



## Анкета за дейността на центровете от мрежата „Европа Директно” – България за 2008г.

*Уважаеми колеги, за да можем да улесним своята работа по изготвянето на обобщителен доклад за работата на мрежата „Европа Директно” в България през 2008 г. ви молим предварително, в срок до **28 ноември 2008 г.**, да отговорите на следните въпроси:*

1. Моля, споделете общите ви впечатления от работата на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.

След присъединяването на България към ЕС информационните потребности на населението в региона на Смолян относно възможностите и ограниченията, които предлага членството на страната ни нараснаха рязко.

С работата си през 2008 година Европейският информационен център в Смолян успя, от една страна, да удовлетвори нуждите на хората в Смолянска област като отговаряше на най-широк кръг от въпроси свързани с Европейския съюз, а от друга страна, активно разпространяваше информация и печатни материали до най-отдалечените от административния център на областта населени места. Обобщените резултати от анкетните карти за обратна връзка, попълвани от ползвателите на услугите на центъра Европа Директно - Смолян сочат високо удовлетворение от предоставените информация, консултации, обучения, материали и др. услуги.

Към края на ноември, осем месеца след официалното откриване на центъра Европа Директно, той вече е много добре познат в региона.

2. Моля, посочете трите най-добри практики в работата на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.

- ✚ Печатен информационен бюлетин, разпространяван в цялата област Смолян заедно с най-четения регионален вестник. Информацията, разпространявана чрез него достига до 2500 семейства и в най-отдалечените и труднодостъпни малки селца на областта.
- ✚ Организиране на семинари за представители на библиотеките и читалищата в региона. Проявен бе много голям интерес – близо 50 участници се включиха в семинарите.
- ✚ Конкурси и игри за деца и ученици. Чрез тези занимателни форми за предоставяне на информация се подбужда и се запазва жив интересът на младите към европейската идея.





3. Моля, определете най-често отправяните запитвания към информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.
  - + Търсене на възможности за европейско финансиране на проектни идеи;
  - + Търсене на партньори – предимно от други центрове от мрежата Europe Direct
  - + Възможности за обучение в европейска страна;
  - + Възможности за работа в друга страна от ЕС;
4. Моля, посочете най-често срещаните институционални проблеми в работата на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.

Центъра си сътрудничи с много местни институции, сред които общините Смолян, Мадан, Рудозем, Девин, Неделино, РИО на МОН, читалища, библиотеки, областна администрация Смолян, Съюза на работодателите – Смолян, Асоциацията на Родопските общини и други. Екипът на центъра не е срещал институционални проблеми през първата си година.

5. Моля, посочете най-често срещаните проблеми/трудности в работата с граждани на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.

Липсата на ясно формулиран въпрос от гражданина потърсил услугите на центъра.

Липсата на подходящи институции в Смолян, към които да бъдат препратени специфични запитвания. В тези случаи сме търсили помощ от колеги в страната.

6. Моля, посочете конкретни количествени параметри, с които разполагате, за работата на центъра през годината (напр. брой посетители на място, брой запитвания по телефона, брой запитвания по електронната поща, брой посещения на интернет сайта и др. )

99 посещения на място;  
30 запитвания по телефона;  
25 запитвания по ел. поща;  
121 участници в семинари;  
30 участници в други срещи и дискусии;  
121 ученици и деца включени в занимателни игри и конкурси;  
874 посетители на интернет сайта на службата.



7. Моля, прикачете снимки, отразяващи процеса на работа на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година, които считате за любопитни