



Анкета за дейността на центровете от мрежата „Европа Директно” – България за 2008г.

*Уважаеми колеги, за да можем да улесним своята работа по изготвянето на обобщителен доклад за работата на мрежата „Европа Директно” в България през 2008 г. ви молим предварително, в срок до **28 ноември 2008 г.**, да отговорите на следните въпроси:*

1. Моля, споделете общите ви впечатления от работата на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.

В началото на годината центърът бе дооборудван, физически устроен и ресурсно обезпечен. Изграден бе и екип, който на база придобити знания продължи и продължава развиването на собствения си капацитет.

Една от основните задачи на центъра на този най-ранен етап, беше да придобие свой облик и същност, да отправи послания и да се идентифицира пред няколко основни групи ползватели: отделни граждани /безработни, бизнес-среди, земеделски стопани/, местни власти, НПО, ученици и студенти, медии и др.

На базата на предварителни проучвания на нужди, интереси, подходящи комуникационни канали, екипът се постара да приложи утвърдени или новоусвоени методи за работа /индивидуални срещи и разговори, групови представяния и обучения, организиране на културни и информационни събития, разпространяване на промоционални и рекламни материали, използване на електронни информационни канали и др./. С цел достигане до повече хора и в малките населени места, центърът оформи своя локална мрежа от изнесени информационни пунктове в още три общински центъра, като по този начин разшири значително обхвата си.

Постигнатото доверие и мотивираният интерес сред общността позволиха да се работи по основната цел на мрежата EUROPE DIRECT.

Важен етап в развитието на центъра беше и идентифицирането му пред местните средства за масова информация. До месец декември отчитаме повече от 160 публикации в различни медии. В някои от инициативите медиите бяха не просто ползватели на информацията, а се превърнаха в сериозен партньор на центъра.

Друга важна посока на работа, бе активното участие в живота на мрежата.

Представители на екипа активно се включиха във всички работни срещи и семинари, които бяха организирани, както и в трите годишни срещи в Будапеща, Атина и Лисабон.

2. Моля, посочете трите най-добри практики в работата на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.



- Създаване на локална мрежа от изнесени информационни офиси на ЕИЦ EUROPE DIRECT в 3 общински центъра в област Шумен /насочени към широката общественост/
- Провеждане на Месец на толерантността, посветен на Международната година на Интеркултурния диалог /насочени основно към деца и младежи/
- Организиране на обучения и семинари по различни теми /пасочени към професионалисти от различни браншове: представители на МСП, земеделци, учители, безработни, НПО/

3. Моля, определете най-често отправяните запитвания към информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.

- Търсене на възможности за финансиране
- Търсене на закрила на човешките права

4. Моля, посочете най-често срещаните институционални проблеми в работата на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.

Приемната структура Агробизнесцентър/Бизнесинкубатор – Шумен припознава ЕИЦ EUROPE DIRECT като част от своята структура и в този смисъл няма институционални проблеми. Целият екип на приемната структура ангажирано и отговорно се включва в работата на ЕИЦ EUROPE DIRECT.

5. Моля, посочете най-често срещаните проблеми/трудности в работата с граждани на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.

Свърхочаквания на гражданите, че можем да решим всичките им проблеми

6. Моля, посочете конкретни количествени параметри, с които разполагате, за работата на центъра през годината (напр. брой посетители на място, брой запитвания по телефона, брой запитвания по електронната поща, брой посещения на интернет сайта и др.)

Брой посетители на място:

- Индивидуални - 106
- Посетители в групи – над 800

Брой запитвания по телефона - 78

Брой запитвания по електронна поща - 8
Брой посещения на интернет сайта - 6444

7. Моля, прикачете снимки, отразяващи процеса на работа на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година, които считате за любопитни