



Анкета за дейността на центровете от мрежата „Европа Директно” – България за 2008г.

*Уважаеми колеги, за да можем да улесним своята работа по изготвянето на обобщителен доклад за работата на мрежата „Европа Директно” в България през 2008 г. ви молим предварително, в срок до **28 ноември 2008 г.**, да отговорите на следните въпроси:*

1. Моля, споделете общите ви впечатления от работата на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.
2. Моля, посочете трите най-добри практики в работата на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.
**Работа с медиите като най-ефективен канал за разпространение на информация до гражданите. Тази практика беше представена и на годишната среща в Будапеща. (Използвахме досегашния си голям опит за работа с медиите, отличното ни партньорство и добрите връзки за мащабна промоционална кампания, за отразяване хода на проекта и разпространение на информация. Създадохме работна група от представители на медиите – Регионална кабелна телевизия Габрово кабел, регионалния офис на националното Дарик радио, регионален ежедневник 100 вести, оглавена от ръководителя на службата)
Информационния бюлетин и сайт за целево разпространение на информация.
Информационни дни и целеви обучения на заинтересовани страни по стартирали мерки на оперативните програми.**
3. Моля, определете най-често отправяните запитвания към информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.
 - 1.1. Използване на средствата от европейските фондове – над 80% от запитванията. Това може би се дължи и на факта, че и преди да станем домакинска структура на Европа директно, ние се занимавахме в региона с тази информация.
 - 1.2. Обучение, признаване на документи и всичко друго, свързано с ученето на българи в чужбина.
 - 1.3. Работа в чужбина.
4. Моля, посочете най-често срещаните институционални проблеми в работата на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.



Средствата за организиране на по-големи мероприятия са недостатъчно. Поради тази причина, дори да имаме възможности, не можем да си позволим по-мощни прояви.

5. Моля, посочете най-често срещаните проблеми/трудности в работата с граждани на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година.
Много от гражданите гледат на нас не като на ИНФОРМАЦИОНЕН център, а като на място, където ние трябва да им решим проблема. Понякога исканията могат да се нарекат направо безумни. Това предполага още по-целенасочена работа за разясняване на функциите ни – информация.
6. Моля, посочете конкретни количествени параметри, с които разполагате, за работата на центъра през годината (напр. брой посетители на място, брой запитвания по телефона, брой запитвания по електронната поща, брой посещения на интернет сайта и др.)
брой посетители на място – ≈ 190
брой запитвания по телефона - ≈ 110
брой запитвания по електронната поща - ≈ 60
брой посещения на интернет сайта - ≈ 7000
7. Моля, прикачете снимки, отразяващи процеса на работа на информационния център „Европа Директно” от изтичащата година, които считате за любопитни.