурно-институционални промени на здравната система, с оглед повишаване на нейната ефективност;

М.3.: Развитие на създадените нови икономически отношения в здравеопазването и на стимулите за високо качество;

М.4.: Подобряване на управлението и развитие на междусекторното сътрудничество и обществените комуникации;

М.5.: Адаптиране на човешките ресурси в здравеопазването към новите икономически условия и професионални изисквания;

ЦЕЛ 4.: РАЗВИТИЕ НА СОЦИАЛНАТА СЪПРИЧАСТНОСТ КЪМ ХОРАТА В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ И ИНТЕГРИРАНЕТО НА РОМИТЕ И БЕДНИТЕ ЕТНИЧЕСКИ МАЛЦИНСТВА В ЖИВОТА НА ГРАДА

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 4.:

М.1.: Подпомагане на деца и възрастни в неравностойно положение и

хората с увреждания;

М.2.: Подобряване условията на живот и равноправно включване на ромите и бедните етнически малцинства в социално-икономическия живот на града.

ЦЕЛ 6.: ГАРАНТИРАНЕ НА ОБЩЕСТВЕН РЕД И СИГУРНОСТ

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 6.:

М.1.: Осъществяване на последователна общинска политика за гарантиране на сигурността и предотвратяване на престъпленията;

М.2.: Превенция и ограничаване на наркоманията.

ПО ПРИОРИТЕТ 4.: УКРЕПВАНЕ НА ИНСТИТУЦИОНАЛНИЯ КАПАЦИТЕТ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ ПРОЦЕСА НА УПРАВЛЕНИЕ

ЦЕЛ 1. УВЕЛИЧАВАНЕ НА МЕСТНИЯ КАПАЦИТЕТ ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ РАЗВИТИЕТО НА ОБЩИНАТА

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 1.:

М.1.: Квалифициране на общинската администрация

М.2.: Повишаване на взаимодействията и координацията за прилагане на местната политика;

М.3.: Укрепване на капацитета и подобряване координацията за управление на средства от Структурните фондове на ЕС и от национални и международни фондове и програми.

ЦЕЛ 2.: ПОДПОМАГАНЕ ИЗГРАЖДАНЕТО НА МЕСТНИ ПАРТНЬОРСТВА ЗА РАЗВИТИЕ

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 2.:

М.1.: Развитие на надобщински дейности и проекти;

М.2.: Изграждане на публично-частни партньорства за мониторинг, оценка и актуализация на Общинския план за развитие.

7. ОПИСАНИЕ НА ЦЕЛИТЕ И МЕРКИТЕ

За всяка приоритетна област от общинския план за развитие са

посочени цели и мерки, следващи логиката на основната стратегическа цел:

Цел 1.: ПОВИШАВАНЕ КОНКУРЕНТНОСТТА НА ФИРМИТЕ, РАБОТЕЩИ В СЕКТОРИТЕ НА ПРОМИШЛЕННОСТТА И УСЛУГИТЕ

Мярка 1.: РАЗВИТИЕ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ, ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ И ИНОВАЦИИТЕ В ОБЩИНАТА

Изследователската дейност и технологичните разработки пряко пораждат от 25% до 50% от икономическия растеж и са основна движеща сила на конкурентноспособността и заетостта. В основаното от познанието общество те повече от всякога ще бъдат двигател на икономическия и социален прогрес. В все по-глобалната икономика технологичните разработки и изследователската работа представят трудовата заетост на утрешния ден.

Изследователската дейност в Пловдив остава фрагментирана и лишена от възможности за взаимодействие. Това буди тревога.

Увеличаването на инвестициите в изследователска дейност и технологични разработки е основен показател за динамиката на движението към общинската икономика основана на познанието. Това е икономика изградена непосредствено върху производство, дистрибуция и използване на знания, нови технологии и информация, иновации, решаващи за постигането на висока конкурентноспособност на пловдивския бизнес на вътрешния и външни пазари.

Тази мярка ще бъде подкрепена от свързаните с нея проекти и дейности, реализирани по всички цели и мерки на първата приоритетна област.

Тази мярка изисква:

- Осигуряване на стимули от държавата и общината за създаване на научно-приложни продукти в съвместната работа на висшите учебни заведения и коледжите с фирмите. Така ще се създадат нови стопански структури, които могат да се превърнат в потенциални ядра на нови дейности – например генно инженерство, био-технологии, програмни продукти. Тези ядра – гъвкави и динамични ще са способни да доведат до значително нарастване на работните места и ще създават продукти с висока добавена стойност.
- Привличане на високотехнологични производства чрез икономическо стимулиране от страна на общината
- Даване на преференции за израждане на високотехнологични звена и предприятия предимствено в набелязаната Зона за бърз икономически растеж и в индустриалните паркове;
- Присъединяване към International Relay Center за създаване на мрежа от връзки между изследователските звена с високотехнологичните предприятия.
- Подкрепа при осигуряването на средства от ЕС за развитие на изследователска и развойна дейност.
- Подкрепа изграждането на бизнес инкубатори, научни-бизнес центрове, Тинк-танк центрове, логистични терминали;
- Създаване на банка с маркетингова информация;

За да настъпи оживление в изследователската дейност, като стимул за конкурентноспособност и заетост трябва да създадем истинско "Пловдивско изследователско пространство". Изследователската дейност в рамките на града трябва да бъде добре интегрирана с региона, страната и европейското и световно виртуално пространство, за да стане тя ефективна, привлекателна и новаторска.

Ключов елемент в това отношение са:

е създаването на “Виртуален център на върховите постижения”

Конкретните индикатори за приложение на тази мярка са:

- Обособяване на изследователски звена или изнасяне на фирмената изследователска дейност при поне 30 на сто от предприятията;
- Внедряване на нов продукт или нова технология при поне 50 на сто от предприятията.

Мярка 2.: ПОДКРЕПА ЗА УТВЪРДЕНИТЕ ФИРМИ

Общината има постигнати съществени постижения в това отношение. В този контекст трябва периодично да се преразглеждат общинските разпоредби, за да се улеснят процедурите за по-нататъшното развитие на утвърдените фирми. За изпълнението на тази мярка планираме следните дейности:

- Продължаване на традицията за промоциране на утвърдените фирми чрез годишния каталог на община Пловдив;
- Създаване на бизнес справочник в уеб страницата на общината;
- Посредничество и съдействие за представяне на продукцията на пловдивските фирми на престижни и високо посещавани места на изложенията на Международния панаир в Пловдив;
- Осигуряване на пловдивските фирми-производители да разполагат със собствени щандове и по-добри условия по време на традиционните за града базари;
- Подкрепа на Пловдивската промишлено-търговска камара в презентирането на продукцията и пловдивските фирми чрез традиционното си годишно издание и Интернет страницата си;
- Организиране на годишна национална конференция за развитието на местния бизнес с акценти върху иновациите;

Мярка 3. ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА БИЗНЕС ИНФРАСТРУКТУРА

Създаването на Зона за бърз икономически растеж не е нова за община Пловдив. Общината е работила по тази идея и е назрял момента идеята да се реализира.

Държавните помощи за изграждане на подобни зони се предоставят на общини или частни фирми. Кандидатите за такава помощ представят в Министерството на икономиката проекти за предварително изграждане на инфраструктура и производствени сгради. Тези проекти се предлагат на инвеститори.

Държавната помощ включва: Субсидии за изграждане на инфраструктурата; Продажба на държавна земя на преференциални цени или субсидия за придобиване на земя от други собственици.

Условие за отпускане на държавната помощ е да има най-малко един инвеститор, който да представи обект за своя инвестиция в зоната. Допълнително кандидатите за държавна помощ трябва да представят прогноза за развитие на “Зоната за бърз икономически растеж” с високо технологични паркове за развитие”.

Общината е призвана да финализира своите усилия по изграждането на “Зоната за бърз икономически растеж”, като акцентира върху превличане на производства, работещи в сферата на икономиката, базирани на знанието.

Община Пловдив има отреден терен и разработен проект за създаване на бизнес - инкубатор за високи технологии. Общината не разполага с необходимите ресурси за финансирането на този проект, но неговата реализация ще допринесе до постигането на критична маса за ново технологично развитие и инвестиции. Тази инициатива ще съдейства на по-малките фирми и ще стимулира растежа на бизнеса, основан на знанието.

За да се справи с предизвикателствата за развитието на местната бизнес и инфраструктура общината трябва да предприеме и следните дейности:

- Да идентифицира различните източници за финансиране на необходимата инфраструктура и благоустройствените мероприятия за създаването на Зона за бърз икономически растеж с индустриални паркове за високотехнологични производства;
- Да извърши маркетингово проучване на възможностите и идентифицира потенциалните инвеститори;
- Да извърши съобразно потребностите инфраструктурно благоустрояване на терените включително и на комуникациите.
-

Финансовата помощ за изграждането на Зони да икономически растеж и инкубатори ще се получи и по линия на Програмите на Предприемствените програми и Структурните фондове на ЕС. Пловдив е предприел изпреварващи дейности за подготовка на техноиколагическите и устройствени проекти, свързани с реализацията на тази мярка.

Мярка 4.: СЪЗДАВАНЕ НА РЕГИОНАЛНИ КЛЪСТЕРИ И МРЕЖИ

След загубата или раздробяването на големите структуроопределящи предприятия в промишлеността, икономиката на Пловдив загуби продуктивния си образ и остана със силно преобладаващи малки и средни предприятия. Сега тя се нуждае от нов тип реструктуриране – формиране на клъстери.

Понятието “клъстер” е въведено от английското “cluster” и буквално означава “грозд”. В икономиката неговия смисъл е: Географски концентрирани и взаимосвързани компании и институции. Интеграцията може да бъде хоризонтална – между сродни фирми, или вертикална – от първичните производители, каналите с доставчици, преработватели, търговци, до клиентите. В клъстерите участват правителствени и други институции като университети, професионални училища, малки и средни предприятия, търговски и бизнес асоциации и други. Целта на тяхното участие е да осигурят специализирана подготовка, обучение, информация, техническа подкрепа на съвкупността от предприятия.

В продължение на години клъстерите са възникнали по естествен начин. Днес се смята, че те са основа на съвременното стопанство. Те повишават производителността, иновантността на фирмите и развиват техните конкурентни предимства.

Клъстерите са много важни за МСП, тъй като акцентират върху определени техни конкурентни предимства и им позволяват да оцеляват в условията на висока конкурентност, благодарение на достъпа до информация, специализирани ресурси, висока степен на гъвкавост и иновативност.

През последните две години в Пловдив се работи по проект за проучване на

възможностите поставяне на основите за създаване на клъстер в хранително-вкусовата промишленост и свързването на фирмите с подобни нему клъстери в 6 провинции на Ломбардия и провинция Южна Австрия. Опитът показва, че самостоятелното излизане на чужди пазари не е възможно за малките български фирми по много причини – липсват контакти, собствениците не знаят чужди езици, нямат капацитет да изпълнят исканите количества и т.н. Обединението на фирмите преодолява тези трудности.

Икономическата структура на община Пловдив предполага създаването на поне три клъстъра: в хранително-вкусовата промишленост, в текстилно трикотажната промишленост и в био-технологиите.

Макар и с малки правомощия, за да осигури някакви съществени преференции за бизнеса общината има огромно значение за възникването и развитието на клъстери. Тя може да инициира програма за създаване на клъстери и да бъде активен участник в изпълнението на тази програма чрез:

- Разработване на проекти за създаване на регионални клъстери и техните структури в общината;
- Организиране на взаимодействия между централните власти, общината, местния бизнес, местни и национални организации, свързани със сектора;
- Провеждане на специални програми за обучение и квалификация;
- Създаване на консултантски звена и центрове;
- Организация и разпространение на информация по клъстера;
- Изграждане и развитие на мрежа от научно-технически звена, предоставящи услуги на клъстера;
- Свързване на клъстера с подобни сформирования в Европа;
- Обмяна на опит, иновационни практики и технологии;
- Съвместно проучване и реализиране на външни пазари.

Очаквани резултати:

- Инициране създаването на добре работещи мрежи от предприятия на регионален принцип с цел повишаване на иновационния им потенциал и добавената стойност
- Разширяване достъпа на предприятията до актуална, технологична, правна, пазарна и друга важна за тях информация;
- Разпространение на нови технологии в определени промишлени сектори;
- Повишаване доверието между предприятията, общината и държавните структури за насърчване на икономиката.

Мярка.5.: СЪЗДАВАНЕ НА ПУБЛИЧНО-ЧАСТНИ ПАРТНЬОРСТВА И ИНИЦИАТИВИ ЗА ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ
--

Към общината има изграден Бизнес-консултативен съвет с представители на едрия и малък бизнес и бизнес асоциации. Натрупан е и опит при провеждане на обществени обсъждания на важни за развитието на бизнеса решения. Действията по тази мярка, които трябва да предприеме общината пред плановия период са:

- Разширяване на Бизнес консултативния съвет и с представители от академичната общност.

- Създаване на коалиции за решаването на конкретни икономически проблеми;
- Създаване и развитие на консорциуми с бизнеса за съвместно участие в проекти за икономическо развитие;
- Активизиране на контактите с побратимените градове с обмен и разпространение на информация за съществуващите бизнес;
- Създаване, периодично актуализиране и разпространение чрез интернет страницата на общината на база данни за бизнеса в Пловдив;
- Разширяване на контактите с чужди бизнес партньори чрез организиране и участие в бизнесфоруми, семинари, срещи;
- Изработване на маркетингова реклама на община Пловдив като отлично място за успешен бизнес;
- Разработване на пакет от стимули за бизнеса в общината: местни данъци и такси, поддържане на база данни за свободни общински терени; улесняване издаването на разрешителни и лицензи при навлизане на нов бизнес.

Цел 2.: СТИМУЛИРАНЕ И СЪЗДАВАНЕ УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА МСП

Мярка.1.: ПОДКРЕПА НА МСП ОТ ОБЩИНАТА

Усилията следва да бъдат насочени основно към повишаване на конкурентноспособността на МСП, поради факта, че при присъединяването на страната към ЕС, голяма част от МСП може да фалират или да изпитат сериозни затруднения да се конкурират успешно с фирмите в Единния пазар.

В същото време развитието на секторите на общинската икономика показва, че първичният сектор (селско стопанство) е със затихващи функции, като земеделските земи не са стратегически ресурс за развитие на селскостопанство производство, тъй като те описват града и в тях все по-често има инвестиционно строителство.

Нещо повече, във вторичния сектор (промишленост) и третичния сектор (услуги) се забелязва тенденция на непрекъснато развитие, комбинирано с висока степен на заетост, около 90 на сто от общия брой на заетите в общината. По този начин акцентът ще бъде поставен върху МСП, работещи в промишлеността и услугите.

Един от основните фактори, които успешно би подпомогнал повишаването на конкурентноспособността на МСП и би позволил създаването на продукти с висока добавена стойност е наличието на огромен ресурс от кадри, работещи в образованието и науката, както и множество научни постижения, които успешно биха се внедрили в и използвали от МСП.

В тази мярка включваме:

- Анализ на нуждите, проблемите и възможностите за подкрепа от страна на общината;
- Разработване на специална общинска програма за насърчаване и подкрепа развитието на МСП;
- Създаване на общински фонд за подкрепа на МСП;
- Намаляване на административните процедури и ускорено преминаване при регистриране, строителство и стартиране на дейността;

- Предоставяне на услуги от бизнес подкрепящи организации;
- Подкрепа създаването на партньорства с бизнеса в страната и чужбина;
- Търсене и идентифициране на пазари и разпространение на информацията за тях;
- Създаване на банка с маркетингова информация;
- Създаване на Регионален център за обучение и услуги за МСП;
- Промоциране на бизнес инкубатора за високи технологии, центъра за върхови постижения, високотехнологичния парк;

Мярка 2.: НАСЪРЧАВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО И СТИМУЛИРАНЕ НА МАЛКИЯ И СРЕДЕН БИЗНЕС ЗА РАЗКРИВАНЕ НА ПОВЕЧЕ РАБОТНИ МЕСТА

Местната администрация следва да стимулира предприемачите и компаниите към активно използване на чужди пазари, технологии и инвестиции и към навлизането в пазарни ниши на сектори с перспективи за растеж. Изходна позиция при набелязване задачи за подобряване на средата и условията за стартиране и развитие на малкия и среден бизнес са резултатите от извършени проучвания и анализи, разкриващи пречките и трудностите за разгръщане на предприемаческата инициатива и постигане на устойчиво развитие на малкия и среден бизнес у нас.

- Съкращаване на времето и разходите за административно обслужване в данъчните служби, социалното осигуряване и други институции чрез въвеждане на съвременни информационни технологии и на безкасово плащане през всички банки,
- Осигуряване на достъп до информация относно програми и мерки за насърчаване на предприемачеството, източници на финансиране за малки и средни предприятия чрез поддържане на електронни страници в Интернет.
- Популяризиране на данъчните преференции и облекчения, които могат да се ползват при наемане на лица от определени рискови групи на пазара на труда.
- Разширяване на възможностите за финансиране на стартирането на самостоятелна стопанска дейност
- Популяризиране и осигуряване на публичност на източниците на финансиране по линия на европейските финансиращи програми.
- Разработване на програми и мерки за насърчаване на инвестициите.
- Осъществяване на комплексни мерки за рекламиране на възможностите на страната и предимствата за чуждите инвеститори.
- Облекчаване на административните процедури.
- Консултиране, информирание и бързо административно обслужване на инвеститорите.
- Оказване на съдействие за изграждане на необходимата инфраструктура.
- Осигуряване на подходящо обучение при ползването на финансови средства за стартирането на самостоятелна стопанска дейност от безработни лица;
- Създаване на бизнес инкубатори и бизнес центрове и осигуряване на съдействие в дейността им на посредници между бизнеса и заобикалящата го среда;
- Подобряване на информационната осигуреност в Дирекции “ Бюро по труда” относно възможностите за получаване на бизнес-консултации от фирмите и гражданите.
- Подобряване и усъвършенстване на пакета услуги, предлаган чрез бюрата по труда на лицата, желаещи да започнат самостоятелна

- стопанска дейност;
- Обучение за въвеждане на международни стандарти за качество и безопасност.
- Насърчаване предприемачеството за развитието на високотехнологични дейности за създаване, производство и пазарна реализация на нови конкурентноспособни продукти и технологии
- Програми за насърчаване на жените-предприемачи и осигуряване на възможности за втори опит на неуспелите.

Мярка.2.: ПОВИШАВАНЕ НА ДИАЛОГА И ИНФОРМИРАНОСТТА МЕЖДУ МСП И ОБЩИНАТА

Важно условие за създаването на доверие и партньорство между общината и МСП е да съществува конструктивен диалог между тях и да бъдат взаимно информирани за своите намерения и възможности за развитие. За това е необходимо:

- Провеждане на регулярни срещи с бизнеса за информиране относно общински проекти;
- Създаване на каталог на общинските проекти и прикрепянето му към уеб страницата на общината;
- Организиране на специален отдел в уеб страницата на общината с информация за възможностите за финансиране по Европейски програми и национални и международни фондове;
- Промоция на “парка” и бизнес инкубатора за високи технологии;
- Посредничество и улесняване предоставянето на разрешителни, достъп до стопанска площ;
- Насърчаване започването на бизнес чрез консултации, правна помощ и комплексно обслужване.

Цел 3.: ПОДОБРЯВАНЕ НА ДОСТЪПА И РАЗВИТИЕТО НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТТА НА ПУБЛИЧНИТЕ УСЛУГИ И УСЛУГИТЕ ЗА МСП

С навлизането в информационната епоха общината се нуждае от безплатен електронен регистър на всички услуги, които предоставя на гражданите и бизнеса, заедно с осигуряване на възможности за предоставянето поне на 2/3 от тях по електронен път през интернет страницата на общината.

Мярка.1.: СЪЗДАВАНЕ НА ТЕХНОЛОГИЧНА ИНФРАСТРУКТУРА НА електронна ОБЩИНА

- Анализ на съществуващите платформи във вътрешната мрежа на включените територии на публичната администрация;
- Анализ на трудностите на информационно – електронния процес;
- Представяне на инструментите / въпросници за удовлетвореността на клиентите, методи за проучването и оценка на ефективността на системата, база данни/ за самооценка и мониторинг на проекта и влиянието на дейностите върху територията;
- Европейска база за сравнение на добрите практики в електронната община;
- SWOT анализ и обмяна на примерни случаи на включените партньори;
- Проучване на изискванията за обучение, професионалисти и хора с умения ще представляват значителна извадка за принадлежащите към

- територията / публични администрации, предприятия, граждани, асоциации, училища и др/
- Сравнително проучване на законния контекст;
 - Оценка на удовлетвореността от принципите и показателите, изразени в документите на електронния регион и електронна Европа;
 - Проучване на нуждите за иновация във вътрешната мрежа и определяне на оперативните линии за действие;
 - Разработване на софтуер и тестване на системата;

Мярка 2.: ИЗГРАЖДАНЕ НА “ИНФОРМАЦИОННО ГИШЕ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧА”

Водени от убеждението, че подобряването на средата за функционирането на бизнеса в Пловдив има пряко влияние върху икономическия растеж общината предприема стъпки за намаляване административните бариери чрез създаването на Информационно гише на предприемача.

Информационното гише на предприемача е електронна система, която включва подробно описание на етапите за изпълнение на процедурите, необходимите документи, работно време и адрес, както и сроковете за извършване на процедурите. Включени са административните услуги и процедурите, касаещи МСП, извършвани, както от общинската администрация, така и за изискванията на повечето звена на централните ведомства, които действат на територията на общината – Окръжен съд, ТСБ, Дирекция “Социално осигуряване”, Териториална данъчна дирекция, ВиК, “Електроснабдяване, ХЕИ и др. Така от едно място предприемача ще има възможност да получи изчерпателност на информацията чрез лесен за употреба формат и възможност за отговори на конкретни запитвания.

Цел 4.: ПОВИШАВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ

Образованието и професионалното обучение са може би най-съществените фактори за подготовката за обществото на познанието. Завършването на средно образование е начало за участие в новото общество и икономика. Ниската успеваемост в образованието неминуемо води до висок брой на отпадналите от образователната система, ниски лични доходи и ограничени възможности за по-нататъшно обучение. Всичко това струва изключително скъпо и на общността на града ни като цяло.

Всеки гражданин на града има право на подкрепа в индивидуалното развитие на своите заложи и умения, така че да получи възможност за своята реализация в условията на пазарната икономика.

Усвояването на знания през целия живот също трябва да заеме централно място в програмата ни, за да бъдат гарантирани достъпът до знания, усъвършенстване на уменията и социалната приобщеност. Всички пловдивчани трябва да се ползват с възможности през целия си живот за включване в бъдещето общество на познанието.

Мярка 1.: ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБУЧИТЕЛНАТА СРЕДА

За да осъществим преход към информационно общество е необходимо да се насочат усилията и сериозно да се инвестира в образованието

Анализът показва необходимост за общината от допълнителни класни стаи и

изграждането на нови учебни сгради.

Други дейности за подкрепа в тази мярка са :

- Ремонт и адаптиране на учебни сгради;
- Подкрепа за изграждането на нови обекти за учебни и научно-изследователски дейности с техническо осигуряване и предоставяне на подходящи общински обекти;
- Осигуряване на компютри и достъп до тях от всеки ученик;
- Осигуряване на техническо оборудване за лабораторни дейности и експерименти;
- Изграждане на компютърни мрежи в и между учебните заведения;
- Достъп на всяко учебно заведение до Интернет – общинска Интернет мрежа;
- Създаване на виртуални библиотеки, бази данни и други информационни системи за нуждите на образованието.

Освен осъвременяване на материалната база за подобряване на обучителната среда ще предприемем действия за:

- Създаване на програми за професионално образование и обучение в информационни и комуникационни технологии;
- Въвеждане на програмите - информационни и комуникационни технологии в подготовката на педагогически кадри във ВУЗ;
- Включване на информационните и комуникационни програми и технологии в училищата и ВУЗ;
- Квалификация на преподавателите за работа в Интернет и боравене с мултимедийни средства;
- Интензивно чуждоезиково обучение за всеки ученик и студент;
- Разработване на учебни програми, преодоляващи несъответствията между изграждащите от образованието умения и нуждите на пазара на труда;
- Осигуряване на професионално насочване в средните училища;
- Развиване на взаимодействия между социалните и икономически партньори и наблюдение на нуждите на пазара на труда;

Мярка 2.: ПОВИШАВАНЕ ОБРАЗОВАТЕЛНОТО НИВО НА ЧОВЕШКИЯ РЕСУРС

Общината отчита висок процент от населението със средно и висше образование. Това е изключителен капитал за развитието на икономиката ни. Същевременно трябва да бъде осигурена по-висока степен на образованост на пазара на труда, за да могат те да се включат в икономиката на познанието. На другия полюс общината е обезпокоена от нарастващия процент млади хора, неграмотни или с начално образование, които са най-вече, от бедните етнически малцинства в града ни – роми и турци – изолирани от пазара на труда.

Дейностите, които включваме в тази мярка са:

- На основата на създадените през последните години модели за ограмотяване на възрастни, създаване на цялостна програма за обхват и ограмотяване на 16 – 28 годишни възрастни;
- Стартиране на училища “Втори шанс” за младежи, не успели да завършат основно или средно образование;
- Разработване на местна общинска програма за “Интегрирано образование” съвместно с широката подкрепа на родителската общност;
- Десегрегация на 7-те сегрегирани училища в Пловдив;

- Повишаване квалификацията на преподавателите за работа с деца билинви;
- Разширяване на извънкласните и извънучилищни форми за привличане интереса на децата от бедните етнически квартали към училището и знанието;
- Създаване на общински фонд “Интегрирано образование” за поощряване на талантливи ученици от бедните етнически малцинства да продължават образованието си;
- Организиране на “Училища за родители” за повишаване на родителските умения и мотивация към образованието и развитието на техните деца;
- Подготовка на млади хора със средно образование от бедните етнически общности и включването им като помощници на учителя в подготвителни паралелки с деца, които не владеят български език;
- Разширяване на обхвата на децата от бедните етнически семейства в детските и предучилищни заведения за усвояване на български език преди постъпване на училище;
- Изработване и въвеждане на цялостна местна програма за интегрирано образование на децата и учениците от бедните етнически малцинства;

Наред с подкрепата на децата, учениците и младите хора от бедните етнически малцинства за повишаване на образователния им ценз планираме да предприемем още действия за :

- Подкрепа на ВУЗ в Пловдив за обмяна на студенти и преподаватели с водещи ВУЗ от европейски градове и света;
- Стимулиране разширяване на магистърските програми и възможностите за докторанти в пловдивските ВУЗ, съобразно изграждането на икономиката на знанието;
- Създаване на пакети с информация за талантливи млади хора от общината и разпространение на информацията сред бизнеса за стимулиране на подкрепата от бизнеса за повишаване образователното ниво и развитието на младежите, съобразно нуждите на бизнеса;
- Създаване на пакет от стимули за стажуване на млади хора със средно или висше образование във фирми, съобразно техния профил;
- Прилагане на модел от самата местна власт за стажуване на млади специалисти и широко популяризиране на модела сред бизнеса;
- Създаване на регистри от ВУЗ, проследяващи завършилите техни студенти, реализацията им и възможности за набиране на средства за технологичното обновяване и развитие на ВУЗ;
- Разработване и предлагане на общинска система за кариерно развитие.

Мярка 3.: ПОВИШАВАНЕ ПРОФЕСИОНАЛНАТА КВАЛИФИКАЦИЯ НА РАБОТНАТА СИЛА

Икономиката на познанието фундаментално променя характера на квалификационните умения, които се търсят на пазара на труда – предлагат се най-вече висококвалифицирани, несвързани с ръчен труд работни места в онези сектори на икономиката, които отчитат бърз до среден темп на растеж. Информационните технологии могат да способстват за намаляване на трайната структурна безработица, като придават по-висока степен на приспособимост на работната сила и подготвят заетите лица за новите работни места, които предстои да бъдат разкрити. Общината отчита, че все още не са направени инвестициите в образованието и професионалното обучение, които са необходими за придобиване на търсените квалификационни умения. До голяма степен действията по тази мярка на общината са ограничени до

осъществяване на планираната децентрализация на образованието, т.е. прехвърляне на отговорностите по управление на професионалните училища към общината.

Независимо от това общината се подготвя за промяна на професионалното образование към новите потребности и предприема действия за:

- Създаване на Обществен съвет за образование и професионалното обучение;
- Разработване на общинска програма за професионална квалификация;
- Подкрепа от страна на общината за създаването на иновационни професионални и личностни образователни структури;
- Създаване на съвместно или самостоятелно общинско дружество за квалификация и получаване на евро-сертификат за работа с информационни и комуникационни технологии и обслужване на туризма.
- Изграждане на информационна система за търсената от инвеститорите работна сила и съответно предлаганите специалисти;
- Разширяване дейностите и квалификацията на млади хора в МУЦПО;
- Разширяване на дуалната система за обучение и квалификация в МУЦПО и “Данчовата къща”;
- Достъп до продължително професионално обучение и обучение по време на работа;
- Интервенции, отнасящи се до активното включване на социалните партньори в продължително професионално обучение, работа в мрежа на включилите се и бизнеса;
- Създаване на подкрепящи се професионални ядра от човешки ресурси;
- Професионална преориентация /повторно обучение и квалификация/, преквалификация на заетите, съобразно структурните промени;
- Стажуване на младежи;
- Осигуряване на помощ на индивиди за самонаемане;

Мярка 4.: СТИМУЛИРАНЕ И РАЗВИТИЕ НА СИСТЕМИ “ОБУЧЕНИЕ ПРЕЗ ЦЕЛИЯ ЖИВОТ”

Общината отчита непрекъснатия ход на настъпващите промени, необходимостта от адаптирането на образователната структура към новите потребности. Увеличаването на инвестициите в усвояването на нови знания и умения през целия живот са от съществено значение за дългосрочния икономически и социален разцвет на града ни:

Тази мярка фокусира усилията си върху личностното развитие на хората в общината и повишаване на техните, както професионални, така и социални умения. Необходимо е да създадем личности с висока конкурентноспособност, но и хора, които се чувстват ползотворни за себе, за своите деца и семейства и общността.

За тази мярка планираме да извършим следните дейности:

- Стимулиране придобиването на цифрова грамотност от всички работници и завършващите образование;
- Проучване на европейския и световен опит и създаване на общинска програма “Обучение през целия живот”;
- Привличане на експерти и обучители, осигуряване на база, и създаване на регионален Център за социални умения и личностно развитие с първоначално стартиране на програми: “Общуване”, “Работа в екип”, “Мирно решаване на конфликти”, “Водене на преговори”, “Планиране”, “Управление на времето”, “Управление на стреса”, “Управление на проекти” и др.

Мярка 5.: СЪЗДАВАНЕ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ВИСШИТЕ УЧЕБНИ ЗАВЕДЕНИЯ, КОЛЕЖИТЕ, ОБЩИНАТА И БИЗНЕСА В ПЛОВДИВ

Мярката изисква ефективно партньорство между общината, бизнеса, ВУЗ и колежите, както и подкрепата на държавата за:

- Изграждане на между университетско консултативно бюро за професионална ориентация на студентите;
- Включване на работодатели в процеса на подготовка на студентите чрез договаряне на стажове, практики и други форми за придобиване на практически опит;
- Поощряване на работодатели, осигуряващи стипендии и други стимули за развитието на студентите и приобщаването им към бизнеса още в рамките на следването;
- Провеждане на ежегодна студентска трудова борса;
- Популяризиране и подкрепа на ежегодния панаир на образованието.

ЦЕЛ 5.: ПОСТИГАНЕ НА АТРАКТИВЕН И ПРОСПЕРИРАЩ ТУРИЗЪМ:

Пловдив предлага реален туристически продукт, основаващ се на неговото уникално културно-историческо наследство, архитектурните и природни забележителности, съчетанието на урбанистични територии с интересни природни ландшафти. Бизнестуризма е с традиции в града. Различните изложения, организирани в панаирното градче с двете издания на международния Пловдивски панаир са кулминационни точки в развитието на бизнестуризма. Наличието на водни площи – река и гребен канал, както и добре изградена инфраструктура от спортни съоръжения е стимул за развитието на спортния и риболовен туризъм. Стратегическите насоки за развитието на туризма в общината са ориентирани към увеличаване на неговата привлекателност и конкурентноспособност. По-пълно използване на туристическия потенциал и на туристическия продукт на града. Това очертава необходимостта от разширяване на туристическата инфраструктура, прилагане на агресивна маркетингова реклама, развита мрежа от информационни туристически бюра, агенции за пътувания и резервации и повишаване качеството на туристическите услуги

Мярка 1.: ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И ОПАЗВАНЕ НА КУЛТУРНО – ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО”

Градът е изпъстрен с разкрити исторически паметници и паметници на културата. Общината полага огромни усилия за тяхното възстановяване, съхраняване и поддръжка, като същевременно среща сериозни финансови трудности за това.

Дейностите, които залагаме в тази мярка са:

- Въвеждане на съвременни технологии за реставрация и консервация на историческите обекти;
- Завършване на археологическите разкопки на Небет тепе и превръщането му в съвременна историческа зона на града;
- Реставрация на къщи и обекти в Архитектурно историческия комплекс “Старинен Пловдив”;
- Възстановяване и пренареждане на калдъръма и пешеходните зони в Архитектурно историческия комплекс “Старинен Пловдив”;
- Реставрация на античен стадион;
- Съхранение на античен театър;

- Възстановяване на улицата на занаятите и възпроизвеждане на занаяти на открито;
- Ремонтниране и реставриране на Джумая джамия, православни църкви, синегога;
- Извършване на основен ремонт и разширение на археологическия музей;
- Завършване на одеона до Централна поща;

Мярка 2.: РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ, БИЗНЕС ТУРИЗЪМ И СПОРТЕН ТУРИЗЪМ.

За да са конкурентноспособни туристическите продукти на общината трябва да се създават при съблюдаване на два основни принципа – максимален обхват и максимално разнообразие. Първият принцип залага на обвързване на общинския туристически продукт с регионални, национални и международни туристически вериги. Вторият принцип предполага представянето на туристически продукти с много профили – антични и исторически паметници, етнография, природни феномени, възможности за бизнес изложения, конгреси и семинари, културни и спортни събития. Прилагането и на двата принципа изискват подчертаване на добре изградената инфраструктура и качество на предлаганите услуги.

В тази мярка планираме следните дейности:

- Създаване на туристически културно – информационен център;
- Разработване на цялостна маркетингова политика за популяризиране на Пловдив като национална и международна дестинация;
- Създаване на уеб страница за възможностите за туризъм в Пловдив, прикрепянето и към утвърдени в световен мащаб “уеб търсачки” и създаването на лесен достъп до нея;
- Създаване и разпространение на мултимедийни и виртуални продукти за историческите обекти, паметници на културата, музеи, художествени галерии, културни събития в града;
- Изработване на интегриран цифров туристически продукт на база културно историческо наследство и съвременни условия;
- Изработване на туристически продукт на база възможност за организиране на бизнес и конгресни прояви;
- Изграждане на визуално изявени културни маршрути в града;
- Презентиране на възможностите за туризъм в Пловдив на прояви на Пловдивския международен панаир;
- Подкрепа и популяризиране в национален и международен мащаб проявите на пловдивски международен панаир;
- Участие на общината в международни туристически борси;
- Реконструкция и модернизация на спортните обекти в града – стадиони, спортни зали, гребен канал, съоръжения и площадки за активен спорт;
- Изграждане на многофункционална зала за културни, конгресни прояви и спорт;
- Изграждане на зимна спортна зала;
- Изграждане на олимпийски закрит плувен басейн и открити басейни за масов спорт;
- Създаване на велоалеи;
- Утвърждаване на града като международен и национален спортен център и лобиране за провеждане на бъдещи национални, европейски и световни спортни събития;
- Изграждане на кабинков лифт Пловдив – хижа Здравец – парк Родопи;
- Изграждане на културно - атракционен комплекс от типа “Дисниленд”;

- Привличане на частни инвеститори за развитие на туристическата инфраструктура;
- Стимулиране на бизнеса в сферата на туризма и поддържащите туристически дейности за работа в мрежа;
- Сключване на договори с утвърдени международни туристически агенции за предлагане възможностите за туризъм в Пловдив и региона;
- Подкрепа и презентирание на възможностите за бърз достъп до града чрез летище “Пловдив” и добрата инфраструктура до Пловдив чрез летище “София”;
- Подкрепа и презентирание на възможностите за балнеоложки туризъм в околностите на Пловдив;
- Подкрепа и презентирание на възможностите за екотуризъм, зимен спорт и отдих в Родопите в близост до Пловдив;
- Изграждане на център за обучение, квалификация и сертифициране на работещите в сферата на туристическите услуги;
- Въвеждане на стандарти за качество на предлаганите туристически услуги;
- Стимулиране на малкия и среден бизнес в сферата на основните и допълнителни туристически услуги;
- Включване на Пловдив в асоциацията на историческите градове;

ПО ПРИОРИТЕТ 2.: РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ НА МЕСТНАТА ИНФРАСТРУКТУРА, СЪЗДАВАЩА УСЛОВИЯ ЗА РАСТЕЖ И ЗАЕТОСТ

Цел 1.: РЕКОНСТРУКЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ НА ТЕХНИЧЕСКАТА ИНФРАСТРУКТУРА

Изградеността на основната инфраструктура и качеството на предлаганата от нея услуги – транспортни, съобщителни, доставка на вода, канализация, ел.захранване и др. – са задължително условие за развитието на икономиката и привличането на инвестиции. От друга страна не по-маловажно е изградеността на техническата инфраструктура и за гражданите, тъй като нейните стандарти се разглеждат, като основен елемент на жизнената среда.

Мярка.1.: РЕХАБИЛИТАЦИЯ НА ВОДОПРОВОДНАТА МРЕЖА, НЕПРЕКЪСНАТО ВОДОСНАБДЯВАНЕ И ГАРАНТИРАНЕ КАЧЕСТВОТО НА ВОДАТА

Дейности:

- Реконструкция на водопроводната мрежа на Пловдив за намаляване загубите на вода и повишаване качеството на питейната вода;
- Изграждане на нов водоем за гарантиране на напора на водата;
- Приоритетно изграждане на система за водоснабдяване от нови водоснабдителни източници;
- Изграждане на магистрален водопроводен пръстен на гр. Пловдив;
- Издирване на замърсители на подпочвената вода и отстраняването им за подобряване на качеството на водоснабдяването;
- Включване на всички сгради към водопроводната мрежа от хигиенна гледна точка;
- Въвеждане на цени за водопотребление, отговарящи на реалните разходи, доколкото субсидиите не ги покриват;

Планираните дейности в тази мярка са насочени в две посоки – реконструкция на съществуващите съоръжения и изграждане на нови съоръжения. Интерес за инвеститорите е реализация на проект “Водоснабдяване на Пловдив от каскада Въча”. Реализацията на този проект ще гарантира трайно водоснабдяване на гражданите при ниска себестойност на водата и бърза възвращаемост на инвестицията.

Мярка.2.: ОБНОВЯВАНЕ И ОСЪВРЕМЕНЯВАНЕ НА КАНАЛИЗАЦИЯТА И НА ВОДОПРЕЧИСТВАТЕЛНИТЕ СЪОРЪЖЕНИЯ СЪГЛАСНО СТАНДАРТИТЕ НА ЕС.

Дейностите по тази мярка са свързани с:

- Доизграждане на канализационна мрежа в районите без канализация;
- Реконструкция и подновяване на съществуващата канализационна мрежа;
- Поетапно изграждане на съпътстваща канализационна мрежа за дъждовните води;
- Доизграждане на северен обходен колектор;
- Изграждане на южен обходен колектор за отвеждане на отпадъчните води, както на града, така и на селищата на юг от общината в пречиствателната станция;
- Изграждане на ПСОВ по стандартите на ЕС;
- Въвеждане на такса отпадни води пропорционална на консумираната питейна вода, доколкото сусидиите не могат да покрият разходите;

Мярка.3.: РАЗШИРЯВАНЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ НА МЕСТНАТА ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА – ПЪТИЩА, ПУБЛИЧЕН ТРАНСПОРТ, ВЪЗДУШЕН ТРАНСПОРТ

Местоположението на гр. Пловдив като международен възел на трансконтинентални (ЕТК №8 и 10), национални и регионални връзки изток-запад и север-юг оформят града като важен комуникационно-транспортен център. Националната транспортна система (РПМ, жп ареала, летище Пловдив) увеличава ежедневния контингент от пребиваващи, преминаващи и посещаващи гр. Пловдив, което допълнително натоварва транспортно-комуникационната му мрежа.

Общината трябва да :

- Извърши анализ и прогноза на транспортното натоварване;
 - Дефинира техическото планиране на една бъдеща:
 - Градска пътна мрежа, която включва движението на МПС, на велосипеди, на паркирани коли, спирки на обществения транспорт и места за контейнери за смет;
 - Съобразен с бъдещите потребности на обществения транспорт, неговите маршрути, и връзките му с извънградския транспорт
- и инвестира в трайното подобряване на експлоатационното състояние на общинските пътища чрез:
- Ремонт на уличната мрежа в Пловдив – пътища, мостове, жп-надлези;
 - Рехабилитация и разширяване на общинските пътища, осигуряващи достъп до автомагистрала Тракия и до регионалната пътна мрежа – пътища от II и III клас;
 - Разширяване и рехабилитация на общинските пътища, водещи до зоните с потенциал за развитие;
 - Подобряване на експлоатационното състояние и нивото на изграденост

- на общинската пътна мрежа;
- Повишаване носимоспособността на пътните настилки на общинските пътища с голям обем тежкотоварен трафик;
- Изграждане на подземни и надземни паркинги в ЦГЧ и увеличаване брой на паркоместата;
- Доизграждане на обходни трасета и създаване на ефективна организация на пътното движение;
-
- Оптимизиране на околоръстната ЖП - линия за градски превози по отношение пътничопоток, и съвместяването и със системата МОПТ;
- Осъвременяване автопарка на публичния транспорт в града.

Международно летище “Пловдив” не е на територията на общината, , но неговото разширяване, модернизация и превръщането му в най-голямото международно карго летище в България би допринесло изключително за развитието, както на общината, така и на целия регион. Летището се намира на 9 км. от града. В близост до летището са зоните за икономически растеж, жп-връзки, добра транспортна инфраструктура, възможности за изграждане на широка поддържаща база, близост до зони за отдих и почивка – х.Здравец и Пампорово.

Мярка 4.: ИЗГРАЖДАНЕ НА МОДЕРНА ИНФОРМАЦИОННА И КОМУНИКАЦИОННА ИНФРАСТРУКТУРА – ИНТЕРНЕТ, МОБИЛНИ КОМУНИКАЦИИ, МЕДИИ.

Усвояването на цифровите технологии вероятно ще бъде главния двигател на значителния растеж в Пловдив през следващото десетилетие. Предизвикателство пред Пловдив е да създаде условията, в които може да бъде реализиран този потенциал – за оползотворяването на постигната по-висока производителност така, че икономиката да стане по-динамична и да бъдат създадени нови работни места.

Основните дейности, които ще предприеме общината включват:

- Осигуряване на условия за навлизане на нови интернет доставчици и изграждане на алтернативни мрежи;
- Стимулиране на конкуренцията между местните интернет мрежи;
- Подкрепа и стимулиране създаването на пазар на електронната търговия;
- Застъпничество за развитието на електронната търговия за повишаване доверието на потребителите във формите на електронната търговия;
- Подкрепа на нови инвеститори в сферата на мобилните комуникации и създаването на истински конкуриращ се пазар в тази сфера;

Мярка 5.: ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ

Община Пловдив има вече натрупан опит във въвеждането на енергийна ефективност. Все още не сме достигнали желаното от нас ниво, затова предприемаме тази мярка и планираме следните дейности:

- Стартиране на програмата за газификация на Пловдив;
- Топлинно саниране на големите обществени сгради;
- Изработване, приемане на общинска програма за обновяване на

- жилищата, включително с топлинна изолация и подкрепа на жителите за участие в нея;
- Внедряване на модели за ползване на алтернативни източници на енергия в общински сгради – училища, детски заведения, сгради на общината;
 - Въвеждане на алтернативни източници на енергия в публичния транспорт;
 - Стимулиране въвеждането на алтернативни евергийни източници в частния сектор – производствен и битов;
 - Стимулиране ползването на алтернативни/възобновяеми енергийни източници чрез масово информиране за предимствата и възможностите;
 - Извличане и оползотворяване на биогаз от депото за отпадъци на Пловдив;

Стимулиране създаването на публично-частно партньорство за едно общинско предприятие за енергийна ефективност, за енерго - и водоснабдяване и за самозахранване на общинските сгради, уличното осветление, тролейбусите и др.

Мярка 6: ОБНОВЯВАНЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ НА ЕЛЕКТРОЗАХРАНВАНЕТО.

- Саниране на трансформаторите от гледна точка на опазване на околната среда(ПХБ);
- Саниране на разпределителната мрежа и на връзките и със сградите за осигуряване на стабилно захранване за всички крайни потребители, съгласно стандартите за сигурност;
- Осигуряване и закупуване на електроенергия от производители на алтернативни енергийни източници;
- Ориентирано в полза на потребителя плащане чрез месечно покриване на изразходваната електроенергия на базата на предварително калкулирана сума с крайно годишно уравниване;

Мярка 7.: ОБНОВЯВАНЕ НА ТОПЛОЗАХРАНВАНЕТО.

- Саниране на топлоцентралите за постигане на максимална енергийна ефективност и намаляване на замърсяването на околната среда, съгласно нормите на ЕС;
- Саниране на разпределителната мрежа с цел отстраняване на загубите по мрежата;
- Инсталиране на топломери на всички клиенти;
- Ориентирано в полза на потребителя плащане чрез месечно покриване на изразходваната топлоелектроенергия на базата на предварително калкулирана сума с крайно годишно уравниване.

Мярка 8.: ПОЕТАПНО ИЗГРАЖДАНЕ НА ГРАДСКА ГАЗОПРОВОДНА МРЕЖА СПОРЕД ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ НУЖДИ.

- Разширяване на разпределителната мрежа от далекопроводите;
- Разширяване на градската газоразпределителна мрежа с приоритет за индустрията, промишлеността, обществените сгради (научни лаборатории, здравни заведения, социални и спортни сгради, културни и

- общински сгради) и на второ място за жилищни сгради.

Мярка 9.: СЪЖИВЯВАНЕ НА НЕИЗПОЛЗВАНИТЕ ИНДУСТРИАЛНИ ЗОНИ.

- Споразумение с Областната администрация за създаване на общ мениджмънт на общинската и държавната собственост;
- Освобождаване на парцелите от амортизирани сгради и съоръжения със съдействието на държавата;
- Саниране на почвата като елемент от нейното опазване и това на подпочвените води;
- Съвместен теренен пазар за инвеститори с цел съживяване на града.

ПО ПРИОРИТЕТ 3.: ПОДОБРЯВАНЕ ПРИВЛЕКАТЕЛНОСТТА И КАЧЕСТВОТО НА ЖИВОТ В ОБЩИНА ПЛОВДИВ

ЦЕЛ 1.: ТРАЙНО ПОДОБРЯВАНЕ НА ЕКОЛОГИЧНОТО СЪСТОЯНИЕ НА ОБЩИНАТА

Дейностите по тази цел са свързани със създаване на здравословна среда за обитаване и подобряване на екологичните параметри в общината. В преобладаващата си част тези дейности са свързани с развитие на местната инфраструктура по опазване и подобряване на околната среда. Това ще допринесе за съчетаване на екологичните изисквания и природния капитал с развитието на местната и регионална икономическа активност за постигане на устойчивост. Икономиката основана на познанието, както и гражданите днес имат високи изисквания към околната среда. Общината е решена да работи усилено за постигането на тази цел и да отговори на тези изисквания.

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 1.:

Мярка 1.: ИЗГРАЖДАНЕ НА СИСТЕМА ЗА НЕПРЕКЪСНАТО НАБЛЮДЕНИЕ НА ЗАМЪРСЯВАНЕТО НА ВЪЗДУХА, ВОДЕТЕ И ПОЧВАТА.

Дейности:

- Реализация на Етап II на “Местна система” : Създаване на база данни за емисиите, базирана на ГИС-усвояване, адаптиране на модел за пространствено – временното разпределение на емисиите;
- Реализация на Етап III на “Местна система” : Създаване на система от автоматични станции за мониторинг на химическия състав на въздуха; наблюдение на тежки метали и сажди; ДООС-системи.
- Модифициране на софтуера на Местната система;
- Създаване на програма за широко оповестяване на информацията.

Мярка 2.: ПРЕМАХВАНЕ НА НЕРЕГЛАМЕНТИРАНИТЕ СМЕТИЩА, ОРГАНИЗИРАНЕ НА СЪБИРАНЕТО, ДЕПОНИРАНЕТО И ТРЕТИРАНЕТО НА ОТПАДЪЦИТЕ.

- Премахване на нерегламентираните сметища

- Саниране и благоустрояване на терените, замърсени със строителни отпадъци и осигуряване на възможности, възпиращи повторното им замърсяване;
- Определяне на терен, разработване на проект и изграждане на депо за утайките от пречиствателната станция за отпадъчни води;
- Определяне на терен, разработване на проект и изграждане на депо за строителните отпадъци;
- Разработване на проектна документация за изграждането на завод за обработка и обезвреждане на битовите отпадъци с ново депо в с. Шишманци;
-
- Изграждане на завода за обработка и обезвреждане на битовите отпадъци и новото депо в с. Шишманци;
- Обособяване на места за временно съхраняване и обезвреждане на опасни отпадъци (луминисцентни лампи, съдържащи живак, батерии, акумулатори)
- Разработване и реализация на програма за разчистване на територията на община Пловдив от излезли от употреба автомобили;
- Реализация на проекта за изгаряне на медицинските отпадъци;
- Въвеждане на програма за разделно събиране на битови отпадъци;
- Апробиране и въвеждане на нови механизми за определяне на покриваща разходите такса смет.

Мярка 3.: ОПАЗВАНЕ И РАЗШИРЯВАНЕ НА ЗЕЛЕНАТА СИСТЕМА НА ОБЩИНАТА.

- Изработване и поддържане на специализирана база данни за зелената система в общината;
- Изработване на програма за възстановяване на растителността, паркова инфраструктура, техническа инфраструктура;
- Увеличаване на уличното озеленяване и площите с компактна дървесна растителност;
- Реконструкция и възстановяване на парк «Лаута» и парк «Герена», остров «Адата»;
- Благоустрояване и озеленяване на междублоковите пространства, дворове на училища и детски градини;
- Изграждане на нови градини и скверове в район «Южен», районите «Северен», «Източен» и «Тракия»;
- Стимулиране изграждането на етажно и покривно озеленяване при ново строителство или при реконструкции на сгради;
- Освобождаване на зелените площи от незаконни строителни съоръжения;
- Реконструкция на "Цветопроизводна база" и " Декоративен разсадник" към ОП «Паркове и градини»;
- Провеждане на ежегодни залесителни мероприятия в 6-те района на града със засаждане на над 2000 бр. дървесна и над 10 000 бр. храстова растителност годишно;);
- Превръщане на парк " Родопи" в част от зелената система на Община Пловдив и любимо място на гражданите на града за отдих и почивка; Изграждане на посетителски център за информация , екологично образование и срещи с екологична насоченост;
- Осъществяване на ново зелено строителство върху свободни и неусвоени терени;
- Въвеждане на системност в провеждането на основните дейности по поддържане на зелената система: нови засаждания , зацветяване, поддръжка на фитосанитарното състояние на дървесната растителност,

- коситба, поливане, растителна защита и т.н.;
- Частична реконструкция и възстановяване наличните елементи от парковия дизайн в " Цар Симеоновата градина";
- Превръщане на територията на бившата Ботаническа градина в районен парк;
- Проектиране и изграждане на нова Ботаническа градина в границите на парк "Отдых и култура", функционално свързана със зоологическата градина;
Реконструкция на зелените площи по двата бряга на р. Марица в чертите на града;
- Възстановяване на речната екосистема;
- Укрепване на зелената зона по поречието на р. Марица и превръщането и в място за отдих, спорт познавателен туризъм и природозащитно образование;
- Разработване и въвеждане на нова политика за информиране на обществеността за значението на крайречните екосистеми;
- Създаване на Екологичен парк "Марица" в района между гр. Пловдив и острова до 9-ти км.;
- Реконструкция и доизграждане на гробищен парк;
- Изграждане на зелени зони по околоръстния път и главните входни артерии;
- Изработване и приложение на програма за мониторинг на територията;
- Учредяване и съвместна работа в експертен съвет по озеленяване, в които да членуват представители на: Община Пловдив, РУГ-Пловдив, ВУЗ, Научно-технически дружества, Съюзи и други правителствени и неправителствени организации, ангажирани с решаване на проблемите на ООС и озеленяването;
- Съвместна работа по решаване на текущи проблеми по управление на зелената система чрез сформирани и провеждане на разширени състави на комисии, обществени обсъждания, дискусии, изготвяне на становища, експертизи, доклади и др.
- Разработване и утвърждаване на програма за повишаване на екологичната култура и образование, информираност на гражданите и за граждански контрол и взаимодействие;
- Въвеждане на екологично образование и възпитание в образоването за реализиране на тази приоритетна област;
- Организиране на кръгли маси, конференции, семинари, изложби, участие в телевизионни предавания и други мероприятия за популяризиране и набелязване на мерки по ООС и озеленените пространства;
- Издаване и разпространение на брошури и други печатни издания, популяризиращи мерките, изискванията и начините за опазване на ОС и образоващи гражданите в областта на ООС;
- Постоянни контакти с населението;

Дейности за управление на защитени територии:

- Изработване на програми за паспортизация на Защитените територии

хълм Бунарджик:

- Основно почистване на територията на "хълм Бунарджик";
- Поетапно възстановяване на настилките;
- Ремонт и допълване на парковото обзавеждане;
- Изграждане на екопътеки.

"Младежки хълм"-

- Основно почистване на територията на "Младежки хълм";
- Възстановяване на настилките;

- Ремонт и допълване на парковото обзавеждане;
- Ремонт на съществуващите водни площи;
- Подмяна и засаждане на растителност.

“Данов хълм”

- Основно почистване на територията на “Данов хълм”;
- Възстановяване на пешеходните алеи;
- Ремонт и допълване на парковото обзавеждане;
- Ремонт на съществуващите водни площи;
- Подмяна и засаждане на растителност.

Мярка 4.: ПОДОБРЯВАНЕ ПАРАМЕТРИТЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА.

- Газификация на промишления сектор и газифициране на жилищните райони;
- Рехабилитация на всички паважни улици с настилки, позволяващи ефективно поддържане на чистотата им и особено с цел намаляване на запрашеността на въздуха;
- Разработване на програма за оценка на влиянието на транспорта върху качеството на атмосферния въздух на територията на Община Пловдив;
- Модернизация на съществуващата тролейбусна мрежа и тролейбусния парк, както и разширяване на мрежата в райони с наднормени емисии на прах”;
- Разработване и приложение на програма за ограничаване на тежкотоварния транспортен поток по артериите с превишение на нормите на прах;
- Довършване на източен обходен път II-86 от РПМ в съответствие с ОУП;
- Оптимизация на транспортното движение на територията на Община Пловдив (безконфликтни кръстовища, еднопосочно движение, зелени вълни);
- Въвеждане на Автоматизирана система за регулиране на уличното движение (АСРУД);
- Подобряване на акустичната обстановка чрез подходящо хоризонтално и вертикално озеленяване или монтиране на шумоизолиращи екрани;
- Разпространение на печатни материали с екологична насоченост;
- Изграждане на зоологическа градина;
- Създаване на център за защита на природата и животните.

ЦЕЛ 2: ПОСТИГАНЕ НА ВИСОКА ТРУДОВА ЗАЕТОСТ И СОЦИАЛНА СПЛОТЕНОСТ

Хората имат право на достойно съществуване и пълноценно участие в обществото. Условие за реализирането на тези права е осигуряването на продуктивна заетост, която позволява пълноценно използване на възможностите и способностите на отделната личност. Общината, бизнесът и гражданските организации са отговорни пред отделната личност за мобилизиране всички ресурси за създаване на благоприятна икономическа среда и осигуряване на заетост.

Интеграцията на България в Европейския съюз следва тенденцията за развитие на общество, основано на знанията. Тази тенденция ще предопредели насоките и основните приоритети на структурната реформа в страната и ще постави на преден план необходимостта от активно използване на информационните технологии и високотехнологичните производства и

услуги в икономиката. В този смисъл развитието на човешките ресурси и преди всичко привеждането на образователната и професионално-квалификационната структура на работната сила в съответствие с изискванията на икономиката, основана на знанията, ще бъде стратегически приоритет за развитието на пазара на труда.

Развитието на икономиката, основана на знанията, предполага непрекъснато усъвършенстване на професионалните знания и умения. Това налага преосмисляне на условията, организацията на труд и възможностите за съвместяване на ученето през целия живот и работата, на работа и семеен живот. Новите информационни технологии налагат и ново качество на упражнявания труд - по-добри условия на труд, повишена безопасност, по-голяма социална сигурност.

Общината ще се стреми към социален модел, който може да способства за управление на промените, породени от обществото на познанието. Ако бъдат успешно управлявани, тези промени могат да обогатят и подобрят живота на всички граждани чрез трудова заетост, нови и всеобхватни начини за социално участие, стимули за икономически растеж.

В противен случай възниква реалната опасност от изостряне на социалното изключване, предизвикано от недостатъчния брой нови работни места и недостига на съществени професионални умения. Тези проблеми на своя ред биха усложнили съществуващите социални предизвикателства на безработицата, социалното изключване и бедността. Те биха напрегнали допълнително системите ни за социална защита и биха затруднили модернизацията на образованието и професионалното обучение за нуждите на новата икономика, основана на познанието.

МЯРКА 1. ОГРАНИЧАВАНЕ НА БЕЗРАБОТИЦАТА И ПОВИШАВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКАТА АКТИВНОСТ НА НАСЕЛЕНИЕТО

С цел трайно решаване на проблема с неравновесието на пазара на труда, изразяващо се в ограничено търсене на работна сила при значителен процент на безработица, е необходимо усилията и средствата да се съсредоточат за генериране на заетост във всички възможни направления (държавен и частен сектор, големи инвеститори, малък и среден бизнес). В същото време при ниското търсене на труд шансовете за заетост на лицата в неравностойно положение на пазара на труда, намаляват още повече. Неблагоприятните демографски тенденции и увеличаването на фискалната тежест на разходите за пенсионно осигуряване особено остро поставят проблема за разработването и въвеждането на мерки за повишаване на икономическата активност на населението. Същността на мерките се състои в насочването на икономическия растеж към генериране на свободни работни места и устойчива заетост:

- Повишаване на качеството на посредническите услуги, предоставяни от Дирекции "Бюро по труда" и насочване към подходящите програми и мерки на активната политика.
- Разработване на индивидуален план за действие на всяко безработно лице, включващ участието му в мерки и програми за заетост и други действия за повторно намиране на работа.
- Осигуряване на възможност за нов старт на безработните.
- осъществяване на по-тесни и регулярни контакти на Дирекции "Бюро по труда" с работодателите (срок 2007 г.).
- Прилагане на мерки и програми за съвместяване на работа и семеен

- живот, стимулиращи икономическата активност сред жените.
- Развитие на информационните технологии , които могат да способстват за намаляване на трайната структурна безработица.
 - Нови инвестиции в образованието и професионалното обучение с цел придобиване на търсените квалификационни умения особено в сферата на ИТ.
 - Статистика за заетостта на хората с ниско образование. Стимулиране на тази група от хора да повишат квалификацията си. Усвояване на нови знания и умения през целия живот.
 - Осигурена по-висока степен на образование на новопостъпващите на пазара на труда, за да могат те да се включат в икономиката на познанието.
 - Създаване на условия за развитие на изследователската дейност и технологичните разработки като основна движеща сила на конкурентноспособността и заетостта.

Мярка 2. СТИМУЛИРАНЕ НА УДЪЛЖАВАНЕТО НА ТРУДОВИЯ ЖИВОТ И ПРОВЕЖДАНЕТО НА ПОЛИТИКА ЗА АКТИВНО СТАРЕЕНЕ.

Осигуряването на по-дълъг трудов живот изисква:

- Прилагане на схеми за съхраняване на трудовия потенциал като част от цялостната концепция на страната за развитие на човешките ресурси.
- Активизиране на дейностите по професионално обучение на работното място с оглед повишаване на адаптивността на по-възрастните работници към променящите се изисквания към работната сила в икономиката, основана на знанията и прилагането на съвременни информационни технологии;
- Въвеждане на гъвкави форми на заетост за лицата в предпензионна възраст, съчетани с подходящи финансови стимули за тях и за работодателите;
- Разработване на програма за преодоляване на негативните нагласи на работодателите към по-възрастните лица и стимулиране на по-дългото използване на техния опит.

МЯРКА 3. РАЗВИТИЕ НА ПОЛИТИКА ЗА РАВНИ ВЪЗМОЖНОСТИ И СВОБОДЕН, И ДОСТЪПЕН ЗА ВСИЧКИ СОЦИАЛНИ ГРУПИ, ПАЗАР НА ТРУДА.

Задачите, имащи за цел премахването на неравнопоставеността на отделни групи на работната сила на пазара на труда, било то по полов, етнически или друг признак, могат да се класифицират в две основни групи:

- *Общи мерки*, насочени към създаване на законодателна, институционална и ресурсна основа, гарантираща равните възможности на отделните социални групи;
- *Специфични мерки* по отделни социални групи, за които се предполага известна неравнопоставеност на пазара на труда по отношение на останалите лица.

Основен подход за реализиране на равнопоставеност на пазара на труда е да се отчитат на всеки етап последствията от дадена мярка на пазара на труда върху положението на групите, за които съществува риск за неравнопоставеност.

Общи мерки

Тази група включва дейности, насочени към създаване на условия, гарантиращи равните възможности на отделните социални групи:

- Осигуряване на информационната обезпеченост за състоянието и перспективите на пазара на труда по отношение на равнопоставеността на половете;
- Създаване на система от показатели, позволяваща проследяването на състоянието и тенденциите по отношение равнопоставеността на отделните социални групи;
- Съставяне на програма за провеждане на емпирични проучвания с подкрепата на неправителствени организации за наличието на дискриминация на пазара на труда.
- Мониторинг на прилагането на законовите изисквания, гарантиращи премахването на възможностите за дискриминация по отношение на заетостта.
- Разработване на подходящи механизми за насърчаване на равните възможности на жените и мъжете и на други социални групи;
- Изграждане на консултативни органи за оценка на въздействието с участие на неправителствени организации и социалните партньори;
- Прилагане на временни насърчителни мерки за групи в риск.

Специфични мерки

Специфичните задачи за повишаване на равнопоставеността на пазара на труда се основават на налични изследвания, показващи известна неравнопоставеност на жените, ромите и лицата с намалена трудоспособност. Целта на изследванията е да се посочат по-конкретни мерки за отстраняване на проявилите се несъответствия и увеличаване на шансовете за намиране на работа и заплащането за представителите на посочените социални групи.

- Анализ на състоянието и разработване на програми за осигуряване на равни възможности за жените и мъжете;
- Подпомагане социално-икономическата интеграция на ромите и създаване на нови възможности за устойчива заетост;
- Предприемане на действия за ограмотяване, професионално обучение и заетост;
- Насърчаване на предприемачеството и обучение на лицата с умения в традиционните занаяти.
- Повишаване на трудовата заетост и създаване на адаптирани работни места за лицата с увреждания;
- Насърчаване на предприемачеството и подпомагане стартирането на собствен бизнес;
- Обучение и повишаване на професионалната квалификация на лицата с увреждания.

МЯРКА 4. РАЗВИТИЕ НА АКТИВНАТА ПОЛИТИКА НА ПАЗАРА НА ТРУДА, НАСОЧЕНА КЪМ ПЪЛНОЦЕННА СОЦИАЛНО - ИКОНОМИЧЕСКА ИНТЕГРАЦИЯ НА РИСКОВИТЕ ГРУПИ НА ПАЗАРА НА ТРУДА.

Много са факторите, причиняващи социално изключване, но най-значими сред тях са безработицата, ниската квалификация, недостатъчното образование и обучение, липсата на достъп до знания и липсата на

ВЪЗМОЖНОСТИ.

- Програми за осигуряване на преход от училището към работното място без период на безработица;
- Провеждане на практика от учащите се във фирми и публичната администрация и създаването на финансови стимули за работодателите при включването им в подобна схема;
- Проучване на възможности за финансиране на обучение на млади специалисти и квалифицирани работници срещу договор за започване на работа след успешно дипломиране;
- Разработването на индивидуални планове за младежите до 24г. от "Бюро по труда"
- Разработване на индивидуални планове за продължително безработните лица (над 1 година), за да се предотврати обезкуражаването в тази рискова група;
- Усъвършенстване на информационната база за регистрираните в Дирекции "Бюро по труда", което да позволи прилагането на индивидуален и превантивен подход при регистриране като безработни на лица за втори и над два пъти.
- Допълнителна квалификация и преквалификация и насърчаване на предприемачеството сред лица над 50-годишна възраст
- Разработване на набор от мерки за подходяща преквалификация на лицата, които се очаква да бъдат освободени при приватизацията и реструктурирането на големи фирми-монополи;
- Провеждане на активна кампания за преодоляване на негативната нагласа сред работодателите по отношение на по-възрастните безработни лица
- Разширяване на обхвата и насочване на активните мерки за реинтеграция, ограничаване и предотвратяване на социалната изолация на лица в неравностойно положение: самотни майки, хора с увреждания, лица, изтърпели наказание с лишаване от свобода и др.
- Програми за придобиване на нови умения особено за хората с по-нисък доход с цел равен шанс – акцент върху новите технологии, компютри, Интернет, комуникации.

ЦЕЛ 3.: РАЗШИРЯВАНЕ И ПОДОБРЯВАНЕ НА ЗДРАВНИТЕ УСЛУГИ;

Здравеопазването е система от медицински и немедицински мероприятия, насочени към опазване и възстановяване на здравето на населението на дадена страна. Община Пловдив е отговорна за обезпечаването на болниците и да поддържа освен това някои амбулаторни звена. НЗОК има договори със здравните заведения. Въпреки това пациентите много често трябва да доплащат за здравното си обслужване.

Общината има за цел да подобри техническото и кадровото състояние на болничните заведения, така че населението своевременно да получава качествено медицинско обслужване. Това изисква изготвяне на план за потребността от болнични заведения, въз основа на който може да се извърши разпределение на задълженията по общо и специализирано здравеопазване, последното действащо и за целия район на Южна- Централна България.

Общината очаква от частното медицинско обслужване и здравното осигуряване обезпечаване на амбулаторната доболнична помощ. Общинските звена с подобна дейност могат да продължат да функционират, доколкото трябва да се покрият дефицитите в този вид здравно обслужване.

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 3:

МЯРКА 1. СЪЗДАВАНЕ НА УСЛОВИЯ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ ЗДРАВЕТО НА ГРАЖДАНИТЕ НА ОБЩИНАТА.

- Създаване и функциониране на нов модел на взаимоотношения между доболничната специализирана медицинска помощ и болничната помощ чрез включване на лечебни заведения от доболничната медицинска помощ към тази структура;
- Създаване и функциониране на нов модел на организация на болничната помощ и междуболничната координация - създаване на мултиболничен общински комплекс на базата на обединяване чрез единна структура /холдинг или консорциум/;
- Създаване на интегриран модел на общинска осигурителна и здравна мрежа;
- Апробиране на модел на общински здравноосигурителен фонд (community health insurance fund) като допълнение на НЗОК;
- Оценка и насърчаване подобряването на ноу-хау и съоръженията, свързани с упражняването на контрол върху разпространението на заразни болести;
- Икономическо мотивиране на персонала, зает в болничното здравеопазване, с цел повишаване качеството на медицинското обслужване;
- Въвеждане на надеждна система за мониторинг и контрол на качеството на медицинските услуги и за оценка на отговорността на изпълнителите;
- Информационна обезпеченост за правните взаимоотношения лекар-пациент, както и за правата на пациента;
- Кампании за повишаване на отговорността на пациентите по отношение на собственото си здраве;
- Разработване на инструменти за повишаване на индивидуалната отговорност на ОПЛ за насочване към специалист и назначаване на медико-диагностични изследвания съвместно с НЗОК;
- Въвеждане на смарт карта на пациента съвместно с НЗОК;
- Създаване на медицински стандарти и правила за добра медицинска практика по всички специалности;
- Разработка на цялостна стратегия за непрекъснато подобряване на качеството на здравните услуги съвместно с НЗОК;
- Постоянното изучаване на мнението на пациентите за качеството на здравните услуги и спазването на техните права;

МЯРКА 2. РАЗВИТИЕ НА СТРУКТУРНО-ИНСТИТУЦИОНАЛНИТЕ ПРОМЕНИ НА ЗДРАВНАТА СИСТЕМА, С ОГЛЕД ПОВИШАВАНЕ НА НЕЙНАТА ЕФЕКТИВНОСТ.

- Развитие на системата за лечебна помощ в съответствие със Закона за

- лечебните заведения и стандартите в западноевропейските страни съвместно с всички участници в процеса;
- Развитие на план за потребността от болнични заведения за града и региона;
 - Стимулиране развитието на здравни заведения за потребностите на определени групи лица /нуждаещи се от медико-социални грижи, хронично болни, терминално болни/;
 - Подобряване на системата за управление на качеството;
 - Участие в Програмите и фондовете на Европейския съюз в търсене на техническа и финансова подкрепа на реформите в здравеопазването, както и в програмите, финансиращи проекти в областта на общественото здраве;
 - Развиване на свързаните със здравеопазването изследвания и обмяна на опит по използване на информационни системи и технологии във връзка със здравеопазването;
 - Оптимизиране на техническото оборудване и унифициране на необходимата хардуерна и софтуерна система за всички здравни заведения в града и региона;
 - Оптимизиране на връзката между първичната и специализираната извънболнична помощ;
 - Провеждането на периодични анализи на постигнатото в областта на здравеопазването във всичките му аспекти;

МЯРКА 3. РАЗВИТИЕ НА СЪЗДАДЕНИТЕ НОВИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО И НА СТИМУЛИТЕ ЗА ВИСОКО КАЧЕСТВО.

- Развитие и разширяване на договорната система;
- Развитие на медицинския опит и изграждане на капацитет за оценка на медицинските технологии;
- Инициативи за усъвършенстване на нормативната система на здравето осигуряване;
- Изграждане на информационна система на здравето осигуряване
- Разработване на методични подходи за определяне на разходите в болниците по отделни звена, групи и видове пациенти
- Въвеждане на пазарно ориентирани модели за финансиране на инвестиционните проекти в здравеопазването
- Създаване на схеми за съвместно финансиране на проекти от министерството, лечебните заведения и университетските и регионалните общности;
- Използване методите на приватизация за оптимизиране на болничните структури и привличане на външни инвестиционни ресурси.

МЯРКА 4. ПОДОБРЯВАНЕ НА УПРАВЛЕНИЕТО И РАЗВИТИЕ НА МЕЖДУСЕКТОРНОТО СЪТРУДНИЧЕСТВО И ОБЩЕСТВЕНИТЕ КОМУНИКАЦИИ.

- Поддържане на процеса на децентрализация и повишаване на управленската автономия и отговорност на общинските органи на здравеопазването, както и на здравните заведения;
- Изграждане на единна информационна система и интегриране на телекомуникационната система на здравеопазването към националната и европейската система;
- Изграждане и развитие на система за обществени комуникации и медийна политика в областта на здравеопазването;

- Създаване на система за инвестиционните и иновационните дейности в здравеопазването;
- Изграждане на системата за здравноосигурителен надзор;
- Повишаване на управленския капацитет и компетентност на здравната система и развитие на обучението на управленския персонал по мениджмънт, икономика и информатика в здравеопазването.
- Организиране на редовни срещи между експерти от различни общини и експерти от страните – членки за идентифициране на приоритетите за сътрудничество и обмяна на информация по установяване на приоритети;
- Поощряване обмяната на опит и подпомагане осъществяването на връзки с неправителствените организации в страните – членки и български НПО, които проявяват активност в здравеопазването;
- Изграждане на интегрирана информационна система.

МЯРКА 5. АДАПТИРАНЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО КЪМ НОВИТЕ ИКОНОМИЧЕСКИ УСЛОВИЯ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ИЗИСКВАНИЯ.

- Преквалификация и преразпределения на медицинските кадри.
- Осигуряване на алтернативна заетост на медицинския персонал извън рамките на системата;
- Уеднаквяване на учебните програми с тези от европейските страни за създаване възможности за свободно движение на специалисти;
- Създаване на условия за непрекъснато обучение и квалификация на медицинските кадри и участие в научно-изследователската дейност;
- Подготовка на кадрите в системата на здравеопазване за работа в условията на здравно осигуряване;
- Разработване и регламентиране на обучителни програми в областта на болничното управление, икономически анализи, маркетинг и информационното осигуряване.

ЦЕЛ 4.: РАЗВИТИЕ НА СОЦИАЛНАТА СЪПРИЧАСТНОСТ КЪМ ХОРАТА В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ И ИНТЕГРИРАНЕТО НА РОМИТЕ И БЕДНИТЕ ЕТНИЧЕСКИ МАЛЦИНСТВА В ЖИВОТА НА ГРАДА

Още с основаването си Пловдив е мултикултурен град. През целия период на своето развитие Пловдив е запазил мултикултурния си характер. Всеки мултикултурен град в света е богат. Хората в града и общината подкрепят своята етническа пъстрота. Те са съпричастни към своите съграждани, изпаднали в неравностойно положение.

МЕРКИ КЪМ ЦЕЛ 4.:

МЯРКА 1.: ПОДПОМАГАНЕ НА ДЕЦА И ВЪЗРАСТНИ В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ И ХОРАТА С УВРЕЖДАНИЯ.

- Намаляване на стационарните социални услуги предоставяни от институции и увеличаване амбулаторните услуги в обичайна домашна среда;
- Подкрепа увеличаване обема на социални услуги, предоставяни от НПО и

- частни фирми;
- Изграждане на нощен приют за бездомни, работи вечер от 20 до 7 сутринта. Предлага подслон и баня;
- Осъвременяване на базата на домовете за възрастни хора и на подкрепа изграждането за нови домове;
- Изграждане на дневен дом за деца и юноши с увреждания с осигуряване на специализирани грижи и обучение за социализация през деня;
- Създаване на дневен център за лица с психични проблеми;
- Създаване на бюро за социални услуги и почасова заетост;
- Поощряване разработването на съвременни системи за професионална квалификация на хора с увреждания и внидряването им в практиката;
- Разкриване към Националния Център за рехабилитация на слепи с професионално квалификационен център;
- Създаване на звено за интеграционни политики с Център за професионално обучение на хора с физически увреждания;
- Разработване и изпълнение на общинска програма за архитектурен достъп;
- Запазване на изградените системи за социален патронаж;
- Разширяване броя на хората обслужвани от социални асистенти;
- Изграждане на Център за обществена подкрепа за деца в риск и обвързване на центъра в една национална мрежа.

МЯРКА 2.: ПОДОБРЯВАНЕ УСЛОВИЯТА НА ЖИВОТ И РАВНОПРАВНО ВКЛЮЧВАНЕ НА РОМИТЕ И БЕДНИТЕ ЕТНИЧЕСКИ МАЛЦИНСТВА В СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКИЯ ЖВОТ НА ГРАДА.

- Интеграция на етносите в живота на града при запазване на културното и многоетническо разнообразие;
- Подобряване на инфраструктурата в малцинствените квартали – актуализиране на ПУП, реконструкция на водопроводна, канализационна и електроразпределителни мрежи;
- Реконструкция и подобряване на уличната мрежа в малцинствените квартали;
- Изграждане на квартали със социални жилища /до 62 кв. м./;
- Приоритетно участие /чрез квота/ на местното население при реализацията на инфраструктурни проекти в техните квартали;
- Създаване на мобилни бизнес центрове в кварталите за подкрепа на местните малък и среден бизнес – легализиране на бизнеса, счетоводни услуги, държавни изсквания, годишно счетоводство и др.;
- Изграждане и подкрепа на културно-информационни центрове на общността в етническите квартали;
- Разработване и приложение на програма за интегрирано образование и десегрегация на училищата на децата от бедните етнически семейства;
- Подкрепа създаването на родителски настоятелства към училищата в бедните етнически квартали и увеличаване ролята им в образователния процес на техните деца;
- Създаване и развитие на извънучилищни системи за межкултурно сътрудничество;
- Изграждане на дневен център на хората с увреждания в кв. Столипиново;
- Стимулиране на кабелните ТВ компании и Интернет фирми за доставка и разпространение на техните услуги в бедните етнически квартали;

- Създаване на общински фонд за стимулиране повишаване образоването на децата от малцинствата и създаването на местни модели за въвличане на общността към по-високо образование и достойна реализация;
- Целенасочени усилия към идентифициране на реалните лидери на общностите в тези квартали и включването им в публично-частните партньорства на местната власт с общността;
- Създаване на Съвет по човешки права и решаване на межкултурни проблеми, приемането му от общността и изработване и проложение на план за действие;
- Предприемане на активни мерки в районите срещу незаконното строителство, търговия, производство и предоставяне на услуги, които се извършват незаконно в тези райони – павилиони, магазини, пазари, малки цехове и търговски обекти;

Общността на Пловдив е една. Ние се Гордеем с нашия мултиетнически си състав. Всеки мултиетнически град е богат. Богатството идва не само от мултиетнически елемент на града, но и от възможностите на всяка общност да допринесе за общото благо на Пловдив. Едновременно с това сме обезпокоени от нарастващите тенденции на негативно отношение към бедните етнически общности и дискриминация. Мерките, които предлагаме ще допринесат за преодоляване на етническата сегрегация и утвърждаването на богато многокултурно общество в Пловдив.

ЦЕЛ 5.: ГАРАНТИРАНЕ НА ОБЩЕСТВЕН РЕД И СИГУРНОСТ

Реализацията на тази цел ще позволи да се върне сигурността и спокойствието на гражданите и бизнеса в новите обществени условия. Това означава да се създаде преди всичко атмосфера на обществена нетърпимост към всички антисоциални прояви и нарушения на обществения ред. Възстановяване на доверието и респектът към правораздавателната система като цяло ще създаде предпоставки за сигурност на гражданите и бизнеса в Пловдив.

Подобряване на елементите на градската среда в съчетание със засиленото полицейско присъствие, масираното използване на технически охранителни средства, повишаване ефективността на правораздаването, включването на специализирани образователни програми в училището, подобряване координацията на институциите и гражданството и осмислянето на свободното време на учениците и младите хора са основните ни направления за осъществяването на тази цел.

МЯРКА 1.: ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ПОСЛЕДОВАТЕЛНА ОБЩИНСКА ПОЛИТИКА ЗА ГАРАНТИРАНЕ НА СИГУРНОСТТА И ПРЕДОТВРЯВАНЕ НА ПРЕСТЪПЛЕНИЯТА.

Дейностите, които включваме в тази мярка са:

- Осигуряване на полицейско присъствие и изграждане на приемни във всички квартали на града;
- Активизиране на разяснителната работа сред населението, особено в етническите квартали на града, относно необходимостта от засилени мерки по охрана и стопанисване на личната собственост;
- Модернизация на общинската охрана в училищата, целодневните детски градини и други детски заведения с оглед опазване здравето на децата и предотвратяването на прояви с престопни деяния;

- Актуализиране на общинската програма за закрила на децата от насилие и приобщаване на младите хора към социалния живот;
- Изграждане на цифрова система за подобряване на работата с децата в риск;
- Обвързване на общинската система за работата с децата в риск с националната система ;
- Разработване и приемане на програма за взаимодействие на ромската общност и нейните организации по проблемите на превенция на престъпността;
- Изграждане на дневни центрове за услуги с програми за обучение на родители;
- Разработване и приложение на програма за интеграция на безпризорни деца и младежи в семейна среда;
- Въстановяване и реконструкция на физкултурни салони, спортни площадки и съоръжения в училищата с деца от бедните етнически малцинства;
- Масирано охранително насищане за опазване на собствеността и живота на гражданите чрез използване възможностите на общинската охранителна фирма и частните охранителни фирми;
- Осъществяване на строг контрол върху дейността на търговски обекти и обекти за развлечения, относно продажбата и сервирането на алкохолни напитки и тютюневи изделия на непълнолетни лица;
- Изграждане на единна система за информационно осигуряване между институциите на територията на общината в борбата срещу престъпността;
- Разработване на мерки и реализиране на програми за профилактика на рецидивизма и интеграция на извършителите на престъпления срещу обществото;
- Създаване на пробационен център и развитие на пробационни услуги;
- Повишаване взаимодействията с гражданството и създаване на мрежа от граждански патрули.

МЯРКА 2.: ПРЕВЕНЦИЯ И ОГРАНИЧАВАНЕ НА НАРКОМАНИЯТА.

- Популяризиране и разпространение на добри практики и модели, доказали своята ефективност в превенцията и лечението на злоупотребата с наркотични вещества;
- Мотивиране на младежите за живот без наркотици, като им се предоставят достатъчно здравни знания и възможности за здравословен начин на живот;
- Придобиване на знания и развиване на умения сред родители, здравни и педагогически кадри за предотвратяване на наркоманно поведение у децата;
- Изграждане на структури за взаимодействие между органите на местната власт, полицията, съда, прокуратурата, гражданските сдружения, за ограничаване разпространението на наркотици и превантивни мерки за използването им;
- Благоустрояване и засилване на контрола върху изоставен територии и обекти в кварталте, създаващи предпоставки за срещи на наркомани;
- Изграждане на здравен център в кв. Столипиново, подготовка на теренни работници от общността и развитие на здравни програми в кварталите с маргинализирани общности;

ПРИОРИТЕТ 4.: УКРЕПВАНЕ НА ИНСТИТУЦИОНАЛНИЯ КАПАЦИТЕТ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ ПРОЦЕСА НА УПРАВЛЕНИЕ

Всички общински административни дейности служат за осигуряване на компетентно административно обслужване на населението, развитието и поддържането на общинските институции. Това изисква перманентна координация с регионалните държавни администрации, между съответните специализирани отдели, а така също и с Общинския съвет.

Общината оценява важноста за развитието на своя институционален капацитет. За да укрепи своя потенциал тя трябва да насочи усилията си в следните приоритетни области: Координация на общинските политики; Разработване и управление на проекти; Мониторинг на изпълнението на проектите; Изграждане на публично-частни партньорства; Развитие на над общинско сътрудничество; Мониторинг и оценка на плана и програмата за реализация.

ЦЕЛ 1. УВЕЛИЧАВАНЕ НА МЕСТНИЯ КАПАЦИТЕТ ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ РАЗВИТИЕТО НА ОБЩИНАТА

Мерки към Цел 1:

Мярка 1: КВАЛИФИКАЦИЯ НА ОБЩИНСКАТА АДМИНИСТРАЦИЯ.

Дейности:

- Провеждане на квалификационни курсове за ръководни общински служители по теми като:
 - Политическа координация в рамките на административната и с Общинския съвет;
 - Градско развитие и партньорство между градовете в Европа;
 - Управление на изпълнителските кадри;
- Квалификация на специализираните отдели в новите законови изисквания на ЕС към тяхната дейност и задачи;
- Техническа квалификация на администрацията за работа с единна комуникационна система (телефон, интранет);
- Повишаване на убеждението в общинските служители, че те извършват услуги в изрична полза на гражданското общество;

МЯРКА 2.: ПОВИШАВАНЕ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯТА И КООРДИНАЦИЯТА ЗА ПРИЛАГАНЕ НА МЕСТНАТА ПОЛИТИКА.

Дейности:

- Изграждане на партньорства с бизнеса, структурите на гражданското общество и цялата местна общност;
- Обучение на местните партньори за работа в екип и планиране с участие;
- Откритост в действията и информиране на планираните и изпълнявани мерки в плана чрез последователна и безрезервна публична дейност;
- Провеждане на публични дискусии, срещи с гражданството, обществени форуми;
- Работа в мрежа.

МЯРКА 3.: УКРЕПВАНЕ НА КАПАЦИТЕТА И ПОДОБРЯВАНЕ НА КООРДИНАЦИЯТА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА СРЕДСТВАТА ОТ СТРУКТУРНИТЕ ФОНДОВЕ НА ЕС И ОТ

НАЦИОНАЛНИ И МЕСТНИ ИЗТОЧНИЦИ

Все още общината няма необходимия опит и капацитет за ефективно планиране, програмиране, управление, наблюдение, контрол и оценка при усвояването на средства от Предприсъединителните финансови инструменти на ЕС и предстоящите Структурни фондове

Видовете дейности, които трябва да бъдат подкрепени са:

- Обучение и развитие на умения за разработване и управление проекти, както и мониторинг и оценка на същите;
- Привличане на експерти в сферата на проектните предложения от гражданския сектор и ВУЗ;
- Създаване на взаимоподкрепящи се ядра от специалисти по районите за подготовка на предложения за финансиране;
- Осигуряване на консултации и подкрепа на тези ядра;
- Изграждане на звено за разработване и управление на проекти;
- Осигуряване на технически разработки за подготовката на проекти;
- Разширяване и задълбочаване взаимодействията на общината с общини от ЕС за развитие на партньорски международни проекти;
- Стимулиране съвместното разработване и участие в партньорски проекти с бизнеса, ВУЗ и неправителствените организации;
- Информационно осигуряване на процеса на управление;
- Създаване на звено за мониториране на проекти;
- Финансово осигуряване, чрез създаване на специализиран общински фонд или чрез общинския бюджет на средства за съфинансиране на собствени или партньорски проекти.

ЦЕЛ 2.: ПОДПОМАГАНЕ ИЗГРАЖДАНЕТО НА МЕСТНИ ПАРТНЬОРСТВА ЗА РАЗВИТИЕ

МЯРКА 1.: РАЗВИТИЕ НА НАДОБЩИНСКИ ДЕЙНОСТИ И ПРОЕКТИ

Характерна особеност в разработването на настоящия план е необходимостта от неговата съгласуваност и обвързаност с тези на съседните на Пловдив общини. В процеса на подготовката на плана бе постигнато съгласие от кметовете на Общините “Пловдив”, “Марица”, “Родопи”, “Асеновград”, “Куклен”, “Садово” и “Първомай” за обединяване на усилията и развитие на съвместни над общински проекти. Създаден бе и “Експертен съвет” от посочените общини. В процеса на разработване на плана се проведеха поредица от съвместни срещи на надобщинския експертния съвет и индивидуални срещи между две и три общини. Голяма част от заложените дейности в плана на Пловдив имат надобщински характер и бе необходима координация и съгласуване със съседните общини. Така например създаването на клъстери, високотехнологични паркове – Зони за висок икономически растеж; мерки в сферата на екологията; туристически продукти и инфраструктура; повишаване качеството на човешкия капитал и др. са силно обвързани със съседните общини и ще бъдат ползвани и от техните жители.

На определен етап от развитието на сътрудничеството между общините, може да се стигне до институционализиране на това сътрудничество. Дори до постигане на партньорства, водещи до създаване на нови юридически субекти, чрез които интересите на всички страни да бъдат отчетени и защитени.

При съвместните дейности и проекти би следвало да се посредничи и от областните съвети за развитие, тъй като инициативите и общите интереси имат отношение към областните стратегии и регионалните планове за развитие.

Дейности:

- Продължаване и интензивизиране на сътрудничеството със съседните общини, което произтича от това планиране;
- Изграждане на общ финансов фонд за проекти, които имат значение за повече общини, включително и със субсидии от ЕС;
- Създаването на междуобщинска структура, която има за цел да осъществява дейности и задачи от общо значение и по единни критерии.

МЯРКА 2.: ИГРАЖДАНЕ НА ПУБЛИЧНО-ЧАСТНИ ПАРТНЬОРСТВА ЗА МОНИТОРИНГ, ОЦЕНКА И АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ

Успехът от приложението на общинския план за развитие изисква ефективно ръководство. Нужно е координирано действие с целия наличен инструментариум – регулиране, по-тясна координация, преглед по приоритети, цели и мерки, диалог със стопанските среди, гражданите и социалните партньори.

Едновременно с това Общината следва да изгради Съвет за партньорство по изпълнение на плана. Съставът на съвета следва да е с представители от бизнес-общността, научно-изследователските институти, неправителствени организации, авторитетни личности. Основната функция на този съвет ще се състои да упражнява надзор на системата за мониторинг на Общинския план. Освен това Съветът ще има и консултативна функция. Той ще оказва помощ на кмета, на Общински съвет и цялото ръководство на общината за последиците от промените в национален и глобален мащаб върху развитието на местната икономика. Така ще може публичната и частна помощ за икономиката, образованието, инфраструктурата и т.н. да бъдат по-добре насочвани.

Предлаганите в общинския план мерки са амбициозни – и такива трябва да бъдат. Те са постижими.

Пловдивчани желаят един действащ град, способен за растеж, с пълна заетост, стабилност и сигурност. Те желаят съпричастно, динамично общество. Общество, в което всеки има възможност да участва. Изпълнението на Общинския план създава тази възможности. Общината е в състояние да осигури рамковите условия за това.

Общинският план за развитие на Пловдив включва два планови периода:

- ❖ Първият с изпълнение на мерки до края на 2006 г.;
- ❖ Вторият с изпълнение на мерки от 2007 – до 2013 г..

Създадената до 2007 г. Банка с проекти ще бъде решаваща за реализирането на инвестиционната част от Общинския план за развитие.

Тази “Банка” с проекти” ще е решаваща за преминаването на Пловдив към икономика базирана на знанието.

Тази “банка” ще допринесе до повишаване качеството на живота на гражданите в Пловдив и ще подпомогне запазването и широкото представяне на природното и културно - историческо наследство в общината.

8. ИНДИКАТИВНА ФИНАНСОВА ТАБЛИЦА

Структурен елемент на Общинския план за развитие е неговата индикативна финансова таблица. Тя дава числен финансов израз на предвидените за реализация мерки по съответните приоритети.

Индикативната финансова таблица показва необходимите финансови ресурси за изпълнение на плана, детайлизирани по приоритети, цели, мерки, години и прогнозираните източници за финансиране.

Финансовите ресурси за всеки приоритет са определени въз основа на планираните в плана мерки и това позволява набелязаните дейности /проекти/ да бъдат финансирани и реализирани.

Групираны, основните източници за финансиране на планираните дейности и проекти са :

- ❖ **Национални източници** – това са републиканския бюджет; общинския бюджет; принос от търговски дружества с държавно или общинско участие; финансиране от частни търговски дружества;
- ❖ **Средства с източник Европейски съюз** – това са сега действащите преприсъединителни финансови инструменти ФАР, САПАРД и ИСПА до началото на 2007 г.; хоризонталните програми на Европейския съюз – “Сократ”, “Леонардо да Винчи”; “VI-та рамкова програма”, “Медия+”, програмите “Култура”, “Младеш”; Структурните фондове и Кохезионен фонд, както и останалите инициативи на Общността – след приемане на страната ни за пълноправен член на ЕС.
- ❖ **Средства по Инвестиционната програма за развитие на районите за целенасочено въздействие.** Програмата бе приета с Постановление № 317 от 24 ноември 2004 г. Тя урежда условията и реда за приемане, финансиране и изпълнение на стратегиите и програмата за регионално развитие. Според това постановление Пловдив е определен за район за растеж и по този начин общината ще бъде избираема по тази програма.
- ❖ **Привлечени средства чрез дългови инструменти** - кредитни институции и инвестиционни фондове.
- ❖ **Безвъзмездни средства от други източници.**

Пловдив трябва да мобилизира всичките си ресурси и последователно и целенасочено да започне да разработва проекти.

Единствено от общината зависи привличането на допълнителни ресурси за нейното развитие.

Общината може да разчита само на себе си при подготовката на проекти, на собствения си капацитет и ресурси за финансиране подготовката на проекти и тяхното съфинансиране.

Това означава:

- ❖ При съставянето на годишните бюджети да се определят приоритети и

- да се отпускат средства за разработването /и особено тези проекти, които изискват технически разработки/ и съфинансирането на проекти;
- ❖ В годишните бюджети да се залагат средства за съфинансиране на партньорски проекти, насочени към града ни;
- ❖ Мобилизиране на ресурси чрез частично съфинансиране на проекти от фирми или обществени организации, и с други общини.

Предвиждат се мерки за утвърждаване на финансовата децентрализация, предоставяне на по-голяма автономност на местните власти, които ще улеснят усвояването на средства от Европейските фондове като:

- ❖ Стимулиране на конкурентния характер при привличането на местни инвеститори чрез даване на автономност на общините при въвеждането на преференции – местни данъци и такси, развитие на инфраструктурата и т.н. за инвеститорите;
- ❖ Стимулиране развитието на общинските кредитни пазари;
- ❖ Разработване на законови процедури общините да имитират дълг.

В пазарните икономически условия финансите са съсредоточени най-вече в частния сектор. Предприемчивата местна власт, развиваща партньорства с частния сектор открива пътя на частно съфинансиране, с което се осигуряват допълнителни средства за местни проекти.

Усвояването на средства от ЕС не би било възможно без да се мобилизират усилията на широк кръг партньори и на цялата общност, за разработване и предлагане на голям брой висококачествени проекти. В това отношение Пловдив е със съществена преднина пред останалите градове в страната. Той разполага с ресурс от над 600 идентифицирани граждански организации, които разполагат с човешки ресурс, който може да окаже съществен и мощен импулс в разработването на проекти за местно развитие. Още повече, че голям брой от тези организации са натрупали значителен опит в усвояването на средства от предприсъединителните фондове и разполагат със завиден човешки капитал.

Отговорност на общината в това отношение е:

- ❖ Активното включване на гражданските организации в процеса на изпълнение на общинския план за развитие;
- ❖ Създаване на система от стимули за развитие на местните НПО;
- ❖ Създаване на открити и равнопоставени процедури за изграждането на партньорствата;
- ❖ Провеждане на ежегодни срещи с НПО в града да съвместно идентифициране на проблеми на общността и кооперативно планиране;
- ❖ Институционализиране на утвърдилите се НПО чрез развитие на трайни партньорски взаимодействия.

За да се осигури постоянно частно финансиране на дейностите от Структурните фондове, без да се натоварва общинския бюджет общината ще обърне внимание на мерките, които изискват Оперативните програми:

- ❖ Планира се създаването на публично частни партньорства придимно в частта на концесиите за създаване на базистната инфраструктура;
- ❖ Разширяване на капиталите и възможностите чрез реализация на над общински проекти;
- ❖ Подкрепа и съфинансиране на проекти на местни НПО, решаващи мерки от Общинския план за развитието;

Наложително, да се приложат неотложни мерки за повишаване на програмния и проектен капацитет на общината. Достъпът до финансовите зависи само от нейната действителна способност да представя ефективни и конкурентни проекти и да демонстрира ефективното им управление. Местните участници трябва да осъзнаят, че успешното им участие в Структурните фондове на ЕС и програмите, подкрепящи регионалното развитие, ще зависи и от тяхната инициатива, способност за поемане на риск, новаторство и капацитет за изграждане на партньорство.

Индикативната финансова таблица е дадена в Приложение 1. Финансовите разчети за повечето мерки и проектни идеи са базирани само на експертно предположение, доколкото таблицата има индикативно значение

9. ИЗПЪЛНЕНИЕ, НАБЛЮДЕНИЕ И АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ

9.1. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА

Местната власт има ключова роля при изпълнението на амбициозните стратегически цели. От формулираните цели произлиза сложен комплекс от мерки/задачи, излизащи отвъд сегашните рутинните задължения и капацитет на общинската администрация.

Това налага укрепване на създаденото специализираните звена в администрацията – “Евроинтеграция” и “Инвестиционна политика” и развитие на всички отдели на местната власт на принципа на партньорството. Публичността на общинския план за развитие не трябва да е формална. Активното привличане на бизнеса и неправителствения сектор е необходимо условие, за реализация на предвидените мерки и проекти. Липсващият ресурс от идеи, компетенции, мотивация и пари се съдържа в местната общност. За изпълнението на плана, този ресурс трябва да бъде мобилизиран. Освен това е необходимо да се предприемат мерки за повишаване на общия капацитет на общинската администрация, както и на партньорите на общинското развитие, както е посочено в Приоритетна област №4 на плана.

Изпълнението на общинския план за развитие ще се реализира чрез два взаимосвързани източника. Първият основен източник е чрез включване на мерки и проекти на общинския план в плановете за развитие на районите за планиране и в Националната оперативна програма за регионално развитие 2007-2013 г.

Вторият основен източник е чрез мотивирани действия на местната власт в партньорство с частния бизнес и неправителствения сектор да реализира друга значителна част от мерките и проектите със собствени средства.

Прилагането на принципа на публично-частно партньорство е основата за постигането на резултати по реализацията на плана чрез двата източника

Кметът на общината, ръководи, организира и контролира дейността по изпълнението на Програмата за реализация на Общинския план за развитие. Той представя годишен и заключителен доклад за изпълнението на Програмата за реализация на Общинския план за развитие за одобряване от Общинския съвет. Осигурява публичност и прозрачност на Общинския план за развитие както и на действията по реализацията му. Освен това като член на Областния съвет за развитие кметът на общината има възможност да влияе върху определянето на мерките и проектите, които ще бъдат включени и финансирани от Националната оперативна програма за

регионално развитие, а така също и в новата Инвестиционна програма за развитие на районите за целенасочено въздействие.

В своята дейност кметът ще бъде подпомаган от цялата **общинска администрация**.

Изградения Съвет за партньорство за изпълнението на общинския план за развитие с представители на публично-частния сектор заедно с Комисиите на **Общинския съвет** ще оказват помощ при осъществяването на местната икономическа политика и ще упражняват надзор на системата за мониторинг на Общинския план.

9.2. МОНИТОРИНГ - НАБЛЮДЕНИЕ, ОЦЕНКА И АКТУАЛИЗАЦИЯ

Мониторингът е систематично събиране, анализ и използване на информация, необходима за управлението и вземането на решения в процеса на работата по изпълнение на Общинския план. По този начин може да се сравни реалният напредък по изпълнението на плана с предварително планираните дейности. Мониторингът е част от регулярното управление на прилагането на плана и изпълнява основна функция: **обратна връзка по предотвратяване на рисковете пред изпълнението на предвидените дейности и в резултат на това, на стратегическата цел и приоритетите.**

Ако трябва да се направи ясно **разграничение между мониторинг и оценка**, може да се каже, че "оценката започва там, където свършва мониторингът". Оценката се фокусира върху ефектите, постиженията и изпълнението, докато мониторингът е насочен главно към ресурсите, дейностите, продуктите и отчасти резултатите, както и че мониторингът трябва да се схваща по-скоро като текуща, постоянна дейност, докато оценяването е предимно но не постоянна дейност. Мониторингът преди всичко дава информация, докато оценката "преценява" тази информация.

Наблюдението на изпълнението на плана се извършва от специализирана група за наблюдение, назначена със заповед на кмета. Основните дейности, които тя извършва са:

- разглежда и утвърждава индикаторите за наблюдение на изпълнението на плана;
- периодично извършва преглед на постигнатия напредък;
- разглежда резултатите от изпълнението на мерките и степента на достигането на целите;
- разглежда резултатите от междинната оценка, ако такава е възложена;
- ежегодно подготвя доклад за изпълнението на плана, който кметът внася в Общинския съвет;
- прави предложения за усъвършенстване на плана, както и за преразпределяне на средствата по мерките, програмите и проектите.

Наблюдението и оценката следва да проследяват не само използването на

финансовия и ресурсен потенциал, но активно да отчитат и физическия прогрес върху територията на общината - настъпващи промени в състоянието на средата в резултат от предприети интервенции. Това изисква набор от специфични индикатори и възможност за алтернативност и адаптивност при оценяване изпълнението на плана.

Предложената по-долу система от количествени и качествени индикатори за наблюдение и оценка на изпълнението на плана отговаря на следните изисквания: стремеж към количествено представени индикатори, т.е. измерими, систематизирани, стандартизирани с изискванията на Евростат, съпоставими, както и да се допълват от система от данни, която да осигурява периодичното им набиране, верификация на информацията, достъп до тях.

10. ИНДИКАТОРИ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ И ОЦЕНКА

ПРИОРИТЕТ 1

Цел 1. ПОВИШАВАНЕ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТТА, РАБОТЕЩИ В СЕКТОРИТЕ НА ПРОМИШЛЕННОСТТА И УСЛУГИТЕ

Създадена "Зона за бърз икономически растеж" и 2 индустриални парка до 2010г.

Обособен "Виртуален център на върхови постижения" в Община Пловдив до края на 2007 г.

С 8 % ежегоден ръст на инвестиции за развитие на технопаркове, бизнес инкубатори и регионални центрове за изследвания и технологии и 50 % икономически растеж до 2013г. от изследователска дейност и технологични разработки

30 пазарно ориентирани изследователски проекти, подпомогнати до края на 2009г. и 40 до края на 2013г.

С 30 % увеличена изследователската дейност в предприятията и 50 % повишен броя на внедрени нови технологии през 2013г. спрямо 2004г.

Създадени Каталог на утвърдените фирми и бизнес справочник в уеб страницата на Община Пловдив до 2007г.

С 35 % повишена подкрепата на ППТК в презентирането на продукцията на Пловдивски фирми до 2013г.

Ежегодни конференции за развитие на местния бизнес и иновации

Създаден на бизнес - инкубатор за високи технологии до 2010г.

3 регионални клъстери сформирани до 2013г.

Осигурен достъп на предприятията до актуална информация и увеличение на разпространение на нови технологии в промишления сектор

С 50 % увеличени бизнес контакти и изградени партньорства за успешна съвместна дейност към 2013г. спрямо 2004г.

Увеличен С 30 % ръстът на реализиран износ до 2013г.

Разработен пакет от стимули за бизнеса в Община Пловдив до 2007г.

Цел 2 СТИМУЛИРАНЕ И СЪЗДАВАНЕ УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА МСП

Разработена Общинска програма и Общински фонд за подкрепа на МСП до 2008г.

Създадена банка с маркетингова информация до 2009г.

Създаден "Регионален център за обучение и услуги" за МСП до 2007г.

Брой предоставени услуги на МСП

Предоставени облекчения от страна на общината за развитие на МСП

Създаден каталог на общинските проекти в уеб страницата на общината и информация за възможностите за финансиране по Европейските програми и национални и международни фондове

Въведени международни стандарти за качество до 2007 г.

Създаден пакет от мерки за насърчаване на чуждите инвеститори

Увеличен годишен темп с 20% на чуждите инвестиции в Общината

Цел 3. ПОДОБРЯВАНЕ НА ДОСТЪПА И РАЗВИТИЕТО НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ И КОМУНИКАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТТА НА ПУБЛИЧНИТЕ УСЛУГИ И УСЛУГИТЕ ЗА МСП

Създаден Електронен регистър на услугите предоставени от Общината на гражданите и бизнеса до 2007 г.

Модернизирана ефективно работеща технологична инфраструктура на електронна Община към 2007 г.

30 % ръст на броя абонати на интернет до 2007 г. спрямо 2004 г. и 100 % до 2013 г.

С 10 % ежегодно повишение броя на новосъздадените фирми, които предлагат услуги свързани с информационните технологии (on-line, електронна търговия и др.) до 2013 г.

Създаден "Виртуален център на върхови постижения" в Община Пловдив до 2013 г., свързан с високоскоростни електронни мрежи.

Цел 4. ПОВИШАВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА ЧОВЕШКИЯТ КАПИТАЛ

80 % от материалната база на учебните заведения, ремонтирана и адаптирана за ефективна работа на образователната дейност към 2013 г.

Осигурен достъп в учебните заведения до компютър и интернет на всички ученици и студенти в Общината към 2007 г.

Изградена компютърна мрежа между всички учебни заведения на територията на Общината

100% ученици и студенти и преподаватели с умения за работа с компютър и интернет.

Обхванати 50 % младежи от 16 до 28 годишна възраст, с незавършено образование в ограмотителни и квалификационни програми до 2007 г. и 90% до 2013 г.

Създадена Местна стратегия и Общински фонд за интегрирано образование

Създаден пакет от стимули за бизнеса при новосъздаване на работни места за млади специалисти

Създаден Обществен съвет за образование и професионално обучение до 2007 г.

Разработена Общинска програма за професионална квалификация до 2007 г.

Повишена професионална квалификация на 57 % от заетите лица до 2013 г.

Създаден "Център за социални умения и личностно развитие" с приложена система за "Обучение през целия живот"

Създадено Университетско консултативно бюро за професионална ориентация на студентите

Брой на служители, участващи в програмите за обучение(тип, продължителност)

Брой съвместни проекти между работодатели и студенти

Брой нови учебни програми, ориентирани към регионални и други форми

Дял на студентите, включени в стажове, практики и други форми за придобиване на практически опит %

Брой преминали общински служители в програми за обучение

Цел 5. ПОСТИГАНЕ НА АТРАКТИВЕН И ПРОСПЕРИРАЩ ТУРИЗЪМ

Реставрирани и консервирани 80 % от културно-историческите обекти на територията на Общината с съвременни технологии до края на 2013 г.

Възстановен и реставриран комплекс "Старинен Пловдив", Античен стадион, Джумая джамия и др.

Разработена маркетингова политика за популяризиране на Пловдив

Създадена уеб страница с информация за възможностите за туризъм в Пловдив към интернет страницата на Общината

Организирано ежегодно участие на Общината в международни туристически борси

Създаден Туристическо-културно информационен център.

Увеличен туристически поток със 120 % през 2013 г. спрямо 2004 г.

Сключени 15 договора в края на 2013 г. с утвърдени международни туристически агенции за предлагане на възможностите за туризъм в Община Пловдив

Пловдив член на асоциацията на старите градове

Приоритет 2

Цел1 РЕКОНСТРУКЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ НА ТЕХНИЧЕСКАТА ИНФРАСТРУКТУРА

Увеличени инвестиции с 80% във водопроводната и канализационната мрежа
Рехабилитирани 50% и намалени с 80 % загубите на питейна вода.

Изграден нов водоем за гарантиране на напора на вода

Изграден магистрален водопроводен пръстен на град Пловдив.

Доизградена канализационна мрежа в районите без канализация : 95 % от населението е включено до края на 2013 г

Завършен втори етап по изграждане на ПСОВ 2012.г.

Изграден южен обходен колектор за отпадъчни води до 2013 г.

50 % Общински пътища и улична мрежа разширени и подобрени до 2013 г.

Изградени 2 подземни 3 надземни паркинги в ЦГЧ и увеличени с 30% паркоместата към 2013 г.

Осъвременен 75% от автопарка на публичния транспорт до 2013 г.

Изградена ефективна организация на пътното движение в Общината до 2010 г.

С 15 % ежегодно повишен броя на новосъздадените фирми, които предлагат услуги свързани с информационните технологии (on-line, електронна търговия и др.) до 2013 г.

Подкрепени 7 нови инвеститори в сферата на мобилните комуникации и електронната търговия до 2013 г.

20% газифициране на жилищният сектор и 80 % на промишленият сектор до 2013 г.

10% от Обществените сгради топлинно санирани към 2013 г.

5% от Общинските сгради с внедрени алтернативни източници на енергия

Модернизирана и осъвременена електропреносна мрежа в Община Пловдив към 2013 г.

До края на 2013 г. съживени 30% от пустеещите индустриални и промишлени зони

20 проекта подпомогнати ежегодно за обновяване на града

120 изградени обекти на местната и регионална бизнес инфраструктура, които са получили подкрепа, в т.ч. регионални бизнес офиси, изложбени зали, бизнес инкубатори, бизнес центрове, индустриални паркове , производствени зони и др.

Приоритет 3

Цел 1 ТРАЙНО ПОДОБРЯВАНЕ НА ЕКОЛОГИЧНОТО СЪСТОЯНИЕ НА ОБЩИНАТА

Реализиран Етап II през 2007 и Етап III през 2010 г. на "Местна система" и създадена Програма за широко оповестяване на информацията.

Премахнати нерегламентираните сметища до 2010 г.

Изградено депо за утайки от ПСОВ до 2007 г., депо за строителни отпадъци до 2009 г. и Завод за обработка и обезвреждане на битови отпадъци към 2012 г.

Изработена програма за разчистване на територията на Община Пловдив от излезли от употреба автомобили към 2007 г.

Въведена програма за разделно събиране на битови отпадъци и създадени нови механизми за определяне на такса смет до 2008 г.

Изработена и подържана специализирана база данни за зелената система на Общината към 2009 г.

С повече от 10 % ежегоден ръст на озеленените площи в Общината и нарастване броя на благоустроени и озеленени междублокови пространства, дворове на училища и детски градини с 10 %.

Реконструирани и възстановени парк "Лаута" и парк "Герена" към 2009 г.

Ежегодно засадени 2000 бр. дървесна и 10 000 бр. храстова растителност

Възстановена речна екосистема, укрепено поречие на р. Марица и създаден екологичен парк "Марица" до 2011 г.

Разработена и действаща програма за повишаване на екологичната култура към 2007 г.

Организирани 4 кръгли маси за изпълнение на мерките по ООС до 2013 г.

Изработена паспортизация и Фитосаниране на защитените територии - хълм Бунарджик, Младежки хълм, Данов хълм и възстановени настилки и алеи до 2010 г.

75% модернизирана тролейбусна мрежа и тролейбусен парк с цел намаляване замърсяването от емисии на вредни газове до 2013 г.

Завършен Източен обходен път II - 86 от РПМ в съответствие с ОУП до 2010 г.

Реконструирана Зоологическа градина и създаден Център за защита на природата и животните до 2010 г.

Цел 2 ПОСТИГАНЕ НА ВИСОКА ТРУДОВА ЗАЕТОСТ И СОЦИАЛНА СПЛОТЕНОСТ

Повишена трудовата заетост от сегашните 82% през 2004 на повече от 88% към 2013 г.

Създадена система за ефективни контакти между Дирекции "Бюро по труда" и работодателите до 2007 г.

Повишена професионална квалификация на 70 % от хората с ниско образование през 2013 г. в сравнение с 2004 г.

Създадена Програма за заетост на лица в предпензионна възраст до 2008 г.

Увеличени с 10% работните места в следствие на реализирани проекти от Община Пловдив.

Създадени условия за равнопоставеност на пазара на труда на уязвимите социални групи до 2008 г.

С 23 % повишена професионалната квалификация и трудова заетост на лица с увреждания до 2010г. спрямо 2004г. и с 37% до 2013г.

Разработени индивидуални планове за продължително безработни лица и младежи до 24г. към 2007г.

Система от мерки за реинтеграция, ограничаване и предотвратяване на социалната изолация на лица в неравностойно положение въведена до 2007г. С 17 % повишено равнището на заетост в високотехнологичният сектор към 2013г.

Цел 3 РАЗШИРЯВАНЕ И ПОДОБРЯВАНЕ НА ЗДРАВНИТЕ УСЛУГИ

Създаден мултиболничен Общински комплекс до 2010 г.
Създаден Общински здравно-осигурителен фонд до 2009 г.
Въведена система за мониторинг и контрол на качеството на медицинските услуги до 2007 г.
Въведена смарт-карта на пациента до 2007 г.
Оптимизирана връзка между първичната и специализираната помощ към 2010
Изградена единна информационна система на здравното осигуряване към 2007
Изградена система за здравно-осигурителен надзор до 2007 г.

Цел 4 РАЗВИТИЕ НА СОЦИАЛНАТА СЪПРИЧАСТНОСТ И ИНТЕГРИРАНЕТО НА РОМИТЕ И БЕДНИТЕ ЕТНИЧЕСКИ МАЛЦИНСТВА В ЖИВОТА НА ГРАДА

Система от мерки за реинтеграция, ограничаване и предотвратяване на социалната изолация на лица в неравностойно положение въведена до 2007 г.
Разработени индивидуални планове за продължително безработни лица от бедните етнически малцинства до 2007 г.
Намалена на броя безработните от бедните етнически малцинство в от сегашните 18 % на 15 % през 2007 и на 12 % през 2013 г.
Подобрили условия на живот и ограничена бедността на над 60% от децата в неравностойно положение, от ромските и етнически малцинства до 2010 г. и с 90% до 2013 г.
Изграден нощен приют за бездомни към 2010 г.
Осъвременени домовете за възрастни хора до 2009 г. и изграден 1 нови до 2013 г.
Изграден Дневен дом за деца и юноши с увреждания към 2010 г.
Създаден Дневен Център за деца с психически проблеми до 2009 г.
Създаден Център за професионално обучение на хора с физически увреждания до 2007 г. и осъществена програма за архитектурен достъп до 2011 г.
Изграден Център за обществена подкрепа на деца в риск до 2007 г.
30% от уличната мрежа в малцинствените квартали реконструирана и подобрена до 2008 г и 50 % до 2013 г.
Изграден Културно -информационен център на общността до 2011 г.
Действаща програма за интегрирано образование и десегрегация на училищата в бедните етнически квартали.

Цел 5 ГАРАНТИРАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИЯТ РЕД И СИГУРНОСТ

Поставени камери и охранителни системи на важни обществени обекти и възлови кръстовища в града до 2010 г.
Модернизирана общинска охрана в учебните заведения до 2007 г.
Обвързана Общинска система за работа с деца в риск с националната до 2007
Действаща програма за взаимодействие на ромската общност и нейните организации по проблемите на превенция на престъпността до 2007 г.
Приложена Програма за интеграция на безпризорни деца
Действаща Единна система за информационно осигуряване в борбата срещу

престъпността на територията на Общината към 2009 г.
Създаден пробационен център до 2007 г.

ПРИОРИТЕТ 4

Цел 1 УВЕЛИЧАВАНЕ НА МЕСТНИЯ КАПАЦИТЕТ ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНАТА

Всеки служител от общинския персонал ежегодно повишава уменията си чрез ежегодното участие в два семинара

Изградени партньорства с бизнеса, структурите на гражданското общество и широката общественост към 2009 г.

Изградено, обучено звено управление на проекти до 2007 г.

Създадено звено за мониториране на проекти 2007 г.

Създаден Общински фонд за съфинансиране на собствени или партньорски проекти 2008 г.

Цел 2 ПОДПОМАГАНЕ ИЗГРАЖДАНЕТО НА МЕСТНИТЕ ПАРТНЬОРСТВА ЗА РАЗВИТИЕ

Създадени клъстери, високотехнологични паркове - Зони за висок икономически растеж до 2010 г.

Разработена и действаща програма за сътрудничество между съседните общини до 2006 г.

Изградени партньорства между отделните Общини от Пловдивска област за осъществяване на инфраструктурни проекти до 2007 г.

Създадена Банка с проекти до 2007 г.

Настоящият план е отворена система. Веднъж приет, той би трябвало да остане относително стабилен в стратегическата си насоченост и цели, но отворен и гъвкав - по отношение на мерките и проектите.

ПРИЛОЖЕНИЯ :

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – ИНДИКАТИВНА ФИНАНСОВА ТАБЛИЦА

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – ЕКИП В РАЗРАБОТВАНЕТО НА ОБЩИНСКИЯ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – ОПИТ В РЕАЛИЗАЦИЯТА НА ПРОЕКТИ В ОБЩИНА ПЛОВДИВ

ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – МАКЕТИ НА ПРОЕКТНИ ФИШОВЕ ЗА ПЕРИОДА 2005 – 2013 Г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 – ПРЕДПРИСЪЕДИНИТЕЛНИ ФИНАНСОВИ ДОКУМЕНТИ И ХОРИЗОНТАЛНИ ПРОГРАМИ НА ЕС ЗА БЪЛГАРИЯ 2005–2006

ПРИЛОЖЕНИЕ 6 – ПРИОРИТЕТИ НА СТРУКТУРНИТЕ ФОНДОВЕ НА ЕС ЗА ПЕРИОДА 2007 – 2013 Г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7 – ПОКАЗАЛЕЦ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ ТЕРМИНИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

**ЕКИП
В РАЗРАБОТВАНЕТО НА ОБЩИНСКИ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ
ПЛОВДИВ 2005 – 2013 г.**

- 1. Ръководител проект:**
Г-н Красимир Лойков

2. Секретар:

Г-н Юлий Славов

3. Сътрудници:

Г-н Трендафил Меретев

Г-н Даниел Павлов

Г-жа Мариана Станкова

Г-ца Нина Колева

Г-ца Петя Стамболиева

Г-н Камен Стратиев

4. Обединена работна група:

Г-жа Емилия Радионова

Г-жа Таня Юриева

Г-жа Наталия Делчева

Г-н Ангел Караджов

Г-жа Людмила Узунова

Г-жа Нина Колева

Г-н Георги Янев

Г-н Николай Енев

Г-н Йохан Девлетян

Г-н Борис Калайджиев

Г-жа Радка Караиванова

Г-жа Невена Узунова

Г-н Стамо Стамов

5. Участници в работните групи:

Г-н Александър Вандев	Г-н Лъчезар Тодоров
Г-н Александър Пешев	Г-н Любомир Гечев
Г-н Александър Тонков	Г-жа Мариана Димитрова
Г-ца Анета Събева	Г-жа Мариана Михайлова
Г-н Андрей Захариев	Г-жа Мариана Станчева
Г-жа Антоанета Топалова	Г-жа Мариана Чолакова
Г-жа Бистра Сакъова	Г-н Мариан Илиев
Г-н Бойко Боев	Г-жа Мария Горанова
Г-н Борислав Шушнев	Г-н Милен Гледачев
Г-н Васил Карапавлов	Г-н Митко Стаматов
Г-н Велислав Величков	Г-ца Надежда Станоева
Г-н Велизар Петров	Г-жа Надя Атанасова
Г-жа Весела Илиева	Г-н Никола Добрев
Г-н Веселин Джелатов	Г-н Никола Янакиев
Г-н Веселин Зографов	Г-н Николай Иванчев
Г-н Г. Ангелов	Г-н Николай Попов
Г-н Георги Ганчев	Г-жа Нина Банкова
Г-н Георги Селенски	Г-н Октай Шериф
Г-н Георги Тютюков	Г-жа Пенка Врачева
Г-жа Гергана Тончева	Г-жа Пенка Калинкова
Г-н Георги Йорданов	Г-н Петър Попов
Г-н Димитър Попов	Г-жа Петя Гроздева
Г-н Димо Зафиров	Г-жа Рада Бояджиева
Г-жа Дона Проданова	Г-н Радослав Ангелов
Г-жа Дора Шопова	Г-жа Ренета Венева
Г-н Евгени Георгиев	Г-н Румен Цонев
Г-жа Евтимия Първанова	Г-жа Светлана Грозданова
Г-н Емил Миразчиев	Г-н Светлозар Нейков
Г-н Едуард Сарафян	Г-н Спас Куртев
Г-н Иван Карталов	Г-н Станислав Танев
Г-н Иван Пачеджиев	Г-ца Станислава Георгиева
Г-н Иван Попов	Г-жа Станка Цанева
Г-н Иван Ралев	Г-н Стефан Пуслийски
Г-н Иван Соколов	Г-н Стефан Шивачев
Г-н Иван Фъсов	Г-жа Стефка Велева
Г-жа Иванка Колева	Г-жа Стефанка Цонева
Г-н Илко Илиев	
Г-н Инан Алиев	Г-жа Стоянка Багрянова
Г-ца Ирина Запрянова	Г-жа Стоянка Димитрова
Г-н Камен Шишманов	Г-н Танчо Агушев
Г-жа Катя Кожухарова	Г-жа Таня Георгиева
Г-жа Катя Чирпъкова	Г-жа Теодора Стойкова
Г-н Кирил Киряков	Г-н Тодор Евтимов
Г-н Кирил Янкулов	Г-н Трендафил Трендафилов
Г-н Красимир Дафчев	Г-н Цанко Драгиев
Г-жа Лилия Учкунова	Г-н Явор Стоянов

6. Консултанти:

Г-н Карл Гертлер – Rechtsanwalt AzVU GbgH Gertler
Г-жа Людмила Филипова – Bradley Dunbar Group
Г-жа Жечка Калинова – Bradley Dunbar Group

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ПРЕДПРИСЪЕДИНИТЕЛНИ ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ И ХОРИЗОНТАЛНИ ПРОГРАМИ И АГЕНЦИИ НА ОБЩНОСТТА

Програми, работещи в сферата на обучението, науката и образованието, културата и изследователската дейност:

Леонардо да Винчи II - програма за осъществяване политиката на ЕС в областта на професионалното обучение. Поддържа и осъществява обучение, като се съобразява напълно със съдържанието и организацията му във всяка страна. Цели на програмата:

- използване на транснационалното сътрудничество и натрупания опит за повишаване качеството на обучение

- поощряване на иновациите и разпространяване на добрата професионална практика в Европа.

Физически лица не могат да бъдат нито инициатори, нито партньори по проекти. Потенциалните участници в програмата са частни или обществени юридически организации и институции, включени и участващи в професионалното обучение.

Координатор на програмата е МОН – Център за развитие на човешките ресурси. Лице за контакт е г-жа Марионела Симова, телефон 02/9155028;

marionela@hrdc.bg

Полезни интернет страници:

Национална агенция „Леонардо да Винчи” – България :

<http://leonardo.hrdc.bg/>

Фази, новини, информация и възможности за проекти :

<http://europa.eu.int/comm/education/leonardo.html>

База данни за търсене на партньори по програмата :

Сократ II - програма за сътрудничество в сферата на образованието. Подкрепя финансово и допринася за развитието на качеството на образование във всички видове образователни институции - училища, колежи, университети, институти за квалификация, неправителствени организации, отделни личности, които работят и са част от формалното и неформално образование. Областите на действие са изразени в следните подпрограми:

- **Еразъм** – за висше образование;
- **Коменски** – за средно образование;
- **Лингва** – чуждоезично образование;
- **Минерва** - отворено и дистанционно образование;
- **Грундвиг** - образование за възрастни.

Потенциалните участници в програмата са частни или обществени юридически организации и институции, включени и участващи в образователния процес.

Координатор на програмата е МОН – Център за развитие на човешките ресурси. Лице за контакт е г-жа Маргарита Джоганова, телефон 02/9155040.

Полезни интернет страници:

Национална агенция „Сократ”- <http://www.socrates.bg>

Общо описание, Сократ I и Сократ II, правна основа:

<http://europa.eu.int/comm/education/socrates.html>

Коменски: <http://europa.eu.int/comm/education/socrates/comenius/index.html>

Еразъм: <http://europa.eu.int/comm/education/erasmus.html>

Грундвиг: <http://europa.eu.int/comm/education/socrates/adult/home.html>

Лингва: <http://europa.eu.int/comm/education/languages/actions/lingua2.html>

Минерва: <http://europa.eu.int/comm/education/socrates/minerva/ind1a.html>

Дейност „Наблюдения и иновации”:

http://europa.eu.int/comm/education/socrates/observation/index_en.html

Образователни посещения на специалисти в областта на образованието и администратори: <http://europa.eu.int/comm/education/socrates/arion/index.html>

Информационна мрежа за образование в Европа: <http://www.eurydice.org/>

Мрежа от национални информационни центрове за академично призвание:

http://europa.eu.int/comm/education/programmes/socrates/agenar_en.html

Съвместни дейности с други европейски програми:

http://europa.eu.int/comm/education/programmes/socrates/joint/jointactions_en.html

Наръчник за кандидатстване по образователните програми:

<http://europa.eu.int/comm/education/socrates/action8.html>

Култура 2000

Цели на програмата:

- европейски диалог и взаимно опознаване на културата и историята на европейските народи;
- международен обмен и разпространение;
- мобилност на творби и творци;
- културно многообразие;
- артистично творчество и създаване на нови форми;
- опазване и популяризиране на културното наследство;

ПРОЕКТ

Пловдив

- осигуряване на по-широк достъп до културните блага;
- социално-икономическо развитие;
- гражданско поведение и социална интеграция на млади, инвалиди и хора в затруднено положение.

Физически лица не могат да бъдат участници в програмата, те трябва да бъдат частни или обществени юридически организации и институции.

Координатор на програмата е МК. Лице за контакт е г-жа Ивета Димова, телефон 02/9400915.

Полезни интернет страници:

Министерство на културата: <http://www.culture.government.bg/>

Представяне на програмата от ГД „Образование и култура“:

http://europa.eu.int/comm/culture/eac/culture2000/cult_2000_en.html

Как се кандидатства по програмата, източници на информация:

http://europa.eu.int/comm/culture/eac/how_particip2000/how_particip_en.html

Видове проекти, условия и формуляри за кандидатстване:

<http://www.eubcc.bg/project/culture2000/>

Адреси за контакти във всички страни участнички:

http://europa.eu.int/comm/culture/eac/culture2000/contacts/national_pts_en.html

Култура 2007

Програмата възнамерява да засили:

- мобилността на работещите в сферата на културата;
- транснационалното движение на работници и културно-художествени произведения;
- межкултурен диалог.

Програма Младеш - насочена предимно към младите хора на възраст между 15 и 25 години, които законно пребивават в една от 15-те страни-членки на ЕС или в една от другите програмни страни. Предоставя възможности за мобилност и активно участие на младите хора в изграждането на “Европа на третото хилядолетие”. Допринася за създаване на европейско пространство за сътрудничество в изграждането на младежката политика в областта на неформалното образование. Право да кандидатстват по програма “Младеш” има всяка група от млади хора на възраст между 15 и 25 години. За да получи финансиране обаче, тя трябва да бъде официално регистрирана като юридическо лице или да кандидатства от името на регистрирана организация с нестопанска цел. Това може да бъде асоциация, фондация, сдружение, студентски съвет, училищно настоятелство, читалище.

За България програмата се координира от звено в Министерството на младежта и спорта.

Лице за контакт е г-жа Петко Дюлгерев, телефон 02/9300552;

petkod2000@yahoo.com

Полезни интернет страници:

Приоритети, обучение, документи, представени от ЕК:

<http://www.europa.eu.int/comm/education/youth.html>

Формуляри за кандидатстване, финансови условия, издания, осъществени проекти: <http://www.youthdep.bg/>

Европейска мрежа за разпространение на проекти: <http://www.eurodesk.org/>

Примери за финансирани и осъществени проекти по програмите Сократ,

Леонардо да Винчи и Младеж:

http://europa.eu.int/comm/education/archive/fact/intro_en.html

<http://www.etf.eu.int/tempus.nsf>

Шеста рамкова програма за изследвания и технологично развитие.

Предоставя необходима рамка за по-бързото интегриране на българската наука и технологии в европейската мрежа.

Основи насоки на програмата :

- разработване на интегрирана и координираща национална политика в европейската мрежа;
- сближаване на административните структури;
- оптимизиране на системата на управление на науката.

Потенциалните участници в програмата са частни или обществени юридически организации и институции.

Координатор на програмата е МОН. Лице за контакт е г-жа Албена Вуцова, телефон 02/9808988; a.vutsova@minedu.government.bg

Полезни интернет страници:

Обща информация за програмата в ГД „Изследвания“:

http://europa.eu.int/comm/research/fp6/index_en.html

Нормативна уредба, структура в България:

http://www.minedu.government.bg/nsfb/inter/6FP/first_page.htm

Службата CORDIS за Шеста рамкова програма: <http://www.cordis.lu/fp6/>

Портал на службата CORDIS за Реплика България:

<http://www.cordis.lu/bulgaria>

Покани за участие: <http://www.cordis.lu/fp6/calls.htm>

Заявки за области на интереси за подготовка на програмата:

http://eoi.cordis.lu/search_form.cfm

Бъдещи, настоящи и минали проекти по програмата:

<http://www.cordis.lu/projects>

Преглед на политиката в областта на информационните технологии:

http://europa.eu.int/information_society/activities/opensource/index_en.htm

Портал за подпомагане на научната кариера: <http://www.sciencecareers.org>

Програми на Общността в социалния сектор на действие :

Програма за действие на ЕО за борба с дискриминацията.

Предназначена е да подкрепи и допълни усилията на ниво ЕО и в страните-членки за насърчаване на мерките за предотвратяване и борба срещу дискриминацията.

Координатор на програмата е Националният съвет по етнически и демографски въпроси.

Лице за контакт е г-жа Евелина Досева, телефон 02/9402489;

e.doseva@government.bg

Полезни интернет страници:

http://www.europa.eu.int/comm/employment_social/fundamri/prog/info_en.htm

Програма за действия на Общността за насърчаване на сътрудничеството между страните-членки да се борят със социалната изолация.

Програмата е част от “отворения метод” на координация в областта на социалната интеграция, съгласуван на Европейския Съвет в Лисабон и Ница.

Координатор на програмата е МТСП. Лице за контакт е г-жа Теодора Янева, телефон 02/9332478.

Полезни интернет страници:

http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-prot/socincl/ex_prog_en.htm

Програма “Рамкова стратегия на Общността по въпросите за равенство между половете”

Един от инструментите, необходими за осъществяването на цялостната стратегия на Общността за равенство на половете. Обхваща всички политики и действия на Общността за постигането на равенство на половете, включително политика за еднакво въздействие на мерките върху жените и мъжете, както и специфични дейности, насочени само към жените. Неправителствени организации могат да участват като партньори.

Координатор на програмата е МТСП. Лице за контакт е г-жа Лилия Абаджиева, телефон 02/8119418.

Полезни интернет страници:

http://www.europa.eu.int/comm/employment_social/equ_opp/news_en.html

Агенции на ЕО в сферата на околната среда:

Европейска агенция по околна среда на ЕАОС

България е членка на ЕАОС от 01.08.01г. Осигурява хармонизирана мониторингова мрежа и достъп до надеждна информация за състоянието на околната среда в Европа.

Координатор на програмата е МОСВ. Лице за контакт е г-жа Славица Добрева, телефон: 02/9406258;

SlavitzuDobрева@moew.government.bg

Околна среда 2007-2013

Възможности за финансиране чрез следните инструменти:

- LIFE - Демонстрационни проекти;
- Натура;
- Трети страни;
- Подпомагане на екологични организации.

Програма “Насърчителни мерки в сферата на заетостта”

Цели на програмата:

- подкрепа на координирания подход към политиките по заетостта в Общността в рамките на общата цел за повишаване на заетостта, както е решено от Европейския Съвет в Лисабон;
- принос към разработването на координирана стратегия по заетостта чрез анализ, мониторинг и подкрепа на действия, извършвани в страните членки;
- развитие, изпълнение и оценка на Европейската стратегия по заетостта от гледна точка на бъдещото развитие;
- заздравяване на сътрудничеството между страните, участващи в програмата, в анализа, изследванията и мониторинга на политиките на пазара на труда;
- идентифициране на най-добрите практики и насърчаване обмяната на информация и опит;
- развитие на подхода и усъвършенстване на съдържанието на Европейската стратегия по заетостта, чрез включване на начини за сътрудничество със социалните партньори и съответните местни

власти, и

- приложение на активна информационна политика, която отговаря на нуждата на обществото от прозрачност и отчита важността на това европейските граждани да бъдат напълно информирани за всички аспекти на Европейската стратегия по заетостта. Това се постига чрез конкретни информационни мерки за увеличаване на общото разбиране за Европейската стратегия по заетостта и осигуряването на достъп чрез интернет до Пакета за заетостта, включително и до националните планове по заетостта и техните оценки, както са представени в Общия доклад по заетостта.

Координатор на програмата е МТСП. Лице за контакт е г-н Тодор Кръстев, телефон 02/8119430.

Програма на Общността за действие в сферата на общественото здраве (2003-2008)

Цели по програмата:

- По-добра информация и познания за развитието на общественото здраве;
- Увеличаване на възможностите за бързо и координирано реагиране на заплахите за здравето;
- Промоция на здравето и превенция на заболяванията чрез въздействие върху факторите, определящи здравословното състояние, чрез политиката и действията, осъществявани във всички области

Координатор на програмата е МЗ. Лице за контакт е г-жа Юлия Илиева, телефон 02/9301203.

Полезни интернет страници:

Обща информация за програмата:

http://europa.eu.int/comm/health/ph_programme/programme_en.htm

ГД „Здравеопазване и защита на потребителя“:

http://europa.eu.int/comm/health/index_en.html

Стратегия за нова здравна политика на ЕС:

http://europa.eu.int/comm/health/ph_overview/strategy/health_strategy_en.htm

Информация за участие:

http://europa.eu.int/comm/health/ph_programme/howtoapply/how_to_apply_en.htm

Програма “Медия+ “ и “Медия обучение”

Основната цел на програмата е достигане на съществена степен на хармонизация на българското аудиовизуално законодателство с европейските норми. Физически лица не могат да бъдат участници в програмата, те трябва да бъдат частни или обществени юридически организации и институции.

Координатор на програмата е МК - Национален филмов център.

Лице за контакт е г-жа Ирина Канушева, телефон 02/9874096.

Полезни интернет страници:

Основна информация за програмата – ГД „Образование и култура“, направление „Аудиовизия“:

http://www.europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html

Обучение: http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/forma_en.html

Програма Медиа плюс:

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/distr_en.html

Подкрепа създаването на аудиовизуални проекти:

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/devel_en.html

Програма Медийна промоция:

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/promo_en.html

Подкрепа на навлизането на нови технологии в аудиовизуалните продукции:

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/pilot_en.html

Програми на Общността в сферата на информационните технологии:

E-Content - пазарно-ориентирана програма, подкрепяща проекти, свързани с производството, използването и разпространението на европейското цифрово съдържание и насърчаването на езиковото и културно разнообразие в глобалната информационна мрежа.

Потенциалните участници в програмата са частни или обществени юридически организации и институции.

Координатор на програмата е МТС. Лице за контакт е г-жа Ели Канева, телефон 02/9492315, kaneva@mtc.government.bg

E-Safe – програма за безопасността на Интернет за подрастващи и за борба срещу незаконното и вредно съдържание на Интернет.

Потенциалните участници в програмата са частни или обществени юридически организации и институции.

Координатор на програмата е МТС. Лице за контакт е г-жа Соня Спасова, телефон 02/9492215; s.spasova@mtc.government.bg.

IDA II – инструмент на ЕО, насочен към създаването на единно информационно

пространство за обмен на данни между администрациите на страните-членки на ЕС и страните-кандидатки при съответна степен на сигурност, посредством разработването и използването на единни технически и програмни решения.

Координатор на програмата е Координационен съвет по информационни технологии. Лице за контакт е г-н Валентин Милев, телефон 02/9402204 .

Многогодишна програма на ЕС за развитие на предприятията и предприемачеството и по-специално малки и средни предприятия.

Основни цели на програмата :

- повишаване растежа и конкурентноспособността на бизнеса в глобализираната икономика, основаваща се на знанието;
- насърчаване на предприемачеството;
- опростяване и подобряване на административната и нормативна рамка за бизнеса, особено за научните изследвания, иновациите и създаването на бизнес;
- подобряване финансовите условия за бизнеса, особено за малките и средните предприятия;
- осигуряване по-добър достъп на бизнеса до услугите, програмите и мрежите на ЕС и подобряване на координацията им.

Организации с нестопанска цел могат да участват в програмата чрез посредници.

Координатор на програмата е Агенцията за малки и средни предприятия.

Лице за контакт е г-жа Кети Койнакова, телефон 02/9329273;

k.koynakova@asme.bg

Полезни интернет страници:

Условия за участие в програмата, цели, срокове за кандидатстване:

http://europa.eu.int/comm/enterprise/policy_en.htm

Агенция за малки и средни предприятия: <http://www.asme.bg/bg/intlprg/mpeu.htm>

Програми в сферата на митническата политика и администрация:

Миници 2007 - продължение на програмата “Митници 2002”.

Приоритети на програмата:

- борба срещу финансовите злоупотреби и нарушенията, засягащи сигурността и безопасността на европейските граждани;
- опростяване и рационализиране на митническото законодателство и неговото прилагане;
- подобряване организацията и оперативните резултати на митническия контрол и насърчаване на тяхното стандартизиране, както и усъвършенстване на системите за информационните технологии.

Дейността на програмата е насочена предимно в сферата на митническата администрация за страните кандидатки и страните членки. Неправителствени организации не могат да бъдат бенефициенти.

Координатор на програмата е Агенция Митници. Лице за контакт е г-жа Гълъбина Миткова, телефон 02/98594535.

Програми в областта на гражданската защита

Механизъм на ЕО за гражданска защита

Приоритети на програмата:

- повишаване капацитета на административната инфраструктура на ДА “Гражданска защита”;
- подобряване на информационния обмен между ДА “Гражданска защита” и нейните регионални подразделения.

Координатор на програмата е Агенция за гражданска защита. Лице за контакт е г-н Карапенов, телефон 02/96010346; ikar@cp.government.bg

Агенции на ЕО в сферата на околната среда

Европейска агенция по околна среда ЕАОС

България е членка на ЕАОС от 01 август 2001 г. Осигурява хармонизирана мониторингова мрежа и достъп до надеждна и актуална информация за състоянието на околната среда в Европа.

Координатор на програмата е МОСВ. Лице за контакт е г-жа Славица Добрева, телефон 02/9406258; SlavitzuDobрева@moew.government.bg.

Полезни интернет страници:

Разработване на екологични инвестиционни проекти : <http://www.scepd.net>

Програми в областта на енергетиката

Интелигентна енергия за Европа

Програма за подпомагане работата по реализиране на основните цели на енергийната политика на Общността за сигурност на енергийните доставки чрез

рационално използване на енергията от крайните потребители, развитие на вътрешен енергиен пазар и увеличаване дела на енергията от възобновяеми енергийни източници.

Координатор на програмата е МЕЕР. Лице за контакт е г-жа Ива Петрова, телефон 02/9263249.

Полезни интернет страници:

http://europa.eu.int/comm/energy/intelligent/index_en.html

Допълнителна информация за програмите на Общността можете да намерите на следните интернет адреси:

Платена база за търсене на европейско финансиране и заеми от големите европейски институции: <http://www.welcomeurope.com/>

Помощ при изготвяне на европейски проекти. Съдържа дефиниции, механизми и модели за етапа на кандидатстване за европейско финансиране:

<http://www.welcomeurope.com/bibi1.asp>

База данни за проекти, финансирани в рамките на ЕС и в някои страни кандидатки:

http://www.europa.eu.int/comm/employment_social/equal/index_en.html

Делегация на ЕК в България: <http://www.evropa.bg>

Служба EuropeAid – информация за всички търгове и конкурси по европейските програми: http://www.europa.eu.int/comm/europeaid/index_en.htm

Програма “Рамкова стратегия на Общността по въпросите за равенството между половете”.

Един от инструментите, необходими за осъществяването на цялостната стратегия на Общността за равенството между половете. Обхваща всички политики и действия на Общността за постигането на равенство между половете, включително политика за еднакво въздействие на мерките върху жените и мъжете, както и специфични дейности, насочени само към жените. Неправителствени организации могат да участват като партньори.

Координатор на програмата е МТСП. Лице за контакт е г-жа Лилия Абаджиева, телефон: 02/8119418

ПРИЛОЖЕНИЕ 6.

СТРУКТУРНИ ФОНДОВЕ НА ЕС

Общността осигурява финансова подкрепа за постигането на целите, дефинирани в Договора за Европейския съюз, чрез структурните фондове /Европейски фонд за регионално развитие, Европейски социален фонд, Европейски Фонд за ориентиране и гарантиране на селското стопанство -секция Ориентиране/, Кохезионния фонд, Европейска инвестиционна банка, както и чрез други съществуващи финансови инструменти като инициативи, програми и др.

Структурните фондове представляват финансовият инструмент за провеждането на “Регионалната структурна политика”, която понастоящем е една от най-важните политики провеждани от ЕС. Това е обобщаващо наименование за няколко различни фонда, създадени по различно време и с различна цел от ЕО/ЕС. Смесът на Структурните Фондове е да приведе всички региони/ държави от ЕС към ниво на социално сближаване, средно за ЕС. Като част от тези мерки е и преодоляването на регионалните различия в рамките на отделните държави. С приемането на План 2000 и реформата на Общите политики провеждани от Съюза, тези фондове са включени в една обща финансова рамка.

Европейската регионална политика е обща за всички страни-членки и се базира на финансовата солидарност. Тя позволява трансфер на около 35% от бюджета на ЕС /който основно се набира от най-богатите държави/

към по-слабо развитие и по-необлагодетелствани региони и социални групи. Този подход подпомага не само страните- бенефициенти, но и страните, които са нетни донори, тъй като техните предприятия печелят от възможностите за големи инвестиции и от трансфера на икономическо и технологично ноу-хау, особено в регионите, където различните видове икономическа активност не са все още напълно изчерпани. Регионалната политика позволява на всички региони да спомогнат повишаването на конкурентноспособността на целия ЕС.

Европейската солидарност се изразява преди всичко чрез четирите Структурни Фонда. Във всички страни-членки те имат мултипликативен ефект върху икономическите и социални фактори, като по този стимулират развитието на регионалната икономика. Има и специален фонд за подпомагане на Испания, Гърция и Португалия, тъй като транспортната и екологична инфраструктура в тези страни-членки все още не отговаря на критериите на ЕС. Това е т.нар. Кохезионен фонд, чиито ресурси са около 2,5 млрд. евро годишно за периода 2000 - 2006г.

Видове фондове

Четирите Структурни Фонда не са единен финансов източник в бюджета на ЕС. Всеки от тях има своя специфична област, макар че те работят съвместно. Конкретните задачи на фондовете се определят както следва:

- **Европейски фонд за регионално развитие - ЕФРР/ The European Regional Development Fund - ERDF/** Той е създаден през 1975 г. Фондът е най-важният инструмент за провеждането на общата "регионална политика", чиято цел е да допринесе за намаляване на различията между регионите в Общността. Фондът се прилага главно в национални програми за стимулиране на развитието, чрез безвъзмездни субсидии. Също така и при финансирането на: производствени инвестиции; създаване или модернизиране на инфраструктури, които допринасят за приспособяването на съответните региони; инвестиции за създаване на работни места, проекти за местно развитие и подкрепа на малки фирми; мерки, насочени към експлоатиране на потенциала на вътрешно регионално развитие; инвестиции в областта на образованието и здравеопазването в региони, попадащи в дефиницията на Цел 1; финансиране на проучвания или пилотни схеми относно регионалното развитие на ниво Общност, особено, когато се отнасят до гранични райони на държавите - членки, туризъм, урбанистично развитие и култура. Фондът е част от бюджета на ЕС.
- **Европейски социален фонд - ЕСФ /The European Social fund - ESF/** е създаден през 1958г. Този фонд се прилага при финансирането на мерки от социално-политически характер. Мерките за постигане на висока заетост са една от важните политики на ЕС залегнала в договора от Амстердам. Основната му задача е осигуряването на финансова подкрепа за изпълнението на цел 2 и 3 в борбата с безработицата, насърчава връщането на безработните и необлагодетелстваните групи към пазара на труда, главно чрез финансиране на мерки за обучение и на системи за набиране на работа. Финансирането по фонда конкретно допринася за: улесняване достъпа до пазара на труда, осигуряване на равни възможности на пазара на труда; развитие на уменията, способностите, повишаването на професионалната квалификация, преквалификация и т.н.; насърчаване създаването на работни

места; финансиране на проучвания и пилотни схеми отнасящи се до аспекти, които са общи за няколко страни - членки. Фондът е част от бюджета на ЕС.

- **Фонд за ориентиране и гарантиране на селското стопанство-секция "Ориентиране" – ЕФОГСС (The European Agricultural Guidance Fund-EAGGF).** Създаден е през 1962г. Основен инструмент за провеждане на Общата селскостопанска политика. Фондът финансира мерки за развитие на селските области и помощи за фермерите. ЕФОГСС има две секции:

Секция "Гарантиране" - това е по-голямата част от фонда и е основен инструмент за гарантиране на цените на селскостопанска продукция.

- Секция "Ориентиране" - служи за провеждане на структурната политика в селското стопанство, субсидира приспособяването на производството към пазара, подобряването на качеството и т.н. Фондът е част от бюджета на ЕС. Фондът финансира главно мерки за развитие на селското стопанство и фермерите, основно в изоставачи райони. Секцията "Ориентиране" също подкрепя селските райони, но единствено в рамките на Общата селскостопанска политика на ЕС. В съответствие на принципите на член 39 на Договора за Европейската икономическа общност, финансовото съдействие на фонда е насочено конкретно към изпълнението на следните задачи: укрепване и реорганизиране на селскостопанските, и горските структури, включително тези за пазарна реализация и преработка на селскостопанските и горските продукти и облекчаване на природните затруднения в селското стопанство; осигуряване приспособяването на селскостопанското производство и насърчаване развитието на допълнителни дейности за фермерите от двата пола; подпомагане осигуряването на добър жизнен стандарт; подобряване развитието на социална мрежа в земеделските области, защитата на околната среда и опазването на природата/ в това число чрез осигуряване на консервация на природните селскостопански ресурси/; предоставяне на техническа помощ и информация, както и на подкрепа за проучвания и пилотни проекти за насърчаване на земеделското развитие на ниво Общност.

- **Финансовият инструмент за ориентиране на рибарството – ФИОР (The Financial Instrument for Fisheries Guidance - FIFG)** е създаден през 1993 г. Фондът е създаден в отговор на криза в сектора и е предвиден да съдейства за неговото реструктуриране, да подпомага адаптирането и модернизиранието на риболовната индустрия.

- **Фондът за сближаване -(Cohesion Fund)** е създаден през 1993 г. Целта на Фонда е да подпомогне по-слаборазвитите държави-членки да се подготвят за участие в икономическия и валутен съюз и за бюджетната дисциплина, която той налага, като едно едновременно с това се поддържат усилията за развитие и сближаване с по-богатите държави членки. Кохезионния фонд финансира главно транспортни инфраструктури проекти, които допринасят за развитието на трансевропейските мрежи и проекти за опазване на околната среда, които са свързани с целите на политиката в ЕС в тази област.

INTERREG III C

Специфична цел: Стимулиране на партньорство за регионално развитие между области без общи граници.

Сфери за подпомагане:

Урбанистично развитие;

Иновативни програми за действие.

Съществува съфинансиране на българските участници до 2007 г от МФ чрез програма ФАР;

IDA II – Инструмент на ЕО, насочен към създаването на единно информационно пространство за обмен на данни между администрациите на страните-членки на ЕС и страните кандидатки при съответна степен на сигурност, посредством разработването и използването на единни технически и програмни решения.

Координатор на програмата е Координационен съвет по информационни технологии. Лице за контакт е г-н Ивайло Георгиев, телефон: 02/9403647;
office@ccit.government.bg

Многогодишна програма на ЕС за развитие на предприятията и предприемачеството и по-специално малки и средни предприятия.

Основни цели на програмата:

- Повишаване растежа и конкурентноспособността на бизнеса в глобализираната икономика, основаваща се на знанието;
- Насърчаване на предприемачеството;
- Опростяване и подобряване на административната и нормативна рамка за бизнеса, особено за научните изследвания, иновациите и създаването на бизнес;
- Подобряване на финансовите условия за бизнеса, особено за малките и средните предприятия;
- Осигуряване по-добър достъп на бизнеса до услугите, програмите и мрежите на ЕС и подобряване на координацията им.

Координатор на програмата е Агенцията за малки и средни предприятия. Лице за контакт е г-жа Кети Койнакова, телефон: 02/9329273;
k.koynakova@asme.bg

Общински план за развитие 2005 – 2013 г.

ПРОЕКТ

Пловдив

PACE 2006-2010

Програма на Общността за подпомагане на предприемачеството и конкурентноспособността на предприятията.

Предложението на Европейската комисия е структурирано около 4 основни цели, подразделени на 18 действия.

Четири основни цели са:

Цел 1: Ускоряване адаптирането на индустрията към структурите промени;

Цел 2: Насърчаване създаването на среда, благоприятна за инициативи и за развитие на предприятията, особено на малките и средните предприятия;

Цел 3: Насърчаване създаването на среда, благоприятна за сътрудничество между предприятията;

Цел 4: Засилване на по-добрата експлоатация на потенциала на политиките за иновационно, изследователско и технологично развитие.

18-те действия са:

1. Насърчаване и засилване интеграцията на информационните и комуникационните технологии в бизнес стратегиите;
2. Насърчаване на корпоративната социална отговорност и устойчивото производство;
3. Засилване на конкурентноспособността на предприятията и адаптирането им към специфични сектори;
4. Насърчаване на предприемаческия дух;
5. Подпомагане поемането на риск от страна на предприемачите;
6. Свързване на предприятия с цел растеж и конкурентноспособност;
7. Насърчаване достъпа до финанси за предприятия, особено за МСП;
8. Създаване на благоприятна за предприятията регулативна и административна рамка на национално ниво;
9. Засилване на трансграничното сътрудничество между компании от ЕС;
10. Насърчаване и улесняване на международните бизнес връзки за предприятия от ЕС;
11. Функциониране на европейските мрежи за подкрепа на бизнеса;
12. Засилване на иновациите чрез по-добри знания и по-ефективен мениджмънд на интелектуалната собственост;
13. Насърчаване на технологичния трансфер и клъстерите;
14. Насърчаване на организационните и други нетехнологични иновации, включително и дизайн;
15. Анализ и мониторинг за подобряване разбирането на вътрешните фактори за конкурентноспособността и иновативността на предприятията;
16. Принос за подобряване качеството на регулативната рамка на Общността;
17. Оценка;
18. Разпространение;

План за действие в областта на иновациите

Публикуване през април 2004 г. на консултативен документ, фокусиран

върху следите 6 цели:

- Иновиране навсякъде;
- Поява на иновацията на пазара;
- Знания навсякъде;
- Инвестиране в иновацията;
- Умения за иновации;
- Ефективно управление на иновациите.

План за действие в областта на предприемачеството

Представяне на сайта на Генерална дирекция "Предприятия" на 5 цели и 9 ключови действия:

http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/action_plan.htm

Цели:

- Подхранване на предприемаческия дух;
- Насърчаване на повече хора да станат предприемачи;
- Съвързване на предприемачи с цел растеж и конкурентоспособност;
- Подобряване на финансовия поток;
- Създаване на по-благоприятна за МСП регулаторна и административна рамка;

9-те ключови действия са:

1. Предприемачество и младежите;
2. Намаляване на риска от провал в бизнеса;
3. Улесняване на трансфера на бизнес дейности;
4. Подобряване на социалната сигурност на нови собственици на малък бизнес;
5. Подпомагане "по мярка" на жените и етническите малцинства;
6. Улесняване сътрудничеството на малкия и средния бизнес на вътрешния пазар;
7. Подкрепа за иновативните клъстери;
8. По-голяма справедливост (equity) и по-силен баланс;
9. Намаляване сложността е цел справяне с данъчното законодателство.

ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ, ОПЕРИРАЩИ В БЪЛГАРИЯ

Avlar Bioventures Fund 2 (www.avlar.com/evlar_site_in_pro.htm)

Период на действие: 2001-2006

Региони: ЕС(15-10), България, Румъния, ЕАСТ

Проекти, които се финансират от Инвестиционния фонд:

- Здраве, социална сфера, нови технологии, политика на МСП. Иновации, Икономика, Финанси;
- Подкрепа на фирми от сферата на биотехнологиите и здравеопазването (при създаването и в ранен етап на развитие)
- Фондът участва до 10 % от рисковия капитал на компанията, с максимум до 3.3 млн. Евро

Годишен бюджет на фонда: 45 -75 млн.Евро

Финансиране на проекта: до 3.3 млн.евро

Baring Private Equity Partners (www.bpep.com/bpep/index.asp)

Региони: ЕС(15+10), България. Румъния. Нови независими държави, Азия.

Проекти, които се финансират от Инвестиционния фонд:

- капиталово финансиране за средния предприятия, които планират разширяване;

Фондът ще държи мажоритарен или миноритарен дял

Годишен бюджет - 15 мил. Евро;

Финансиране на проекта: между 5 и 10 млн.евро

DBG Eastern European Fund LTD 2 (www.dbgee.com)

Период на действие: 2003-2013

Региони - България, Румъния, Балкански полуостров

Проекти, които се финансират от Инвестиционния фонд:

- Услуги. Политика на МСП. Индустрия. Заетост. Икономика Финанси. Местно развитие.

- Капиталово финансиране за периферни компании: Насърчаване на инвестициите и насърчаване на производството.

Бенефициенти - корпорации, малки и средни фирми.

Годишен бюджет - 80 мил. Евро;

Финансиране на проекта: между 3 и 12 млн.евро

Black Sea Fund L.P (www.globalfinance.gr)

Региони - България, Румъния, Нови независими държави. Балкански полуостров.

Проекти, които се финансират от Инвестиционния фонд:

- Услуги. Политика на МСП. Индустрия. Икономика. Финанси;
- Капиталово финансиране за компании с потенциал за растеж
- Малки и средни предприятия;

Фондът участва с инвестиция, не по-голяма от 15 % от поверения капитал на всяка една компания

Годишен бюджет- 100 млн. Евро;

Финансиране на проекта: между 2.2 и 10.1 млн.евро

ПРИЛОЖЕНИЕ 7.

ПОКАЗАЛЕЦ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ ТЕРМИНИ

ЕС -Европейски съюз

SWOT анализ -анализ на: силните страни, слабите страни, възможности и заплахи

ВУЗ -Висше учебно заведение

РБ -Републикански бюджет, Република България

МС -Министрески съвет

ВЛТИ -Висш Лесотехнически Институт

ЖК -жилищен комплекс

ЮНЕСКО -Организация на Обединените нации по въпросите на образованието, науката и културата

НОИ -Национален Осигурителен Институт

КЦМ -Комбинатът за цветни метали

МСП -Малки и средни предприятия

БДЖ -Български държавни железници

ЖСБКС -Жилищно строителство, благоустройство и комунално стопанство

Standard and Poor's Rating Services -фирмата оценила кредитният рейтинг на общината

ББ -кредитен рейтинг

ДМА -дълготрайни материални активи

ДБТ -Дирекция бюро по труда

УМБАЛ -Университетска Многопрофилна Болница за Активно Лечение

МБАЛ -Многопрофилна болница за активно лечение

СБПФЗАЛ -Специализирана болница за пневмофтизиатрични заболявания за активно лечение

ОАРИЛ -Отделение за анестезиология, реанимация и интензивно лечение

САРИЛ -Сектор за анестезиология, реанимация и интензивно лечение

МЦ -Медицински център

НЗОК -Национална здравно осигурителна каса

ДОВДЛРГ -Дом за отглеждане и възпитание на деца лишени от родителски грижи

ДГ -Детска градина

ЦРД -Център за работа с деца

ЦУТНТ -Център за ученическо, техническо и научно творчество

УСШ -Ученическо спортна школа

ПТУ -Професионални паралелки в ОУ и СОУ/за едновременно придобиване на основно образование и професионална квалификация/

СОУ -Средно образователно училище

ОУ -Общообразователно училище

ОДЗ -Обединено детско заведение

МОН -Министерство на образованието и науката

МУЦТПО -Междуучилищен център по трудово политехническо обучение

СДГ -Специална детска градина

ГРАО -Гражданска регистрация и административно обслужване

Отдел "ОН" -Образование и наука

ВУЗ -Висше учебно заведение

МЗ -Министерство на здравеопазването

ВМЕИ -Висш Институт по машиностроене и електротехника

ПУДООС -Предприятие за управление на дейност за опазване на околната среда

МОСВ -Министерство на околната среда и водите

МРРБ -Министерство на регионалното развитие и благоустройство

ЦГЧ -Централна градска част

ПУМ -Първостепенна улична мрежа

МОПТ -Масов обществен пътнически транспорт

ЛМПС -Лично моторно превозно средство

МПС -Моторно превозно средство

ЖП -Железопътна линия

РМП -Регионална пътна мрежа
ЦГЧ -Централна Градска Част
СМГТ -Смесен масов градски транспорт
ОГП -Общ градоустройствен план
ГКТП -Генерален комуникационен транспортен план
ТЕЦ -Топлоелектрическа централа
ОЦ -Отоплителна централа
РОЦ -Районна отоплителна централа
МЕЕР -Министерство на енергетиката и енергийните ресурси
КМ -Котел мазутен
ПКМ -Паров котел мазутен
ДЕ -марка парен котел
МРа -Мегапаскала
ПК -Парен котел
ВН -марка котел
КТМ -марка котел
ГРС -Газоразпределителна станция
АГРС -Автоматична газоразпределителна станция
БТК -Българска телекомуникационна компания
ТВ канал -Телевизионен канал
АИР -Архитектурно исторически резерват
РЗЖП -Разход за жилищна площ
ТК -Текстилен комбинат
ЗЗУ -Завод за запамятаващи устройства
ТК Марица -Държавен текстилен комбинат
КТ Ален Мак -Комбинат за парфюмерия и козметика
СПП Метални Конструкции -Специализирано производствено предприятие
КМ Рекорд -Комбинат за мотокари
ОЗЗУ -Обединени заводи за запамятаващи устройства
ТБО -Трайни битови отпадъци
БДС -Български държавен стандарт
ЛОС -Летливи органични съединения
РАН -Полициклични ароматни въглероди
ДЮОХ -Диоксини и форани
ПДН -Пределно допустима стойност
ВИХВП -Висш институт по хранително-вкусова промишленост
ВМИ -Висш медицински институт
НИПК -Национален институт за паметниците на културата
ТСБ -Териториално статистическо бюро
ХЕИ -Хигиенно епидемиологични инспекции е вече преобразувано в РИОКОЗ-
Регионална инспекция опазване и контрол на общественото здраве
МУЦТПО -Междучилищен център по трудово политехническо обучение
ПСОВ -Пречиствателна станция за отпадъчни води
ГИС -Географска информационна система
ДОАС -Диференциална оптико-абсорционна система
РУГ -Регионално управление на горите
ООС -Опазване на околната среда
ОС -Околна среда
ОУП -Общ Устройствен План
АСРУД -Автоматизирана система за регулиране на уличното движение
ТД"Бюро по труда" -Териториална дирекция
НПО -Неправителствени организации
ФАР -Програма за реструктуриране на икономиката на Полша и Унгария

САПАРД -Програма за земеделието и развитието на селските райони

ИСПА -Програма за транспорта и околната среда

ППТК -Търговско-Промислена Камара – Пловдив

ПСОВ -Пречиствателна станция за отпадъчни води

ЕО -Европейска общност

МК -Министрство на културата

МЗ -Министрство на здравеопазването

МТС -Министерство на транспорта и съобщенията

ДКЦ – Диагностичен консултативен център